

3 1761 11633858 3

Government
Publications

Government
Publication



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116338583>



953

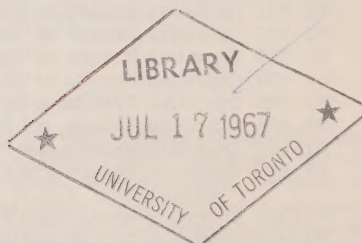
43

190
07

SHOPPING CENTRES IN CANADA

(Retail Trade)

1961-63



Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

Merchandising and Services Division

PUBLICATIONS RELATING TO RETAIL TRADE

Catalogue number	Title	Price
(a) Weekly		
63-003	Department Store Sales by Regions	per year \$2.00
(b) Monthly		
61-004	Credit Statistics	per year 2.00
63-001	Chain Store Sales and Stocks	per year 1.00
63-002	Department Store Sales and Stocks	per year 1.00
63-004	Department Store Sales by Regions	per year 1.00
63-005	Retail Trade	per year 2.00
63-007	New Motor Vehicle Sales	per year 1.00
(c) Annual		
63-208	New Motor Vehicle Sales50
63-209	Retail Trade50
63-210	Retail Chain Stores50
63-211	Sales Financing25
63-213	Vending Machine Operators25
63-214	Shopping Centres in Canada (Retail Trade)25
(d) Biennial		
Note: Series discontinued but the undernoted issues are available for some years prior to 1961.		
63-401	Operating Results of Chain Clothing Stores50
63-402	Operating Results of Chain Drug Stores25
63-403	Operating Results of Chain Food Stores50
63-404	Operating Results of Chain Furniture Stores25
63-405	Operating Results of Chain Variety Stores25
63-406	Operating Results and Financial Structure of Independent Retail Clothing Stores75
63-407	Operating Results and Financial Structure of Independent Drug Stores50
63-408	Operating Results and Financial Structure of Independent Filling Stations and Garages50
63-410	Operating Results and Financial Structure of Independent Fuel Dealers50
63-411	Operating Results and Financial Structure of Independent General Stores50
63-412	Operating Results and Financial Structure of Independent Retail Hardware, Furniture, Appliance, Radio and Television Stores50
63-413	Operating Results and Financial Structure of Independent Jewellery Stores50
63-414	Operating Results and Financial Structure of Independent Restaurants50
(e) Occasional		
63-505	Retail Trade, 1930-5125

Other occasional reports and 1961 Census reports on retail trade are shown in a complete list of publications of the Dominion Bureau of Statistics which is available on request from the Publications Distribution Unit, Financial Control Section; D.B.S., or from the Queen's Printer, Ottawa.



SHOPPING CENTRES IN CANADA

(Retail Trade)

1961-63

The publication of the 1961, 1962, and 1963 retail sales data in shopping centres is the result of the sixth, seventh and eighth annual surveys on that segment of retailing undertaken in Canada. The continuing importance of the shopping centre development can be measured, in part, by the volume of business done by retail outlets in shopping centres. In 1957, approximately 2.5 per cent of all retailing activity took place in shopping centres; by 1963, the percentage had risen to 7.1 per cent.

Definition

For the purpose of this survey, a shopping centre is defined as follows:

"A group of stores which are planned, developed and designed as a unit. It must contain a minimum of five retail establishments in operation during any part of the current year. It must have a minimum of 20 thousand square feet of usable parking area adjacent to the shopping centre and free of charge to the customers of that centre. For merchandising developments with paved parking area of 20 thousand to 50 thousand square feet, the ratio of parking area to gross ground floor area must be 1.5 to 1 or better. The retail development must contain either a grocery and combination store, a department store or a chain variety store. While a shopping centre is usually designed as a single project, all establishments do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A retail establishment may own the building and land on which it is situated but still be fully integrated with the centre. A shopping centre usually bears a name and as a rule matters of common interest to the tenants such as children's playground, community activities, parking, etc., originate from one authority".

The above definition of a shopping centre differs from the one in use prior to 1960 by the addition of the clauses shown in bold print above.

As for the previous surveys the shopping centres are stratified on the basis of the number of retail establishments operating within the centre.

Type A—Shopping centres with 5 to 15 retail establishments

Type B—Shopping centres with 16 to 30 retail establishments

Type C—Shopping centres with more than 30 retail establishments

Collection

The collection of shopping centre data was effected in three general stages.

1. Information on new shopping centre developments was obtained through such sources as municipal authorities, chain store organizations, newspapers, trade magazines, etc.
2. Current listings of retail establishments within shopping centres as well as information on gross floor area and parking area were obtained primarily from the lessors of these centres.
3. Information on sales was obtained directly from the retail establishments within the shopping centres.

Summary of Results

Sales of retail stores in shopping centres in Canada during 1963 reached a total of \$1,340,188,739, a figure almost six times the 1956 total. The number of stores increased from 876 in the first (1956) survey as conducted by the Dominion Bureau of Statistics to 4,645 in 1963. The following table shows the growth of this area of retailing over the eight years.

Retail Trade within Shopping Centres 1956 - 63

Year	Stores			Sales		
	Independent ¹	Chain	Total	Independent ¹	Chain	Total
1956	458	418	876	88,640,129	148,861,699	237,501,828
1957	715	574	1,289	131,150,970	234,172,065	365,323,035
1958	996	726	1,722	166,639,988	301,808,349	468,448,337
1959	1,485	1,018	2,503	228,476,635	399,242,538	627,719,173
1960	1,880	1,361	3,241	268,977,611	527,026,884	796,004,495
1961	2,364	1,597	3,961	365,967,133	628,240,037	994,207,170
1962	2,601	1,713	4,314	449,718,788	722,393,398	1,172,112,186
1963	2,842	1,803	4,645	538,476,544	801,712,195	1,340,188,739

¹ Includes Department Stores.

During the period 1961 to 1963, there was a net growth of 64 shopping centres in Canada. In 1961, 59 shopping centres came into existence—47 Type A, 11 Type B and 1 Type C, in 1962 an additional 32 shopping centres came into existence—28 Type A, 3 Type B and 1 Type C, and in 1963 Type A increased by 45, Type B by 1 and Type C none. This growth of shopping centres was offset to some extent by the exclusion of 9 shopping centres in 1961, 8 shopping centres in 1962 and 6 shopping centres in 1963. The exclusion of these Type A shopping centres from the survey was due to their failure to fulfil certain of the requirements in the definition.

The term "came into existence" as used above refers to the acceptance of the retail development as a shopping centre according to the definition as set forth by the Dominion Bureau of Statistics. The term does not necessarily imply that the actual construction and operation of the centre was started in that year.

The number of shopping centres increased from 281 in 1961 to 346 in 1963. The greatest number was in Ontario which shows a significant gain of 32 new centres in the three year period. The change in numbers shown in the following table represents new shopping centres as well as shifts between types because of addition or deletion of retail stores. By definition, a Type C shopping centre with 31 retail stores can become Type B if one retail store is closed or replaced by a service business. As is evident here, most shopping centres come into existence in the Type A or smallest size. The number of stores and retail sales by type of shopping centre will be found under Tables 1 and 2 at the end of this report. In 1963, Type A shopping centres accounted for 72.5 per cent of all centres, 45.8 per cent of total retail stores and 34.2 per cent of retail sales of all shopping centres. Type B centres accounted for 20.6 per cent, 34.7 per cent and 34.2 per cent respectively, and Type C for 6.9 per cent, 19.5 per cent and 31.6 per cent. It is of interest to note the almost even distribution of retail sales between the three types.

Number of Shopping Centres in Canada 1961-63, by Province and by Type

Province	Type A			Type B			Type C			Total		
	1961	1962	1963	1961	1962	1963	1961	1962	1963	1961	1962	1963
Newfoundland	—	—	—	1	1	1	—	—	—	1	1	1
Nova Scotia	2	2	3	2	3	3	—	—	—	4	5	6
New Brunswick	2	2	2	—	—	—	—	—	—	2	2	2
Quebec	24	27	36	26	24	27	5	6	3	55	57	66
Ontario	92	101	122	31	32	32	13	14	14	136	147	168
Manitoba	5	6	7	—	—	1	1	1	1	6	7	9
Saskatchewan	8	8	8	1	2	2	—	—	—	9	10	10
Alberta	22	28	33	2	2	2	2	2	3	26	32	38
British Columbia	36	38	39	4	3	4	2	3	3	42	44	46
Canada	191	212	250	67	67	72	23	26	24	281	305	346

Gross floor area and parking area are shown in different ways in the following table. By definition the smallest shopping centre must have 5 retail stores and parking to gross floor area in the ratio of at least 1.5 to 1. The maximum range in 1963 was from 5 to 58 stores, 10,000 to 674,407 square

feet of floor space and parking area from 20,000 square feet to 2,073,618 square feet. In each type both the average and median are shown. The average data for any class is influenced by the upper sizes in the group while the median shows the measurements of the "middle" shopping centre of the group.

Area Statistics of Shopping Centres, 1963

Type of shopping centre	Range		Measures of central tendency	
	Minimum	Maximum	Average	Median
Type A (5-15 retail stores):				
Number of retail stores	5	15	9	8
Gross floor area (sq. ft.) ¹	10, 000	199, 077	52, 987	41, 975
Parking area (sq. ft.)	20, 000	646, 280	142, 159	100, 000
Type B (16-30 retail stores):				
Number of retail stores	16	30	23	21
Gross floor area (sq. ft.) ¹	44, 704	638, 972	176, 932	146, 500
Parking area (sq. ft.)	63, 780	1, 547, 856	453, 483	356, 500
Type C (30 or more retail stores):				
Number of retail stores	31	58	38	34
Gross floor area (sq. ft.) ¹	174, 086	674, 407	371, 845	344, 987
Parking area (sq. ft.)	235, 964	2, 073, 618	947, 436	897, 741

¹ Includes gross floor area of all premises — retail, service, offices, etc.

For certain purposes, the type A shopping centres of small area may be considered as too small. While they are included in this report by

definition, a summary breakdown at the 50,000 square feet of parking area is provided below.

Type "A" Shopping Centres, Canada, 1963, by Parking Area and by Sales, 1963

Parking area	Number of shopping centres	Sales		
		Independent	Chain	Total
		dollars		
Square feet of parking area:				
20,000 to 49,999	52	29, 822, 236	21, 477, 493	51, 299, 729
50,000 and over	198	123, 184, 276	283, 204, 979	406, 389, 255
Totals	250	153, 006, 512	304, 682, 472	457, 688, 984

By kind of business, retail food stores transacted the largest share of total sales in shopping centres, with department stores in second place, accounting for 42.5 per cent and 18.5 per cent of all shopping centre sales respectively. All trades recorded increased sales between 1962 and 1963

ranging from a gain of 1.9 per cent for hardware stores to one of 32.2 per cent for family clothing stores. These gains can be attributed to both the increased sales of existing stores in shopping centres and to the addition of new centres as well as new stores in existing centres.

Sales by Selected Kinds of Business within Shopping Centres 1961-63

Kind of business	Sales			Change 1963/62
	1961	1962	1963	
	dollars			%
Grocery and combination stores	443,789,038	512,864,749	569,550,164	+ 11.1
Other food and beverage stores	49,809,551	62,638,475	75,299,682	+ 20.2
Department stores	172,717,592	213,349,891	248,407,616	+ 16.4
Variety stores	63,789,815	69,891,686	76,425,242	+ 9.3
Garages and service stations	5,322,733	7,408,464	9,041,306	+ 22.0
Men's clothing stores	18,772,804	21,425,955	24,627,159	+ 14.9
Family clothing stores	8,847,111	11,122,907	14,708,806	+ 32.2
Women's clothing stores	41,273,158	46,928,072	52,724,635	+ 12.4
Shoe stores	24,069,164	27,102,842	30,569,966	+ 12.8
Hardware stores	21,181,591	24,754,791	25,222,133	+ 1.9
Furniture, appliance and radio stores	13,588,056	15,329,293	17,942,443	+ 17.0
Restaurants	18,274,681	22,094,918	24,440,597	+ 10.6
Drug stores	40,818,554	47,311,550	54,816,370	+ 15.9
Jewellery stores	5,884,188	7,555,517	9,232,970	+ 22.2
Miscellaneous	65,995,134	82,333,076	107,179,650	+ 30.2
Totals, all trades	994,207,170	1,172,112,186	1,340,188,739	+ 14.3

Percentage Distribution of Stores and Sales in Shopping Centres 1961-63

Kind of business	Stores			Sales		
	1961	1962	1963	1961	1962	1963
Grocery and combination stores	8.1	8.2	8.7	44.6	43.8	42.5
Other food and beverage stores	10.1	10.1	10.6	5.0	5.3	5.6
Department stores	0.9	1.1	1.1	17.4	18.2	18.5
Variety stores	5.5	5.4	5.2	6.4	6.0	5.7
Garages and service stations	1.4	1.5	1.5	0.6	0.6	0.7
Men's clothing stores	5.4	5.4	5.2	1.9	1.8	1.8
Family clothing stores	1.2	1.3	1.4	0.9	1.0	1.1
Women's clothing stores	11.7	11.4	11.2	4.2	4.0	3.9
Shoe stores	8.3	8.2	8.4	2.4	2.3	2.3
Hardware stores	5.4	5.3	5.0	2.1	2.1	1.9
Furniture, appliance and radio stores	3.5	3.4	3.2	1.4	1.3	1.4
Restaurants	6.4	6.5	6.5	1.8	1.9	1.8
Drug stores	6.7	6.6	6.7	4.1	4.0	4.1
Jewellery stores	2.8	3.0	2.9	0.6	0.7	0.7
Miscellaneous stores	22.6	22.6	22.4	6.6	7.0	8.0
Totals, all trades	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Retail sales in shopping centres in 1963 accounted for approximately 7.1 per cent of total retail trade. A more realistic appraisal of the growth of shopping centre business can be obtained by comparing the sales volume of shopping centre stores with total retail sales of similar kinds of

business. By excluding trades not common to shopping centres such as general stores, motor vehicle dealers, lumber dealers, etc., shopping centres sales in 1963 accounted for 9.6 per cent of all retail trade, compared with 8.8 per cent in 1962 and 7.9 per cent for 1961.

Percentage of Shopping Centre Sales to Total Retail Sales by Regions, 1963

Province	Provincial retail sales ¹	Shopping centres	
		Sales	Percentage of total sales
	\$	\$	%
Atlantic Provinces ²	1, 130, 807, 800	46, 141, 603	4.1
Quebec	3, 815, 855, 600	279, 884, 973	7.3
Ontario	5, 487, 289, 900	678, 314, 497	12.4
Prairie Provinces	2, 212, 878, 300	185, 609, 855	8.4
British Columbia	1, 380, 282, 400	150, 237, 811	10.9
Totals	14, 027, 114, 000	1, 340, 188, 739	9.6

¹ Excludes the sales of the following trades: general stores (except Newfoundland), motor vehicle dealers, lumber and building materials dealers, used car dealers (except Ontario), farm implement dealers and other farm stores.

² Except Prince Edward Island.

Tables 1 and 2 show detailed information with separate totals for independent stores and chain stores covering the three years 1961-1963. In this report as in reports on total retail trade, department stores are included with independent stores. Table 1 shows sales of retail stores by kind of business of which chain stores account for 59.8 per cent;

table 2 shows the number of stores by kind of business. Table 3, to the extent possible, provides a provincial breakdown by kind of business, which shows that Ontario accounted for 50.6 per cent of all shopping centre sales, Quebec 20.9 per cent, British Columbia 11.2 per cent and Alberta 9.7 per cent.

**TABLE 1. Retail Sales in Shopping Centres, Canada, by Type of Shopping Centre
and by Kind of Business 1961-63**

No.	Kind of business and year	Type A			Type B		
		Independent	Chain	All stores	Independent	Chain	All stores
dollars							
1961							
1	Grocery and combination stores	33,395,250	170,108,790	204,004,040	1	1	158,369,906
2	Other food and beverage stores	3,669,932	11,353,443	15,523,380	3,907,900	15,537,632	19,445,532
3	Department stores	1,551,751	12,504,343	14,056,097	1	1	30,343,627
4	Variety stores	1	1	1	1	1	1
5	Garages and service stations	1	1	1	1	1	1
6	Men's clothing stores	2,873,136	585,929	3,464,065	4,209,521	4,320,791	8,530,312
7	Family clothing stores	1	1	1,070,621	1	1	4,123,278
8	Women's clothing stores	2,107,244	5,272,234	7,379,478	3,947,934	13,265,718	17,213,652
9	Shoe stores	1,435,755	3,715,518	5,151,273	1,072,762	8,934,702	10,007,464
10	Hardware stores	6,610,868	705,115	7,315,983	4,030,655	3,008,083	7,038,738
11	Furniture, appliance and radio stores	2,223,827	723,951	2,947,778	2,363,559	1,403,240	3,766,799
12	Restaurants	5,856,003	1	5,856,003	1	1	7,107,298
13	Drug stores	17,151,956	4,631,527	21,833,483	7,175,330	5,338,918	12,514,248
14	Jewellery stores	1	1	1,001,867	1	1	2,006,359
15	Miscellaneous	14,537,986	1,450,653	15,988,639	17,189,325	10,556,292	27,745,617
16	Totals, all trades	105,493,156	212,151,983	317,645,139	102,717,256	253,260,622	355,977,870
1962							
17	Grocery and combination stores	38,735,673	208,085,137	246,820,815	1	1	169,115,491
18	Other food and beverage stores	4,670,679	16,247,063	20,917,747	4,301,258	17,731,419	22,032,677
19	Department stores	1	1	1	1	1	1
20	Variety stores	1,886,584	14,270,437	16,157,021	1	1	32,346,011
21	Garages and service stations	1	1	1	1	1	1
22	Men's clothing stores	3,553,347	855,176	4,408,523	4,212,925	4,739,389	8,952,314
23	Family clothing stores	1	1	1,638,148	1	1	3,719,851
24	Women's clothing stores	2,953,116	6,206,676	9,164,792	4,762,045	14,688,238	19,450,283
25	Shoe stores	1,887,197	4,202,512	6,089,709	1,357,924	9,752,086	11,110,011
26	Hardware stores	7,261,317	1,023,849	8,285,166	4,165,547	4,819,046	9,984,593
27	Furniture, appliance and radio stores	3,182,773	920,744	4,103,517	3,161,216	1,157,303	4,318,519
28	Restaurants	7,737,543	1	7,737,543	1	1	7,903,671
29	Drug stores	20,325,224	4,631,533	25,456,762	7,603,178	6,434,244	14,037,422
30	Jewellery stores	1	1	1,410,235	1	1	2,480,061
31	Miscellaneous	25,877,235	1,076,555	26,953,790	16,228,993	10,566,173	26,795,166
32	Totals, all trades	131,656,699	258,709,318	390,366,017	123,774,996	272,899,758	396,674,754
1963							
33	Grocery and combination stores	44,298,831	240,055,271	284,354,102	1	1	196,814,561
34	Other food and beverage stores	6,693,560	23,703,241	30,401,801	5,258,946	16,631,853	21,940,800
35	Department stores	1	1	1	1	1	1
36	Variety stores	1	1	19,774,262	1	1	35,289,401
37	Garages and service stations	1	1	1	1	1	1
38	Men's clothing stores	4,629,002	900,599	5,529,601	5,856,511	4,783,678	10,640,189
39	Family clothing stores	1,557,350	1,762,887	3,320,237	2,123,926	4,933,507	7,112,433
40	Women's clothing stores	3,525,300	7,372,656	10,897,956	6,362,527	15,186,424	21,548,951
41	Shoe stores	2,408,638	4,841,797	7,250,435	1,843,410	11,501,273	13,344,683
42	Hardware stores	7,626,653	1,161,337	8,787,990	4,650,272	6,037,559	10,687,831
43	Furniture, appliance and radio stores	1	1	4,231,351	1	1	6,665,411
44	Restaurants	8,943,537	1	8,943,537	9,538,357	1	9,533,311
45	Drug stores	24,713,254	5,272,832	29,986,136	9,014,262	8,058,697	17,072,959
46	Jewellery stores	1	1	1,556,405	1	1	3,566,511
47	Miscellaneous	24,764,662	1,239,909	26,004,571	37,008,767	13,809,526	50,818,293
48	Totals, all trades	153,006,512	304,682,472	457,688,984	146,378,211	312,415,397	458,793,608

¹ Indicates figures withheld to avoid disclosing individual operations but included in totals.

TABLE 1. Retail Sales in Shopping Centres, Canada, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business 1961-63

Type C			Total			No.
Independent	Chain	All stores	Independent	Chain	All stores	
\$	\$	\$	\$	\$	\$	
1	1	81,389,092	37,255,914	406,507,124	443,763,038	1
1,963,085	12,877,554	14,840,639	9,540,917	40,268,634	49,809,551	2
1	1	19,390,091	172,717,592	—	172,717,592	3
1	1	19,390,091	1,709,423	62,080,392	63,789,815	4
1	1	1	1	1	5,422,733	5
3,352,439	3,425,988	6,778,427	10,440,096	8,332,709	18,772,804	6
1,673,453	1,974,759	3,648,212	2,841,319	6,005,792	8,847,111	7
5,853,518	10,826,510	16,680,028	11,908,696	29,364,462	41,273,158	8
1,805,770	7,104,657	8,910,427	4,314,287	19,754,877	24,069,164	9
1,551,291	5,275,579	6,826,870	12,192,814	8,988,777	21,181,591	10
1	1	1	1	1	13,588,056	11
3,150,563	3,722,916	6,873,479	7,737,949	5,850,107	18,274,681	12
1	1	5,311,380	1	1	40,813,554	13
3,463,352	3,007,471	6,470,823	27,790,638	13,027,916	5,884,193	14
1,560,234	1,315,728	2,875,962	4,086,618	1,797,570	65,995,134	15
10,228,056	12,032,822	22,260,878	41,955,367	24,039,767	994,207,170	16
157,756,721	162,827,432	320,584,153	365,967,133	628,240,037		
1	1	96,928,442	42,557,317	470,307,432	512,864,749	17
1	1	1	1	1	62,638,475	18
1,989,324	17,698,227	19,688,051	10,961,761	51,676,714	213,349,891	19
1	1	20,888,654	213,349,891	—	69,891,686	20
1	1	1	1	1	7,408,464	21
4,115,797	3,949,321	8,065,118	6,270,483	1,137,981	21,425,955	22
1,957,556	3,757,353	5,714,909	11,882,069	9,543,886	11,122,907	23
7,410,961	10,902,036	18,312,997	3,436,721	7,686,186	46,928,072	24
1,887,861	8,015,262	9,903,123	15,131,122	31,796,950	27,102,842	25
1,663,289	5,829,743	7,485,032	5,132,982	21,969,360	24,754,791	26
1	1	1	1	1	15,329,293	27
3,474,578	3,432,679	6,907,257	9,818,567	5,510,726	22,094,918	28
1	1	6,453,701	20,257,999	1,836,919	47,311,550	29
4,513,058	3,304,308	7,817,366	32,941,460	14,370,090	7,555,517	30
1,609,336	2,055,883	3,665,219	4,796,354	2,759,163	82,333,076	31
15,868,140	12,715,975	28,584,115	57,974,368	24,358,708	1,172,112,186	32
194,287,093	190,784,322	385,071,415	449,718,788	722,393,398		
1	1	38,381,494	49,072,747	520,477,417	569,550,164	33
1	1	1	1	1	75,299,682	34
2,127,466	20,829,611	22,957,077	14,084,972	61,214,710	248,407,616	35
1	1	21,361,580	248,407,616	—	76,425,242	36
—	21,361,580	21,361,580	2,324,833	74,100,409		
1	1	1	1	1	9,041,306	37
3,993,734	4,463,635	8,457,369	7,830,951	1,210,355	24,627,159	38
2,056,046	2,220,090	4,276,136	14,479,247	10,147,912	14,708,806	39
8,679,358	11,598,370	20,277,728	5,742,322	8,966,484	52,724,635	40
2,136,363	7,838,490	9,974,843	18,567,185	34,157,450	30,569,966	41
1,232,451	4,513,861	5,746,312	6,388,411	24,181,555	25,222,133	42
1	1	1	1	1	17,942,443	43
3,815,163	3,230,431	7,045,594	12,240,030	5,702,413	24,440,597	44
5,958,653	—	5,958,653	24,440,597	—	54,816,370	45
4,624,905	3,132,370	7,757,275	38,352,421	16,463,949	9,232,970	46
1,461,872	2,648,140	4,110,012	5,322,715	3,910,255	107,179,650	47
15,939,692	14,417,094	30,356,786	77,713,121	29,466,529		
239,091,821	184,614,326	423,706,147	538,476,544	801,712,195	1,340,188,739	48

¹ Indicates figures withheld to avoid disclosing individual operations but included in totals.

TABLE 2. Number of Stores in Shopping Centres, Canada, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business 1961-63

No.	Kind of business and year	Type A			Type B		
		Independent	Chain	All stores	Independent	Chain	All stores
		number					
	1961						
1	Grocery and combination stores	72	137	209	10	73	83
2	Other food and beverage stores	113	54	167	68	79	147
3	Department stores	7	—	7	13	—	13
4	Variety stores	34	60	94	3	83	86
5	Garages and service stations	47	—	47	3	1	4
6	Men's clothing stores	62	12	74	49	38	87
7	Family clothing stores	13	4	17	7	9	16
8	Women's clothing stores	63	53	116	76	129	205
9	Shoe stores	47	73	120	19	114	133
10	Hardware stores	123	10	133	43	18	61
11	Furniture, appliances and radio stores	53	3	56	35	11	46
12	Restaurants	140	—	140	64	5	69
13	Drug stores	135	35	170	44	25	69
14	Jewellery stores	38	2	40	39	7	46
15	Miscellaneous	243	17	260	275	110	385
16	Totals, all trades	1,190	460	1,650	748	702	1,450
	1962						
17	Grocery and combination stores	76	160	236	6	75	81
18	Other food and beverage stores	132	69	201	64	74	138
19	Department stores	8	—	8	19	—	19
20	Variety stores	36	65	101	3	86	89
21	Garages and service stations	52	2	54	2	3	5
22	Men's clothing stores	70	15	85	51	38	89
23	Family clothing stores	13	8	21	7	10	17
24	Women's clothing stores	71	54	125	77	134	211
25	Shoe stores	51	76	127	21	120	141
26	Hardware stores	130	13	143	44	20	64
27	Furniture, appliance and radio stores	54	4	58	38	11	49
28	Restaurants	163	—	163	67	2	69
29	Drug stores	147	35	182	40	31	71
30	Jewellery stores	49	1	50	39	8	47
31	Miscellaneous	288	19	307	284	101	385
32	Totals, all trades	1,340	521	1,861	762	713	1,475
	1963						
33	Grocery and combination stores	83	200	283	8	79	87
34	Other food and beverage stores	159	83	242	81	82	163
35	Department stores	9	—	9	21	—	21
36	Variety stores	38	77	115	1	88	89
37	Garages and service stations	53	1	54	8	3	11
38	Men's clothing stores	76	12	88	61	35	96
39	Family clothing stores	22	11	33	8	13	21
40	Women's clothing stores	83	63	146	96	126	222
41	Shoe stores	68	92	160	23	129	152
42	Hardware stores	141	14	155	41	18	59
43	Furniture, appliance and radio stores	57	2	59	36	14	50
44	Restaurants	181	—	181	73	—	73
45	Drug stores	170	37	207	42	31	73
46	Jewellery stores	52	2	54	45	9	54
47	Miscellaneous	322	22	344	315	124	439
48	Totals, all trades	1,514	616	2,130	859	751	1,610

TABLE 2. Number of Stores in Shopping Centres, Canada, by Type of Shopping Centres and by Kind of Business 1961-63

Type C			Total			No.
Independent	Chain	All stores	Independent	Chain	All stores	
number						
2	28	30	84	238	322	
29	57	86	210	190	400	2
17	—	17	37	—	37	3
1	37	38	38	180	218	4
6	—	6	56	1	57	5
31	21	52	142	71	213	6
9	7	16	29	20	49	7
61	79	140	200	261	461	8
18	58	76	84	245	329	9
13	8	21	179	36	215	10
20	15	35	108	29	137	11
40	4	44	244	9	253	12
12	14	26	191	74	265	13
16	9	25	93	18	111	14
151	98	249	669	225	894	15
426	435	861	2,364	1,597	3,961	16
2	34	36	84	269	353	17
34	61	95	230	204	434	18
21	—	21	48	—	48	19
1	41	42	40	192	232	20
5	3	8	59	8	67	21
34	24	58	155	77	232	22
8	9	17	28	27	55	23
72	85	157	220	273	493	24
20	66	86	92	262	354	25
13	9	22	187	42	229	26
23	17	40	115	32	147	27
45	4	49	275	6	281	28
15	15	30	202	81	283	29
20	12	32	108	21	129	30
186	99	285	758	219	977	31
499	479	978	2,601	1,713	4,314	32
3	29	32	94	308	402	33
31	56	87	271	221	492	34
20	—	20	50	—	50	35
—	39	39	39	204	243	36
3	3	6	64	7	71	37
32	26	58	169	73	242	38
7	5	12	37	29	66	39
79	72	151	258	261	519	40
17	63	80	108	284	392	41
8	8	16	190	40	230	42
24	15	39	117	31	148	43
48	—	48	302	—	302	44
15	15	30	227	83	310	45
17	12	29	114	23	137	46
165	93	258	802	239	1,041	47
469	436	905	2,842	1,803	4,645	48

TABLE 3. Retail Sales in Shopping Centres, by Provinces and Kind of Business 1961 - 63

Kind of business and year	Canada	Quebec	Ontario	Alberta	British Columbia	Other provinces ¹
	dollars					
1961						
Grocery and combination stores	443,763,038	109,524,574	233,444,295	27,497,142	40,239,243	33,057,784
Other food and beverage stores	49,809,551	2,304,287	30,947,667	7,048,205	2,828,355	6,681,037
Department stores	172,717,592					
Variety stores	63,789,815	20,244,317	29,993,902	4,441,945	3,026,020	6,083,631
Garages and service stations	5,422,733			614,140	1,303,545	
Men's clothing stores	18,772,804	4,796,596	11,830,610	875,765	563,973	705,860
Family clothing stores	8,847,111	4,842,196	1,977,972			808,595
Women's clothing stores	41,273,158	11,343,905	23,148,128	1,805,427	2,755,790	2,219,908
Shoe stores	24,069,164	7,395,676	12,897,523	1,342,741	1,153,339	1,279,885
Hardware stores	21,181,591	8,137,156	8,999,602	1,393,109	1,681,351	970,373
Furniture, appliance and radio stores	13,588,056	888,891	9,408,183	1,531,347	685,238	1,074,397
Restaurants	18,274,681	4,008,635	9,422,245	1,544,216	2,117,608	1,181,977
Drug stores	40,818,554	7,293,672	23,047,310	3,219,898	4,245,114	3,012,560
Jewellery stores	5,884,188	1,056,843	3,338,143	262,760	660,185	566,257
Miscellaneous	65,995,134	15,359,834	38,009,850	4,586,273	4,115,418	3,923,759
Totals, all trades	994,207,170	208,552,766	508,056,022	98,482,577	103,355,889	75,759,916
1962						
Grocery and combination stores	512,864,749	124,676,213	266,079,580	34,200,203	48,311,982	39,496,771
Other food and beverage stores	62,638,475	2,371,895	36,445,476	7,467,375	8,778,192	7,575,537
Department stores	213,349,891					
Variety stores	69,891,686	21,550,469	32,192,837	4,764,282	3,731,795	7,652,303
Garages and service stations	7,408,464			1,126,439	1,470,010	
Men's clothing stores	21,425,955	5,682,914	13,144,045	1,032,124	688,789	878,083
Family clothing stores	11,122,907	6,395,434	2,479,489			827,081
Women's clothing stores	46,928,072	13,241,943	25,656,848	1,989,092	3,472,095	2,568,094
Shoe stores	27,102,842	8,447,449	14,128,940	1,435,677	1,535,465	1,555,311
Hardware stores	24,754,791	10,391,733	9,673,312	1,687,441	1,697,281	1,305,024
Furniture, appliance and radio stores	15,329,293	1,198,101	10,297,279	1,585,222	633,547	1,615,144
Restaurants	22,094,918	4,836,019	11,376,014	1,770,237	2,249,989	1,862,659
Drug stores	47,311,550	9,060,438	25,166,147	4,010,152	5,477,987	3,596,826
Jewellery stores	7,555,517	1,445,903	4,132,071	313,483	833,054	831,006
Miscellaneous	82,333,076	21,080,606	48,270,040	5,343,653	2,807,221	4,831,556
Totals, all trades	1,172,112,186	248,057,737	589,188,221	115,836,612	128,979,221	90,050,395
1963						
Grocery and combination stores	569,550,164	137,193,367	292,646,759	43,771,316	55,307,564	40,631,158
Other food and beverage stores	75,299,682	2,899,396	40,614,518	12,268,687	10,852,637	8,664,444
Department stores	248,407,616					
Variety stores	76,425,242	22,363,796	35,370,321	5,531,500	4,336,850	8,822,775
Garages and service stations	9,041,306			2,017,701	1,885,112	
Men's clothing stores	24,627,159	6,397,976	14,802,893	1,064,920	941,346	1,420,024
Family clothing stores	14,708,806	7,491,976	3,392,280			869,255
Women's clothing stores	52,724,635	14,194,440	28,613,729	2,622,150	3,936,745	3,357,571
Shoe stores	30,569,966	9,272,599	16,102,380	1,628,014	1,774,151	1,792,822
Hardware stores	25,222,133	10,892,565	10,115,485	1,093,986	1,895,154	1,224,943
Furniture, appliance and radio stores	17,942,443	1,195,033	12,138,606	1,588,817	967,174	2,052,813
Restaurants	24,440,597	5,175,656	12,722,714	1,896,346	2,557,202	2,088,679
Drug stores	54,816,370	10,085,682	29,075,675	4,796,097	6,629,979	4,228,937
Jewellery stores	9,232,970	1,919,811	4,606,642	489,110	1,107,950	1,109,457
Miscellaneous	107,179,650	29,931,502	63,122,489	4,873,846	3,346,082	5,905,731
Totals, all trades	1,340,188,739	279,884,973	678,314,497	129,308,284	150,237,811	102,443,174

¹ Atlantic provinces (except Prince Edward Island), Manitoba and Saskatchewan.² Indicates figures withheld to avoid disclosing individual operations but included in totals.

CATALOGUE No.

63-214

ANNUAL

Government

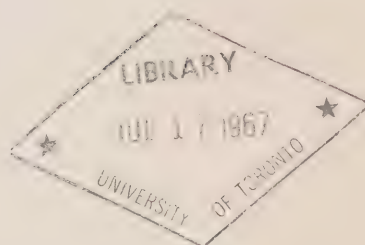


SHOPPING CENTRES IN CANADA

(Retail Trade)

1964

Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce



DOMINION BUREAU OF STATISTICS

Merchandising and Services Division

October 1966
6403-536

Price: 50 cents

SHOPPING CENTRES IN CANADA

(Retail Trade)

1964

This publication is the result of the ninth annual survey of retail outlets in shopping centres throughout Canada. The results obtained from these surveys indicate that the growth of suburban retailing complexes has become one of the most important developments in retailing today. In 1957, approximately 2.5 per cent of all retailing activity took place in shopping centres; by 1964, the percentage had risen to 7.9 per cent.

Definition

For the purpose of this survey, a shopping centre is defined as follows:

"A group of stores which are planned, developed and designed as a unit. It must contain a minimum of five retail establishments in operation during any part of the current year. The centre must have a minimum of 20 thousand square feet of usable parking area adjacent to the shopping centre. The parking facilities must be free of charge to the customers of that centre. For merchandising developments with paved parking areas of 20 thousand to 50 thousand square feet, the ratio of parking area to gross ground floor area must be 1.5 to 1 or better. The retail development must contain either a grocery and combination store, a department store or a chain variety store. While a shopping centre is usually designed as a single project, all establishments do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A retail establishment may own the building and the land on which it is situated but still be fully integrated with the centre. A shopping centre usually bears a name and, as a rule, matters of common interest to the tenants, such as children's playground, community activities, parking, etc., originate from one authority."

As in all previous publications, shopping centres are stratified on the basis of the number of retail establishments operating within the centre.

Type A—Shopping centres with 5 to 15 retail establishments

Type B—Shopping centres with 16 to 30 retail establishments

Type C—Shopping centres with more than 30 retail establishments

Collection

The collection of shopping centre data was effected in three general stages.

1. Information on new shopping centre developments was obtained through such sources as municipal authorities, chain store organizations, newspapers, trade magazines, etc.
2. Current listings of retail establishments within shopping centres, as well as information on gross floor area and parking area, were obtained primarily from the lessors of these centres.
3. Information on sales was obtained directly from the retail establishments within the shopping centres.

Summary of Results

During 1964, there was an increase of 31 shopping centres in operation throughout Canada. This increase was slightly off-set by the loss of 8 former shopping centres which failed to meet the requirements of the shopping centre definition. The net result was an increase of 23 shopping centres, raising the total from 346 in 1963 to 369 in 1964.

Retail Trade within Shopping Centres, 1956-64

	Stores				Sales			
	Independent ¹	Department	Chain	Total	Independent ¹	Department	Chain	Total
1956	447	11	418	876	32,551,660	56,088,469	148,861,699	237,501,828
1957	699	16	574	1,289	62,470,597	68,680,373	234,172,065	365,323,035
1958	976	20	726	1,722	82,525,311	84,114,677	301,808,349	468,448,337
1959	1,459	26	1,018	2,503	114,740,128	113,736,507	399,242,538	627,719,173
1960	1,851	29	1,361	3,241	141,749,425	127,228,186	527,026,884	796,004,495
1961	2,327	37	1,597	3,961	193,249,541	172,717,592	628,240,037	994,207,170
1962	2,553	48	1,713	4,314	236,369,397	213,349,391	722,393,398	1,172,112,186
1963	2,792	50	1,803	4,645	288,284,811	248,407,616	803,496,312	1,340,188,739
1964	3,018	61	1,920	4,999	322,875,906	345,359,032	919,661,533	1,587,896,471

¹ Includes discount department stores.

Practically all of the "new" shopping centres (29 of the 31) were of the type A or "neighbourhood" variety. The remaining two shopping centres were equally divided—1 type B centre and 1 type C. All 8 centres which were dropped from the survey were classified in 1963 as type A shopping centres.

The term "new" as used above refers to a shopping complex which meets all the requirements of the definition as stated above. This does not necessarily imply that the actual construction and operation of the shopping centre commenced in 1964. Many of the 31 new shopping centres in 1964, for example, were in operation during 1963, but did not meet all the requirements of the definition during that year.

Changes in the number of retail outlets within shopping centres caused a number of shifts in the classification of existing shopping centres. In total, 7 type A centres were reclassified to type B while 6 type B shopping centres were shifted back to the type A classification. In the larger-sized shopping centres, 5 type B centres increased their number of retail outlets and were reclassified to the type C category, whereas 1 type C centre fell below the required 30 outlets and was reclassified to the type B category.

The following tables show (1) a comparison of the number of shopping centres in existence during 1963 and 1964 by province and by type of centre and (2) an analytic description of the three types of shopping centres—number of retail outlets, gross floor area and parking area.

Number of Shopping Centres in Canada, 1964, by Province and by Type

Province	Type A		Type B		Type C		Total	
	1963	1964	1963	1964	1963	1964	1963	1964
Newfoundland	—	—	1	1	—	—	1	1
Nova Scotia	3	6	3	1	—	1	6	8
New Brunswick	2	2	—	—	—	—	2	2
Quebec	36	38	27	24	3	6	66	68
Ontario	122	120	32	36	14	14	168	170
Manitoba	7	9	1	1	1	1	9	11
Saskatchewan	8	10	2	2	—	—	10	12
Alberta	33	40	2	2	3	4	38	46
British Columbia	39	45	4	3	3	3	46	51
Canada	250	270	72	70	24	29	346	369

Area Statistics of Shopping Centres, 1964

Type of shopping centre	Range		Measures of central tendency	
	Minimum	Maximum	Average	Median
Type A (5-15 retail stores):				
Number of retail stores	5	15	9	8
Gross floor area (sq. ft.) ¹	9,000	199,077	53,554	42,780
Parking area (sq. ft.)	20,000	900,000	146,176	105,852
Type B (16-30 retail stores):				
Number of retail stores	16	30	22	21
Gross floor area (sq. ft.) ¹	64,064	437,286	167,307	147,200
Parking area (sq. ft.)	63,780	1,547,856	463,697	370,000
Type C (30 or more retail stores):				
Number of retail stores	31	71	38	33
Gross floor area (sq. ft.) ¹	199,086	1,120,357	426,195	385,000
Parking area (sq. ft.)	235,964	2,439,160	963,082	874,463

¹ Includes gross floor area of all premises—retail, service, offices, etc.

The 369 shopping centres in operation during 1964 had a total sales volume of \$1,587,896,471. This is an increase of \$247,707,732 or 18.5 per cent over the previous year. The net addition of the new shopping centres during 1964 accounted for \$116,261,657 or 46.9 per cent of the increase, while the remaining \$131,446,075 or 53.1 per cent was due to an increase in the number of stores in existing

shopping centres as well as increased sales in the retail establishments which were in operation prior to 1964.

The following table contains in capsule form the basic information on the economic organization of retail trade within shopping centres during 1964.

Economic Organization of Retail Trade within Shopping Centres, Canada, 1964, by Type

	Type A	Type B	Type C	Total
Number of shopping centres	270	70	29	369
Number of stores:				
Independent ¹	1,685	827	567	3,079
Chain	667	711	542	1,920
Totals	2,352	1,538	1,109	4,999
Sales:				
Independent ¹	\$ 180,710,375	152,382,088	335,142,475	668,234,938
Chain	\$ 372,176,756	309,344,359	238,140,148	919,661,533
Totals	\$ 552,887,131	461,726,447	573,282,893	1,587,896,471

¹ Includes traditional and discount department stores.

It is not surprising that, although the majority of shopping centres in Canada are of the neighbourhood variety (73.2 per cent), these centres account for only 34.8 per cent of the total retail sales in all shopping centres. On the other hand, the 29 type C shopping centres (7.8 per cent) account for 36.1 per cent of the total sales. The importance of regional centres, which is out of proportion to their number, is attributable in large measure to the

heavy concentration of suburban department store outlets in such centres. The 28 department store outlets in type C centres accounted for \$268,166,384 or 46.8 per cent of all sales in these centres.

All trades represented in shopping centres continued to experience substantial gains in sales volume, ranging from 39.0 per cent for department stores to 7.7 per cent for hardware stores.

Sales by Selected Kinds of Business within Shopping Centres, 1964

Kind of business	Sales		Change 1964/63
	1963	1964	
	dollars		%
Grocery and combination stores	569,550,164	634,869,532	+ 11.5
Other food and beverage stores	75,299,682	94,666,730	+ 25.7
Department stores	248,407,616	345,359,032	+ 39.0
Variety stores	76,425,242	87,389,933	+ 14.3
Garages and service stations	9,041,306	11,125,655	+ 23.0
Men's clothing stores	24,627,159	29,482,969	+ 19.7
Family clothing stores	14,708,806	18,305,823	+ 24.5
Women's clothing stores	52,724,635	58,882,264	+ 11.7
Shoe stores	30,569,966	34,484,238	+ 12.8
Hardware stores	25,222,133	27,167,737	+ 7.7
Furniture, appliance and radio stores	17,942,443	22,428,896	+ 25.0
Restaurants	24,440,597	27,860,183	+ 14.0
Drug stores	54,816,370	64,699,049	+ 18.0
Jewellery stores	9,232,970	10,955,172	+ 18.7
Miscellaneous stores ¹	107,179,650	120,219,258	+ 12.2
Totals, all trades	1,340,188,739	1,587,896,471	+ 18.5

¹ Includes discount department stores.

The following table describes the percentage distribution of stores and sales in shopping centres by trades for 1963 and 1964.

Although grocery and combination stores continue to dominate retailing in shopping centres, with 40.0 per cent of total sales, there has been a fairly consistent downward trend in their importance.

In 1961, 44.6 per cent of all retail sales in shopping centres were made by this trade; by 1962, the proportion had dropped to 43.8 per cent, and it continued to drop in 1963 to 42.5 per cent. On the other hand, the department stores' share of the total shopping centre market has risen from 17.4 per cent in 1961 to 21.7 per cent in 1964.

Percentage Distribution of Stores and Sales in Shopping Centres, 1963 and 1964

Kind of business	Stores		Sales	
	1963	1964	1963	1964
Grocery and combination stores	8.7	8.4	42.5	40.0
Other food and beverage stores	10.6	11.2	5.6	6.0
Department stores	1.1	1.2	18.5	21.7
Variety stores	5.2	4.9	5.7	5.5
Garages and service stations	1.5	1.7	0.7	0.7
Men's clothing stores	5.2	5.1	1.8	1.8
Family clothing stores	1.4	1.6	1.1	1.1
Women's clothing stores	11.2	10.9	3.9	3.7
Shoe stores	8.4	8.2	2.3	2.2
Hardware stores	5.0	4.8	1.9	1.7
Furniture, appliance and radio stores	3.2	3.4	1.4	1.4
Restaurants	6.5	6.5	1.8	1.8
Drug stores	6.7	6.7	4.1	4.1
Jewellery stores	2.9	2.9	0.7	0.7
Miscellaneous stores ¹	22.4	22.5	8.0	7.6
Totals, all trades	100.0	100.0	100.0	100.0

¹ Includes discount department stores.

Sales made by retail stores located in shopping centres during 1964 accounted for approximately 7.9 per cent of total retail trade in Canada, an increase of 11.3 per cent over the previous year. A more realistic appraisal of the growth of shopping centres, however, can be obtained by comparing the sales volume of shopping centre stores with total sales

of similar kinds of business. If trades not common to shopping centres, such as general stores, motor vehicle dealers, lumber and building material dealers, used car dealers, etc., are excluded, shopping centre sales in 1964 accounted for 10.7 per cent of all retail trade, compared with 9.6 per cent in 1963.

Percentage of Shopping Centre Sales to Total Retail Sales by Regions, 1964

Province	Provincial retail sales ¹	Shopping centres	
		Sales	Percentage of total sales
		dollars	%
Atlantic Provinces ²	1,199,626,000	57,407,188	4.8
Quebec	4,007,771,000	308,509,658	7.7
Ontario	5,776,796,000	813,374,005	14.1
Prairie Provinces	2,350,887,000	232,703,594	9.9
British Columbia	1,496,472,000	195,902,026	13.1
Totals	14,831,552,000	1,587,896,471	10.7

¹ Excludes the sales of the following trades: general stores (except Newfoundland), motor vehicle dealers, lumber and building materials dealers, used car dealers (except Ontario), farm implement dealers and other farm stores.

² Except Prince Edward Island.

TABLE 1. Retail Sales in Shopping Centres, Canada, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1964

Kind of business	Type A			Type B		
	Independent	Chain	All stores	Independent	Chain	All stores
	dollars					
Grocery and combination stores	44,294,448	290,940,251	335,234,699	1	1	193,101,453
Other food and beverage stores	9,104,375	26,919,595	36,023,970	5,646,212	23,311,799	28,958,011
Department stores	18,110,348	-	18,110,348	59,082,300	-	59,082,300
Variety stores	1	1	25,887,430	1	1	33,700,108
Garages and service stations	7,281,635	747,955	8,029,590	1	1	1,493,941
Men's clothing stores	5,363,931	810,611	6,174,542	5,567,436	5,088,155	10,655,591
Family clothing stores	2,261,088	2,641,890	4,902,978	2,848,491	4,579,899	7,428,390
Women's clothing stores	4,175,193	6,601,609	10,776,802	6,457,532	13,785,136	20,242,668
Shoe stores	2,926,166	5,209,146	8,135,312	1,688,639	11,277,397	12,966,036
Hardware stores	8,315,622	1,054,057	9,369,679	4,649,538	4,408,074	9,057,612
Furniture, appliance and radio stores	4,914,527	656,102	5,570,629	3,924,703	2,449,278	6,373,981
Restaurants	10,029,748	-	10,029,748	9,011,935	692,670	9,704,605
Drug stores	28,820,575	7,598,541	36,419,116	10,691,496	7,787,734	18,479,230
Jewellery stores	1	1	1,847,035	1	1	3,047,162
Miscellaneous ²	30,832,736	5,542,517	36,375,253	34,573,315	12,862,044	47,435,359
Totals, all trades	180,710,375	372,176,756	552,887,131	152,382,088	309,344,359	461,726,447
	Type C			Total		
	Independent	Chain	All stores	Independent	Chain	All stores
	dollars					
Grocery and combination stores	1	1	106,533,380	49,589,598	585,279,934	634,869,532
Other food and beverage stores	3,972,657	25,712,092	29,684,749	18,723,244	75,943,486	94,666,730
Department stores	268,166,384	-	268,166,384	345,359,032	-	345,359,032
Variety stores	-	27,802,395	27,802,395	2,846,634	84,543,299	87,389,933
Garages and service stations	1	1	1,602,124	9,138,240	1,987,415	11,125,655
Men's clothing stores	5,676,556	6,976,280	12,652,836	16,607,923	12,875,046	29,482,969
Family clothing stores	2,795,537	3,178,918	5,974,455	7,905,116	10,400,707	18,305,823
Women's clothing stores	12,057,167	15,805,627	27,862,794	22,689,892	36,192,372	58,882,264
Shoe stores	2,806,860	10,576,030	13,382,890	7,421,665	27,062,573	34,484,238
Hardware stores	1,196,803	7,543,643	8,740,446	14,161,963	13,005,774	27,167,737
Furniture, appliance and radio stores	5,403,784	5,080,502	10,484,286	14,243,014	8,185,882	22,428,896
Restaurants	6,922,628	1,203,202	8,125,830	25,964,311	1,895,872	27,860,183
Drug stores	6,549,796	3,250,907	9,800,703	46,061,867	18,637,182	64,699,049
Jewellery stores	1,841,915	4,219,060	6,060,975	5,567,310	5,387,862	10,955,172
Miscellaneous ²	16,549,078	19,859,568	36,408,646	81,955,125	38,264,129	120,219,258
Totals, all trades	335,142,475	238,140,418	573,282,893	668,234,938	919,661,533	1,587,896,471

¹ Indicates figures withheld to avoid disclosing individual operations but included in totals.

² Includes discount department stores.

TABLE 2. Number of Stores in Shopping Centres, Canada, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business 1964

Kind of business	Type A			Type B		
	Independent	Chain	All stores	Independent	Chain	All stores
	number					
Grocery and combination stores	74	223	297	10	75	85
Other food and beverage stores	206	85	291	76	85	161
Department stores	12	—	12	21	—	21
Variety stores	36	81	117	2	86	88
Garage and Service stations	61	6	67	7	3	10
Men's clothing stores	82	11	93	57	36	93
Family clothing stores	27	13	40	12	11	23
Women's clothing stores	95	62	157	91	115	206
Shoe stores	71	93	164	22	123	145
Hardware stores	147	11	158	44	19	63
Furniture, appliance and radio stores	64	4	68	35	16	51
Restaurants	193	—	193	76	3	79
Drug stores	183	45	228	44	29	73
Jewellery stores	55	2	57	42	11	53
Miscellaneous ¹	379	31	410	288	99	387
Totals, all trades	1,685	667	2,352	827	711	1,538
	Type C			Total		
	Independent	Chain	All stores	Independent	Chain	All stores
	number					
Grocery and combination stores	2	36	38	86	334	420
Other food and beverage stores	48	61	109	330	231	561
Department stores	28	—	28	61	—	61
Variety stores	—	41	41	38	208	246
Garages and services stations	4	3	7	72	12	84
Men's clothing stores	38	32	70	177	79	256
Family clothing stores	8	7	15	47	31	78
Women's clothing stores	93	90	183	279	267	546
Shoe stores	24	78	102	117	294	411
Hardware stores	7	10	17	198	40	238
Furniture, appliance and radio stores	26	25	51	125	45	170
Restaurants	48	5	53	317	8	325
Drug stores	19	15	34	246	89	335
Jewellery stores	18	18	36	115	31	146
Miscellaneous ¹	204	121	325	871	251	1,122
Totals, all trades	567	542	1,109	3,079	1,920	4,999

¹ Includes discount department stores.

TABLE 3. Retail Sales in Shopping Centres, by Provinces and Kind of Business 1964

Kind of business	Canada	Quebec	Ontario	Alberta	British Columbia	Other provinces ¹
				dollars		
Grocery and combination stores	634,869,532	145,784,097	314,952,284	55,654,168	66,252,177	52,226,806
Other food and beverage stores	94,666,730	4,186,966	55,523,651	12,768,946	9,821,162	12,366,005
Department stores	345,359,032	37,202,768	171,715,439	52,346,336	60,980,748	23,113,741
Variety stores	87,389,933	23,807,864	41,647,741	6,889,619	4,837,514	10,207,195
Garages and service stations	11,125,655	716,451	3,824,064	2,667,920	2,334,966	1,582,254
Men's clothing stores	29,482,969	7,442,377	17,976,566	1,312,115	1,246,008	1,505,803
Family clothing stores	18,305,823	9,220,998	3,868,295	1,928,950	2,301,174	986,406
Women's clothing stores	58,882,264	14,062,961	32,629,045	3,344,757	4,544,823	4,300,678
Shoe stores	34,484,238	10,072,944	18,133,994	2,158,074	2,061,468	2,057,738
Hardware stores	27,167,737	11,712,397	10,692,172	1,307,272	2,135,807	1,320,089
Furniture, appliance and radio stores	22,428,896	1,241,365	15,567,091	1,886,716	1,033,127	2,700,597
Restaurants	27,860,183	5,948,563	14,465,617	2,224,544	2,894,552	2,326,907
Drug stores	64,699,049	12,718,176	32,506,215	6,099,663	7,933,791	5,441,204
Jewellery stores	10,955,172	1,934,827	6,078,752	691,227	1,216,977	1,003,389
Miscellaneous ²	120,219,258	22,456,904	73,793,079	8,333,750	6,307,732	9,327,793
Totals, all trades	1,587,896,471	308,509,658	813,374,005	159,614,157	175,902,026	130,496,625

¹ Atlantic Provinces (except Prince Edward Island), Manitoba and Saskatchewan.² Includes discount department stores.

63-214

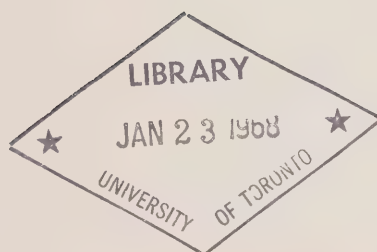
ANNUAL



SHOPPING CENTRES IN CANADA

(Retail Trade)

1965



Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

Merchandising and Services Division

SYMBOLS

The interpretation of the symbols used in the tables throughout this publication is as follows:

- nil or zero.
- ^r revised figures.
- x figures deleted to ensure anonymity.

SHOPPING CENTRES IN CANADA

(Retail Trade)

1965

This publication contains the results of the tenth annual survey of retail outlets in shopping centres throughout Canada. The results of these surveys, taken over the long term, indicate that the growth of suburban retailing complexes has become one of the most important developments in present-day retailing in Canada. In 1957, about 2.5 per cent of all retailing activity took place in shopping centres; by 1965, this had increased to 9.0 per cent.

Definition

For the purpose of this survey, a shopping centre is defined as follows:

"A group of stores which are planned, developed and designed as a unit. The centre must contain a minimum of five retail establishments in operation during any part of the current year. (Note: the term 'retail' is extended in this survey to include restaurants, which are by definition part of the service trades.) The centre must have a minimum of 20,000 square feet of usable parking area adjacent to it, and the parking facilities must be free of charge to the customers of that centre. For shopping centres with paved parking areas of 20,000-50,000 square feet, the ratio of parking area to gross ground floor area must be 1.5 to 1 or better. The merchandising development must contain either a grocery and combination store, a department store or a chain variety store. While a shopping centre is usually designed as a single project, all establishments do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A retail establishment may own the building and the land on which it is situated, and still be fully integrated with the centre. A shopping centre usually bears a name and, as a rule, matters of common interest to the tenants, such as children's playground, community activities, parking, etc., originate from one authority."

As in previous publications, shopping centres are stratified on the basis of the number of retail outlets operating within the centre.

Type A - Containing 5 to 15 retail outlets.

Type B - Containing 16 to 30 retail outlets.

Type C - Containing more than 30 retail outlets.

Collection

The collection of shopping centre data was effected in three general stages:

1. Information on new shopping centre developments was obtained through such sources as municipal authorities, chain store organizations, newspapers, trade magazines, etc.
2. Current listings of retail firms within shopping centres, together with information on gross floor area and parking area, were obtained primarily from the lessors of these centres.
3. Information on sales was obtained directly from the retailers operating within each centre.

Summary of Results

During 1965, there was an increase of 24 shopping centres in operation across Canada. This rise was slightly offset by the loss of 7 shopping centres which ceased to meet the requirements of the above definition. The net result was an increase of 17 shopping centres, raising the total from 369 in 1964 to 386 in the current year.

Retail Trade within Shopping Centres, 1956 - 65

	Stores				Sales			
	Independent	Department	Chain	Total	Independent	Department	Chain	Total
1956	447	11	418	876	32,551,660	56,088,469	148,861,699	237,501,828
1957	699	16	574	1,289	62,470,597	68,680,373	234,172,065	365,323,035
1958	976	20	726	1,722	82,525,311	84,114,677	301,808,349	468,448,337
1959	1,459	26	1,018	2,503	114,740,128	113,736,507	399,242,538	627,719,173
1960	1,851	29	1,361	3,241	141,749,425	127,228,186	527,026,884	796,004,495
1961	2,327	37	1,597	3,961	193,249,541	172,717,592	628,240,037	994,207,170
1962 ^r	2,546	51	1,717	4,314	218,572,149	225,675,411	727,864,626	1,172,112,186
1963 ^r	2,781	55	1,809	4,645	253,801,695	266,677,789	819,709,255	1,340,188,739
1964 ^r	3,010	60	1,929	4,999	291,349,141	343,226,341	953,320,989	1,587,896,471
1965	3,207	69	2,073	5,349	339,416,357	424,725,192	1,101,192,385	1,865,333,934

Most of the new shopping centres (17 of the 24) were of the Type A or "neighbourhood" variety. Of the remaining 7 centres, 5 were in the Type B category and 2 in Type C. The 7 shopping centres which were dropped from the survey were all classified in 1964 as Type A centres.

It should be noted that the term "new" as used above refers to a shopping complex which meets all the requirements of the shopping centre definition. This does not necessarily mean that the actual construction and operation of the centre began in 1965. Several of the 24 new shopping centres which were added this year were actually in operation but failed to meet all the requirements of the definition in 1964.

Changes in the number of retail outlets operating in particular shopping centres made necessary some shifts in the classification of existing centres. Because of such changes, 3 Type A centres were reclassified to Type B while 4 Type B shopping centres were transferred to the Type A category. In the larger complexes, increases in the number of retail outlets caused the reclassification of 2 Type B centres to Type C, while 1 Type C centre fell below the required 31 outlets and was shifted back to Type B.

The following tables provide (1) a comparison of the number of shopping centres in existence during 1964 and 1965, by province and by type of centre; and (2) an analytic description of the three types of shopping centres in operation during 1965, including number of retail stores, gross floor area and parking area.

Number of Shopping Centres in Canada, 1965, by Province and by Type

Province	Type A		Type B		Type C		Total	
	1964	1965	1964	1965	1964	1965	1964	1965
Newfoundland	—	—	1	1	—	—	1	1
Nova Scotia	6	6	1	1	1	1	8	8
New Brunswick	2	3	—	—	—	—	2	3
Quebec	38	41	24	27	6	6	68	74
Ontario	120	126	36	32	14	17	170	175
Manitoba	9	9	1	1	1	1	11	11
Saskatchewan	10	11	2	2	—	—	12	13
Alberta	40	39	2	4	4	4	46	47
British Columbia	45	46	3	5	3	3	51	54
Canada	270	281	70	73	29	32	369	386

Area Statistics of Shopping Centres, 1965

Type of shopping centre	Range		Measures of central tendency	
	Minimum	Maximum	Average	Median
Type A (5-15 retail stores):				
Number of retail stores	5	15	9	10
Gross floor area (sq. ft.) ¹	9,000	231,000	57,452	46,050
Parking area (sq. ft.)	21,200	915,000	157,319	114,748
Type B (16-30 retail stores):				
Number of retail stores	16	30	22	23
Gross floor area (sq. ft.) ¹	64,064	437,286	173,044	147,400
Parking area (sq. ft.)	63,780	1,547,856	491,051	406,000
Type C (30 or more than 30 retail stores):				
Number of retail stores	31	78	40	36
Gross floor area (sq. ft.) ¹	167,000	1,340,206	428,442	381,115
Parking area (sq. ft.)	235,964	2,439,160	969,722	848,367

¹ Includes gross floor area of all premises—retail, service, offices, etc.

The 386 shopping centres in operation during 1965 had a total sales volume of \$1,865,333,934 – an increase of \$277,437,463 or 17.5 per cent over the previous year. The 24 new centres accounted for \$62,674,103 or 22.6 per cent of the increase, while the remaining \$214,763,360 or 77.4 per cent was due both to an increase in the number of stores

in existing shopping centres and to an increase in sales of existing retail outlets in these centres.

The following table contains, in capsule form, the basic information on the economic organization of retail trade in shopping centres during 1965:

Economic Organization of Retail Trade within Shopping Centres, Canada, 1965, by Type

	Type A	Type B	Type C	Total
Number of shopping centres	281	73	32	386
Number of stores:				
Independent	1,733	855	619	3,207
Chain ¹	748	737	657	2,142
Totals	2,481	1,592	1,276	5,349
Sales:				
Independent	172,365,535	87,511,202	79,539,620	339,416,357
Chain ¹	485,023,832	444,066,692	596,827,053	1,525,917,577
Totals	657,389,367	531,577,894	676,366,673	1,865,333,934

¹ Includes department stores.

As in previous years, there was a continued disparity between the number (72.8 per cent) and the sales (35.2 per cent) of Type A or neighbourhood shopping centres. The same was true, but in reverse, in the case of Type C regional shopping centres, which accounted for only 8.3 per cent of all centres but were responsible for 36.3 per cent of their total sales. The continued importance of regional shopping centres is due in large measure to the heavy concentration of suburban department store branches in these centres. In 1965, the 34 department store

outlets in Type C shopping centres accounted for \$306,529,280 or 45.3 per cent of the total sales in this type of development.

All trades represented in shopping centres continued to experience substantial gains in sales volume during 1965, with increases ranging from 12.0 per cent for grocery and combination stores to 51.4 per cent for furniture, appliance and radio stores. The year-to-year changes for the various kinds of business located in shopping centres are described in the following table:

Sales by Selected Kinds of Business within Shopping Centres, 1964 and 1965

Kind of business	Sales		Change 1965/64
	1964	1965	
	dollars		%
Grocery and combination stores	634,869,532	711,258,913	+ 12.0
All other food stores	26,175,415 ^r	30,743,277	+ 17.4
Department stores	343,226,341 ^r	424,725,192	+ 23.7
Variety stores	117,863,644 ^r	147,149,621	+ 24.8
Garages and service stations	11,125,655	14,481,906	+ 30.2
Men's clothing stores	29,482,969	35,585,722	+ 20.7
Family clothing stores	18,305,823	22,979,774	+ 25.5
Women's clothing stores	58,882,264	68,224,543	+ 15.9
Shoe stores	34,484,238	38,882,633	+ 12.8
Hardware stores	27,167,737	31,731,720	+ 16.8
Furniture, appliance and radio stores	14,534,155 ^r	21,998,104	+ 51.4
Restaurants	27,860,183	33,468,693	+ 20.1
Drug stores	64,699,049	73,640,388	+ 13.8
Jewellery stores	10,955,172	14,476,681	+ 32.1
Miscellaneous stores	168,264,294 ^r	195,986,767	+ 16.5
Totals, all trades	1,587,896,471	1,865,333,934	+ 17.5

The following table provides the percentage distribution of stores and sales in shopping centres by kinds of business for 1964 and 1965. Although grocery and combination stores still dominate retailing in shopping centres, with 38.1 per cent of total sales, there has been a consistent downward trend in their importance during the past few years.

In 1961, this trade accounted for 44.6 per cent of all retail sales in shopping centres; in 1962, this declined to 43.8 per cent and by 1964 had dropped even further, to 40.0 per cent. On the other hand, the department stores' share of the total shopping centre market has risen continuously, from 17.4 per cent in 1961 to 22.8 per cent this year.

Percentage Distribution of Stores and Sales in Shopping Centres, 1964 and 1965

Kind of business	Stores		Sales	
	1964	1965	1964	1965
Grocery and combination stores	8.4	8.3	40.0	38.1
All other food stores	9.5 ^r	9.5	1.6 ^r	1.6
Department stores	1.2	1.3	21.6 ^r	22.8
Variety stores	5.1 ^r	4.9	7.4 ^r	7.9
Garages and service stations	1.7	1.8	0.7	0.8
Men's clothing stores	5.1	5.2	1.9 ^r	1.9
Family clothing stores	1.6	1.5	1.1	1.2
Women's clothing stores	10.9	10.9	3.7	3.7
Shoe stores	8.2	8.2	2.2	2.1
Hardware stores	4.8	4.3	1.7	1.7
Furniture, appliance and radio stores	1.8 ^r	2.4	0.9 ^r	1.2
Restaurants	6.5	6.6	1.8	1.8
Drug stores	6.7	6.5	4.1	3.9
Jewellery stores	2.9	3.0	0.7	0.8
Miscellaneous stores	25.6 ^r	25.6	10.6 ^r	10.5
Totals, all trades	100.0	100.0	100.0	100.0

Sales made by retail stores and restaurants located in shopping centres accounted for approximately 9.0 per cent of total retail trade in Canada during 1965, an increase of nearly one-tenth over the previous year. However, a more realistic appraisal of the importance and growth of shopping centres can be made by comparing the sales volume of stores in shopping centres with the total sales of similar

kinds of business. If trades not common to shopping centres, such as general stores, motor vehicle dealers, used car dealers and fuel dealers, are excluded for purposes of comparison, together with total sales in areas in which no shopping centres are located, it can be seen that shopping centre sales in 1965 accounted for 11.0 per cent of "retail" trade, as compared with 10.0 per cent in the previous year.

Percentage of Shopping Centre Sales to Sales of Selected Kinds of Business, by Regions, 1965

Province	Sales ¹	Shopping centres	
		Sales	Percentage of total sales
	dollars		%
Atlantic Provinces ²	1,266,438,000	68,452,760	5.4
Quebec	4,561,376,000	370,687,275	8.1
Ontario	6,717,064,000	927,387,686	13.8
Prairie Provinces	2,649,929,000	273,562,620	10.3
British Columbia	1,786,186,000	225,243,593	12.6
Totals	16,980,993,000	1,865,333,934	11.0

¹ Represents total retail sales in each region, plus sales in restaurants (see shopping centre definition), less sales of the following trades: general stores (except for Newfoundland and Ontario), motor vehicle dealers, used car dealers and fuel dealers (except for Ontario).

² Excludes Prince Edward Island.

TABLE 1. Retail Sales in Shopping Centres, Canada, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1965

Kind of business	Type A			Type B		
	Independent	Chain	All stores	Independent	Chain	All stores
dollars						
Grocery and combination stores.....	45,638,641	330,015,008	375,653,649	x	x	210,698,613
All other food stores	10,089,363	2,803,872	12,893,235	6,420,520	3,204,121	9,624,641
Department stores	—	39,003,623	39,003,623	—	79,192,289	79,192,289
Variety stores.....	2,773,622	46,755,912	49,529,534	x	x	66,020,536
Garages and service stations	9,466,771	662,907	10,129,678	x	x	2,290,606
Men's clothing stores	6,155,216	1,162,649	7,317,865	6,215,377	5,436,368	11,651,745
Family clothing stores	2,811,824	2,929,245	5,741,069	2,383,560	6,694,513	9,078,073
Women's clothing stores	5,163,703	7,515,752	12,679,455	7,236,470	14,265,352	21,501,822
Shoe stores	2,914,584	5,977,327	8,891,911	2,015,268	11,953,574	13,968,842
Hardware stores	9,210,228	1,007,577	10,217,805	4,932,459	5,251,281	10,183,740
Furniture, appliance and radio stores	4,950,929	1,223,372	6,174,301	4,506,470	1,818,019	6,324,489
Restaurants	11,987,776	—	11,987,776	9,371,811	835,392	10,207,203
Drug stores	34,205,491	8,579,781	42,785,272	10,717,619	8,648,568	19,366,187
Jewellery stores	2,280,533	442,048	2,722,581	2,389,127	1,524,846	3,913,973
Miscellaneous	24,716,854	36,944,759	61,661,613	21,727,365	35,827,770	57,555,135
Totals, all trades	172,365,535	485,023,832	657,389,367	87,511,202	444,066,692	531,577,894
dollars						
Type C			Total			
	Independent	Chain	All stores	Independent	Chain	All stores
Grocery and combination stores	x	x	124,906,651	53,572,580	657,686,333	711,258,913
All other food stores	5,384,906	2,840,495	8,225,401	21,894,789	8,848,488	30,743,277
Department stores	—	306,529,280	306,529,280	—	424,725,192	424,725,192
Variety stores	x	x	31,599,551	3,146,234	144,003,387	147,149,621
Garages and service stations	x	x	2,061,622	12,225,146	2,256,760	14,481,906
Men's clothing stores	7,475,377	9,140,735	16,616,112	19,845,970	15,739,752	35,585,722
Family clothing stores	4,079,686	4,080,946	8,160,632	9,275,070	13,704,704	22,979,774
Women's clothing stores	14,245,176	19,798,090	34,043,266	26,645,349	41,579,194	68,224,543
Shoe stores	3,485,577	12,536,303	16,021,880	8,415,429	30,467,204	38,882,633
Hardware stores	1,647,027	9,683,148	11,330,175	15,789,714	15,942,006	31,731,720
Furniture, appliance and radio stores	4,523,371	4,975,943	9,499,314	13,980,770	8,017,334	21,998,104
Restaurants	8,958,175	2,315,539	11,273,714	30,317,762	3,150,931	33,468,693
Drug stores	7,581,209	3,907,720	11,488,929	52,504,319	21,136,069	73,640,388
Jewellery stores	2,390,589	5,449,538	7,840,127	7,060,249	7,416,432	14,476,681
Miscellaneous	18,298,757	58,471,262	76,770,019	64,742,976	131,243,791	195,986,767
Totals, all trades	79,539,620	596,827,053	676,366,673	339,416,357	1,525,917,577	1,865,333,934

TABLE 2. Number of Stores in Shopping Centres, Canada, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business 1965

Kind of business	Type A			Type B		
	Independent	Chain	All stores	Independent	Chain	All stores
	number					
Grocery and combination stores	73	241	314	12	76	88
All other food stores	207	53	260	82	62	144
Department stores	—	14	14	—	21	21
Variety stores	34	90	124	2	92	94
Garage and service stations	68	5	73	11	2	13
Men's clothing stores	87	13	100	60	35	95
Family clothing stores	24	15	39	8	14	22
Women's clothing stores	95	70	165	95	114	209
Shoe stores	72	100	172	26	124	150
Hardware stores	141	10	151	42	17	59
Furniture, appliance and radio stores	46	5	51	23	10	33
Restaurants	206	—	206	84	3	87
Drug stores	193	44	237	45	30	75
Jewellery stores	59	4	63	43	11	54
Miscellaneous	428	84	512	322	126	448
Totals, all trades	1,733	748	2,481	855	737	1,592
	Type C			Total		
	Independent	Chain	All stores	Independent	Chain	All stores
	number					
Grocery and combination stores	2	41	43	87	358	445
All other food stores	58	49	107	347	164	511
Department stores	—	34	34	—	69	69
Variety stores	3	43	46	39	225	264
Garages and services stations	4	5	9	83	12	95
Men's clothing stores	45	38	83	192	86	278
Family clothing stores	9	10	19	41	39	80
Women's clothing stores	106	102	208	296	286	582
Shoe stores	27	88	115	125	312	437
Hardware stores	9	11	20	192	38	230
Furniture, appliance and radio stores	20	23	43	89	38	127
Restaurants	54	8	62	344	11	355
Drug stores	20	15	35	258	89	347
Jewellery stores	19	22	41	121	37	158
Miscellaneous	243	168	411	993	378	1,371
Totals, all trades	619	657	1,276	3,207	2,142	5,349

TABLE 3. Retail Sales in Shopping Centres, by Provinces and Kind of Business 1965

Kind of business	Canada	Quebec	Ontario	Alberta	British Columbia	Other provinces ¹
	dollars					
Grocery and combination stores	711,258,913	171,148,446	344,985,200	64,573,427	72,823,703	57,728,137
All other food stores	30,743,277	5,123,426	17,609,279	2,354,106	4,054,881	1,601,585
Department stores	424,725,192	52,161,547	199,042,724	58,414,641	88,321,676	26,784,604
Variety stores	147,149,621	27,499,673	75,793,182	13,516,777	11,627,046	18,712,943
Garages and service stations	14,481,906	747,295	5,283,805	3,202,888	2,512,196	2,735,722
Men's clothing stores	35,585,722	8,647,567	21,603,999	1,727,332	1,661,866	1,944,958
Family clothing stores	22,979,774	11,489,550	4,723,216	2,727,471	2,913,874	1,125,663
Women's clothing stores	68,224,543	16,277,019	37,256,405	3,926,473	5,597,138	5,167,508
Shoe stores	38,882,633	11,571,369	20,214,897	2,477,466	2,379,726	2,239,175
Hardware stores	31,731,720	14,558,063	12,289,221	1,419,079	2,008,721	1,456,636
Furniture, appliance and radio stores	21,998,104	1,459,046	16,232,977	1,312,808	840,263	2,153,010
Restaurants	33,468,693	7,276,966	17,442,893	2,599,540	3,481,454	2,667,840
Drug stores	73,640,388	14,330,274	36,788,436	6,443,936	9,347,726	6,730,016
Jewellery stores	14,476,681	2,448,418	7,937,536	977,021	1,848,657	1,265,049
Miscellaneous	195,986,767	25,948,616	110,183,916	24,107,552	15,824,666	19,922,017
Totals, all trades	1,865,333,934	370,687,275	927,387,686	189,780,517	225,243,593	152,234,863

¹ Atlantic Provinces (except Prince Edward Island), Manitoba and Saskatchewan.



SHOPPING CENTRES IN CANADA

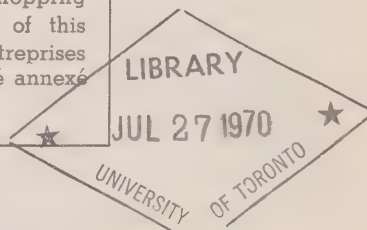
(Retail and Service Trade)

LES CENTRES COMMERCIAUX AU CANADA

(Entreprises de détail et services)

1966 | 1967

A special table, "Service Trades in Shopping Centres", has been incorporated as part of this report. - - Un tableau spécial intitulé "Entreprises de services des centres commerciaux" a été annexé au présent bulletin.



Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

June - 1970 - Juin
6403-536

Price—Prix: 50 cents

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications.

- .. Figures not available.
- ... Figures not appropriate or not applicable.
- Nil or zero.
- Amount too small to be expressed.
- P Preliminary figures.
- r Revised figures.
- x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la statistique.

- .. Nombres indisponibles.
- ... N'ayant pas lieu de figurer.
- Néant ou zéro.
- Nombres infimes.
- P Nombres provisoires.
- r Nombres rectifiés.
- x Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

1966 | 1967

Introduction

This publication contains the results of the eleventh annual survey of retail outlets in shopping centres throughout Canada. It also includes, for the first time, the results of a new survey of service trades operating within Canadian shopping centres.

Retail trade - From a long-term perspective, these annual surveys have clearly shown the impact and importance of planned retailing complexes on the shopping habits of Canadian consumers. In 1957, for example, about 2.5 per cent of all retailing activity took place in shopping centres; by 1967 - ten years later - this had increased to 10.7 per cent.

Services - Receipts of service establishments (including restaurants) in shopping centres amounted to \$111,823,932 in 1967. By way of comparison, total service trade receipts in 1966 (the last previous year for which data are available) amounted to \$4,587,001,400. Further details may be found in the special table on service trades, page 13.

Definition

For the purpose of this survey, a shopping centre is defined as:

"A group of stores which are planned, developed and designed as a unit, containing a minimum of five retail establishments (or four retail establishments and a restaurant(1)) in operation during any part of the current year. The centre must have a minimum of 20,000 square feet of usable parking area adjacent to it, and the parking facilities must be free of charge to customers. For shopping centres with paved parking areas of 20,000-50,000 square feet, the ratio of parking area to gross ground floor area must be 1.5 to 1 or better. The merchandising development must contain either a grocery and combination store, a department store or a chain variety store. While a shopping centre is usually designed as a single project, all establishments do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A retail establishment may own the building and the land on which it is situated - and still be fully integrated with the centre. A shopping centre usually bears a name, and as a rule, matters of common interest to the tenants, such as children's playground, community activities, parking, etc., originate from one authority."

Types of Shopping Centres

As in previous publications, shopping centres are stratified on the basis of the number of retail outlets and/or restaurants (see "Definition" above) operating within the centre.

- Type A - 5 to 15 outlets.
- Type B - 16 to 30 outlets.
- Type C - 31 or more outlets.

(1) By definition, restaurants are part of the service trades and are therefore included as such in the special service trades supplement. However, to retain continuity with data published in previous years and to enable long-term comparisons, receipts of restaurants have also been included in many of the key tables in this section of the report.

Introduction

La présente publication renferme les résultats de la onzième enquête annuelle sur les points de ventes au détail des centres commerciaux du Canada. On y trouve aussi, pour la première fois, les résultats de la nouvelle enquête sur les entreprises de services ayant un local d'affaires dans un centre commercial.

Commerce de détail. - Du point de vue de l'évolution à long terme, ces enquêtes annuelles ont démontré clairement l'importance des complexes d'établissements de vente au détail et leur influence sur les habitudes d'achat des consommateurs canadiens. En 1957, par exemple, environ 2.5 p. 100 de tout le commerce de détail se faisait dans les centres commerciaux; en 1967, soit dix ans plus tard, la proportion était de 10.7 p. 100.

Services. - En 1967, les recettes des établissements de services (y compris les restaurants) situés dans les centres commerciaux ont atteint \$111,823,932. Pour fins de comparaison, mentionnons que les recettes totales des entreprises de services en 1966 (année la plus récente pour laquelle on possède des données) ont été de \$4,587,001,400. On trouvera plus de détails dans le tableau spécial sur les entreprises de services, page 13.

Définition

Aux fins de l'enquête, un centre commercial est:

"Un groupe de magasins prévu, conçu et aménagé comme un tout, comprenant au moins cinq établissements de détail (ou quatre établissements de détail et un restaurant(1)) qui ont été en activité pendant une partie quelconque de l'année en cours. Le centre doit mettre gratuitement à la disposition des clients un parc de stationnement contigu d'une grandeur minimum de 20,000 pieds carrés. Dans le cas des centres commerciaux ayant un parc de stationnement à surface revêtue d'une superficie de 20,000-50,000 pieds carrés, le rapport entre la superficie du parc de stationnement et la superficie brute en rez-de-chaussée doit être de 1.5 ou mieux. L'ensemble commercial doit comprendre soit une épicerie-boucherie, soit un grand magasin, soit un bazar faisant partie d'une entreprise à succursales multiples. Bien que le centre commercial soit généralement conçu comme un tout, il n'est pas nécessaire que tous les établissements soient loués du même propriétaire (indépendant ou collectif). Un établissement de détail peut être propriétaire du bâtiment ou du terrain qu'il occupe tout en faisant partie intégrante du centre. Le centre commercial porte ordinairement un nom et, règle générale, les questions qui intéressent l'ensemble des locataires, comme le terrain de jeux pour enfants, les activités communautaires, le stationnement, etc. relèvent d'une même autorité".

Catégories de centres commerciaux

Comme dans les publications précédentes, les centres commerciaux sont stratifiés suivant le nombre de points de vente au détail ou de restaurants (voir "Définition" ci-dessus) situés dans le centre.

- Catégorie A - De 5 à 15 points de vente.
- Catégorie B - De 16 à 30 points de vente.
- Catégorie C - Plus de 30 points de vente.

(1) Par définition, les restaurants sont des entreprises de services; ils sont donc retenus comme tels dans le supplément spécial sur les entreprises de services. Toutefois, pour maintenir la continuité avec les données publiées antérieurement et permettre des comparaisons à long terme, les recettes des restaurants ont aussi été prises en compte dans bon nombre de tableaux importants apparaissant dans la présente section du bulletin.

Collection

The collection of shopping centre data was effected in three successive stages:

- (1) Information on new shopping centre developments was obtained either directly from municipal authorities or indirectly in the course of other merchandising surveys and from reports published in trade magazines, newspapers, etc.
- (2) Current listings of retail and service establishments located in shopping centres, together with details of gross floor area and parking area, were obtained principally from the lessors of these centres.
- (3) Data on sales and receipts were obtained directly from the operators of retail and service establishments located within each centre.

Collecte

La collecte des données sur les centres commerciaux s'est faite en trois étapes successives:

- (1) Les renseignements sur l'aménagement des nouveaux centres commerciaux ont été obtenus soit directement des autorités municipales, soit indirectement grâce à d'autres enquêtes sur les entreprises de détail et aux articles publiés dans les revues commerciales, les journaux, etc.
- (2) Les listes courantes d'établissements de commerce et de services situés dans les centres commerciaux ainsi que les données détaillées sur la superficie brute en rez-de-chaussée et en parc de stationnement proviennent surtout des bailleurs des centres.
- (3) Les renseignements sur les ventes et les recettes ont été fournis directement par les exploitants des établissements de détail et de services situés dans chaque centre.

Retail Trade within Shopping Centres, 1956-1967

Commerce de détail des centres commerciaux, 1956-1967

Year -- Année	Stores -- Magasins				Sales -- Ventes			
	Independ- dent -- Indépen- dants	Depart- ment -- Grands magasins	Chain -- Magasins à succur- sales	Total(1)	Independ- dent -- Indépen- dants	Depart- ment -- Grands magasins	Chain -- Magasins à succur- sales	Total(1)
1956	447	11	418	876	32,551,660	56,088,469	148,861,699	237,501,828
1957	699	16	574	1,289	62,470,597	68,680,373	234,172,065	365,323,035
1958	976	20	726	1,722	82,525,311	84,114,677	301,808,349	468,448,337
1959	1,459	26	1,018	2,503	114,740,128	113,736,507	399,242,538	627,719,173
1960	1,851	29	1,361	3,241	141,749,425	127,228,186	527,026,884	796,004,495
1961	2,327	37	1,597	3,961	193,249,541	172,717,592	628,240,037	994,207,170
1962	2,546	51	1,717	4,314	218,572,149	225,675,411	727,864,626	1,172,112,186
1963	2,781	55	1,809	4,645	253,801,695	266,677,789	819,709,255	1,340,188,739
1964	3,010	60	1,929	4,999	291,349,141	343,226,341	953,320,989	1,587,896,471
1965	3,207	69	2,073	5,349	339,416,357	424,725,192	1,101,192,385	1,865,333,934
1966	3,753	78	2,216	6,047	420,124,400	554,302,300	1,172,485,000	2,146,911,700
1967	4,211	111	2,425	6,747	552,265,766	727,460,795	1,325,975,258	2,605,701,819

(1) Includes eating places. -- Y compris les endroits de restauration.

Summary of Results

During the two-year period covered by this report, there was a net increase of 75 shopping centres in operation across Canada. From a total of 386 centres in existence at year-end 1965, the number grew to 420 in 1966 and to 461 in 1967. Most of this growth was concentrated in the central provinces of Ontario and Quebec; only 18 of the new centres were located outside the boundaries of these provinces.

Although more than half (42) of the new shopping centres fell in the Type A category, development of new Type B and C centres proceeded at a faster rate than in any similar period for which records were kept. Between 1965 and 1967, 22 Type B centres and 11 Type C centres came into being for the purpose of this survey.

(It should be noted that the term "new" as used above refers to a shopping centre complex which met all of the requirements of the definition as at December 31, 1967. The presence of a new shopping centre in the tables of this report does not necessarily mean that the construction and/or operation of the centre actually began during the survey period. Several of the 75 new shopping centres which were added during 1966 and 1967 appear to have been in operation during earlier years but were unable to meet the requirements of the shopping centre definition until 1966.)

Sommaire des résultats

Au cours de la période de deux ans sur laquelle porte le présent bulletin, 75 nouveaux centres commerciaux sont entrés en activité au Canada. Il y en avait 386 à la fin de 1965, et leur nombre est passé à 420 en 1966 et à 461 en 1967. La plus grande partie de cette augmentation s'est produite dans les provinces centrales, soit l'Ontario et le Québec; 18 seulement des nouveaux centres étaient situés en dehors de ces provinces.

Plus de la moitié (42) des nouveaux centres commerciaux appartenaient à la catégorie A, mais on a aussi aménagé des centres de catégorie B et C à un rythme plus rapide que durant n'importe quelle période équivalente pour laquelle on a établi des statistiques. Entre 1965 et 1967, la présente enquête a relevé 22 nouveaux centres de catégorie B et 11 de catégorie C.

(Il y a lieu de noter que le terme "nouveau" tel qu'utilisé ci-haut désigne un centre commercial qui au 31 décembre 1967 répondait à toutes les normes de la définition. Le fait qu'un nouveau centre commercial soit pris en compte dans les tableaux du présent bulletin ne veut pas dire nécessairement que la construction et (ou) l'exploitation du centre a effectivement commencé durant la période de référence. Plusieurs des 75 nouveaux centres commerciaux qui ont été ajoutés au cours de 1966 et 1967 semblent avoir été en activité depuis un certain nombre d'années mais, jusqu'en 1966, ils ne correspondaient pas à la définition d'un centre commercial.)

The following tables depict the growth in number of shopping centres during 1966 and 1967, by province and by type of centre, and provide an analytic description of the three types of centres in operation during the latter year - with particular reference to number of retail stores, gross floor area and parking area.

Les tableaux suivants indiquent l'augmentation du nombre des centres commerciaux en 1966 et en 1967, suivant la province où ils se trouvent et la catégorie à laquelle ils appartiennent; on y trouve en outre une description analytique des trois catégories de centres en activité durant la dernière année, plus précisément le nombre des magasins de détail, la surface brute en rez-de-chaussée et la grandeur du parc de stationnement.

Number of Shopping Centres in Canada, by Province and by Type, 1966 and 1967

Nombre de centres commerciaux au Canada, par province et par catégorie, 1966 et 1967

Province	Type A -- Catégorie A		Type B -- Catégorie B		Type C -- Catégorie C		Total	
	1966	1967	1966	1967	1966	1967	1966	1967
Newfoundland -- Terre-Neuve	-	-	1	2	-	-	1	2
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	6	6	1	1	1	1	8	8
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	4	4	-	-	-	-	4	4
Québec	51	54	26	29	8	10	85	93
Ontario	131	148	40	44	17	21	188	213
Manitoba	12	12	1	1	1	1	14	14
Saskatchewan	11	11	4	4	-	-	15	15
Alberta	43	43	5	4	4	7	52	54
British Columbia -- Colombie-Britannique	43	45	6	10	4	3	53	58
Canada	301	323	84	95	35	43	420	461

Area Statistics of Shopping Centres, 1967

Superficie des centres commerciaux, 1967

Type of shopping centre -- Catégorie de centre commercial	Range -- Superficie		Measures of central tendency -- Mesures de la tendance centrale	
	Minimum	Maximum	Average -- Moyenne	Median -- Médiane
<u>Type A (5-15 retail stores) -- Catégorie A (5-15 magasins de détail)</u>				
Number of retail stores -- Nombre de magasins de détail	5	15	9	9
Gross floor area (sq. ft.) (1) -- Superficie brute des locaux (pied carré) (1)	10,650	246,581	58,070	45,760
Parking area (sq. ft.) -- Aire de stationnement (pied carré) ..	20,000	900,000	154,674	108,900
<u>Type B (16-30 retail stores) -- Catégorie B (16-30 magasins de détail)</u>				
Number of retail stores -- Nombre de magasins de détail	16	30	22	21
Gross floor area (sq. ft.) (1) -- Superficie brute des locaux (pied carré) (1)	37,584	437,286	159,763	142,155
Parking area (sq. ft.) -- Aire de stationnement (pied carré) ..	30,000	1,611,720	451,794	348,200
<u>Type C (more than 30 retail stores) -- Catégorie C (plus de 30 magasins de détail)</u>				
Number of retail stores -- Nombre de magasins de détail	31	83	42	38
Gross floor area (sq. ft.) (1) -- Superficie brute des locaux (pied carré) (1)	163,769	1,340,193	434,174	378,936
Parking area (sq. ft.) -- Aire de stationnement (pied carré) ..	235,964	2,569,822	961,927	783,423

(1) Includes gross floor area of all premises - retail, services, offices, etc. -- Comprend la superficie brute de tous les locaux - détail, services, bureaux, etc.

The 461 shopping centres in operation during 1967 had a total sales volume of \$2,605,701,819 -- 39.6 per cent higher than the comparable figure in 1965 of \$1,865,333,934. (Note: for purposes of comparison, restaurant receipts have been included in both of these totals.) Taken alone, retail stores accounted for sales of \$2,552,177,877 in 1967.

As shown in the following table, there was a continued disparity between the number (70.1 per cent) and the sales (33.7 per cent) of Type A or neighbourhood shopping centres. The same was true, but in reverse, in the case of Type C regional shopping centres, which formed only 9.3 per cent of all centres but accounted for 37.9 per cent of their total sales. The growing importance of regional shopping centres is due in large measure to the heavy concentration of suburban department store branches in these centres. In 1967, the 47 department store outlets in Type C shopping centres (as compared with 34 two years earlier) accounted for \$453,712,665 or 46.7 per cent of the total sales in this type of development.

Le volume total des ventes des 461 centres commerciaux en activité en 1967 a été de \$2,605,701,819, soit 39.6 p. 100 de plus qu'en 1965 (\$1,865,333,934). (Nota: pour fins de comparaison, les recettes des restaurants ont été prises en compte dans ces deux montants.) A eux seuls, les magasins de détail ont vendu pour \$2,552,177,877 en 1967.

Comme l'indique le tableau suivant, il y a toujours eu disparité entre la proportion que représente le nombre (70.1 p. 100) des centres commerciaux de la catégorie A, c'est-à-dire les petits centres dont la clientèle vient du voisinage immédiat, et la proportion que représente leurs ventes (33.7 p. 100). La même constatation vaut, mais en sens inverse, dans le cas des centres commerciaux régionaux de catégorie C, qui ne représentent que 9.3 p. 100 du nombre total mais qui concentrent 37.9 p. 100 des ventes. L'importance croissante des centres commerciaux régionaux est en grande partie attribuable à la forte concentration dans ces centres des succursales de banlieue des grands magasins. En 1967, les 47 points de vente des grands magasins situés dans les centres commerciaux de catégorie C (34 deux ans plus tôt) ont vendu pour \$453,712,665, ce qui représente 46.7 p. 100 de toutes les ventes effectuées dans les ensembles commerciaux de cette catégorie.

Economic Organization of Retail Trade within Shopping Centres, Canada, by Type, 1967

Organisation économique du commerce de détail dans les centres commerciaux, Canada, par catégorie, 1967

Description	Type A -- Catégorie A	Type B -- Catégorie B	Type C -- Catégorie C	Total
Number of shopping centres -- Nombre de centres commerciaux	323	95	43	461
<u>Number of stores(1) -- Nombre de magasins(1)</u>				
Independent -- Indépendants	2,101	1,208	902	4,211
Chain(2) -- Magasins à succursales(2)	805	839	892	2,536
Total	2,906	2,047	1,794	6,747
<u>Sales(1) -- Ventes(1)</u>				
Independent -- Indépendants	\$ 272,388,079	\$ 142,437,406	\$ 137,440,281	\$ 552,265,766
Chain(2) -- Magasins à succursales(2)	\$ 604,709,547	\$ 598,554,459	\$ 850,172,047	\$ 2,053,436,053
Total	\$ 877,097,626	\$ 740,991,865	\$ 987,612,328	\$ 2,605,701,819

(1) Includes eating places. -- Y compris les endroits de restauration.

(2) Includes department stores. -- Y compris les grands magasins.

Almost all retail trades represented in shopping centres experienced substantial gains in sales volume between 1966 and 1967, with increases ranging from 11.0 per cent for grocery and combination stores to 39.6 per cent for service stations and garages. Other kinds of business which showed significant growth in sales included women's clothing stores (+ 38.9 per cent), all other food stores (+ 33.8 per cent) and shoe stores (+ 33.3 per cent). Only family clothing stores recorded a downward trend during this period, with a decline of 15.5 per cent between 1966 and 1967. The year-to-year changes for the various kinds of retail business located in shopping centres are described in the following table:

Entre 1966 et 1967, presque toutes les entreprises de détail représentées dans les centres commerciaux ont accru sensiblement le volume de leurs ventes, les augmentations se situant entre 11.0 p. 100 (épicerie et épicerie-boucheries) et 39.6 p. 100 (stations-service et garages). Parmi les autres genres d'exploitation dont les ventes ont accusé une augmentation appréciable, on compte les magasins de vêtements pour dames (+38.9 p. 100), tous les autres magasins d'alimentation (+33.8 p. 100) et les magasins de chaussures (+33.3 p. 100). Seuls les magasins de vêtements pour la famille ont enregistré une baisse (15.5 p. 100). Les variations d'une année à l'autre pour ce qui est des divers établissements de détail des centres commerciaux apparaissent dans le tableau suivant:

Sales by Selected Kinds of Business within Shopping Centres, 1966 and 1967

Ventes de certains genres de commerce dans les centres commerciaux, 1966 et 1967

Kind of business -- Genre de commerce	Sales -- Ventes		Change -- Variation 1967/1966
	1966	1967	
	dollars		%
Grocery and combination stores -- Épiceries et épiceries-boucheries	778,330,000	864,129,196	+ 11.0
All other food stores -- Tous autres magasins d'alimentation	32,942,800	44,091,554	+ 33.8
Department stores -- Grands magasins	554,302,300	727,460,795	+ 31.2
Variety stores -- Bazaars	111,167,400	127,786,658	+ 14.9
Service stations and garages -- Stations-service et garages	19,852,700	27,722,748	+ 39.6
Men's clothing stores -- Magasins de vêtements pour hommes	43,036,500	48,715,575	+ 13.2
Women's clothing stores -- Magasins de vêtements pour dames	70,938,300	98,504,356	+ 38.9
Family clothing stores -- Magasins de vêtements pour la famille	38,267,400	32,326,841	- 15.5
Shoe stores -- Magasins de chaussures	45,728,600	60,946,246	+ 33.3
Hardware stores -- Quincailleries	40,282,700	47,129,392	+ 17.0
Furniture, T.V., radio and appliance stores -- Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	29,007,300	36,205,763	+ 24.8
Drug stores -- Pharmacies	87,557,200	107,105,250	+ 22.3
Jewellery stores -- Bijouteries	17,600,600	22,845,312	+ 29.8
All other stores -- Tous les autres magasins	231,013,900	307,208,191	+ 33.0
All stores - Total - Tous les magasins	2,100,027,700	2,552,177,877	+ 21.5

(1) Excludes eating places (note: see supplement on service trades). -- Ne comprend pas les endroits de restauration (nota: voir supplément, services).

The percentage distribution of retail stores and sales in shopping centres, for the years 1966 and 1967, is provided in the accompanying table. Although grocery and combination stores retained their dominance of retailing in shopping centres, with 33.9 per cent of

La répartition en pourcentage des magasins de détail et des ventes au détail dans les centres commerciaux, pour les années 1966 et 1967, figure dans le tableau suivant. Bien que les épiceries et épiceries-boucheries aient gardé la prépondérance parmi les établissements de détail des centres commer-

Percentage Distribution of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, 1966 and 1967(1)

Répartition proportionnelle des magasins et des ventes, commerce de détail, des centres commerciaux, 1966 et 1967(1)

Kind of business -- Genre de commerce	Stores -- Magasins		Sales -- Ventes	
	1966	1967	1966	1967
Grocery and combination stores -- Épiceries et épiceries-boucheries	9.1	8.9	37.1	33.9
All other food stores -- Tous autres magasins d'alimentation	9.3	9.6	1.6	1.7
Department sotres -- Grands magasins	1.4	1.8	26.4	28.5
Variety stores -- Bazaars	4.3	4.3	5.3	5.0
Service stations and garages -- Stations-service et garages	2.4	2.4	0.9	1.1
Men's clothing stores -- Magasins de vêtements pour hommes	5.9	5.4	2.0	1.9
Women's clothing stores -- Magasins de vêtements pour dames	11.1	11.4	3.4	3.9
Family clothing stores -- Magasins de vêtements pour la famille	2.1	1.5	1.8	1.3
Shoe stores -- Magasins de chaussures	8.6	8.3	2.2	2.4
Hardware stores -- Quincailleries	4.2	4.0	1.9	1.8
Furniture, T.V., radio and appliance stores -- Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	2.8	3.1	1.4	1.4
Drug stores -- Pharmacies	6.7	6.4	4.2	4.2
Jewellery stores -- Bijouteries	3.4	3.3	0.8	0.9
All other stores -- Tous les autres magasins	28.7	29.6	11.0	12.0
All stores - Total - Tous les magasins	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Excludes eating place (note: See supplement on service trades). -- Ne comprend pas les endroits de restauration (nota: voir supplément, services).

total sales, there has been a consistent downward movement in their importance during the past few years. In 1961, this trade accounted for 44.6 per cent of all retail sales in shopping centres. By 1964, this had declined to 40.0 per cent and by 1967 to 33.9 per cent. On the other hand, the department stores(1) share of the total shopping centre market has risen continuously from 17.4 per cent in 1961 to 28.5 per cent in 1967.

As noted earlier, sales of retail stores located in shopping centres accounted for 10.7 per cent of total retail trade in Canada during 1967. However, a more realistic appraisal of the importance and growth of shopping centres can be made by comparing the sales(1) volume of stores in shopping centres with the total sales of similar kinds of business. If trades not common to shopping centres, such as general stores, motor vehicle dealers, used car dealers and fuel dealers, are excluded for purposes of comparison, together with total sales in areas where no shopping centres are located, it can be seen that shopping centre sales in 1967 accounted for 12.6 per cent of total retail trade in Canada.

ciaux, réalisant 33.9 p. 100 des ventes totales, elles ont perdu progressivement de leur importance ces dernières années: en 1961, leurs ventes représentaient 44.6 p. 100 de toutes les ventes de détail des centres commerciaux. En 1964, la proportion était tombée à 40.0 p. 100 et en 1967, à 33.9 p. 100. Par ailleurs, la proportion du marché des centres commerciaux accaparée par les grands magasins(1) n'a cessé de croître, passant de 17.4 p. 100 en 1961 à 28.5 p. 100 en 1967.

Comme on l'a déjà précisé, les ventes des magasins de détail situés dans les centres commerciaux en 1967 représentaient 10.7 p. 100 de tout le commerce de détail au Canada. Cependant, on peut faire une évaluation plus réaliste de l'importance et de la croissance des centres commerciaux en comparant le volume de ventes des magasins des centres commerciaux aux ventes(1) totales des entreprises commerciales du même genre. Si, aux fins de la comparaison, on exclut les commerces qu'on ne trouve pas généralement dans les centres commerciaux, par exemple les magasins généraux, les concessionnaires de véhicules automobiles, les marchands de voitures d'occasion et les marchands de combustible, ainsi que les ventes effectuées dans les régions où de tels centres n'existent pas, on constate que les ventes des centres commerciaux en 1967 représentaient 12.6 p. 100 de tout le commerce de détail au Canada.

Percentage of Shopping Centre Sales to Sales of Selected Kinds of Business, Retail Trade, by Regions, 1967

Ventes des centres commerciaux en pourcentage des ventes totales de certains genres de commerce, commerce de détail, par régions, 1967

Province	Sales(1) -- Ventes(1)	Shopping centres -- Centres commerciaux	
		Sales -- Ventes	Percentage of total sales -- Pourcentage des ventes totales
	dollars		%
Atlantic Provinces(2) -- Provinces de l'Atlantique(2)	1,414,303,000	93,183,890	6.6
Québec	5,025,532,500	541,322,361	10.8
Ontario	8,788,781,100	1,232,781,434	14.0
Prairie Provinces -- Provinces des Prairies	2,954,289,000	395,620,933	13.4
British Columbia -- Colombie-Britannique	2,049,186,000	289,269,259	14.1
Total	20,232,091,600	2,552,177,877	12.6

(1) Represents total retail sales in each region, less sales of the following trades: general stores (except for Newfoundland), motor vehicle dealers (except Ontario), used car dealers (except Nova Scotia and Québec), and fuel dealers (except Ontario and Alberta). -- Représente l'ensemble des ventes au détail de chaque région, moins les ventes des commerces suivants: magasins de marchandises diverses (sauf à Terre-Neuve), concessionnaires d'automobiles (sauf en Ontario), vendeurs de voitures d'occasion (sauf en Nouvelle-Écosse et au Québec) et vendeurs de combustible (sauf en Ontario et en Alberta).

(2) Excludes Prince Edward Island. -- Sans l'Île-du-Prince-Édouard.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Retail Sales in Shopping Centres, Canada, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1967

TABLEAU 1. Ventes de détail des centres commerciaux, Canada, par catégorie de centre commercial et par genre de commerce, 1967

Kind of business -- Genre de commerce	Type A -- Catégorie A			Type B -- Catégorie B		
	Independent -- Magasins indépendants	Chain -- Magasins à succursales	All stores -- Tous magasins	Independent -- Magasins indépendants	Chain -- Magasins à succursales	All stores -- Tous magasins
dollars						
Grocery and combination stores -- Épiceries et épiceries-boucheries	77,979,181	363,951,908	441,931,089	8,705,020	255,039,206	263,744,226
All other food stores -- Tous autres magasins d'alimentation	14,587,721	3,860,696	18,448,417	8,996,401	4,125,844	13,122,245
Department stores -- Grands magasins	4,165,127	97,870,397	97,870,397	-	175,877,733	175,877,733
Variety stores -- Bazars	x	38,935,454	43,100,581	x	x	42,383,062
Service stations and garages -- Stations-service et garages	x	x	17,028,485	x	x	5,558,999
Men's clothing stores -- Magasins de vêtements pour hommes	7,553,221	1,330,288	8,883,509	9,551,702	5,694,512	15,246,214
Women's clothing stores -- Magasins de vêtements pour dames	8,082,675	7,792,095	15,874,770	10,832,915	18,084,029	28,916,944
Family clothing stores -- Magasins de vêtements pour la famille	3,264,160	3,741,473	7,005,633	2,301,754	9,808,461	12,110,215
Shoe stores -- Magasins de chaussures ...	4,194,641	8,293,291	12,487,932	4,104,655	15,128,021	19,232,676
Hardware stores -- Quincailleries	x	x	13,046,761	x	x	14,390,285
Furniture, T.V., radio and appliance stores -- Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	7,137,769	3,575,324	10,713,093	5,990,639	2,649,835	8,640,474
Drug stores -- Pharmacies	46,402,612	12,048,023	58,450,635	17,810,091	11,993,010	29,803,101
Jewellery stores -- Bijouteries	3,216,229	714,391	3,930,620	4,602,438	2,015,041	6,617,479
All other stores -- Tous les autres magasins	45,223,684	60,232,404	105,456,088	40,935,149	49,856,689	90,791,838
All stores - Total - Tous les magasins	249,953,155	604,274,855	854,228,010	127,881,032	598,554,459	726,435,491
Type C -- Catégorie C						
Total						
dollars						
Grocery and combination stores -- Épiceries et épiceries-boucheries	927,873	157,526,008	158,453,881	87,612,074	776,517,122	864,129,196
All other food stores -- Tous autres magasins d'alimentation	7,315,936	5,204,956	12,520,892	30,900,058	13,191,496	44,091,554
Department stores -- Grands magasins	-	453,712,665	453,712,665	-	727,460,795	727,460,795
Variety stores -- Bazars	x	x	42,303,015	5,210,249	122,576,409	127,786,658
Service stations and garages -- Stations-service et garages	3,094,022	2,041,242	5,135,264	24,555,657	3,167,091	27,722,748
Men's clothing stores -- Magasins de vêtements pour hommes	11,593,163	12,992,689	24,585,852	28,698,086	20,017,489	48,715,575
Women's clothing stores -- Magasins de vêtements pour dames	27,104,105	26,608,537	53,712,642	46,019,695	52,484,661	98,504,356
Family clothing stores -- Magasins de vêtements pour la famille	5,229,020	7,981,973	13,210,993	10,794,934	21,531,907	32,326,841
Shoe stores -- Magasins de chaussures ...	6,943,039	22,282,599	29,225,638	15,242,335	45,703,911	60,946,246
Hardware stores -- Quincailleries	x	x	19,692,346	22,419,756	24,709,636	47,129,392
Furniture, T.V., radio and appliance stores -- Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	6,844,040	10,008,156	16,852,196	19,972,448	16,233,315	36,205,763
Drug Stores -- Pharmacies	11,947,410	6,904,104	18,851,514	76,160,113	30,945,137	107,105,250
Jewellery stores -- Bijouteries	3,419,276	8,877,937	12,297,213	11,237,943	11,607,369	22,845,312
All other stores -- Tous les autres magasins	33,759,643	77,200,622	110,960,265	119,918,476	187,289,715	307,208,191
All stores - Total - Tous les magasins	120,907,637	850,606,739	971,514,376	498,741,824	2,053,436,053	2,552,177,877

TABLE 2. Number of Stores in Shopping Centres, Canada, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1967

TABLEAU 2. Nombre de magasins des centres commerciaux, Canada, par catégorie de centre commercial et par genre de commerce, 1967

Kind of business -- Genre de commerce	Type A -- Catégorie A			Type B -- Catégorie B		
	Independent -- Magasins indépendants	Chain -- Magasins à succursales	All stores -- Tous magasins	Independent -- Magasins indépendants	Chain -- Magasins à succursales	All stores -- Tous magasins
	number -- nombre					
Grocery and combination stores -- Épicer- ies et épiceries-boucheries	118	262	380	18	98	116
All other food stores -- Tous autres magasins d'alimentation	228	51	279	103	68	171
Department stores -- Grands magasins	-	25	25	-	39	39
Variety stores -- Bazars	39	89	128	9	82	91
Service stations and garages -- Stations- service et garages	100	6	106	23	1	24
Men's clothing stores -- Magasins de vêtements pour hommes	97	14	111	79	33	112
Women's clothing stores -- Magasins de vêtements pour dames	117	58	175	122	127	249
Family clothing stores -- Magasins de vêtements pour la famille	21	18	39	13	20	33
Shoe stores -- Magasins de chaussures ...	77	100	177	46	136	182
Hardware stores -- Quincailleries	143	6	149	58	12	70
Furniture, T.V., radio and appliance stores -- Magasins de meubles, télé- viseurs, radio et accessoires	66	12	78	41	14	55
Drug stores -- Pharmacies	207	51	258	61	35	96
Jewellery stores -- Bijouteries	61	5	66	63	18	81
All other stores -- Tous les autres magasins	548	108	656	448	156	604
All stores - Total - Tous les magasins	1,822	805	2,627	1,084	839	1,923
Type C -- Catégorie C			Total			
Independent -- Magasins indépendants	Chain -- Magasins à succursales	All stores -- Tous magasins	Independent -- Magasins indépendants	Chain -- Magasins à succursales	All stores -- Tous magasins	
number -- nombre						
Grocery and combination stores -- Épice- ries et épiceries-boucheries	7	56	63	143	416	559
All other food stores -- Tous autres magasins d'alimentation	81	71	152	412	190	602
Department stores -- Grands magasins	-	47	47	-	111	111
Variety stores -- Bazars	1	50	51	49	221	270
Service stations and garages -- Stations- service et garages	10	7	17	133	14	147
Men's clothing stores -- Magasins de vêtements pour hommes	62	53	115	238	100	338
Women's clothing stores -- Magasins de vêtements pour dames	154	134	288	393	319	712
Family clothing stores -- Magasins de vêtements pour la famille	8	14	22	42	52	94
Shoe stores -- Magasins de chaussures ...	39	121	160	162	357	519
Hardware stores -- Quincailleries	12	17	29	213	35	248
Furniture, T.V., radio and appliance stores -- Magasins de meubles, télé- viseurs, radio et accessoires	27	36	63	134	62	196
Drug stores -- Pharmacies	27	22	49	295	108	403
Jewellery stores -- Bijouteries	27	32	59	151	55	206
All other stores -- Tous les autres magasins	361	232	593	1,357	496	1,853
All stores - Total - Tous les magasins	816	892	1,708	3,722	2,536	6,258

TABLE 3. Retail Sales in Shopping Centres, by Provinces and Kind of Business, 1967

TABLEAU 3. Ventes de détail des centres commerciaux, par province et genre de commerce, 1967

Kind of business -- Genre de commerce	Canada	Québec	Ontario	Alberta	British Columbia -- Colombie- Britannique	Other provinces(1) -- Autres provinces(1)
	dollars					
Grocery and combination stores -- Épicerie et épicerie-boucheries	864,129,196	207,058,888	429,469,328	78,659,171	75,193,141	73,748,668
All other food stores -- Tous autres magasins d'alimentation ..	44,091,554	8,866,936	24,956,891	3,673,646	4,894,533	1,699,548
Department stores -- Grands magasins	727,460,795	113,650,070	326,652,768	104,747,280	125,897,495	56,513,182
Variety stores -- Bazaars	127,786,658	34,355,823	59,818,849	8,428,585	7,577,296	17,606,105
Service stations and garages -- Stations-service et garages	27,722,748	3,319,129	10,489,529	5,478,822	4,042,514	4,392,754
Men's clothing stores -- Magasins de vêtements pour hommes	48,715,575	12,360,481	29,604,816	2,201,427	2,004,111	2,544,740
Women's clothing stores -- Magasins de vêtements pour dames	98,504,356	27,000,341	48,755,441	7,032,687	8,335,852	7,380,035
Family clothing stores -- Magasins de vêtements pour la famille	32,326,841	17,154,707	5,646,921	3,325,916	4,487,133	1,712,164
Shoe stores -- Magasins de chaussures	60,946,246	20,672,828	25,799,478	3,584,630	7,396,113	3,493,197
Hardware stores -- Quincailleries	47,129,392	22,879,610	17,939,751	2,084,398	2,374,348	1,851,285
Furniture, T.V., radio and appli- ance stores -- Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	36,205,763	4,008,724	24,760,946	1,529,522	2,131,235	3,775,336
Drug stores -- Pharmacies	107,105,250	22,591,117	54,670,261	7,755,571	13,083,339	9,004,962
Jewellery stores -- Bijouteries ...	22,845,312	4,806,046	10,418,455	2,237,798	3,021,155	2,361,858
All other stores -- Tous les autres magasins	307,208,191	42,597,661	163,798,000	38,938,018	28,830,994	33,043,518
All stores - Total - Tous les magasins	2,552,177,877	541,322,361	1,232,781,434	269,677,471	289,269,259	219,127,352

(1) Atlantic Provinces (except Prince Edward Island), Manitoba and Saskatchewan -- Provinces de l'Atlantique (sauf l'Île-du-Prince-Édouard), Manitoba et Saskatchewan.

Service Trades in Shopping Centres

Note: To facilitate comparison, use has been made in the following table of 1966 Census definitions and kind-of-business groupings. A description of these definitions will be found in 1966 Census of Canada, Volume VIII: Service Trades, Catalogue No. 97-641.

Entreprises de services dans les centres commerciaux

Nota: Pour faciliter la comparaison, on s'est servi dans le tableau suivant des définitions et des groupements par catégories d'entreprises du recensement de 1966. On trouvera la description de ces définitions dans Recensement du Canada 1966, Volume VIII: Entreprises de service (numéro de catalogue 97-641).

Service Trades in Shopping Centres, 1967

Entreprises de service des centres commerciaux, 1967

Kind of business -- Genre de commerce	Type A -- Catégorie A	Type B -- Catégorie B	Type C -- Catégorie C	Total
	number -- nombre			
<u>Amusement and recreation group -- Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres -- Cinémas ordinaires	4	6	9	19
Billiard parlours -- Salles de billard	14	6	4	24
Bowling alleys -- Salles de quilles	22	13	6	41
Other amusement and recreation services -- Autres services récréatifs et de divertissement	7	5	3	15
<u>Personal services group -- Groupe des services personnels</u>				
Barber shops -- Boutiques de barbier	222	84	42	348
Beauty salons -- Salons de beauté	233	87	47	367
Dry cleaning and laundries -- Etablissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pickup offices -- Ateliers et bureaux de service	189	65	41	295
Self-service (laundromats and launderettes) -- Libres-services (laveries automatiques)	97	33	14	144
Shoe repair shops -- Cordonniers	48	33	28	109
Other personal services -- Autres services personnels	12	6	3	21
<u>Miscellaneous service group -- Groupe des services divers</u>				
Business services (advertising, accounting, etc.) -- Services commerciaux (publicité, comptabilité, etc.)	12	12	7	31
Repair services -- Services de réparations	4	-	3	7
Other miscellaneous services -- Autres services divers	12	4	9	25
<u>Restaurant group -- Groupe de restaurants</u>				
Restaurants	246	112	84	442
Take-out food shops -- Magasins de mets à emporter	30	7	-	37
Other eating and drinking places -- Autres endroits de restauration	8	6	3	17
All trades - Total - Toutes les entreprises	1,160	479	303	1,942
	dollars			
<u>Amusement and recreation group -- Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres -- Cinémas ordinaires	370,691	683,097	2,441,053	3,494,841
Billiard parlours -- Salles de billard	548,366	338,649	268,993	1,156,008
Bowling alleys -- Salles de quilles	1,309,968	1,290,005	627,180	3,227,153
Other amusement and recreation services -- Autres services récréatifs et de divertissement	x	x	335,195	1,049,365
<u>Personal services group -- Groupe des services personnels</u>				
Barber shops -- Boutiques de barbier	3,839,535	1,887,010	1,559,197	7,285,742
Beauty salons -- Salons de beauté	8,089,268	4,140,995	2,979,631	15,209,894
Dry cleaning and laundries -- Etablissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pickup offices -- Ateliers et bureaux de service	9,063,011	3,811,654	2,779,645	15,654,310
Self-service (laundromats and launderettes) -- Libres-services (laveries automatiques)	1,913,143	955,770	335,309	3,204,222
Shoe repair shops -- Cordonniers	548,224	439,499	625,994	1,613,717
Other personal services -- Autres services personnels	508,819	446,157	240,649	1,195,625
<u>Miscellaneous service group -- Groupe des services divers</u>				
Business services (advertising, accounting, etc.) -- Services commerciaux (publicité, comptabilité, etc.)	793,484	751,366	379,530	1,924,380
Repair services -- Services de réparation	x	-	x	295,005
Other miscellaneous services -- Autres services divers	463,654	x	x	1,614,747
<u>Restaurant group -- Groupe de restaurants</u>				
Restaurants	20,869,143	14,097,111	16,386,724	51,352,978
Take-out food shops -- Magasins de mets à emporter	1,216,464	228,394	-	1,444,858
Other eating and drinking places -- Autres endroits de restauration	1,590,375	256,308	254,404	2,101,087
All trades - Total - Toutes les entreprises	51,664,476	30,574,577	29,584,879	111,823,932

CONFIDENTIAL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division
OTTAWA

PLEASE RETURN ONE
COMPLETED COPY
WITHIN ONE MONTH
OF RECEIPT.

SHOPPING CENTRE SURVEY
1967

Please correct any mistakes in name or address

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 257, Revised Statutes of Canada, 1952.

INSTRUCTIONS

1. If you did not operate a full year, please complete this report for that part of the year during which you were in business.
2. Even though you may operate more than one business, please complete this report only for the business identified above.
3. Please report on a calendar-year base, if at all possible, or for the fiscal period closest to December 31, 1967.

DESCRIPTION OF BUSINESS:

- (a) Define your business as it is generally known to the public. (Example: grocery store, combination grocery and meat store, women's apparel store, drug store, men's clothing store, filling station, hardware, furniture store, jewellery store, restaurant, theatre, barber shop, bowling alley, dry cleaning store, etc.)

Kind of business

- (b) On what date did your firm commence operations at this location? (month) (year)

- (c) How many outlets were operated in Canada, by this firm during 1967?

NET SALES OR RECEIPTS:

Include all service receipts and merchandise sales (less sales returns and allowances), value of goods sold on a commission basis, meals sold or consumed and proprietors' withdrawals of goods for their own use at retail prices.

Exclude direct sales taxes and non-trading revenues such as dividends, rent, bad debts recovered, etc.

Total sales and receipts \$

Period covered: from to

ONLY RETAIL STORES SHOULD COMPLETE THIS SECTION

- (a) To better classify your business, please indicate the percentage of the main commodity groups sold. (Example: groceries, 55%; men's clothing, 5%; hardware, 25%; drugs, 15%.)

..... % % % %

- (b) What percentage of this store's receipts, if any, is derived from repairs, services or wholesaling? %

CERTIFICATE

THIS IS TO CERTIFY that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief.

Signature

Official title

Date

CONFIDENTIEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services
OTTAWA

PRIÈRE DE RENVoyer UNE COPIE
DANS LE MOIS QUI SUIT LA
RÉCEPTION DU QUESTIONNAIRE.

ENQUÊTE SUR LES CENTRES D'ACHATS
1967

Prière de corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu.

Effectuée en vertu des dispositions de la loi sur la statistique, Chapitre 257, Statuts révisés du Canada, 1952.

INSTRUCTIONS

1. Si vous n'avez pas été en activité durant l'année entière, prière de compléter le présent questionnaire pour la partie de l'année où vous l'avez été.
2. Même si vous exploitez plus d'un commerce, prière de ne compléter le présent rapport que pour celui qui est indiqué ci-dessus.
3. Prière de faire rapport d'après l'année civile, si possible, ou pour l'exercice se terminant le plus près du 31 décembre 1967.

DESCRIPTION DU COMMERCE:

- a) Définir votre commerce tel qu'il est généralement connu du public. (Par exemple: épicerie, épicerie-boucherie, magasin de vêtements pour femmes, pharmacie, magasin de vêtements pour hommes, poste d'essence, quincaillerie, magasin de meubles, bijouterie, restaurant, cinémas, boutique de barbier, salle de quilles, comptoir de nettoyage, etc.)

Genre de commerce

- b) A quelle date votre maison est-elle entrée en affaires à cet endroit? (mois) (année)

- c) Combien de débouchés étaient exploités au Canada par cette maison en 1967?

VENTES OU RECETTES NETTES:

Inclure toutes les recettes de service et toutes les ventes de marchandises (moins les remises et les retours), la valeur des marchandises vendues à commission, les repas vendus ou consommés et les retraits de marchandises par les propriétaires pour leur propre usage, aux prix de détail.

Exclure les taxes de vente directes et les recettes hors commerce telles que dividendes, loyers, recouvrements de mauvaises créances, etc.

Ventes et recettes totales \$

Période couverte par le rapport: du au

SEUL LES MAGASINS DE DÉTAIL DOIVENT REMPLIR CETTE SECTION

- a) Afin de mieux classer votre commerce, veuillez indiquer la proportion de chaque groupe principal de marchandises. (Exemple: épiceries, 55%; vêtements pour hommes, 5%; quincaillerie, 25%; médicaments, 15%.)

..... % % % %

- b) Quel pourcentage des recettes de ce magasin, s'il y en a, découle des réparations, des services ou des ventes en gros? %

CERTIFICAT

JE DÉCLARE que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi, autant que je sache, complets et exacts.

Signature	Fonction officielle	Date

CATALOGUE No.

63-214

ANNUAL - ANNUEL



SHOPPING CENTRES IN CANADA

(Retail and Service Trades)

LES CENTRES COMMERCIAUX AU CANADA

(Entreprises de détail et services)

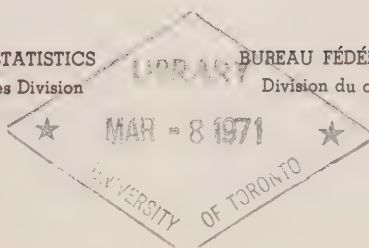
1968

Published by Authority of

The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par

le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services DivisionBUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des servicesJanuary - 1971 - Janvier
6403-536

Price—Prix: 50 cents

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications.

- .. Figures not available.
- ... Figures not appropriate or not applicable.
- Nil or zero.
- Amount too small to be expressed.
- P Preliminary figures.
- r Revised figures.
- x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la statistique.

- .. Nombres indisponibles.
- ... N'ayant pas lieu de figurer.
- Néant ou zéro.
- Nombres infimes.
- P Nombres provisoires.
- r Nombres rectifiés.
- x Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

1968

Introduction

This publication contains the results of the twelfth annual survey of shopping centres and their retail outlets. In addition, it includes the results of the second annual survey of service trades operating in such centres. Before the 1967 survey only retail outlets and restaurants were covered. Since information on service trades now form a part of this report, receipts of restaurants and other eating places have been eliminated from all data for retail trade (including historical tables) and are included with data on service trades.

When comparing retail sales by kinds of business over the years, it is necessary to note that trends may be affected not only by general marketing and economic forces but also by the following factors: (a) the need to reclassify large chain store organizations from one kind of business to another if the commodity mix of a firm changes. This may cause fairly substantial changes in the dollar sales data shown in the reports, within specific kinds of business on a year to year basis; (b) changes made by the Dominion Bureau of Statistics in the definition of some kinds of business classifications. Such changes may be necessary from time to time (usually, but not always, in a census year), due to long-term changes in marketing practices or improvements in reporting methods. When definitional changes occur, analyses of sales trends over a longer period of time may become difficult or impossible. For example, department store sales data published prior to 1966 cannot be compared with those published since then.

Highlights

Total sales and receipts by retail and service outlets in shopping centres in 1968 amounted to almost exactly \$3 billion, an increase of 12.6 per cent of the \$2.66 billion reported in 1967. Of the total sales and receipts in shopping centres in 1968, 95.8 per cent were accounted for by retail trades and 4.2 per cent by service trades.

Retail sales in shopping centres almost tripled from 1961 to 1968, rising from \$976 million to \$2,873 million. In 1961, about 5.5 per cent of all retail sales in Canada took place in shopping centres. By 1968 this share had more than doubled, to an estimated 11.2 per cent. Taking into consideration only those trades usually found in shopping centres (excluding, principally, motor car dealers, general stores, and fuel dealers), sales of retail stores in shopping centres in 1968 accounted for 14.3 per cent of the comparable retail trades in Canada. From 1967 to 1968 retail sales in shopping centres rose by 12.6 per cent, compared with an estimated increase of all retail sales in Canada of 6.2 per cent.

Service establishments' receipts in shopping centres in 1968 rose to more than \$126 million, an increase of 12.9 per cent over the 1967 total of just below \$112 million. No data are available to permit a comparison of receipts of service establishments in shopping centres with those of total service establishments in Canada for 1968, but it may be of some value to note that total service trades receipts in 1966 amounted to \$4,587 million. (About half of these receipts were accounted for by service establishments which are not usually found in shopping centres, such as all outdoor recreational services, business services, cemeteries, hotels, motels and camps.)

Introduction

Le présent bulletin présente les résultats de la douzième enquête annuelle sur les centres commerciaux et sur les points de vente au détail que ceux-ci renferment. Il donne, en outre, les résultats de la deuxième enquête annuelle sur les entreprises de service exploitées dans les centres commerciaux. Avant 1967, seuls les points de vente au détail et les restaurants faisaient partie du champ de l'enquête. On comprendra dès lors que les recettes des restaurants et autres établissements similaires aient été éliminées des données relatives au commerce de détail (y compris des tableaux chronologiques) pour être comparées avec les statistiques sur les services.

Il convient de noter, avant d'analyser l'évolution des ventes au détail suivant les genres de commerce, que cette évolution peut être touchée non seulement par des facteurs économiques ou de commercialisation en général mais encore par les deux facteurs suivants: a) la nécessité de reclasser les magasins à succursales dans un nouveau genre de commerce en raison d'un changement de la nature des articles vendus: cela peut entraîner des modifications assez importantes dans les résultats, d'une année à l'autre, de certains genres de commerce; b) les changements apportés par le Bureau fédéral de la statistique à la définition de certains genres de commerce. De temps en temps, des changements de cette nature s'imposent, surtout — mais pas toujours — lors d'un recensement, en raison des modifications à long terme apportées aux techniques de commercialisation et de l'amélioration des méthodes de l'enquête. De ce fait, l'analyse de l'évolution des ventes, sur une longue période, des genres de commerce dont la définition a été modifiée est difficile sinon impossible. Ainsi, les statistiques relatives aux ventes des grands magasins publiées avant 1966 ne peuvent être comparées aux données publiées depuis cette date.

Les faits saillants

Le chiffre d'affaires total enregistré par les points de vente au détail et les services des centres commerciaux s'est élevé, en 1968, à presque 3 milliards de dollars, contre 2,66 milliards en 1967, soit une augmentation de 12,6 p. 100. Le commerce de détail figure pour 95,8 p. 100 du total, et les services pour le reste.

Les ventes au détail dans les centres commerciaux ont presque triplé entre 1961 et 1968, passant de 976 millions de dollars à 2,873 millions. En 1961, environ 5,5 p. 100 de tout le commerce de détail du Canada se faisait dans les centres commerciaux; en 1968, le taux était estimé à 11,2 p. 100. Si l'on ne tenait compte que des commerces qu'on retrouve habituellement dans les centres commerciaux, (c'est-à-dire en excluant, principalement, les marchands de véhicules à moteur, les magasins généraux et les marchands de combustible), les ventes au détail des établissements situés dans les centres commerciaux interviendraient pour 14,3 p. 100 du total des ventes enregistrées au Canada par les commerces de détail identiques. De 1967 à 1968, les ventes au détail dans les centres commerciaux ont crû de 12,6 p. 100, tandis que l'augmentation globale estimative des ventes au détail au Canada, au cours de la même période, n'a été que de 6,2 p. 100.

Les recettes des établissements de service exploités dans les centres commerciaux se sont élevées, en 1968, à plus de 126 millions de dollars, contre un peu moins de 112 millions en 1967, soit une augmentation de 12,9 p. 100. Il n'existe pas de données permettant de comparer, pour 1968, les recettes des services situés dans les centres commerciaux avec celles de l'ensemble des services exploités au Canada. Nous savons toutefois que le total des recettes des services s'élevait à 4,587 millions de dollars en 1966. (Les services qui ne sont habituellement pas exploités dans les centres commerciaux comme les services récréatifs en plein air, les services commerciaux, les cimetières, les hôtels, les motels et les camps répondent pour près de la moitié de ce total.)

Définition

For the purpose of this survey, a shopping centre is defined as:

"A group of stores which are planned, developed and designed as a unit, containing a minimum of five retail establishments (or four retail establishments and a restaurant) in operation during any part of the current year. The centre must have a minimum of 20,000 square feet of usable parking area adjacent to it, and the parking facilities must be free of charge to customers. For shopping centres with paved parking areas of 20,000-50,000 square feet, the ratio of parking area to gross floor area must be 1.5 to 1 or better. The merchandising development must contain either a grocery and combination store⁽¹⁾, a department store, or a chain variety store. While a shopping centre is usually designed as a single project, all establishments do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A retail establishment may own the building and the land on which it is situated and still be fully integrated with the centre. A shopping centre usually bears a name, and as a rule, matters of common interest to the tenants, such as children's playgrounds, community activities, parking, etc., originate from one authority".

This definition excludes most downtown malls and a number of planned multi-store, multi-level shopping plazas because they do not allow free parking (even though parking may be conditionally free, i.e. contingent upon a minimum purchase), or fail to meet the requirements of the foregoing definition in some other way.

Types of Shopping Centres

As in previous publications, shopping centres are stratified on the basis of the number of retail outlets and/or restaurants (see "Définition" above) operating within the centre.

- Type A - 5 to 15 outlets.
- Type B - 16 to 30 outlets.
- Type C - 31 or more outlets.

Collection of Data

The collection of shopping centre data was effected in three successive stages:

- (1) Information on new shopping centre developments was obtained either directly from municipal authorities or indirectly in the course of other merchandising surveys and from reports published in trade magazines, newspapers, etc.
 - (2) Current listings of retail and service establishments located in shopping centres, together with details of gross floor area and parking area, were obtained mainly from the lessors of these centres.
 - (3) Data for sales and receipts were obtained directly from the operators of retail and service establishments located in each centre. The questionnaire used for this purpose is reprinted on page 30 of this report.
- (1) A store in which the sales of grocery items account for more than 60 per cent of total sales, and the sales of fresh meat represent between 20 and 40 per cent of the total.

Définition

Aux fins de l'enquête, un centre commercial est:

"Un groupe de magasins prévu, conçu et aménagé comme un tout, comprenant au moins cinq points de vente au détail (ou quatre points de vente au détail et un restaurant) en activité pendant une partie quelconque de l'année en cours. Le centre doit mettre gratuitement à la disposition des clients un parc de stationnement contigu, d'une grandeur minimum de 20,000 pieds carrés. Lorsque les centres commerciaux ont un parc de stationnement à surface revêtue dont la superficie est de 20,000 à 50,000 pieds carrés, le rapport entre cette dernière et la superficie brute du rez-de-chaussée du centre doit être d'au moins 1.5. L'ensemble commercial doit comprendre soit une épicerie-boucherie⁽¹⁾, soit un grand magasin, soit un bazar faisant partie d'une entreprise à succursales multiples. Bien que le centre commercial soit généralement conçu comme un tout, il n'est pas nécessaire que tous les établissements soient loués du même propriétaire (indépendant ou collectif). Une société ou un commerçant peut être propriétaire du bâtiment ou du terrain que son établissement occupe dans le centre commercial. Ce dernier porte ordinairement un nom et, en règle générale, les questions qui intéressent l'ensemble des locataires, comme l'entretien du terrain de jeux pour enfants, les activités communautaires, le stationnement, etc. relèvent d'une même autorité".

Cette définition exclut du champ de l'enquête la plupart des mails commerciaux du centre des villes et un certain nombre de "plazas" à magasins et étages multiples, soit parce qu'ils ne mettent pas à la disposition des clients des places de stationnement gratuites (ou alors la place de stationnement n'est offerte qu'aux clients dont les achats atteignent un certain montant), soit parce qu'ils ne répondent pas à l'une ou l'autre des exigences contenues dans la définition donnée plus haut.

Catégories de centres commerciaux

Comme dans les publications précédentes, les centres commerciaux sont classés suivant le nombre de points de vente au détail ou de restaurants (voir définition) situés dans le centre.

- Catégorie A - de 5 à 15 points de vente.
- Catégorie B - de 16 à 30 points de vente.
- Catégorie C - plus de 30 points de vente.

Collecte des données

La collecte des données sur les centres commerciaux s'est faite en trois étapes:

- (1) Les renseignements sur l'aménagement des nouveaux centres commerciaux ont été obtenus soit directement des autorités municipales soit indirectement, grâce à d'autres enquêtes sur le commerce de détail et aux articles publiés dans les revues professionnelles, les journaux, etc.
 - (2) Les listes courantes des établissements de commerce et de services situés dans les centres commerciaux ainsi que les données détaillées sur la superficie brute en rez-de-chaussée et en parc de stationnement proviennent surtout des bailleurs des centres.
 - (3) Les renseignements sur les ventes et les recettes ont été fournis directement par les exploitants des établissements situés dans chaque centre. Le fac-similé du questionnaire utilisé à cette fin se trouve à la page 31 du présent bulletin.
- (1) Établissements dont les ventes d'articles d'épicerie figurent pour plus de 60 p. 100 du chiffre d'affaires et celle de la viande de boucherie entre 20 et 40 p. 100.

Summary of Results; Retail Trades

From 1961 to 1968 the number of shopping centres increased from 281 to 480. At the same time the number of retail stores increased from 3,708 to 6,634 (excluding restaurants and other service outlets). During that time, the different types of shopping centres grew at different rates. The number of Type A shopping centres increased by 75 per cent, Type B shopping centres by 48 per cent, and Type C shopping centres by 100 per cent. It is also noteworthy that Type C shopping centres tended to increase in size. In 1963 (earliest available data) the largest (i.e. Type C) shopping centre had 58 retail stores in operation; the average Type C shopping centre consisted of 38 stores; the median number of stores in this type of centre was 34. In 1968, the largest centre had 81 stores, the average number of stores in Type C shopping centres was 43, and the median number of stores in this type of centre was 39. (Details, including area statistics are shown in Table 18.)

The following table shows retail sales in shopping centres by province in 1961 and 1968, the distribution of sales, and the sales increase between 1961 and 1968.

Sommaire des résultats - Commerce de détail

Entre 1961 et 1968, le nombre de centres commerciaux est passé de 281 à 480. Au cours de cette même période, le nombre de points de vente au détail (à l'exclusion des restaurants et des autres établissements de service) est passé de 3,708 à 6,634. On constate que le rythme d'accroissement du nombre de centres commerciaux n'a pas été le même pour toutes les catégories de centres commerciaux. Le nombre de centres commerciaux de la catégorie A a crû de 75 p. 100, celui de la catégorie B de 48 p. 100 et celui de la catégorie C de 100 p. 100. Il est également intéressant de constater que la taille des centres commerciaux de la catégorie C tend à s'accroître: en 1963 (premières données disponibles) le plus grand centre commercial de la catégorie C renfermait 58 points de vente au détail, la moyenne s'établissant à 38 et la médiane à 34; en 1968, les chiffres étaient respectivement 81, 43 et 39. (On trouvera au Tableau 18 les détails au sujet de la superficie.)

Le tableau suivant donne, pour les années 1961 et 1968 les ventes au détail des centres commerciaux, par province, ainsi que la répartition des ventes et l'accroissement de ces dernières entre 1961 et 1968.

Retail Sales, Distribution of Sales and Growth of Sales in Shopping Centres by Province, 1961 and 1968

Ventes au détail, répartition des ventes et variation proportionnelle des ventes des centres commerciaux, par province, 1961 et 1968

Province	1961		1968		Change 1968/61 — Variation 1968/61
	Retail Sales — Ventes au détail	Distribution of Sales — Répartition des ventes	Retail Sales — Ventes au détail	Distribution of Sales — Répartition des ventes	
	\$	%	\$	%	
CANADA	975,932,489	100.0	2,873,248,009	100.0	+ 194.4
Québec	204,544,131	20.9	573,583,754	20.0	+ 180.4
Ontario	498,633,777	51.1	1,398,557,873	48.6	+ 180.4
Alberta	96,938,361	9.9	303,846,236	10.6	+ 213.4
British Columbia — Colombie-Britannique	101,238,281	10.4	332,394,002	11.6	+ 228.3
Other Provinces — Autres provinces	74,577,939	7.7	264,866,144	9.2	+ 255.2
Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques	105,851,960	3.7	..
Manitoba	94,123,236	3.3	..
Saskatchewan	64,890,948	2.2	..

In 1968, 70 per cent of all shopping centres were Type A. They accounted for 33 per cent of retail sales in Canadian shopping centres. Almost 21 per cent of shopping centres were Type B and accounted for 29 per cent of retail sales in shopping centres. Less than 10 per cent of all shopping centres were classified as Type C. This type accounted for 38 per cent of retail sales in shopping centres. Since 1961 the share of retail sales in Type B shopping centres has dropped from 36 per cent to 29 per cent, while the share of retail sales in shopping centres by Type A has increased slightly — from 32 per cent in 1961 to 33 per cent in 1968, and the share of retail sales in Type C centres increased in the same period from 32 per cent in 1961 to 38 per cent of retail sales in all shopping centres in 1968.

En 1968, 70 p. 100 des centres commerciaux entraient dans la catégorie A. Ils ont figuré pour 33 p. 100 des ventes au détail des centres commerciaux du Canada. Près de 21 p. 100 entraient dans la catégorie B; ils sont intervenus pour 29 p. 100 des ventes au détail. La catégorie C, enfin, groupait moins de 10 p. 100 des centres commerciaux; elle a participé pour 38 p. 100 du total des ventes au détail. Depuis 1961, la part des ventes des centres de la catégorie B est tombée de 36 à 29 p. 100, tandis que celles des catégories A et C se sont accrues, passant, les premières de 32 à 33 p. 100 et les secondes de 32 à 38 p. 100.

From 1967 to 1968, 19 new shopping centres came within the scope of this survey: 12 more Type A, 4 more Type B and 3 more Type C centres were recorded in 1968 than in 1967. 9 new centres were reported in operation in Quebec, (including 3 Type C centres), 4 in Ontario (all Type A), and one or two in each of the Western Provinces. This constitutes a slow-down in the recent growth rate: from 1965 to 1966, 34 new shopping centres began operations; from 1966 to 1967, 41 new shopping centre operations were recorded. Full details are shown in Table 1.

The reduced growth rate in the number of shopping centres made itself felt in the growth of dollar sales. From 1966 to 1967, retail sales in shopping centres had increased by 21.5 per cent. From 1967 to 1968, retail sales increased by only 12.6 per cent. A comparison of retail sales by selected kinds of business between 1967 and 1968 is shown in Table 5.

The percentage distribution of retail stores and sales in shopping centres for the years 1966, 1967 and 1968 is shown in Table 9. Although grocery and combination stores retained their dominance of retailing in shopping centres, with 33.2 per cent of total sales, there has been a consistent downward movement in their importance during the past few years. On the other hand, department stores continued to increase their share of the retail sales dollar spent in shopping centres, and in 1968 accounted for 30.2 per cent of total retail sales in shopping centres.

While department stores tended to increase their share of shopping centre sales, the share of chain stores declined steadily: 1965 - 59.9 per cent; 1966 - 55.9 per cent; 1967 - 52.0 per cent; 1968 - 50.1 per cent. Meanwhile, independent stores steadily, if not spectacularly, increased their share over the years; in 1968, their share was 19.7 per cent of shopping centre retail sales.

Summary of Results; Service Trades

In 1968, there were 2,211 service outlets in shopping centres, a 13.9 per cent increase of the 1,942 reported in 1967. Of all outlets in shopping centres, one quarter were service outlets, although they accounted for only just over 4 per cent of total sales and receipts.

Service outlets are more prevalent in Type A centres than in Type B or Type C centres. Of all outlets in Type A centres, 32.4 per cent are service outlets, accounting for 5.5 per cent of total sales and receipts; in Type B centres they represent 21.7 per cent of all outlets and 4.1 per cent of revenue; in Type C centres they represent 15.5 per cent of all outlets and 3.2 per cent of revenue.

It is perhaps to be expected that outlets in larger shopping centres tend to have a greater sales volume than outlets in smaller centres, but this tendency is more marked for service outlets than for retail outlets, as shown in the table below.

Entre 1967 et 1968, 19 nouveaux centres commerciaux sont entrés dans le champ de l'enquête: 12 de la catégorie A, 4 de la catégorie B et 3 de la catégorie C. Neuf nouveaux centres commerciaux (dont les 3 de la catégorie C) ont été aménagés au Québec, 4 en Ontario (tous de la catégorie A) et un ou deux dans chacune des provinces de l'Ouest. On constate donc un ralentissement du rythme de croissance par rapport aux années précédentes: le nombre de centres commerciaux avait augmenté de 34 entre 1965 et 1966 et de 41 entre 1966 et 1967. (Pour plus de détails, voir le Tableau 1.)

Cette diminution du taux de croissance du nombre de centres commerciaux se traduit par une diminution parallèle du taux d'accroissement du volume des ventes. De 1966 à 1967, les ventes au détail des centres commerciaux avaient augmenté de 21.5 p. 100. De 1967 à 1968, ce même taux tombait à 12.6 p. 100. Le Tableau 5 permet de suivre l'évolution des ventes de certains genres de commerce entre 1967 et 1968.

Le Tableau 9 indique la répartition proportionnelle des points de ventes au détail et du chiffre d'affaires de ces derniers pour les années 1966, 1967 et 1968. Les épiceries et épiceries-boucheries, avec 33.2 p. 100 du total des ventes, occupent toujours une place prépondérante; mais, depuis quelques années, leur importance décroît. Suivant un mouvement inverse, les grands magasins ont vu leur part des ventes au détail s'accroître régulièrement pour atteindre, en 1968, 30.2 p. 100.

La part des magasins à succursales a décroché sans cesse: atteignant 59.9 p. 100 en 1965, elle passait à 55.9 p. 100 en 1966, à 52.0 p. 100 en 1967 pour tomber finalement à 50.1 p. 100 en 1968. Par contre, celle des magasins indépendants progressait lentement mais sûrement; en 1968, elle a atteint 19.7 p. 100.

Sommaire des résultats - Services

En 1968, il y avait 2,211 établissements de service dans les centres commerciaux contre 1,942 en 1967, soit une augmentation de 13.9 p. 100. Un quart de tous les établissements commerciaux exploités dans les centres entraient dans la catégorie des services; ils ne participaient, toutefois, que pour un peu plus de 4 p. 100 à l'ensemble des ventes et des recettes.

Les services sont plus représentés dans les centres commerciaux de la catégorie A que dans ceux des deux autres catégories. De tous les établissements situés dans les centres commerciaux de la catégorie A, 32.4 p. 100 fournissent des services; ils figurent pour 5.5 p. 100 du total des ventes et des recettes. Leurs parts dans les centres commerciaux des catégories B et C sont, respectivement, de 21.7 et 4.1 p. 100 et de 15.5 et 3.2 p. 100.

Il est peut-être normal que le volume des ventes des établissements situés dans les grands centres commerciaux soit plus important que celui des autres, mais cette tendance est plus prononcée pour les services que pour le commerce de détail, telle que présentée dans le tableau suivant.

Description	Type A — Catégorie A	Type B — Catégorie B	Type C — Catégorie C
	\$		
Average sales per retail outlet - Ventes moyennes par point de vente au détail	351,211	405,166	582,248
Average receipt per service outlet - Recettes moyennes par établissement de service	42,454	62,437	103,578

Restaurants in shopping centres are by far the most important of the service trades in terms of dollar volume: in 1968 receipts were \$55.6 million, an increase of 8.2 per cent over the 1967 volume of \$51.4 million.

The next most important category included plants and pick-up offices of dry cleaning and laundry plants. Receipts of these trades during 1968 were \$16.7 million, an increase of 7.0 per cent over the 1967 figure. Almost equal in importance were beauty parlours with receipts of \$16 million in 1968 - 5.1 per cent higher than in the previous year.

The percentage distribution of receipts of various kinds of service trades in shopping centres is shown in Table 14. Highlights are shown in the table below.

Les restaurants occupent, et de loin, la place la plus importante parmi les services dans les centres commerciaux: leurs recettes s'élevaient à 55,6 millions de dollars en 1968 contre 51,4 millions en 1967, soit une augmentation de 8,2 p. 100.

Suivent les ateliers et les dépôts des entreprises de nettoyage à sec et des buanderies, dont les recettes se sont élevées, en 1968, à 16,7 millions de dollars, ce qui représente un accroissement de 7 p. 100 par rapport à 1967. Les salons de beauté occupent une place à peu près égale avec des recettes de 16 millions de dollars et une augmentation, entre 1967 et 1968, de 5,1 p. 100.

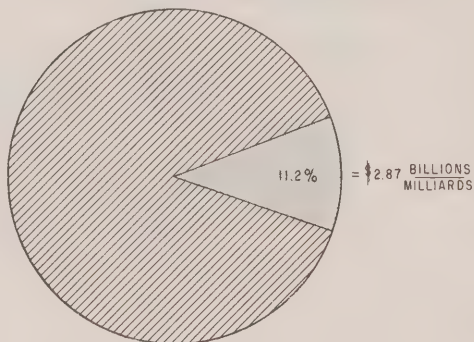
La répartition proportionnelle des recettes des différents établissements de service dans les centres commerciaux est indiquée au Tableau 14. Les faits saillants sont présentés dans le tableau qui suit.

Kind of business — Genre de commerce	Percentage distribution of number of service outlets — Répartition proportionnelle du nombre d'établissements de service	Percentage distribution of receipts of service outlets — Répartition proportionnelle des recettes des établissements de service
Restaurants	21.1	44.0
Dry cleaning and laundries - Entreprises de nettoyage à sec et buanderies	15.0	13.3
Beauty salons - Salons de beauté	18.8	12.6
Barber shops - Salons de coiffure pour hommes	17.0	5.8
Movie theatres - Cinémas	1.1	4.0
Self-service laundries - Laveries automatiques	7.6	2.9
Bowling alleys - Salles de quilles	2.3	2.9

RETAIL TRADE IN SHOPPING CENTRES AS A PERCENT OF TOTAL RETAIL TRADE IN CANADA, 1968

COMMERCE DE DÉTAIL DANS LES CENTRES COMMERCIAUX EXPRIMÉ EN POURCENTAGE
DE L'ENSEMBLE DU COMMERCE DE DÉTAIL AU CANADA EN 1968

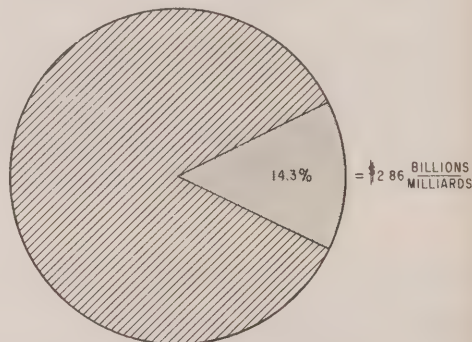
ALL RETAIL TRADES
ENSEMBLE DU COMMERCE DE DÉTAIL
TOTAL RETAIL SALES FOUND IN CANADA
ENSEMBLE DES VENTES AU DÉTAIL EN PRÉSENCE AU CANADA
\$25.57 BILLIONS
MILLIARDS



Source: Table 5 — Tableau 5

RETAIL TRADES USUALLY FOUND IN SHOPPING CENTRES
COMMERCE DE DÉTAIL ORDINAIREMENT PRÉSENTS
DANS LES CENTRES COMMERCIAUX

CANADIAN RETAIL SALES OF TRADES USUALLY FOUND IN SHOPPING CENTRES⁽¹⁾
VENTE DES COMMERCE DE DÉTAIL, AU CANADA, ORDINAIREMENT PRÉSENTS
DANS LES CENTRES COMMERCIAUX (1)
\$20.07 BILLIONS
MILLIARDS



(1) EXCLUDING CAR DEALERS, FUEL DEALERS, GENERAL STORES

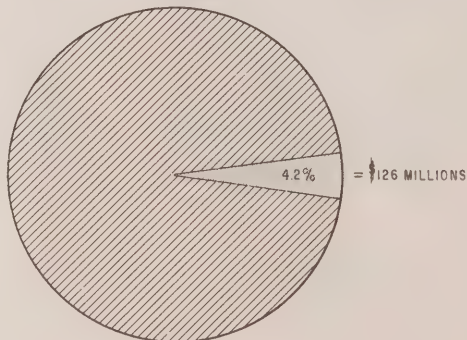
(1) SANS LES MARCHANDS D'AUTOMOBILES, DE COMBUSTIBLES,
NI LES MAGASINS DE MARCHANDISES EN GÉNÉRAL

Source: Unpublished worksheets. — Documents du travail non publiés.

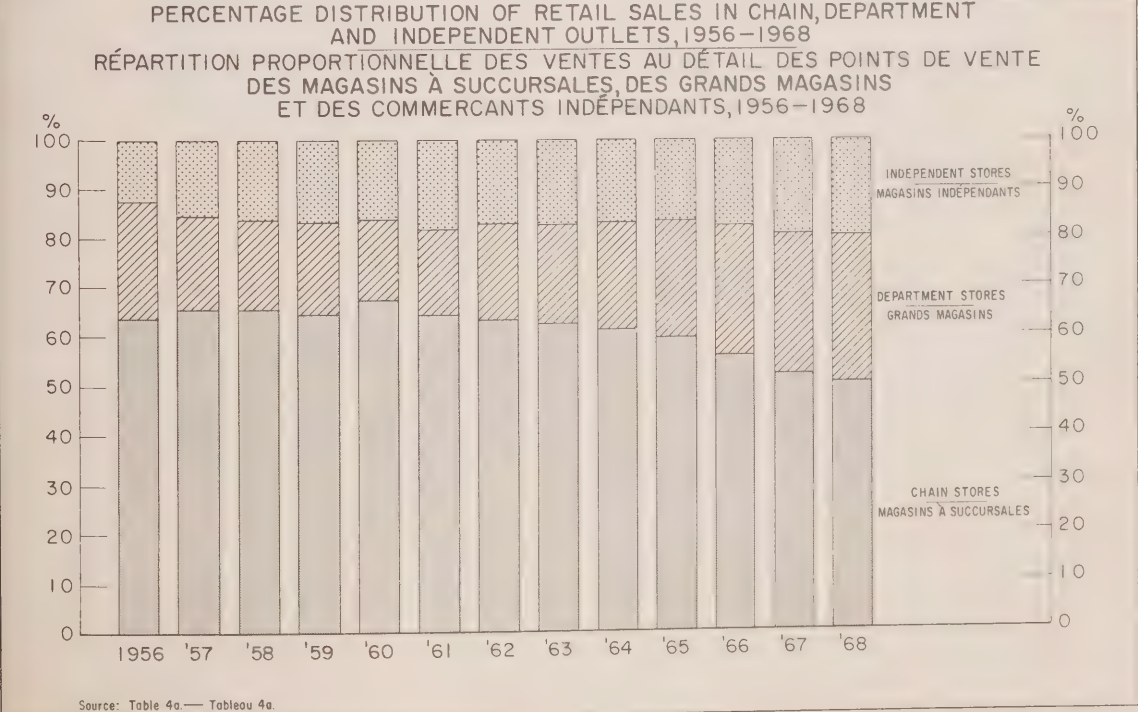
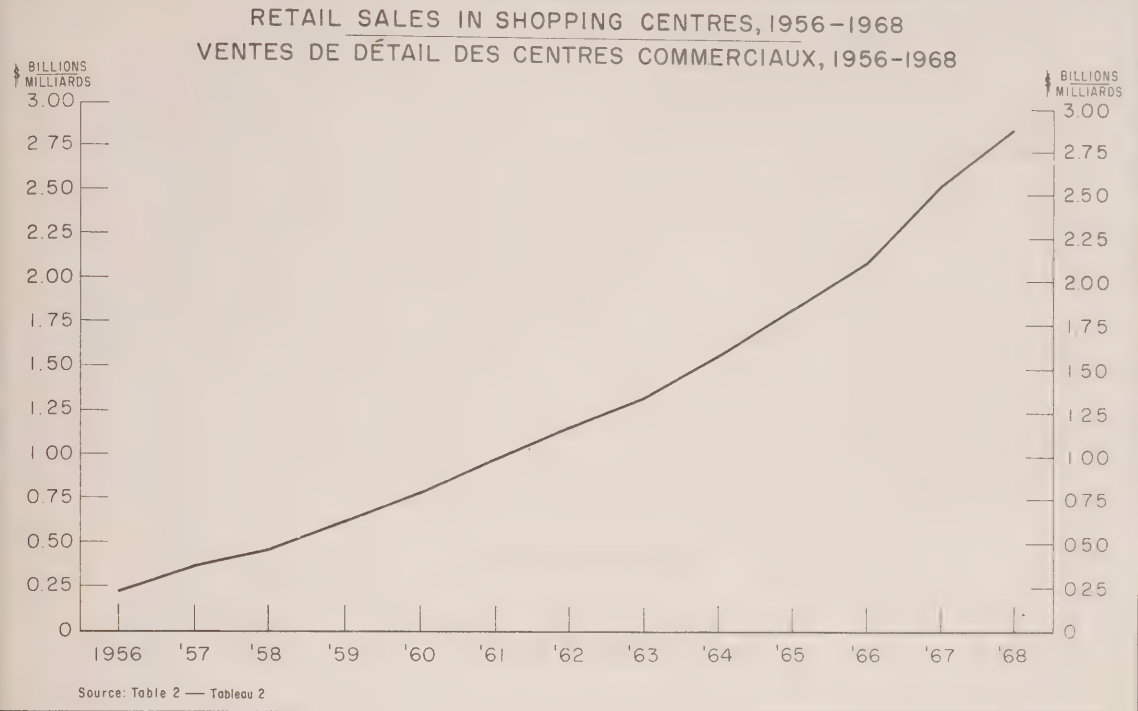
SERVICE TRADES IN SHOPPING CENTRES AS A PERCENT OF TOTAL SALES AND RECEIPTS IN SHOPPING CENTRE OUTLETS, 1968

PRESTATIONS DE SERVICE DANS LES CENTRES COMMERCIAUX EXPRIMÉES EN POURCENTAGE
DE L'ENSEMBLE DES VENTES ET DES RECETTES DES POINTS DE VENTE
DES CENTRES COMMERCIAUX EN 1968

TOTAL SALES AND RECEIPTS IN SHOPPING CENTRE OUTLETS
TOTAL DES VENTES ET DES RECETTES DES POINTS DE VENTE
DES CENTRES COMMERCIAUX
\$3 BILLIONS
MILLIARDS



Source: Text. — Texte



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Number of Shopping Centres, by Province and by Type, 1961-1968

TABLEAU 1. Nombre de centres commerciaux, par province et par catégorie, 1961-1968

Province	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968
<u>Total number of shopping centres — Nombre total de centres commerciaux</u>								
CANADA	281	305	346	369	386	420	461	480
Newfoundland — Terre-Neuve	1	1	1	1	1	1	2	2
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	4	5	6	8	8	8	8	8
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	2	2	2	2	3	4	4	4
Québec	55	57	66	68	74	85	93	102
Ontario	136	147	168	170	175	188	213	217
Manitoba	6	7	9	11	11	14	14	15
Saskatchewan	9	10	10	12	13	15	15	17
Alberta	26	32	38	46	47	52	54	55
British Columbia — Colombie-Britannique	42	44	46	51	54	53	58	60
<u>Number Type A shopping centres — Nombre de centres commerciaux, catégorie A</u>								
CANADA	191	212	250	270	281	301	323	335
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—	—	—
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	2	2	3	6	6	6	6	6
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	2	2	2	2	3	4	4	3
Québec	24	27	36	38	41	51	54	59
Ontario	92	101	122	120	126	131	148	153
Manitoba	5	6	7	9	9	12	12	13
Saskatchewan	8	8	8	10	11	11	11	13
Alberta	22	28	33	40	39	43	43	43
British Columbia — Colombie-Britannique	36	38	39	45	46	43	45	45
<u>Number of Type B shopping centres — Nombre de centres commerciaux, catégorie B</u>								
CANADA	67	67	72	70	73	84	95	99
Newfoundland — Terre-Neuve	1	1	1	1	1	1	2	2
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	2	3	3	1	1	1	1	1
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	—	—	—	—	—	—	—	1
Québec	26	24	27	24	27	26	29	30
Ontario	31	32	32	36	32	40	44	43
Manitoba	—	—	1	1	1	1	1	1
Saskatchewan	1	2	2	2	2	4	4	4
Alberta	2	2	2	2	4	5	4	7
British Columbia — Colombie-Britannique	4	3	4	3	5	6	10	10
<u>Number of Type C shopping centres — Nombre de centres commerciaux, catégorie C</u>								
CANADA	23	26	24	29	32	35	43	46
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—	—	—
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	—	—	—	1	1	1	1	1
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	—	—	—	—	—	—	—	—
Québec	5	6	3	6	6	8	10	13
Ontario	13	14	14	14	17	17	21	21
Manitoba	1	1	1	1	1	1	1	1
Saskatchewan	—	—	—	—	—	—	—	—
Alberta	2	2	3	4	4	4	7	5
British Columbia — Colombie-Britannique	2	3	3	3	3	4	3	5

TABLE 2. Retail Trade in Shopping Centres, 1956-1968

TABEAU 2. Commerce de détail des centres commerciaux, 1956-1968

Year — Année	Retail trade — Commerce de détail			
	Chain — Magasins à succursales	Department stores — Grands magasins	Independent — Magasins indépendants	Total
Stores — Magasins				
1956	417	11	406	834
1957	572	16	630	1,218
1958	723	20	877	1,620
1959	1,013	26	1,306	2,345
1960	1,353	29	1,664	3,046
1961	1,588	37	2,083	3,708
1962	1,711	51	2,271	4,033
1963	1,809	55	2,479	4,343
1964	1,921	60	2,693	4,674
1965	2,062	69	2,863	4,994
1966	2,216	78	3,275	5,569
1967	2,425	111	3,722	6,258
1968	2,527	123	3,984	6,634
Sales — Ventes				
\$'000				
1956	148,762	56,088	28,916	233,767
1957	233,932	68,680	56,991	359,604
1958	301,366	84,115	75,482	460,962
1959	398,503	113,737	105,065	617,305
1960	525,673	127,228	128,661	781,563
1961	626,246	172,718	176,969	975,932
1962	726,028	225,675	198,314	1,150,017
1963	819,709	266,678	229,361	1,315,748
1964	951,425	343,226	265,385	1,560,036
1965	1,098,041	424,725	309,099	1,831,865
1966	1,172,485	554,302	373,240	2,100,028
1967	1,325,975	727,461	498,742	2,552,178
1968	1,440,401	866,575	566,272	2,873,248

TABLE 3. Number and Receipts of Restaurants in Shopping Centres, 1956-1968

TABEAU 3. Nombre et recettes des restaurants dans les centres commerciaux, 1956-1968

Year — Année	Number of locations — Nombre de locaux	Sales — Ventes
		\$'000
1956	42	3,735
1957	71	5,719
1958	102	7,487
1959	158	10,414
1960	195	14,441
1961	253	18,275
1962	281	22,095
1963	302	24,441
1964	325	27,860
1965	355	33,469
1966	442 ^r	45,209 ^r
1967	442 ^r	51,353 ^r
1968	467	55,573

TABLE 4. Number, Sales and Receipts of Retail Stores (Chains, departments, and independents) and Service Outlets by Size of Shopping Centre, Canada, 1968

TABLEAU 4. Nombre de points de vente au détail (magasins à succursales, grands magasins et magasins indépendants) et d'établissements de service, ventes et recettes de ces derniers, selon la taille du centre commercial, Canada, 1968

Types of outlet — Catégories d'établissements	Total	Type A — Catégorie A	Type B — Catégorie B	Type C — Catégorie C
<u>Number of outlets — Nombre de locaux</u>				
Total number of outlets — Retail and service — Nombre total de locaux — Commerce de détail et services	8,845	4,018	2,607	2,200
Retail stores — Total — Points de vente au détail	6,634	2,718	2,041	1,875
Chain store outlets — Magasins à succursales	2,527	799	835	893
Department store outlets — Grands magasins	123	30	38	55
Independent stores — Magasins indépendants	3,984	1,889	1,168	927
Service outlets — Total — Établissements de service	2,211	1,300	566	345
\$'000				
<u>Dollar sales and receipts — Ventes et recettes</u>				
Total sales and receipts — Retail and service — Ventes et recettes totales — Commerce de détail et services	2,999,512	1,009,780	862,282	1,127,449
Retail sales — Total — Ventes du commerce de détail	2,873,248	954,590	826,943	1,091,715
Chain stores — Magasins à succursales	1,440,401	554,752	455,281	430,368
Department stores — Grands magasins	866,575	114,446	234,898	517,231
Independent stores — Magasins indépendants	566,272	285,393	136,764	144,116
Service receipts, total — Recettes totales des établissements de service	126,264	55,190	35,340	35,734

TABLE 4A. Percentage Distribution of Chain, Department Stores and Independent Outlets; number of Stores and Dollar Sales, 1956-1968

TABLEAU 4A. Répartition proportionnelle des magasins à succursales, des grands magasins et des magasins indépendants, suivant le nombre de points de vente et les ventes, 1956-1968

Year — Année	Number of stores — Nombre de points de vente			Dollar sales — Ventes		
	Chain — Magasins à succursales	Department stores — Grands magasins	Independent — Magasins indépendants	Chain — Magasins à succursales	Department stores — Grands magasins	Independent — Magasins indépendants
per cent — pourcentage						
1956	50.0	1.3	48.7	63.6	24.0	12.4
1957	46.9	1.3	51.8	65.1	19.1	15.8
1958	44.6	1.2	54.2	65.4	18.2	16.4
1959	43.2	1.1	55.7	64.6	18.4	17.0
1960	44.4	1.0	54.6	67.3	16.3	16.4
1961	42.8	1.0	56.2	64.2	17.7	18.1
1962	42.4	1.3	56.3	63.1	19.6	17.3
1963	41.7	1.3	57.0	62.3	20.3	17.4
1964	41.1	1.3	57.6	61.0	22.0	17.0
1965	41.3	1.4	57.3	59.9	23.2	16.9
1966	39.8	1.4	58.8	55.8	26.4	17.8
1967	38.8	1.8	59.4	52.0	28.5	19.5
1968	38.1	1.9	60.0	50.1	30.2	19.7

TABLE 5. Comparative Analysis, Total Retail Sales and Retail Sales in Shopping Centres, Canada, 1967 and 1968

TABEAU 5. Comparaison entre le total des ventes au détail et les ventes au détail des points de vente situés dans les centres commerciaux, Canada, 1967 et 1968

Kind of business — Genre de commerce	Retail trade Total Commerce de détail			Retail trade in shopping centres — Commerce de détail des centres commerciaux			Retail trade in shopping centres as a percentage of total retail trade — Commerce de détail dans les centres commerciaux en pourcentage de l'ensemble du commerce de détail	
	1967	1968	Percentage change 1968/1967 — Variation 1968/1967	1967	1968	Percentage change 1968/1967 — Variation 1968/1967	1967	1968
	\$'000			\$'000			%	
All stores — Total — Tous les magasins	24,064,811	25,569,031	+ 6.2	2,552,178	2,873,248	+ 12.6	10.6(1)	11.2(1)
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	5,328,910	5,618,576	+ 5.4	864,129	954,107	+ 10.4	16.2	17.0
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation ..	845,365	850,025	+ 0.6	44,092	44,723	+ 1.4	5.2	5.3
Department stores — Grands magasins	2,157,825	2,395,645	+ 11.0	727,461	866,575	+ 19.1	33.7	36.2
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	723,505	779,222	+ 7.7	14,262	26,585	+ 86.4	2.0	3.4
Variety stores — Bazaars	557,454	540,786	— 2.9	127,787	110,475	— 13.5	22.9	19.8
Service stations and garages — Postes d'essence et garages	2,196,863	2,388,936	+ 8.7	27,723	32,746	+ 18.1	12.6	13.7
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	349,783	375,565	+ 7.4	48,716	56,283	+ 15.5	13.9	15.0
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	434,855	461,456	+ 6.1	98,504	113,141	+ 14.9	22.7	24.5
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	342,238	344,669	+ 0.7	32,327	37,354	+ 18.7	9.4	10.8
Shoe stores — Magasins de chaussures	299,552	322,242	+ 7.6	60,946	60,379	— 0.9	20.3	18.7
Hardware stores — Quincailleries ..	379,796	406,636	+ 7.1	47,129	51,290	+ 8.8	12.4	12.6
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires,	818,883	848,476	+ 3.6	36,206	42,696	+ 17.9	4.4	5.0
Drug stores — Pharmacies	696,756	730,043	+ 4.8	107,105	116,962	+ 9.2	15.3	16.0
Jewellery stores — Bijouteries	227,324	234,774	+ 3.3	22,845	26,622	+ 16.5	10.0	11.3
All other stores — Tous les autres magasins	8,705,701	9,271,983	+ 10.7	292,946	333,312	+ 11.4	3.4	3.6

(1) By removing trades rarely found in shopping centres, e.g. general stores, motor vehicle dealers, fuel dealers, these percentages change, becoming 13.5 per cent in 1967 and 14.3 per cent in 1968. — En supprimant les genres de commerce qui sont rarement représentés dans les centres commerciaux (les magasins généraux, les marchands de véhicules à moteur, les marchands de combustible), ces pourcentages s'élèvent à 13.5 p. 100 pour 1967 et à 14.3 p. 100 en 1968.

TABLE 6. Rates of Growth, Service Trades in Shopping Centres,
by Kind of Business, 1967-1968 (Canada)

TABLERAU 6. Taux de croissance des entreprises de services des centres commerciaux,
suivant le genre d'exploitation, Canada, 1967-1968.

Kind of business — Genre de commerce	1967	1968	Percentage change — Variation
	\$'000		
All trades — Total — Tous commerces	111,824	126,264	+ 12.9
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>			
Regular theatres — Cinémas ordinaires	3,495	5,007	+ 43.3
Billiard parlours — Salles de billard	1,156	972	— 15.9
Bowling alleys — Salles de quilles	3,227	3,654	+ 13.2
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	1,049	1,502	+ 43.1
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>			
Barber shops — Boutiques de barbier	7,286	7,298	+ 0.2
Beauty salons — Salons de beauté	15,210	15,981	+ 5.1
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:			
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service	15,654	16,747	+ 7.0
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres- services (laveries automatiques)	3,204	3,743	+ 16.8
Shoe repair shops — Cordonniers	1,614	1,905	+ 18.1
Other personal services — Autres services personnels	1,196	2,651	+ 121.8
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>			
Business services (advertising, accounting, etc.) — Services commerciaux (publicité, comptabilité, etc.)	1,924	2,258	+ 17.3
Repair services — Services de réparation	295	152	— 48.6
Other miscellaneous services — Autres services divers	1,615	1,878	+ 16.3
<u>Restaurant group — Groupe de restaurants</u>			
Restaurants	51,353	55,573	+ 8.2
Take-out food shops — Magasins de mets à emporter	1,445	3,274	+ 126.6
Other eating and drinking places — Autres endroits de restau- ration	2,101	3,668	+ 74.6

TABLE 7. Retail Sales in Shopping Centres, by Kind of Business, by Province, 1968

No.	Kind of business	Canada	Atlantic Provinces(1) — Provinces de l'Atlantique(1)	Québec	Ontario
		thousands of dollars — milliers de dollars			
1	TOTAL, ALL STORES	12,873,248 2,873,248	105,852	573,584	1,398,558
2	Grocery and combination stores	954,107	33,363	214,091	489,771
3	All other food stores	44,723	686	9,154	24,540
4	Department stores	866,575	32,101	118,296	383,020
5	General merchandise stores	26,585	x	3,999	11,925
6	Variety stores	110,475	7,808	28,083	54,313
7	Service stations and garages	32,746	264	4,054	11,674
8	Men's clothing stores	56,283	1,742	16,039	32,435
9	Women's clothing stores	113,141	3,909	29,298	58,464
10	Family clothing stores	37,354	x	20,784	5,277
11	Shoe stores	60,379	1,873	20,045	28,176
12	Hardware stores	51,290	726	25,738	19,250
13	Furniture, T.V., radio and appliance stores	42,696	3,009	5,236	28,338
14	Drug stores	116,962	3,641	25,635	58,687
15	Jewellery stores	26,622	1,481	6,216	11,966
16	All other stores	333,312	13,773	46,917	180,722

(1) Excludes Prince Edward Island (No shopping centres as defined in this survey).

TABLE 8. Receipts of Service Trades in Shopping Centres, by Kind of Business, by Province, 1968

No.	Kind of business	Canada	Atlantic Provinces(1) — Provinces de l'Atlantique(1)	Québec	Ontario
		thousands of dollars — milliers de dollars			
1	TOTAL, ALL TRADES	126,264	4,848	29,126	59,723
	<u>Amusement and recreational group</u>				
2	Regular theatres	5,007	x	1,279	2,208
3	Billiard parlours	972	—	x	745
4	Bowling alleys	3,654	367	697	1,494
5	Other amusement and recreation services	1,502	—	—	885
	<u>Personal services group</u>				
6	Barber shops	7,298	205	1,946	3,176
7	Beauty salons	15,981	352	3,326	7,067
	Dry cleaning and laundries:				
8	Plants and pick-up offices	16,747	439	3,290	8,296
9	Self-service (laundromats and launderettes)	3,743	86	213	2,014
10	Shoe repair shops	1,905	x	190	926
11	Other personal services	2,651	x	1,406	1,019
	<u>Miscellaneous services group</u>				
12	Business services (advertising, accounting, etc.)	2,258	x	713	1,153
13	Repair services	152	—	x	x
14	Other miscellaneous services	1,878	x	x	x
	<u>Restaurant group</u>				
15	Restaurants	55,573	1,801	14,604	28,150
16	Take-out food shops	3,274	x	242	1,883
17	Other eating and drinking places	3,668	x	178	259

(1) Excludes Prince Edward Island (No shopping centres as defined in this survey).

TABLEAU 7. Ventes de détail des centres commerciaux, par province et genre de commerce, 1968

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Genre de commerce	No
thousands of dollars — milliers de dollars					
94,123	64,891	303,846	332,394	TOTAL, TOUS MAGASINS	1
24,871	23,733	79,719	88,558	Épicerie et épicerie-boucheries	2
533	564	4,082	5,165	Tous les autres magasins d'alimentation	3
41,364	10,936	130,263	150,595	Grands magasins	4
x	x	2,831	2,462	Magasins de marchandises diverses	5
2,707	2,259	6,029	9,276	Bazars	6
1,900	3,661	6,957	4,235	Postes d'essence et garages	7
407	377	2,793	2,489	Magasins de vêtements pour hommes	8
2,148	1,914	8,034	9,375	Magasins de vêtements pour femmes	9
x	x	3,396	5,114	Magasins de vêtements pour la famille	10
1,091	1,018	4,182	3,993	Magasins de chaussures	11
444	733	1,982	2,416	Quincailleries	12
671	549	1,617	3,275	Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	13
2,541	4,530	8,113	13,815	Pharmacies	14
746	383	2,234	3,596	Bijouteries	15
11,890	10,368	41,614	28,028	Tous les autres magasins	16

(1) Ne comprend pas l'Île-du-Prince-Édouard (Aucun centre commercial qui réponde à la définition).

TABLEAU 8. Recettes des entreprises de service des centres commerciaux, par province et genre de commerce, 1968

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Genre de commerce	No
thousands of dollars — milliers de dollars					
2,944	3,296	14,037	12,289	TOTAL, TOUS COMMERCE	1
				<u>Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>	
—	—	869	x	Cinéma ordinaires	2
x	—	x	—	Salles de billard	3
x	x	684	237	Salles de quilles	4
—	—	x	x	Autres services récréatifs et de divertissement	5
				<u>Groupe des services personnels</u>	
220	141	847	763	Boutiques de barbier	6
450	662	1,906	2,219	Salons de beauté	7
795	310	2,212	1,406	Établissements de nettoyage à sec et buanderie:	8
101	157	304	868	Ateliers et bureaux de service	9
x	x	344	331	Libres-services (laverie automatique)	10
x	—	145	x	Cordonniers	11
				Autres services personnels	
				<u>Groupe des services divers</u>	
—	—	282	x	Services commerciaux (publicité, comptabilité, etc.)	12
—	x	x	—	Services de réparation	13
x	x	183	310	Autres services divers	14
				<u>Groupe des restaurants</u>	
1,212	1,463	3,854	4,488	Restaurants	15
x	x	265	364	Magasins de mets à emporter	16
—	x	1,644	712	Autres endroits de restauration	17

(1) Ne comprend pas l'Île-du-Prince-Édouard (Aucun centre commercial qui réponde à la définition).

TABLE 9. Percentage Distribution of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, 1966-1968

TABLEAU 9. Répartition proportionnelle des magasins et des ventes, commerce de détail, des centres commerciaux, 1966-1968

Kind of business — Genre de commerce	Stores — Magasins			Sales — Ventes		
	1966	1967	1968	1966	1967	1968
All stores — Total — Tous les magasins	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	9.1	8.9	8.9	37.1	33.9	33.2
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	9.3	9.6	9.3	1.6	1.7	1.6
Department stores — Grands magasins	1.4	1.8	1.9	26.4	28.5	30.2
Variety stores — Bazars	4.3	4.3	3.9	5.3	5.0	3.8
Service stations and garages — Postes d'essence et garages	2.4	2.4	2.2	0.9	1.1	1.1
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	5.9	5.4	5.4	2.0	1.9	2.0
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	11.1	11.4	11.6	3.4	3.9	3.9
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	2.1	1.5	1.6	1.8	1.3	1.3
Shoe stores — Magasins de chaussures	8.6	8.3	8.2	2.2	2.4	2.1
Hardware stores — Quincailleries	4.2	4.0	3.7	1.9	1.8	1.8
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Maga- sins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	2.8	3.1	3.1	1.4	1.4	1.5
Drug stores — Pharmacies	6.7	6.4	6.3	4.2	4.2	4.1
Jewellery stores — Bijouteries	3.4	3.3	3.3	0.8	0.9	0.9
All other stores — Tous les autres magasins	28.7	29.6	30.6	11.0	12.0	12.5

TABLE 10. Retail Sales in Shopping Centres, Canada, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1968

TABLEAU 10. Ventes du commerce de détail dans les centres commerciaux, suivant la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, Canada, 1968

Kind of business — Genre de commerce	Chain — Magasins à succursales	Independent — Magasins indépendants	Total	Chain — Magasins à succursales	Independent — Magasins indépendants	Total
	Total			Type A — Catégorie A		
	\$'000					
All stores — Total — Tous les magasins	2,306,976	566,272	2,873,248	669,198	285,392	954,590
Grocery and combination stores — Épice- ries et épiceries-boucheries	846,067	108,040	954,107	410,612	91,917	502,529
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	12,805	31,918	44,723	2,953	14,484	17,437
Department stores — Grands magasins	866,575	—	866,575	114,446	—	114,446
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	25,649	936	26,585	x	x	7,403
Variety stores — Bazars	105,709	4,767	110,475	30,438	3,829	34,267
Services stations and garages — Postes d'essence et garages	5,281	27,465	32,746	x	x	20,768
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	23,009	33,274	56,283	1,579	8,995	10,574
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	62,686	50,455	113,141	9,413	10,589	20,002
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	23,543	13,810	37,353	4,388	4,415	8,803
Shoe stores — Magasins de chaussures	43,827	16,551	60,378	6,527	4,324	10,851
Hardware stores — Quincailleries	27,016	24,274	51,290	854	13,712	14,566
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, télé- viseurs, radio et accessoires	17,011	25,685	42,696	3,084	10,007	13,091
Drug stores — Pharmacies	32,477	84,484	116,961	11,075	52,498	63,573
Jewellery stores — Bijouteries	14,272	12,349	26,621	412	3,298	3,710
All other stores — Tous les autres magasins	201,048	132,264	333,312	64,003	48,564	112,567
	Type B — Catégorie B			Type C — Catégorie C		
	\$'000					
All stores — Total — Tous les magasins	690,179	136,764	826,943	947,599	144,116	1,091,715
Grocery and combination stores — Épice- ries et épiceries-boucheries	265,923	13,361	279,284	169,531	2,761	172,292
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	3,639	9,421	13,060	6,213	8,013	14,226
Department stores — Grands magasins	234,898	—	234,898	517,231	—	517,231
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	10,626	8,557	—	8,557
Variety stores — Bazars	36,685	937	37,622	38,586	—	38,586
Service stations and garages — Postes d'essence et garages	x	x	7,082	1,752	3,143	4,895
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	6,397	9,908	16,305	15,033	14,371	29,404
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	21,296	10,417	31,713	31,976	29,449	61,425
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	10,121	2,132	12,253	9,034	7,263	16,297
Shoe stores — Magasins de chaussures	14,994	4,738	19,732	22,306	7,489	29,795
Hardware stores — Quincailleries	6,891	7,413	14,304	19,272	3,148	22,420
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, télé- viseurs, radio et accessoires	3,303	7,569	10,872	10,623	8,110	18,733
Drug stores — Pharmacies	13,190	17,991	31,181	8,213	13,995	22,208
Jewellery stores — Bijouteries	3,209	4,762	7,971	10,651	4,289	14,940
All other stores — Tous les autres magasins	58,423	41,615	100,038	78,621	42,085	120,706

TABLE 11. Number of Stores in Shopping Centres, Canada, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1968

TABLEAU 11. Nombre de magasins situés dans les centres commerciaux, suivant la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, Canada, 1968

Kind of business — Genre de commerce	Chain — Magasins à succursales	Independent — Magasins indépendants	Total	Chain — Magasins à succursales	Independent — Magasins indépendants	Total
	Total			Type A — Catégorie A		
All stores — Total — Tous les magasins	2,650	3,984	6,634	829	1,889	2,718
Grocery and combination stores — Épice- ries et épicerie-boucheries	428	158	586	270	128	398
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	191	427	618	47	226	273
Department stores — Grands magasins	123	—	123	30	—	30
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	37	6	43	11	3	14
Variety stores — Bazars	211	47	258	84	41	125
Service stations and garages — Postes d'essence et garages	16	130	146	8	96	104
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	112	249	361	16	101	117
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	336	434	770	61	128	189
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	59	43	102	20	25	45
Shoe stores — Magasins de chaussures	370	174	544	101	80	181
Hardware stores — Quincailleries	32	215	247	5	145	150
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, télé- viseurs, radio et accessoires	60	147	207	11	64	75
Drug stores — Pharmacies	113	305	418	51	216	267
Jewellery stores — Bijouteries	61	159	220	4	61	65
All other stores — Tous les autres magasins	501	1,490	1,991	110	575	685
	Type B — Catégorie B			Type C — Catégorie C		
All stores — Total — Tous les magasins	873	1,168	2,041	948	927	1,875
Grocery and combination stores — Épice- ries et épicerie-boucheries	102	23	125	56	7	63
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	68	109	177	76	92	168
Department stores — Grands magasins	38	—	38	55	—	55
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	12	3	15	14	—	14
Variety stores — Bazars	77	6	83	50	—	50
Service stations and garages — Postes d'essence et garages	3	25	28	5	9	14
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	37	81	118	59	67	126
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	132	129	261	143	177	320
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	22	10	32	17	8	25
Shoe stores — Magasins de chaussures	140	53	193	129	41	170
Hardware stores — Quincailleries	9	55	64	18	15	33
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, télévi- seurs, radio et accessoires	14	50	64	35	33	68
Drug stores — Pharmacies	39	61	100	23	28	51
Jewellery stores — Bijouteries	24	63	87	33	35	68
All other stores — Tous les autres magasins	156	500	656	235	415	650

TABLE 12. Percentage Distribution of Retail Trade in Shopping Centres, Canada, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1968

TABLEAU 12. Répartition proportionnelle du commerce de détail dans les centres commerciaux, suivant la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, Canada, 1968

Kind of business — Genre de commerce	Chain — Magasins à succursales	Independent — Magasins indépendants	Total	Chain — Magasins à succursales	Independent — Magasins indépendants	Total
	Total			Type A — Catégorie A		
All stores — Total — Tous les magasins	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	36.7	19.1	33.2	61.4	32.2	52.6
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	0.6	5.6	1.5	0.4	5.1	1.8
Department stores — Grands magasins	37.6	—	30.2	17.1	—	12.0
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	1.1	0.2	0.9	x	x	0.8
Variety stores — Bazars	4.6	0.9	3.8	4.5	1.3	3.6
Service stations and garages — Postes d'essence et garages	0.2	4.8	1.1	x	x	2.2
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	1.0	5.9	2.0	0.2	3.2	1.1
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	2.7	8.9	3.9	1.4	3.7	2.1
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	1.0	2.4	1.3	0.7	1.5	0.9
Shoe stores — Magasins de chaussures	1.9	2.9	2.1	1.0	1.5	1.1
Hardware stores — Quincailleries	1.2	4.3	1.8	0.1	4.8	1.5
Furniture, T.V., radio, and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	0.7	4.5	1.5	0.5	3.5	1.4
Drug stores — Pharmacies	1.4	14.9	4.1	1.6	18.4	6.7
Jewellery stores — Bijouteries	0.6	2.2	0.9	0.1	1.2	0.4
All other stores — Tous les autres magasins	8.7	23.4	11.7	9.6	17.0	11.8
	Type B — Catégorie B			Type C — Catégorie C		
All stores — Total — Tous les magasins	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	38.5	9.8	33.8	17.9	1.9	15.8
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	0.5	6.9	1.6	0.6	5.6	1.3
Department stores — Grands magasins	34.0	—	28.4	54.5	—	47.3
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	1.3	0.9	—	0.8
Variety stores — Bazars	5.3	0.7	4.5	4.1	—	3.6
Service stations and garages — Postes d'essence et garages	x	x	0.9	0.2	2.2	0.4
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	0.9	7.2	2.0	1.6	10.0	2.7
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	3.1	7.6	3.8	3.4	20.4	5.6
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	1.5	1.6	1.5	1.0	5.0	1.5
Shoe stores — Magasins de chaussures	2.3	3.5	2.4	2.4	5.2	2.7
Hardware stores — Quincailleries	1.0	5.4	1.7	2.0	2.2	2.1
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	0.5	5.5	1.3	1.1	5.6	1.7
Drug stores — Pharmacies	1.9	13.2	3.8	0.9	9.7	2.0
Jewellery stores — Bijouteries	0.4	3.5	1.0	1.1	3.0	1.4
All other stores — Tous les autres magasins	8.5	30.4	12.1	8.3	29.2	11.1

TABLE 13. Percentage Distribution of Number of Stores in Retail Trade in Shopping Centres, Canada, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1968

TABLEAU 13. Répartition proportionnelle du nombre de points de vente au détail situés dans les centres commerciaux, suivant la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, Canada, 1968

Kind of business — Genre de commerce	Chain — Magasins à succursales	Independent — Magasins indépendants	Total	Chain — Magasins à succursales	Independent — Magasins indépendants	Total
	Total			Type A — Catégorie A		
All stores — Total — Tous les magasins	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	16.1	3.9	8.9	32.6	6.8	14.6
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	7.2	10.7	9.3	5.7	12.0	10.0
Department stores — Grands magasins	4.6	—	1.9	3.6	—	1.1
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	1.4	0.1	0.6	1.3	0.2	0.5
Variety stores — Bazars	8.0	1.2	3.9	10.1	2.2	4.6
Service stations and garages — Postes d'essence et garages	0.6	3.3	2.2	1.0	5.1	3.8
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	4.2	6.2	5.4	1.9	5.3	4.3
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	12.7	10.9	11.6	7.4	6.8	7.0
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	2.2	1.1	1.6	2.4	1.3	1.7
Shoe stores — Magasins de chaussures	14.0	4.4	8.2	12.2	4.2	6.7
Hardware stores — Quincailleries	1.2	5.4	3.7	0.6	7.7	5.5
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	2.3	3.9	3.1	1.3	3.4	2.8
Drug stores — Pharmacies	4.3	7.6	6.3	6.1	11.4	9.8
Jewellery stores — Bijouteries	2.3	3.9	3.3	0.5	3.2	2.4
All other stores — Tous les autres magasins	18.9	37.4	30.0	13.3	30.4	25.2
	Type B — Catégorie B			Type C — Catégorie C		
All stores — Total — Tous les magasins	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	11.7	2.0	6.1	5.9	0.8	3.4
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	7.8	9.3	8.7	8.0	9.9	9.0
Department stores — Grands magasins	4.4	—	1.9	5.8	—	2.9
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	1.4	0.3	0.7	1.5	—	0.7
Variety stores — Bazars	8.8	0.5	4.1	5.3	0.1	2.7
Service stations and garages — Postes d'essence et garages	0.3	2.1	1.4	0.5	1.0	0.7
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	4.2	6.9	5.8	6.2	7.2	6.7
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	15.1	11.0	12.8	15.1	19.1	17.0
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	2.5	0.9	1.6	1.8	0.8	1.4
Shoe stores — Magasins de chaussures	16.0	4.5	9.5	13.6	4.4	9.1
Hardware stores — Quincailleries	1.0	4.7	3.1	1.9	1.6	1.8
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	1.6	4.3	3.1	3.7	3.6	3.6
Drug stores — Pharmacies	4.5	5.2	4.9	2.4	3.0	2.7
Jewellery stores — Bijouteries	2.8	5.4	4.3	3.5	3.8	3.6
All other stores — Tous les autres magasins	17.9	42.9	32.0	24.8	44.7	34.7

TABLE 14. Number and Receipts of Service Locations in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, Canada, 1968

All types shopping centres

TABLÉAU 14. Nombre et recettes des entreprises de service des centres commerciaux, par catégorie de centre commercial et de genre de commerce, Canada, 1968

Centres commerciaux, toutes catégories

Kind of business — Genre de commerce	Number — Nombre	Percentage distribution — Répartition proportion- nelle	Receipts — Recettes	Percentage distribution — Répartition proportion- nelle
			\$'000	
All trades — Total — Tous commerces	2,211	100.0	126,264	100.0
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres — Cinémas ordinaires	24	1.1	5,007	4.0
Billiard parlours — Salles de billard	24	1.1	972	0.8
Bowling alleys — Salles de quilles	50	2.3	3,654	2.9
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	20	0.9	1,502	1.2
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Boutiques de barbier	377	17.0	7,298	5.8
Beauty salons — Salon de beauté	415	18.8	15,981	12.6
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service	331	15.0	16,747	13.3
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques)	169	7.6	3,743	2.9
Shoe repair shops — Cordonniers	127	5.7	1,905	1.5
Other personal services — Autres services personnels	35	1.6	2,651	2.1
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Business services (advertising, accounting, etc.) — Services commerciaux (publicité, comptabilité, etc.)	35	1.6	2,258	1.8
Repair services — Services de réparation	6	0.3	152	0.1
Other miscellaneous services — Autres services divers	37	1.7	1,878	1.5
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants	467	21.1	55,573	44.0
Take-out food shops — Magasins de mets à emporter	64	2.9	3,274	2.6
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	30	1.3	3,668	2.9

TABLE 15. Number and Receipts of Service Locations in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, Canada, 1968

Type A shopping centres

TABLEAU 15. Nombre et recettes des entreprises de service des centres commerciaux, par catégorie de centre commercial et de genre de commerce, Canada, 1968

Centres commerciaux, catégorie A

Kind of business — Genre de commerce	Number — Nombre	Percentage distribution — Répartition proportion- nelle	Receipts — Recettes	Percentage distribution — Répartition proportion- nelle
			\$'000	
All trades — Total — Tous commerces	1,300	100.0	55,190	100.0
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres — Cinémas ordinaires	3	0.2	400	0.7
Billiard parlours — Salles de billard	16	1.2	631	1.2
Bowling alleys — Salles de quilles	26	2.0	1,523	2.8
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	8	0.6	x	x
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Boutiques de barbier	235	18.1	3,591	6.5
Beauty salons — Salons de beauté	265	20.4	7,978	14.5
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service	207	15.9	9,220	16.7
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques)	112	8.6	2,212	4.0
Shoe repair shops — Cordonniers	55	4.2	558	1.0
Other personal services — Autres services personnels	21	1.6	782	1.4
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Business services (advertising, accounting, etc.) — Services commerciaux (publicité, comptabilité, etc.)	15	1.2	784	1.4
Repair services — Services de réparation	2	0.1	x	x
Other miscellaneous services — Autres services divers	15	1.2	462	0.9
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants	257	19.8	21,425	38.8
Take-out food shops — Magasins de mets à emporter	47	3.7	2,528	4.6
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	16	1.2	2,444	4.4

TABLE 16. Number and Receipts of Service Locations in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, Canada, 1968

Type B shopping centres

TABLÉAU 16. Nombre et recettes des entreprises de service des centres commerciaux, par catégorie de centre commercial et de genre de commerce, Canada, 1968

Centres commerciaux, catégorie B

Kind of business — Genre de commerce	Number — Nombre	Percentage distribution — Répartition proportion- nelle	Receipts — Recettes	Percentage distribution — Répartition proportion- nelle
			\$'000	
All trades — Total — Tous commerces	566	100.0	35,340	100.0
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres — Cinémas ordinaires	7	1.2	1,365	3.9
Billiard parlours — Salles de billard	5	0.9	181	0.5
Bowling alleys — Salles de quilles	14	2.5	1,031	2.9
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	9	1.6	641	1.8
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Boutiques de barbier	93	16.4	1,944	5.5
Beauty salons — Salons de beauté	96	17.0	4,615	13.1
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service	86	15.2	4,872	13.8
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques)	39	6.9	971	2.7
Shoe repair shops — Cordonniers	42	7.4	544	1.5
Other personal services — Autres services personnels	10	1.8	1,127	3.2
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Business services (advertising, accounting, etc.) — Services commerciaux (publicité, comptabilité, etc.)	14	2.5	1,110	3.1
Repair services — Services de réparation	—	—	—	—
Other miscellaneous services — Autres services divers	11	1.9	1,159	3.3
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants	117	20.6	14,461	40.9
Take-out food shops — Magasins de mets à emporter	14	2.5	522	1.5
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	9	1.6	796	2.3

TABLE 17. Number and Receipts of Service Locations in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, Canada, 1968

Type C shopping centres

TABLEAU 17. Nombre et recettes des entreprises de service des centres commerciaux, par catégorie de centre commercial et de genre de commerce, Canada, 1968

Centres commerciaux, catégorie C

Kind of business — Genre de commerce	Number — Nombre	Percentage distribution — Répartition proportion- nelle	Receipts — Recettes	Percentage distribution — Répartition proportion- nelle
			\$'000	
All trades — Total — Tous commerces	345	100.0	35,734	100.0
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular Theatres — Cinémas ordinaires	14	4.1	3,242	9.1
Billiard parlours — Salles de billard	3	0.9	161	0.4
Bowling alleys — Salles de quilles	10	2.9	1,101	3.1
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	3	0.9	x	x
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Boutiques de barbier	49	14.2	1,764	4.9
Beauty salons — Salons de beauté	54	15.7	3,389	9.5
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service	38	11.0	2,655	7.4
Self-service (laundromats and laundrettes) — Libres-services (laveries automatiques)	18	5.2	559	1.6
Shoe repair shops — Cordonniers	30	8.7	803	2.3
Other personal services — Autres services personnels	4	1.1	742	2.1
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Business services (advertising, accounting, etc.) — Services commerciaux (publicité, comptabilité, etc.)	6	1.7	364	1.0
Repair services — Services de réparation	4	1.1	x	x
Other miscellaneous services — Autres services divers	11	3.2	257	0.7
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants	93	27.0	19,687	55.1
Take-out food shops — Magasins de mets à emporter	3	0.9	225	0.6
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	5	1.4	428	1.2

TABLE 18. Area Statistics of Shopping Centres, 1968

TABEAU 18. Superficie des centres commerciaux, 1968

Type of shopping centre — Catégorie de centre commercial	Range — Superficie		Measures of central tendency — Mesures de la tendance centrale	
	Minimum	Maximum	Average — Moyenne	Median — Médiane
<u>Type A (5-15 retail stores) — Catégorie A (5-15 magasins de détail)</u>				
Number of retail stores — Nombre de magasins de détail	5	15	9	8
Gross floor area (sq. ft.) ⁽¹⁾ — Superficie brute des locaux (pied carré) ⁽¹⁾	9,100	250,000	60,071	48,000
Parking area (sq. ft.) — Aire de stationnement (pied carré) ...	20,000	743,520	152,186	114,112
<u>Type B (16-30 retail stores) — Catégorie B (16-30 magasins de détail)</u>				
Number of retail stores — Nombre de magasins de détail	16	30	22	21
Gross floor area (sq. ft.) ⁽¹⁾ — Superficie brute des locaux (pied carré) ⁽¹⁾	30,192	443,516	171,342	114,112
Parking area (sq. ft.) — Aire de stationnement (pied carré) ...	30,000	1,611,720	477,249	114,112
<u>Type C (more than 30 retail stores) — Catégorie C (plus de 30 magasins de détail)</u>				
Number of retail stores — Nombre de magasins de détail	31	81	43	39
Gross floor area (sq. ft.) ⁽¹⁾ — Superficie brute des locaux (pied carré) ⁽¹⁾	115,800	1,340,193	422,381	378,615
Parking area (sq. ft.) — Aire de stationnement (pied carré) ...	235,964	2,569,822	975,119	800,175

(1) Includes gross floor area of all premises — retail, services, offices, etc. — Comprend la superficie brute de tous les locaux — détail, services, bureaux, etc.

CONFIDENTIAL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division
OTTAWA

PLEASE RETURN ONE
COMPLETED COPY
WITHIN ONE MONTH
OF RECEIPT.

SHOPPING CENTRE SURVEY
1968

Please correct any mistakes in name or address

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 257, Revised Statutes of Canada, 1952.

INSTRUCTIONS

1. If you did not operate at this location for a full year, please complete this report for that part of the year during which you were active in this location.
2. Even though you may operate more than one business, please complete this report only for the business identified above.
3. Please report on a calendar-year basis, if at all possible, or for your financial year coinciding most closely with the 1968 calendar year.

DESCRIPTION OF BUSINESS:

- (a) Define your business as it is generally known to the public. (Examples: grocery store, combination grocery and meat store, women's clothing store, drug store, men's clothing store, service station, hardware, furniture store, jewellery store, restaurant, theatre, barber shop, bowling alley, dry cleaning store, etc.)

Kind of business _____

(b) On what date did your firm commence operations at this location? _____ (month) _____ (year)

(c) How many outlets were operated in Canada, by this firm, during 1968? _____

NET SALES AND RECEIPTS:

Report total net sales (gross sales less returns and allowances, other than trade-ins) and service receipts for the year 1968. Exclude direct sales taxes and non-trading revenues such as dividends, rent and bad debts recovered \$ _____

ONLY RETAIL STORES SHOULD COMPLETE THIS SECTION

- (a) To better classify your business, please indicate the percentage of the main commodity groups sold. (Example: groceries, 55%; men's clothing, 5%; hardware, 25%; drugs, 15%.)

_____ % _____ % _____ % _____ %

(b) What percentage of this store's receipts, if any, is derived from repairs, services or wholesale sales? _____ %

CERTIFICATE

THIS IS TO CERTIFY that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period:

from _____ 19 _____ to _____ 19 _____

Signature	Official Title	Date
-----------	----------------	------

CATALOGUE No.

63-214

ANNUAL — ANNUEL

Shopping Centres in Canada
(Retail and Service Trades)

—

Les centres commerciaux au Canada
(Entreprises de détail et services)

1968

ERRATUM

Page 18: Table — 7 — Tableau

Kind of business — Genre de commerce	Canada
<div>TOTAL, ALL STORES — TOTAL, TOUS MAGASINS:</div> <div>✓ Reads — Se lit</div> <div>To read — Doit se lire</div>	<div>thousands of dollars — milliers de dollars</div> <div>12,873,248</div> <div>2,873,248</div>

CONFIDENTIEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services
OTTAWA

PRÊRE DE RENVoyer UNE COPIE
DUMENT REMPLIE DANS LE MOIS
QUI SUIV LA RECEPTION
DU QUESTIONNAIRE.

ENQUÊTE SUR LES CENTRES D'ACHATS
1968

Prière de corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu.

Effectuée en vertu des dispositions de la loi sur la statistique, Chapitre 257, Statuts révisés du Canada, 1952.

INSTRUCTIONS

1. Si vous n'avez pas été en activité dans ces locaux durant l'année entière, prière de compléter le présent questionnaire pour la partie de l'année où vous l'avez été.
2. Même si vous exploitez plus d'un commerce, prière de ne compléter le présent rapport que pour celui qui est indiqué ci-dessus.
3. Prière de faire rapport d'après l'année civile, si possible, ou pour l'exercice se terminant le plus près du 31 décembre 1968.

DESCRIPTION DU COMMERCE:

- a) Définir votre commerce tel qu'il est généralement connu du public. (Exemples: épicerie, épicerie-boucherie, magasin de vêtements pour femmes, pharmacie, magasin de vêtements pour hommes, poste d'essence, quincaillerie, magasin de meubles, bijouterie, restaurant, cinéma, boutique de barbier, salle de quilles, comptoir de nettoyage, etc.)

Genre de commerce _____

b) A quelle date votre maison est-elle entrée en affaires à cet endroit? (mois) (année)

c) Combien de débouchés étaient exploités au Canada par cette maison en 1968?

VENTES NETTES, TOTALES:

Déclarer le total des ventes nettes (ventes brutes moins les reprises et les remises, autres que les allocations d'échange) et les recettes provenant des services pour l'année 1968. Exclure les taxes de ventes directes et les recettes hors commerce telles que dividendes, loyers et recouvrements de mauvaises créances. \$

SEUL LES MAGASINS DE DÉTAIL DOIVENT REMPLIR CETTE SECTION

- a) Afin de mieux classer votre commerce, veuillez indiquer la proportion de chaque groupe principal de marchandises. (Exemple: épicerie, 55%; vêtements pour hommes, 5%; quincaillerie, 25%; médicaments, 15%.)

..... % % % %

b) Quel pourcentage des recettes de ce magasin, s'il y en a, découle des réparations, des services ou des ventes en gros? %

CERTIFICAT

JE DÉCLARE que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi, autant que je sache, complets et exacts, et se rapportent à la période s'étendant:

du 19..... au 19.....

Signature

Fonction officielle

Date

CATALOGUE No.

63-214

ANNUAL - ANNUEL



Government
Publications

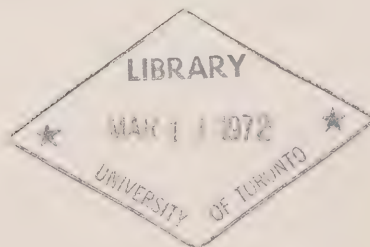
SHOPPING CENTRES IN CANADA

(Retail and Service Trades)

LES CENTRES COMMERCIAUX AU CANADA

(Entreprises de détail et services)

1969



Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
Le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

March - 1972 - Mars
6403-536

Price—Prix: 50 cents

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la statistique:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

1969

Introduction

This publication contains the results of the 1969 annual survey of shopping centres and their retail and service outlets. Before 1967 only retail outlets and restaurants were covered by the survey. Since information on service trades now form a part of this report, receipts of restaurants and other eating places have been eliminated from all data for retail trade (including historical tables) and are included with data on service trades. The first of a series of annual surveys of shopping centres was conducted by the Dominion Bureau of Statistics in 1956.

When comparing retail sales by kinds of business over the years, it is necessary to note that trends may be affected not only by general marketing and economic forces but also by the following factors: (a) The need to reclassify large chain store organizations from one kind of business to another if the commodity mix of a firm changes. This may cause fairly substantial changes in the dollar sales data shown in these reports, within specific kinds of business on a year to year basis. (b) Changes made by the Dominion Bureau of Statistics in the definition of some kinds of business classifications. Such changes may be necessary from time to time (usually, but not always, in a census year), due to long-term changes in marketing practices or improvements in reporting methods. When definitional changes occur, analyses of sales trends over a longer period of time may become difficult or impossible. For example, department store sales data published prior to 1966 cannot be compared with those published since then.

Highlights

The 499 shopping centres with their 7,005 retail stores reported a sales volume in 1969 of \$3,320.6 million, 15.6 % higher than in 1968 when there were 480 shopping centres, comprising 6,634 retail stores with sales of \$2,873.2 million. In addition to retail stores, service trades reported receipts in shopping centres of \$144.3 million in 1969, up 16.4 % from 1968.

Retail sales in shopping centres accounted for an estimated 12.2 % of all retail sales in Canada in 1969, compared with 11.2 % in 1968. If only retail trades which are represented in shopping centres are taken into account, i.e. disregarding motor vehicle dealers, fuel oil dealers and general stores, retail sales in shopping centres represented an estimated 15.6 % of the comparable retail trade in Canada in 1969, compared with 14.6 % in 1968. Hence, retail trade in shopping centres increased at a greater rate than retail trade generally.

The sharpest increase of retail sales, 21.1 %, occurred in C-size shopping centres (over 30 stores). A-size shopping centres (5-15 stores) reported a sales increase of 13.5 % and B-size centres (16-29) stores had a sales increase of 10.6 %.

From 1968 to 1969, the total increase of sales and receipts in shopping centres amounted to \$467.8 million. Of this increase, \$102.8 million was due to the net increase in the number of shopping centres, and \$365.0 million to increases in sales and receipts of existing shopping centres. Thus, of the total increase

1969

Introduction

Le présent bulletin présente les résultats de l'enquête annuelle de 1969 sur les centres commerciaux, et sur les points de vente au détail et les établissements de service qui y sont exploités. Avant 1967, seuls les points de vente au détail et les restaurants étaient compris dans le champ de l'enquête. Comme les services sont maintenant englobés par le champ de l'enquête, les recettes des restaurants et des autres établissements similaires ont été éliminées des données sur le commerce de détail (y compris les tableaux chronologiques) et incorporées aux statistiques sur les services. C'est en 1956 que le Bureau fédéral de la statistique a mené sa première enquête annuelle sur les centres commerciaux.

Il convient de souligner, avant d'analyser l'évolution des ventes au détail par genre de commerce, que les chiffres par lesquels cette évolution se manifeste peuvent être influencés non seulement par des facteurs économiques ou commerciaux mais aussi par les deux facteurs suivants: (a) la nécessité de reclasser les magasins à succursales en raison de la modification de l'éventail d'articles vendus (cela peut en effet entraîner des modifications assez importantes, d'une année à l'autre, dans les résultats de certains genres de commerce); (b) les changements apportés par le Bureau fédéral de la statistique à la définition de certains genres de commerce. De temps à autre, généralement mais non nécessairement à l'occasion d'un recensement, des changements de cette nature s'imposent en raison des modifications à long terme apportées aux techniques de commercialisation et de l'amélioration des méthodes d'enquête. De ce fait, l'analyse à long terme de l'évolution des ventes des genres de commerce dont la définition a été modifiée est difficile, voire impossible. C'est pourquoi les statistiques sur les ventes des grands magasins publiées avant 1966 ne peuvent être comparées aux données publiées depuis lors.

Faits saillants

En 1969, le chiffre d'affaires des 499 centres commerciaux et de leurs 7,005 points de vente au détail a été de 3,320.6 millions de dollars, soit 15.6 % de plus qu'en 1968; cette année-là, 6,634 points de vente au détail dans 480 centres commerciaux avaient déclaré un chiffre d'affaires de 2,873.2 millions de dollars. De plus, les établissements de service situés dans les centres commerciaux ont déclaré des recettes de 144.3 millions de dollars, soit 16.4 % de plus qu'en 1968.

Les ventes au détail dans les centres commerciaux représentaient environ 12.2 % du total des ventes au détail au Canada en 1969, contre 11.2 % en 1968. Si l'on ne tenait compte que des commerces qu'on trouve habituellement dans les centres commerciaux (c.-à-d. si l'on excluait les marchands de véhicules automobiles, les magasins généraux et les marchands de combustible), les ventes au détail des établissements situés dans les centres commerciaux représenteraient 15.6 % du total des ventes enregistrées au Canada par des commerces de détail comparables; en 1968, ce pourcentage s'établissait à 14.6 %. On peut donc dire que le taux d'accroissement des ventes au détail dans les centres commerciaux est plus marqué que le taux d'ensemble.

L'augmentation la plus forte du volume des ventes au détail (21.1 %) s'est produite dans les centres commerciaux de la catégorie C (plus de 30 points de vente). Les centres commerciaux de la catégorie A (de 5 à 15 points de vente) ont déclaré un accroissement de 13.5 % du volume des ventes et ceux de la catégorie B (de 16 à 29 points de vente) une augmentation de 10.6 %.

L'augmentation totale du volume des ventes et des recettes dans les centres commerciaux a été, entre 1968 et 1969, de 467.8 millions de dollars. Cette hausse peut être attribuée à deux facteurs: l'augmentation nette du nombre de centres commerciaux (102.8 millions de dollars) et l'accroissement du volume des ventes et des recettes des centres commerciaux existants

of sales and receipts which amounted to 15.6 % in 1969 over 1968, 3.4 % was due to new(1) shopping centres and 12.2 % to increases in sales and receipts of existing shopping centres.

Definition

For the purpose of this survey, a shopping centre is defined as:

"A group of stores which are planned, developed and designed as a unit, containing a minimum of five retail establishments (or four retail establishments and a restaurant) in operation during any part of the current year. The centre must have a minimum of 20,000 square feet of usable parking area adjacent to it, and the parking facilities must be free of charge to customers. For shopping centres with paved parking areas of 20,000-50,000 square feet, the ratio of parking area to gross floor area must be 1.5 to 1 or better. The merchandising development must contain either a grocery and combination store, (i.e. a grocery store with sales of fresh meat accounting for 20 to 40 %, of total sales), a department store, or a chain variety store. While a shopping centre is usually designed as a single project, all establishments do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A retail establishment may own the building and the land on which it is situated and still be fully integrated with the centre. A shopping centre usually bears a name, and as a rule, matters of common interest to the tenants, such as children's playgrounds, community activities, parking, etc., originate from one authority".

This definition excludes most downtown malls and a number of planned multi-store, multi-level shopping plazas because they do not allow free parking (even though parking may be conditionally free, i.e. contingent upon a minimum purchase), or fail to meet the requirements of the foregoing definition in some other way.

As in previous publications, shopping centres are stratified on the basis of the number of retail outlets and/or restaurants (see "Definition" above) operating within the centre:

- Type A - 5 to 15 outlets.
- Type B - 16 to 30 outlets.
- Type C - over 30 outlets.

Collection of Data

The collection of shopping centre data was effected in three successive stages:

- (1) Information on new shopping centre developments was obtained either directly from municipal authorities or indirectly in the course of other merchandising surveys and from reports published in trade magazines, newspapers, etc.
- (2) Current listings of retail and service establishments located in shopping centres, together with details of gross floor area and parking areas, were obtained mainly from the lessors of these centres.

(1) The term "new" as used here refers to shopping centres which, in 1969, met all the requirements of the definition of shopping centres for the first time. It does not necessarily mean that all these centres were newly constructed and began operating during 1969. Some shopping complexes may have been in operation in earlier years, though meeting the definitional requirements only in 1969. 32 "new" shopping centres began operating in 1969; 13 existing shopping centres failed to meet the definition of a shopping centre or closed operations, leaving a net increase of 19 shopping centres.

(365.0 millions of dollars); ainsi, la prise en compte de nouveaux(1) centres commerciaux et l'augmentation du volume des ventes et des recettes des centres commerciaux existants sont intervenues respectivement pour 3.4 % et pour 12.2 % de l'augmentation totale de 15.6 %.

Définition

Aux fins de l'enquête, le centre commercial est:

"Un groupe de magasins prévus, conçus et aménagés comme un tout, comprenant au moins cinq points de vente au détail (ou quatre points de vente au détail et un restaurant) en activité pendant une partie quelconque de l'année en cours. Le centre doit mettre gratuitement à la disposition des clients un parc de stationnement contigu, d'une grandeur minimum de 20,000 pieds carrés. Lorsque les centres commerciaux ont un parc de stationnement à surface revêtue dont la superficie est de 20,000 à 50,000 pieds carrés, le rapport entre cette dernière et la superficie brute du centre doit être d'au moins 1.5. L'ensemble commercial doit comprendre soit une épicerie-boucherie (une épicerie où les ventes de viande de boucherie représentent de 20 à 40 % du chiffre d'affaires), soit un grand magasin, soit un bazar faisant partie d'une entreprise à succursales multiples. Bien que le centre commercial soit généralement conçu comme un tout, il n'est pas nécessaire que tous les établissements soient loués du même propriétaire (indépendant ou collectif). Une société ou un commerçant peut être propriétaire du bâtiment ou du terrain que son établissement occupe dans le centre commercial. Ce dernier porte ordinairement un nom et, en règle générale, les questions qui intéressent l'ensemble des locataires, comme l'entretien du terrain de jeu pour enfants, les activités communautaires, le stationnement, relèvent d'une même autorité".

Cette définition exclut du champ de l'enquête la plupart des mails commerciaux du centre des villes et un certain nombre de "plazas" à magasins et à étages multiples, soit parce qu'ils ne mettent pas à la disposition du client des places de stationnement gratuites (ou alors la place de stationnement n'est offerte qu'aux clients dont les achats atteignent un certain montant), soit parce qu'ils ne répondent pas à l'une ou l'autre des exigences de la définition donnée plus haut.

Comme dans les publications précédentes, les centres commerciaux sont classés suivant le nombre de points de vente au détail ou de restaurants (voir "Définition") situés dans le centre:

- Catégorie A - de 5 à 15 points de vente.
- Catégorie B - de 16 à 30 points de vente.
- Catégorie C - plus de 30 points de vente.

Collecte des données

La collecte des données sur les centres commerciaux s'est faite en trois étapes:

- (1) Les renseignements sur l'aménagement de nouveaux centres commerciaux ont été obtenus soit directement des autorités municipales, soit indirectement, grâce à d'autres enquêtes sur le commerce de détail, ou puisés dans des articles publiés dans les revues spécialisées, les journaux, etc.
- (2) Les listes courantes des établissements de commerce et de service situés dans les centres commerciaux et les données détaillées sur la superficie brute des centres et des parcs de stationnement contigus proviennent surtout des bailleurs des centres.

(1) Le terme "nouveaux" s'applique aux centres commerciaux qui, pour la première fois en 1969, satisfaisaient entièrement à la définition du centre commercial. Il ne signifie donc pas nécessairement que tous ces centres commerciaux venaient tout juste d'être construits et qu'ils avaient été inaugurés en 1969. Ainsi, certains centres étaient peut-être en exploitation auparavant, mais ils ne répondaient pas à la définition. En 1969, 32 "nouveaux" centres commerciaux ont été pris en compte; comme 13 centres existants ne répondaient pas à la définition du centre commercial ou ont été fermés, il y a eu une augmentation nette de 19 centres commerciaux.

(3) Data for sales and receipts were obtained directly from the operators of retail and service establishments located in each centre. The questionnaire used for this purpose is reprinted on pages 23 and 24 of this report.

(3) Les renseignements sur les ventes et les recettes ont été fournis directement par les exploitants des établissements situés dans chaque centre. On trouvera aux pages 23 et 24 fac-similé du questionnaire utilisé à cette fin.

Summary of Results; Retail Trades

Sommaire des résultats - Commerces de détail

General Trends

From 1961 to 1969 the number of shopping centres increased from 281 to 499, the number of retail stores from 3,708 to 7,005 and sales from \$975.9 million to \$3,320.6 million. In the past year, 19 new(1) shopping centres commenced operations, 371 new retail stores were reported, and sales increased by \$447.4 million. Shopping centres continued to be responsible for an increasing share of total retail sales in Canada: in 1961, shopping centres accounted for 6.1 % of total retail sales. By 1968, they had increased their share to 11.2 %; in 1969 they accounted for 12.2 % of all retail sales. If only the trades which are represented in shopping centres are taken into consideration (disregarding motor vehicle dealers, fuel dealers and general stores), retail sales through shopping centres represented 15.6 % of retail trade in 1969, compared with 14.6 % in 1968.

Hence shopping centres continued to develop at a rate which was greater than that of retail trade generally. In 1969, total retail sales in Canada were 6.3 % higher than in 1968 (and Canadian retail sales in trades which are represented in shopping centres rose by 7.5 %), while retail sales in shopping centres had increased by 15.6 %. This rate of expansion is slightly lower than the average rate of expansion since 1961. (16.5 %)

Size of shopping centre

Over the years, C-size centres assumed an increasing share of the retail sales through shopping centres while the share of A-size centres remained constant and that of B-size centres declined. In 1969, 39.8 % of retail sales were through 49 C-size centres, 27.5 % through 107 B-size centres, and 32.6 % through 343 A-size centres. In 1961, C-size centres accounted for only 32.3 %, B-size centres had the highest retail sales volume with 35.8 %, and A-size centres accounted for 31.9 % of retail sales through shopping centres. Table A shows that the long term trend was continued during 1969, when retail sales of C-size centres increased over 1968 by 21.1 %, those of B-size centres by 10.6 % and those of A-size centres by 13.5 %. It is interesting to note that the relatively low increase in sales of B-size shopping centres is not related to a relatively smaller growth of B-size centres or their number of stores but to a relatively low increase in retail sales per store.

Of the net increase of 19 shopping centres, 8 were A-size, 8 B-size and 3 C-size centres. This net increase resulted in an increase of sales and receipts of \$102.8 million of which A-size centres were responsible for \$25.1 million, B-size centres for \$15.5 million, and C-size centres for \$62.2 million.

(1) See footnote on page 4.

Tendances

Entre 1961 et 1969, le nombre de centres commerciaux est passé de 281 à 499, celui de points de vente au détail, de 3,708 à 7,005; pendant la même période, le chiffre d'affaires est passé de 975.9 millions de dollars à 3,320.6 millions. Au cours de l'année, 19 nouveaux(1) centres commerciaux et 371 nouveaux points de vente au détail sont entrés dans le champ de l'enquête et le chiffre d'affaires a augmenté de 447.4 millions de dollars. Les centres commerciaux sont intervenus pour une plus large part du total des ventes au détail au Canada: en 1961, les ventes dans les centres commerciaux représentaient 6.1 % du total des ventes au détail; en 1968, ce pourcentage était passé à 11.2 % et en 1969, il a atteint 12.2 %. Si l'on ne tient compte que des commerces qu'on trouve habituellement dans les centres commerciaux (c.-à-d. si l'on exclut les marchands de véhicules automobiles, les magasins généraux et les marchands de combustible), les ventes au détail des établissements situés dans les centres commerciaux représentaient 15.6 % du total des ventes au détail en 1969, contre 14.6 % en 1968.

Ainsi, le volume des ventes au détail dans les centres commerciaux a continué à s'accroître plus vite que dans l'ensemble du commerce de détail. En 1969, le total des ventes au détail au Canada a augmenté de 6.3 % par rapport à 1968 et les ventes au détail des genres d'établissements qu'on trouve généralement dans les centres commerciaux, de 7.5 %, tandis que les ventes au détail dans les centres mêmes ont augmenté de 15.6 %. Ce taux d'accroissement est légèrement inférieur au taux moyen depuis 1961 (16.5 %).

Taille des centres commerciaux

Au cours des années, les centres commerciaux de la catégorie C sont intervenus pour une part croissante du volume des ventes au détail de l'ensemble des centres commerciaux; par contre, la part des centres commerciaux de la catégorie A est demeurée la même et celle des centres commerciaux de la catégorie B a diminué. Ainsi, en 1969, 39.8 % des ventes au détail ont été faites dans les 49 centres commerciaux de la catégorie C, 27.5 % dans les 107 centres de la catégorie B et 32.6 % dans les 343 centres de la catégorie A. En 1961, les ventes dans les centres commerciaux de la catégorie C ne représentaient que 32.3 % de l'ensemble, celles des centres de la catégorie B constituaient le plus fort pourcentage des ventes au détail, soit 35.8 %, et celles des centres de la catégorie A totalisaient 31.9 % de l'ensemble. Le tableau A montre bien que la tendance à long terme s'est poursuivie en 1969: les ventes au détail des centres commerciaux de la catégorie C ont augmenté de 21.1 % par rapport à 1968, celles des centres de la catégorie B de 10.6 % et celles des centres de la catégorie A de 13.5 %. Il est intéressant de remarquer que l'augmentation relativement faible du volume des ventes dans les centres commerciaux de la catégorie B ne se rattache pas à une croissance plus lente de ces centres ni du nombre de points de vente, mais plutôt à une augmentation relativement faible des ventes au détail par établissement.

Sur les 19 nouveaux centres commerciaux, 8 étaient de la catégorie A, 8 de la catégorie B et 3 de la catégorie C. Cet accroissement net s'est traduit par une augmentation de 102.8 millions de dollars du chiffre d'affaires, soit 25.1 millions pour les centres de la catégorie A, 15.5 millions pour ceux de la catégorie B et 62.2 millions pour la catégorie C.

(1) Voir le renvoi, page 4.

TABLE A. Comparison of Shopping Centres By Type of Centre, 1968 and 1969

TABLEAU A. Comparaison entre les centres commerciaux; par catégorie, 1968 et 1969

Size of shopping centre — Catégorie de centres commerciaux	1968		1969		Percentage changes 1969/1968 Variation		
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales per
	— Nombre	— Ventes	— Nombre	— Ventes	— Nombre	— Ventes	— Ventes par point de vente
		\$'000,000		\$'000,000			
Shopping centres — Total — Centres commerciaux ..	480	2,873.2	499	3,320.6	+ 4.0	+ 15.6	+ 9.5
Stores in shopping centres — Total — Points de vente	6,634		7,005		+ 5.6		
Centres	335		343		+ 2.4		
A — Size — Catégorie A		954.6		1,084.0		+ 13.5	+ 10.8
Stores — Magasins	2,718		2,785		+ 2.5		
Centres	99		107		+ 8.1		
B — Size — Catégorie B		826.9		914.3		+ 10.6	+ 3.0
Stores — Magasins	2,041		2,192		+ 7.4		
Centres	46		49		+ 6.5		
C — Size — Catégorie C		1,091.7		1,322.3		+ 21.1	+ 12.0
Stores — Magasins	1,875		2,028		+ 8.2		

Type of store organization

Department stores, chain stores and independent stores expanded their sales year after year, but at dissimilar rates.

Sales through department stores in shopping centres rose from \$173 million in 1961 to \$1,056 million in 1969, their share of sales from just under 18 % to almost 32 %, and their numbers from 37 to 135. While in 1961, retail sales through department stores located in shopping centres accounted for 11 % of all department store sales, in 1969 almost 39 % of Canadian department store sales were through shopping centre located outlets. (Strictly speaking, department store sales data cannot be compared between 1961 and 1969, because of some far-reaching definitional changes which were made in 1966; however, this would in no way diminish the order of magnitude of that increase.)

Retail sales through independent stores in shopping centres rose from \$177 million in 1961 to \$662 million in 1969. Both the extent of their participation and their share of sales increased, reaching almost 20 % of retail sales through shopping centres in 1969.

Sales through chain stores located in shopping centres rose from \$623 million in 1961 to \$1,603 million in 1969. That is to say, their sales in 1969 were 2.57 times as high as in 1961, while retail sales through chain stores generally, (excluding general stores, motor vehicle dealers and fuel dealers, i.e. store types not usually represented in shopping centres, and also excluding department stores, which, for the purpose of this analysis, are discussed separately) were almost exactly twice as high in 1969 as they had been in 1961. The rate of sales increase through chain stores in shopping centres was, nevertheless, not as great as that of department stores or independent

Résultats suivant les modes d'organisation des magasins

Le volume des ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants s'est accru d'année en année, mais suivant des rythmes différents.

Les ventes des grands magasins situés dans les centres commerciaux sont passées entre 1961 et 1969 de 173 millions de dollars à 1,056 millions; leur part du volume total des ventes est passée d'un peu moins de 18 % à presque 32 % et leur nombre, de 37 à 135. En 1961, les ventes au détail des grands magasins situés dans les centres commerciaux représentaient 11 % du total des ventes des grands magasins; en 1969, ce pourcentage atteignait presque 39 %. (A proprement parler, on ne peut comparer les données de 1961 et celles de 1969 sur les ventes des grands magasins, car il y a eu en 1966 de profonds changements des définitions; toutefois, cela ne change en rien l'ordre de grandeur de cette augmentation.)

Les ventes au détail des magasins indépendants situés dans les centres commerciaux sont passées entre 1961 et 1969 de 177 millions de dollars à 662 millions. Leur nombre et leur part du volume total des ventes ont tous deux augmenté, au point d'atteindre presque 20 % des ventes au détail faites dans les centres commerciaux en 1969.

Les ventes des magasins à succursales situés dans les centres commerciaux sont passées, entre 1961 et 1969, de 623 millions de dollars à 1,603 millions. C'est donc dire que leurs ventes en 1969 étaient 2,57 fois plus élevées qu'en 1961; de même, les ventes au détail des magasins à succursales (à l'exception des magasins généraux, des marchands de véhicules automobiles et des marchands de combustible, qu'on ne trouve généralement pas dans les centres commerciaux, et des grands magasins qui sont traités séparément aux fins de la présente étude) ont généralement été deux fois plus élevées en 1969 qu'en 1961. Néanmoins, le taux d'accroissement des ventes des magasins à succursales situés dans les centres commerciaux n'était pas aussi élevé que celui des grands magasins ou des magasins

stores, so that the chain stores' share of sales dropped from 64 % to 48 %. As early as 1956, chain stores had reached a high degree of development in shopping centres. In the last five years, however, the rapid expansion of department stores and the slower expansion of independent store sales combined, diminished the market share of chain stores in shopping centres to more "equitable" proportions. (In 1969 they accounted for about 39 % of retail sales in Canada).

indépendants; ainsi, leur part du volume des ventes est tombée de 64 % à 48 %. En 1956, les magasins à succursales avaient déjà atteint un degré élevé de représentation dans les centres commerciaux; toutefois, depuis cinq ans, l'expansion rapide des grands magasins et celle, moins rapide, des magasins indépendants ont ramené la part du marché que détenaient les magasins à succursales dans les centres commerciaux à des proportions plus "équitables". (En 1969, ceux-ci sont intervenus pour environ 39 % des ventes au détail au Canada).

Development by Province

By 1969, the percentage distribution of retail sales through shopping centres by province still lagged in the Atlantic Provinces, in Quebec, Manitoba and Saskatchewan. In British Columbia it was level with that province's share of the total retail market. In Ontario and Alberta retail sales through shopping centres were already comparatively more developed than retail sales generally. On the other hand, increases in retail sales in shopping centres from 1968 to 1969 were above the national average of + 15.6 per cent in the Atlantic Provinces, Quebec and the Prairie Provinces and below average in Ontario and British Columbia. This is shown in the following table:

Évolution des ventes par province

En 1969, la proportion de ventes au détail faites dans les centres commerciaux était toujours inférieure au pourcentage provincial de l'ensemble des ventes au détail dans les provinces de l'Atlantique, au Québec, au Manitoba et en Saskatchewan; en Colombie-Britannique, elle était égale au pourcentage provincial de l'ensemble des ventes au détail; en Ontario et en Alberta, la proportion de ventes au détail dans les centres commerciaux était déjà relativement plus importante que le pourcentage provincial de l'ensemble. Par contre, l'augmentation des ventes au détail dans les centres commerciaux entre 1968 et 1969 a été supérieure à la moyenne nationale (15.6 %) dans les provinces de l'Atlantique, au Québec et dans les Prairies, et inférieure à la moyenne nationale en Ontario et en Colombie-Britannique. Cette répartition des ventes au détail apparaît dans le tableau suivant:

TABLE B. Percentage Distribution by Province, of Total Retail Sales Compared with that of Shopping Centres
Percentage Change of Retail Sales through Shopping Centres, 1968 and 1969

TABEAU B. Répartition provinciale de l'ensemble des ventes au détail par rapport aux ventes dans les centres commerciaux;
variations en pourcentage des ventes au détail dans les centres commerciaux, 1968 et 1969

Provinces	Percentage distribution — Répartition en pourcentages			Percentage change of retail sales through shopping centres
	Total retail sales — Ensemble des ventes au détail	Retail sales through shopping centres — Ventes au détail dans les centres commerciaux		1969/1968
				Variations en pourcentage des ventes au détail dans les centres commerciaux
		1969	1969	1968
Canada	100.00	100.00	100.00	+ 15.6
Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique	8.03	3.86	3.68	+ 21.2
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	(3.27)	(2.12)	(2.21)	+(10.7)
Québec	25.39	20.53	19.96	+ 18.8
Ontario	38.94	47.51	48.68	+ 12.8
Manitoba	4.24	3.43	3.28	+ 20.9
Saskatchewan	3.86	2.21	2.36	+ 13.2
Alberta	8.18	10.96	10.58	+ 19.8
British Columbia — Colombie-Britannique	11.37	11.50	11.57	+ 14.9

Results by kind of business

Grocery and combination stores still dominate retail sales in shopping centres but they are now closely rivalled by department stores. Almost without exception, retail sales of the various kinds of businesses increased faster in shopping centres than in Canada generally. Full details are shown in Table 7. It will

Résultats par genre de commerce

Les épiceries et les épiceries-boucheries interviennent toujours pour la plus grande part des ventes au détail dans les centres commerciaux, mais elles sont sur le point d'être rejointes par les grands magasins. A peu d'exceptions près, les ventes au détail des divers genres de commerce se sont accrues plus rapidement dans les centres commerciaux que dans l'ensemble

be noted that almost 25 % of all retail sales through clothing stores in 1969 were effected through shopping centres, 22 % of all shoe store sales, 21 % of all variety store sales, and 17 % of all grocery and combination store and drug store sales. Only the sales through general merchandise stores, which include department store mail order catalogue sales grew at a slower rate in shopping centres than in the country generally. In variety stores, total sales increased by 5.6 % while sales in shopping centres are reported as having increased by 1.3 %. However, in 1968 some sales were included under variety stores, which should more properly have been included under department stores. This would have had little effect on the department store data, but had these sales not been included in the 1968 variety store data, the increase of retail sales in variety stores in shopping centres would have been 5.3 %, which is about level with the general increase for this category. Finally, sales through hardware stores in shopping centres increased at the same low rate as sales through hardware stores generally.

Summary of Results; Service Trades

Of the total retail sales and receipts through shopping centres amounting to \$3,464.9 million, service trades accounted for 4.2 %, i.e. \$144.3 million. Of this amount, 42.4 % was derived from A-size shopping centres, 27.7 % from B-size shopping centres and 29.9 % through C-size shopping centres. This distribution of receipts is not too different from that of retail sales in stores other than department stores.

Receipts through service trades have increased by 16.5 % from 1968 to 1969 - slightly more than retail sales. It should be noted that, in 1968, receipts of \$126.3 million were reported. However, this included receipts through offices devoted to providing certain services to business which have no relationship to the activities of the function of the shopping centre as such and it was therefore decided to exclude them from the 1969 shopping centre survey and from future surveys. Among these offices were engineering consultants, architects, and others, most of which derived their receipts (which totalled \$2.4 million in 1968) from services carried out elsewhere than in the shopping centre and whose clients would rarely visit them at their place of business.

By far the most important service trade carried out in shopping centres are restaurants which, together with take-out food shops and other eating and drinking places, had receipts of \$76.1 million, up 21.7 % from 1968. The personal service group reported receipts of \$53.2 million, showing an increase of 10.2 % over 1968. Amusement and recreational services' receipts totalled \$13.0 million, an increase of 16.4 % over 1968. Full details by province, size of shopping centre and kind of business are provided in Tables 11 to 14.

Shopping Centre Area Statistics

Statistics showing gross floor area and parking area statistics were first published in the Shopping Centre Survey for 1963, and are presented in detail in Table 15.

Comparing 1963 data with 1969 data it will be noted that there was relatively little change. C-size shopping centres, which had an average of 38 stores in 1963 and a median of 34 stores, had an average of 43 stores in 1969 and a median of 41. The largest shopping centres in 1963 had 58 stores, while in 1969 one with 83 stores was reported. Several of these large shopping centres also caused an increase in the average total floor area of the shopping concourse and other premises, though the average parking area was only a little larger in 1969 than in 1963, and the median parking area of C-size shopping centres was actually 20 % smaller in 1969 than in 1963.

du Canada (voir le tableau 7). Il convient de noter qu'en 1969, presque 25 % des ventes au détail totales des magasins de vêtements, 22 % de celles des magasins de chaussures, 21 % de celles des bazars et 17 % de celles des épiceries et des épicerie-boucheries et des pharmacies ont été faites dans des centres commerciaux. Seules les ventes des magasins de marchandises diverses (cette catégorie comprend également les comptoirs postaux des grands magasins) ont augmenté moins rapidement dans les centres commerciaux que dans l'ensemble du pays. Les ventes totales des bazars ont augmenté de 5.6 % et celles des bazars situés dans les centres commerciaux, de 1.3 %. Il faut noter toutefois qu'en 1968, certaines ventes ont été mises au compte des bazars alors qu'elles auraient dû l'être à celui des grands magasins. Cela n'a que peu faussé les données sur les grands magasins, mais si ces ventes n'avaient pas été incluses dans les données de 1968 sur les bazars, l'augmentation des ventes au détail des bazars situés dans les centres commerciaux serait de 5.3 %, ce qui est à peu près égal à l'augmentation globale pour cette catégorie. Enfin, les ventes des quincailleries situées dans les centres commerciaux ont augmenté au même faible taux que celles de l'ensemble des quincailleries.

Sommaire des résultats - Services

Les services sont intervenus pour 4.2 % (144.3 millions de dollars) du total des ventes au détail et des recettes des points de vente situés dans les centres commerciaux (3,464.9 millions). Sur ces 144.3 millions de dollars, 42.4 % provenaient des centres commerciaux de la catégorie A, 27.7 % des centres de la catégorie B et 29.9 % des centres de la catégorie C. Cette répartition des recettes ne diffère pas sensiblement de celle des ventes au détail des magasins autres que les grands magasins.

Entre 1968 et 1969, les recettes des services ont augmenté de 16.5 %, soit un peu plus que les ventes au détail. En 1968, les services avaient déclaré des recettes de 126.3 millions de dollars; toutefois, ce montant comprenait les recettes d'établissements fournissant aux entreprises certains services qui n'entrent pas dans les activités normales d'un centre commercial; il fut donc décidé d'exclure ces établissements du champ de l'enquête de 1969 et des enquêtes subséquentes sur les centres commerciaux. Parmi ces établissements figuraient des bureaux d'études, des bureaux d'architectes et d'autres, dont les recettes (2.4 millions de dollars en 1968) provenaient surtout de services rendus à l'extérieur du centre commercial et dont la plupart des clients ne se rendaient que rarement au centre commercial.

Les restaurants, avec les magasins d'aliments à emporter et les autres lieux de restauration, occupent et de loin la place la plus importante parmi les établissements de service situés dans les centres commerciaux, car ils ont totalisé en 1969 des recettes de 76.1 millions de dollars, soit 21.7 % de plus qu'en 1968. Le groupe des services personnels a déclaré des recettes de 53.2 millions de dollars, soit 10.2 % de plus. Celui des services récréatifs et de divertissement a enregistré des recettes de 13.0 millions de dollars, (+16.4 %). Les données par province, suivant la taille des centres commerciaux et le genre de commerce apparaissent aux tableaux 11 à 14.

Superficie des centres commerciaux

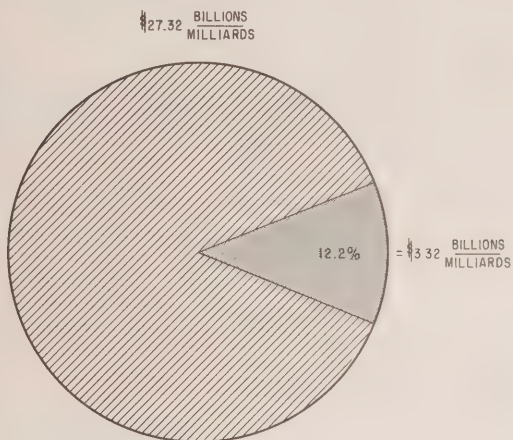
Les données sur la superficie brute des centres et des parcs de stationnement contigus ont été publiées pour la première fois après l'enquête de 1963 sur les centres commerciaux et sont présentées de façon détaillée au tableau 15.

On constatera, en comparant les données de 1963, et celles de 1969, qu'il y a eu relativement peu de changements. Dans les centres commerciaux de la catégorie C, le nombre moyen de points de vente en 1963 était 38 et le nombre médian, 34; en 1969, la moyenne avait atteint 43 magasins et la médiane, 41. En 1963, le plus grand centre commercial comptait 58 points de vente; en 1969, il y avait un centre de 83 établissements. Plusieurs de ces grands centres commerciaux ont également fait croître la moyenne de la superficie totale des galeries et d'autres locaux, bien que la superficie moyenne des parcs de stationnement ne soit qu'un peu plus grande en 1969 qu'en 1963 et que la superficie médiane des parcs de stationnement des centres de la catégorie C soit en fait de 20 % inférieure à la médiane de 1963.

RETAIL TRADE IN SHOPPING CENTRES AS A PERCENT OF TOTAL RETAIL TRADE IN CANADA, 1969

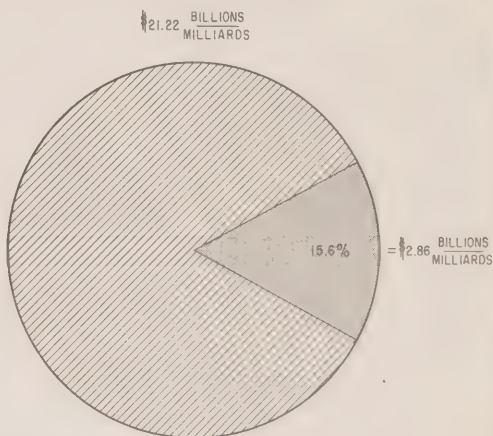
COMMERCE DE DÉTAIL DANS LES CENTRES COMMERCIAUX EXPRIMÉ EN POURCENTAGE
DE L'ENSEMBLE DU COMMERCE DE DÉTAIL AU CANADA, 1969

ALL RETAIL TRADES
ENSEMBLE DU COMMERCE DE DÉTAIL



Source: Table 7 — Tableau 7

RETAIL TRADES USUALLY FOUND IN SHOPPING CENTRES⁽¹⁾
COMMERCES DE DÉTAIL ORDINAIREMENT PRÉSENTS
DANS LES CENTRES COMMERCIAUX⁽¹⁾



(1) EXCLUDING CAR DEALERS, FUEL DEALERS, GENERAL STORES

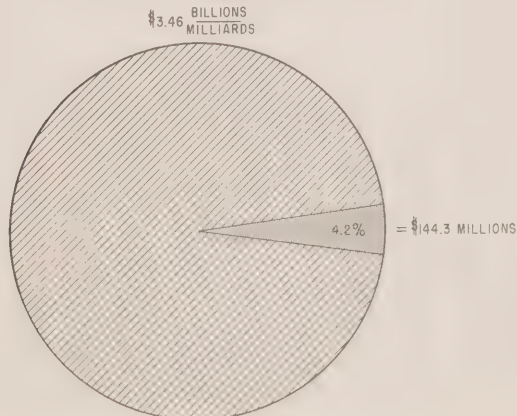
(1) SANS LES MARCHANDS D'AUTOMOBILES, DE COMBUSTIBLES
NI LES MAGASINS DE MARCHANDISES EN GÉNÉRAL

Source: Based on data in Table 7. — D'après les données du Tableau 7.

SERVICE TRADES IN SHOPPING CENTRES AS A PERCENT OF TOTAL SALES AND RECEIPTS IN SHOPPING CENTRE OUTLETS, 1969

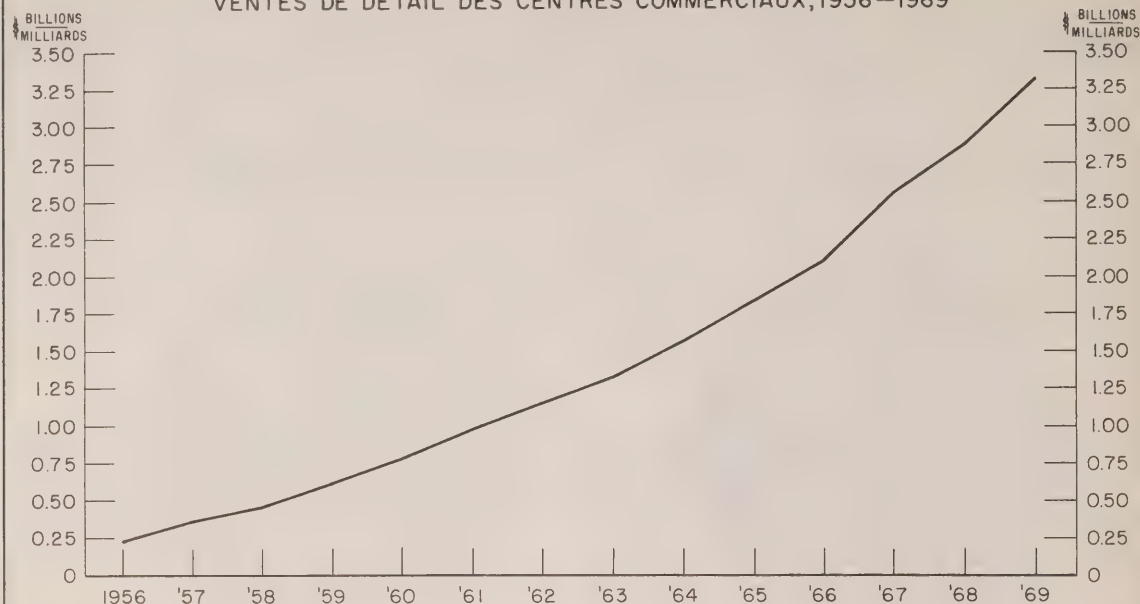
PRESTATIONS DE SERVICE DANS LES CENTRES COMMERCIAUX EXPRIMÉES EN POURCENTAGE
DE L'ENSEMBLE DES VENTES ET DES RECETTES DES POINTS DE VENTE
DES CENTRES COMMERCIAUX EN 1969

TOTAL SALES AND RECEIPTS IN SHOPPING CENTRE OUTLETS
TOTAL DES VENTES ET DES RECETTES DES POINTS DE VENTE
DES CENTRES COMMERCIAUX



Source: Text. — Texte

RETAIL SALES IN SHOPPING CENTRES, 1956-1969
VENTES DE DÉTAIL DES CENTRES COMMERCIAUX, 1956-1969



PERCENTAGE DISTRIBUTION OF RETAIL SALES IN CHAIN, DEPARTMENT
AND INDEPENDENT OUTLETS IN SHOPPING CENTRES, 1956-1969
RÉPARTITION PROPORTIONNELLE DES VENTES AU DÉTAIL DES POINTS DE VENTE
DES MAGASINS À SUCCURSALES, DES GRANDS MAGASINS
ET DES COMMERCANTS INDÉPENDANTS DANS LES CENTRES COMMERCIAUX, 1956-1969

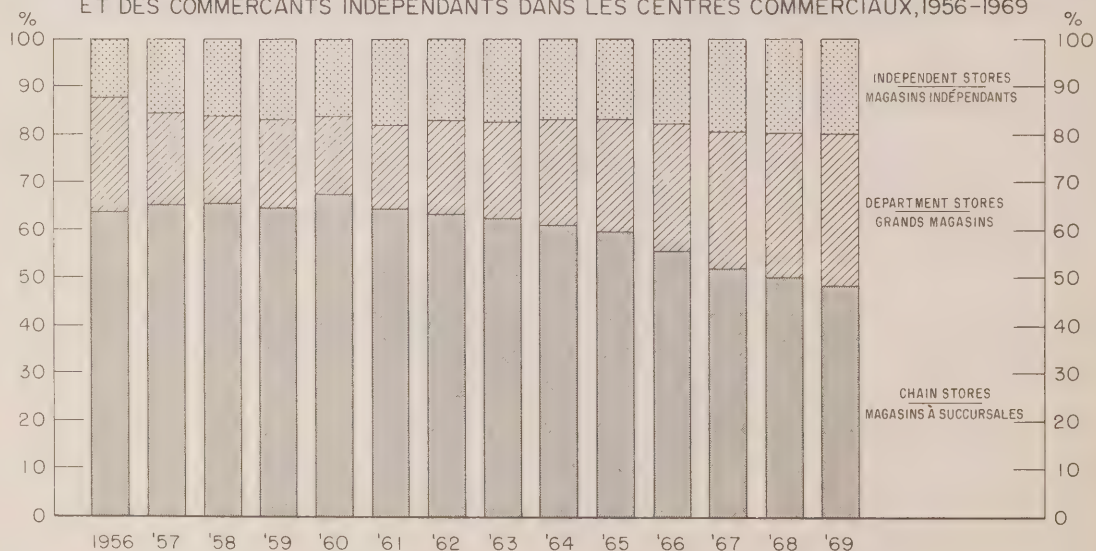


TABLE 1. Number of Shopping Centres, by Province and by Type of Centre, 1961-1969

TABLEAU 1. Nombre de centres commerciaux, par province et par catégorie de centre, 1961-1969

Province	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969
<u>Total number of shopping centres — Nombre total de centres commerciaux</u>									
Canada	281	305	346	369	386	420	461	480	499
Newfoundland — Terre-Neuve	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	4	5	6	8	8	8	8	8	8
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	2	2	2	2	3	4	4	4	5
Québec	55	57	66	68	74	85	93	102	109
Ontario	136	147	168	170	175	188	213	217	219
Manitoba	6	7	9	11	11	14	14	15	16
Saskatchewan	9	10	10	12	13	15	15	17	17
Alberta	26	32	38	46	47	52	54	55	62
British Columbia — Colombie-Britannique	42	44	46	51	54	53	58	60	61
<u>Number of Type A shopping centres — Nombre de centres commerciaux, catégorie A</u>									
Canada	191	212	250	270	281	301	323	335	343
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	2	2	3	6	6	6	6	6	5
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	2	2	2	2	3	4	4	3	4
Québec	24	27	36	38	41	51	54	59	68
Ontario	92	101	122	120	126	131	148	153	148
Manitoba	5	6	7	9	9	12	12	13	13
Saskatchewan	8	8	8	10	11	11	11	13	13
Alberta	22	28	33	40	39	43	43	43	48
British Columbia — Colombie-Britannique	36	38	39	45	46	43	45	45	44
<u>Number of Type B shopping centres — Nombre de centres commerciaux, catégorie B</u>									
Canada	67	67	72	70	73	84	95	99	107
Newfoundland — Terre-Neuve	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	2	3	3	1	1	1	1	1	2
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	—	—	—	—	—	—	—	1	1
Québec	26	24	27	24	27	26	29	30	28
Ontario	31	32	32	36	32	40	44	43	49
Manitoba	—	—	1	1	1	1	1	1	2
Saskatchewan	1	2	2	2	2	4	4	4	4
Alberta	2	2	2	2	4	5	4	7	7
British Columbia — Colombie-Britannique	4	3	4	3	5	6	10	10	12
<u>Number of Type C shopping centres — Nombre de centres commerciaux, catégorie C</u>									
Canada	23	26	24	29	32	35	43	46	49
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	—	—	—	1	1	1	1	1	1
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Québec	5	6	3	6	6	8	10	13	13
Ontario	13	14	14	14	17	17	21	21	22
Manitoba	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Saskatchewan	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Alberta	2	2	2	2	4	5	4	5	5
British Columbia — Colombie-Britannique	2	3	3	3	3	4	3	5	5

TABLE 2. Number of Retail Stores, and Retail Sales, by Chain Stores, Department Stores and Independent Stores, in Shopping Centres and Percentage Distribution of Stores and Sales, 1961-1969

TABLÉAU 2. Nombre de magasins de détail et ventes au détail, par magasins à succursales, grands magasins et magasins indépendants dans les centres commerciaux, et répartition en pourcentage des magasins et des ventes, 1961-1969

Year — Année	Stores — Magasins							
	Total		Chains — Magasins à succursales		Department stores — Grands magasins		Independents — Magasins indépendants	
			Number	Percent	Number	Percent	Number	Percent
	— Nombre	— Pour cent	— Nombre	— Pour cent	— Nombre	— Pour cent	— Nombre	— Pour cent
1961	3,708	100.0	1,588	42.8	37	1.0	2,083	56.2
1962	4,033	100.0	1,711	42.4	51	1.3	2,271	56.3
1963	4,343	100.0	1,809	41.7	55	1.3	2,479	57.0
1964	4,674	100.0	1,921	41.1	60	1.3	2,693	57.6
1965	4,994	100.0	2,062	41.3	69	1.4	2,863	57.3
1966	5,569	100.0	2,216	39.8	78	1.4	3,275	58.8
1967	6,258	100.0	2,425	38.8	111	1.8	3,722	59.4
1968	6,634	100.0	2,527	38.1	123	1.9	3,984	60.0
1969	7,005	100.0	2,599	37.1	135	1.9	4,271	61.0
	Sales — Ventes							
	Thousands of dollars		Thousands of dollars		Thousands of dollars		Thousands of dollars	
	— Milliers de dollars	— Pour cent	— Milliers de dollars	— Pour cent	— Milliers de dollars	— Pour cent	— Milliers de dollars	— Pour cent
	— de dollars	— de dollars	— de dollars	— de dollars	— de dollars	— de dollars	— de dollars	— de dollars
1961	975,932	100.0	626,246	64.2	172,718	17.7	176,969	18.1
1962	1,150,017	100.0	726,028	63.1	225,675	19.6	198,314	17.3
1963	1,315,748	100.0	819,709	62.3	266,678	20.3	229,361	17.4
1964	1,560,036	100.0	951,425	61.0	343,226	22.0	265,385	17.0
1965	1,831,865	100.0	1,098,041	59.9	424,725	23.2	309,099	16.9
1966	2,100,028	100.0	1,172,485	55.8	554,302	26.4	373,240	17.8
1967	2,552,178	100.0	1,325,975	52.0	727,461	28.5	498,742	19.5
1968	2,873,248	100.0	1,440,401	50.1	866,575	30.2	566,272	19.7
1969	3,320,604	100.0	1,602,826	48.3	1,055,657	31.8	662,121	19.9

Note: Since 1966 Restaurants have been classed as Service Trades. Before that, they were included with Retail Trade. The data in the foregoing tables have been adjusted so that Restaurants are excluded altogether. A historical analysis of the Restaurant Trade in Shopping Centres will be found in the 1968 edition of Shopping Centres in Canada (63-214) 1969 data for restaurants are included in this report in the statistical tables dealing with the service trades in Shopping Centres. — Nota: Depuis 1966, les restaurants sont classés comme établissements de service. Avant cette date, ils étaient comptés avec les commerces de détail. Les chiffres des tableaux ci-dessus ont été rectifiés de façon à exclure complètement les restaurants. L'édition de 1968 des centres commerciaux au Canada (n° de catalogue 63-214) contient une analyse chronologique du commerce des restaurants dans les centres commerciaux. La présente publication donne les chiffres de 1969 pour les restaurants dans les tableaux statistiques se rapportant aux établissements de service rattachés à des centres commerciaux.

TABLE 3. Number of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, by Province, 1968-1969

TABLÉAU 3. Nombre et ventes des magasins de détail dans les centres commerciaux, par province, 1968-1969

Province	Number of Stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes	
	1968	1969	1968	1969
Canada	6,634	7,005	2,873,248	3,320,604
Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique	212	235	105,852	128,308
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	(120)	(121)	(63,587)	(70,403)
Québec	1,617	1,736	573,584	681,625
Ontario	3,034	3,128	1,398,558	1,577,629
Manitoba	157	166	94,123	113,803
Saskatchewan	185	192	64,891	73,439
Alberta	678	731	303,846	363,994
British-Columbia — Colombie-Britannique	751	817	332,394	381,805

TABLE 4. Number of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, by Kind of Business, 1966-1969

TABLEAU 4. Nombre et ventes des magasins de détail dans les centres commerciaux, par genre de commerce, 1966-1969

Kind of business — Genre de commerce	1966	1967	1968	1969
Number of stores — Nombre de magasins				
All stores — Total — Tous les magasins	5,569	6,258	6,634	7,005
Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	507	559	586	611
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	518	602	618	643
Department stores — Grands magasins	78	111	123	135
General merchandise stores — Magasins de marchan- disés diverses	(1)	(1)	43	42
Variety stores — Bazars	239	270	258	252
Service stations and garages — Stations-service et garages	134	147	146	153
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	329	338	361	382
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	618	712	770	839
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	117	94	102	105
Shoe stores — Magasins de chaussures	479	519	544	579
Hardware stores — Quincailleries	234	248	247	246
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	156	196	207	216
Drug stores — Pharmacies	373	403	418	442
Jewellery stores — Bijouteries	189	206	220	239
All other stores — Tous les autres magasins	1,598	1,853	1,991	2,121
Thousands of dollars — Milliers de dollars				
All stores — Total — Tous les magasins	2,100,028	2,552,178	2,873,248	3,320,604
Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	778,330	864,130	954,107	1,067,569
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	32,943	44,092	44,723	50,451
Department stores — Grands magasins	554,302(2)	727,461(2)	866,575	1,055,657
General merchandise stores — Magasins de marchan- disés diverses	(1)	(1)	26,585(3)	27,316(3)
Variety stores — Bazars	111,167	127,787	110,475	111,890
Service stations and garages — Stations-service et garages	19,853	27,723	32,746	36,620
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	43,036	48,716	56,283	65,934
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	70,938	98,504	113,141	132,362
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	38,267	32,327	37,354	41,841
Shoe stores — Magasins de chaussures	45,729	60,946	60,379	67,960
Hardware stores — Quincailleries	40,283	47,129	51,290	52,666
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	29,007	36,206	42,696	46,763
Drug stores — Pharmacies	87,557	107,105	116,962	131,965
Jewellery stores — Bijouteries	17,601	22,845	26,622	30,400
All other stores — Tous les autres magasins	231,014	307,208	333,312	401,210

(1) Included in all other stores. — Compris dans la catégorie "Tous les autres magasins".

(2) Includes sales through mail order catalogue sales offices in shopping centres in 1966 and 1967. — Pour 1966 et 1967 com-
prend les ventes des comptoirs postaux situés dans les grands magasins.

(3) Includes both general merchandise store sales and sales through mail order catalogue sales offices. Excludes sales through
mail order catalogue counters in department stores; these are included with department store sales data. — Comprend les
ventes des magasins de marchandises diverses ainsi que celles des comptoirs postaux. Exclut les ventes des comptoirs pos-
taux situés dans les grands magasins; ces dernières sont comprises dans les données des grands magasins.

TABLE 5. Percentage Distribution of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, 1966-1969

TABEAU 5. Répartition proportionnelle des magasins et des ventes, commerce de détail, des centres commerciaux, 1966-1969

Kind of business — Genre de commerce	Stores — Magasins				Sales — Ventes			
	1966	1967	1968	1969	1966	1967	1968	1969
All stores — Total — Tous les magasins	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	9.1	8.9	8.9	8.7	37.1	33.9	33.2	32.1
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	9.3	9.6	9.3	9.2	1.6	1.7	1.6	1.5
Department stores — Grands magasins	1.4	1.8	1.9	1.9	26.4	28.5	30.2	31.8
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	0.6	0.6	0.9	0.8
Variety stores — Bazars	4.3	4.3	3.9	3.6	5.3	5.0	3.8	3.4
Service stations and garages — Stations-service et garages	2.4	2.4	2.2	2.2	0.9	1.1	1.1	1.1
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	5.9	5.4	5.4	5.4	2.0	1.9	2.0	2.0
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	11.1	11.4	11.6	12.0	3.4	3.9	3.9	4.0
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	2.1	1.5	1.6	1.5	1.8	1.3	1.3	1.3
Shoe stores — Magasins de chaussures	8.6	8.3	8.2	8.3	2.2	2.4	2.1	2.0
Hardware stores — Quincailleries	4.2	4.0	3.7	3.5	1.9	1.8	1.8	1.6
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	2.8	3.1	3.1	3.1	1.4	1.4	1.5	1.4
Drug stores — Pharmacies	6.7	6.4	6.3	6.3	4.2	4.2	4.1	4.0
Jewellery stores — Bijouteries	3.4	3.3	3.3	3.4	0.8	0.9	0.9	0.9
All other stores — Tous les autres magasins	28.7	29.6	30.0	30.3	11.0	12.0	11.6	12.1

TABLE 6. Number, Sales and Receipts of Retail Stores (Chains, Department Stores, Independents) and Service Outlets by Size of Shopping Centre, 1969

TABEAU 6. Nombre de points de vente au détail (magasins à succursales, grands magasins et magasins indépendants) et d'entreprises de service, ventes et recettes de ces derniers, selon la taille du centre commercial, 1969

Types of outlet — Catégories d'établissements	Total	Type A — Catégorie A	Type B — Catégorie B	Type C — Catégorie C
<u>Number of outlets — Nombre de locaux</u>				
Total number of outlets — Retail and service — Nombre total de locaux — Commerce de détail et services	9,375	4,146	2,808	2,421
Retail stores — Total — Points de vente au détail	7,005	2,785	2,192	2,028
Chain store outlets — Magasins à succursales	2,599	804	864	931
Department store outlets — Grands magasins	135	34	38	63
Independent stores — Magasins indépendants	4,271	1,947	1,290	1,034
Service outlets — Total — Entreprises de service	2,370	1,361	616	393
thousands of dollars — milliers de dollars				
<u>Dollar sales and receipts — Ventes et recettes</u>				
Total sales and receipts — Retail and service — Ventes et recettes totales — Commerce de détail et services	3,464,921	1,145,206	954,223	1,365,493
Retail sales — Total — Ventes du commerce de détail	3,320,604	1,084,027	914,272	1,322,307
Chain stores — Magasins à succursales	1,602,826	605,370	504,044	493,413
Department stores — Grands magasins	1,055,657	162,585	243,030	650,042
Independent stores — Magasins indépendants	662,121	316,072	167,198	178,852
Service receipts, total — Recettes totales des entreprises de service	144,316	61,179	39,951	43,186

TABLE 7. Comparative Analysis, Total Retail Sales and Retail Sales in Shopping Centres, 1968 and 1969

TABLEAU 7. Comparaison entre le total des ventes au détail et les ventes au détail des points de vente situés dans les centres commerciaux, 1968 et 1969

Kind of business — Genre de commerce	Retail trade Total Commerce de détail			Retail trade in shopping centres — Commerce de détail des centres commerciaux			Retail trade in shopping centres as a percentage of total retail trade — Commerce de détail dans les centres commerciaux en pourcentage de l'ensemble du commerce de détail	
	1968	1969	Percentage change 1969/1968	1968	1969	Percentage change 1969/1968	1968	1969
	Variation			Variation			Variation	
	thousands of dollars — milliers de dollars			thousands of dollars — milliers de dollars			percent — pour cent	
All stores — Total — Tous les magasins	25,710,842	27,324,669	+ 6.3	2,873,248	3,320,604	+ 15.6	11.2(1)	12.2(1)
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	5,985,589	6,422,848	+ 7.3	954,107	1,067,569	+ 11.9	15.9	16.6
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation ..	580,715	626,776	+ 7.9	44,723	50,451	+ 12.8	7.7	8.0
Department stores — Grands magasins	2,444,780	2,723,213	+ 11.4	866,575	1,055,657	+ 21.8	35.4	38.8
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	727,891	807,853	+ 11.0	26,585	27,316	+ 2.7	3.7	3.4
Variety stores — Bazars	513,168	541,789	+ 5.6	110,475	111,890	+ 1.3	21.5	20.7
Service stations and garages — Stations-service et garages	2,179,815	2,300,391	+ 5.5	32,746	36,620	+ 11.8	1.5	1.6
Men's clothing stores — Magasins de vêtement pour hommes	398,354	421,365	+ 5.8	56,283	65,934	+ 17.1	14.1	15.6
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	501,758	536,592	+ 6.9	113,141	132,362	+ 17.0	22.5	24.7
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	381,403	389,006	+ 2.0	37,354	41,841	+ 12.0	9.8	10.8
Shoe stores — Magasins de chaussures	306,499	313,697	+ 2.3	60,379	67,960	+ 12.6	19.7	21.7
Hardware stores — Quincailleries ..	392,408	402,150	+ 2.5	51,290	52,666	+ 2.7	13.1	13.1
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	816,078	863,299	+ 5.8	42,696	46,763	+ 9.5	5.7	5.4
Drug stores — Pharmacies	736,552	784,084	+ 6.5	116,962	131,965	+ 12.8	17.9	16.8
Jewellery stores — Bijouteries	213,745	222,622	+ 4.2	26,622	30,400	+ 14.2	14.2	13.7
All other stores — Tous les autres magasins	9,532,085	9,968,987	+ 4.6	333,312	401,210	+ 20.4	4.2	4.0

(1) By removing trades rarely found in shopping centres, e.g. general stores, motor vehicle dealers, fuel dealers, these percentages change, becoming 14.6 % in 1968 and 15.6 % in 1969. — En supprimant les genres de commerce qui sont rarement représentés dans les centres commerciaux (les magasins généraux, les marchands de véhicules à moteur, les marchands de combustible), ces pourcentages s'élèvent à 14.6 % pour 1968 et à 15.6 % en 1969.

TABLE 8. Retail Sales in Shopping Centres, by Kind of Business, by Province, 1969

TABLEAU 8. Ventes de détail des centres commerciaux, par genre de commerce et par province, 1969

Kind of business — Genre de commerce	Canada	Atlantic Provinces(1) — Provinces de l'Atlantique(1)	Québec	Ontario
thousands of dollars — milliers de dollars				
All stores — Total — Tous les magasins	3,320,604	128,308	681,625	1,577,629
Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie- boucheries	1,067,569	34,731	236,944	545,750
All other food stores — Tous les autres magasins d'ali- mentation	50,451	862	9,511	27,260
Department stores — Grands magasins	1,055,657	44,548	166,812	445,393
General merchandise stores — Magasins de marchandises di- verses	27,316	x	5,052	11,957
Variety stores — Bazars	111,890	8,831	28,358	52,965
Service stations and garages — Stations-service et garages	36,620	272	3,993	14,011
Men's clothing stores — Magasins de vêtement pour hommes	65,934	2,247	19,658	36,028
Women's clothing stores — Magasins de vêtement pour femmes	132,362	4,838	38,922	60,947
Family clothing stores — Magasins de vêtement pour la famille	41,841	x	23,000	7,502
Shoe stores — Magasins de chaussures	67,960	2,430	32,614	30,710
Hardware stores — Quincailleries	52,666	739	26,053	19,690
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	46,763	3,185	6,850	29,025
Drug stores — Pharmacies	131,965	4,355	29,309	65,024
Jewellery stores — Bijouteries	30,400	2,202	6,263	12,967
All other stores — Tous les autres magasins	401,210	16,590	58,283	218,400
thousands of dollars — milliers de dollars				
All stores — Total — Tous les magasins	113,803	73,439	363,994	381,805
Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie- boucheries	30,910	28,333	100,088	90,812
All other food stores — Tous les autres magasins d'ali- mentation	608	891	5,264	6,055
Department stores — Grands magasins	52,295	13,653	153,445	179,511
General merchandise stores — Magasins de marchandises di- verses	x	x	2,322	x
Variety stores — Bazars	2,917	2,254	6,549	10,016
Service stations and garages — Stations-service et garages	2,045	4,043	8,059	4,198
Men's clothing stores — Magasins de vêtement pour hommes	841	488	3,496	3,175
Women's clothing stores — Magasins de vêtement pour femmes	3,974	2,154	9,602	11,924
Family clothing stores — Magasins de vêtement pour la famille	x	x	3,206	x
Shoe stores — Magasins de chaussures	1,320	970	4,958	4,957
Hardware stores — Quincailleries	393	680	2,198	2,912
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	506	518	2,729	3,950
Drug stores — Pharmacies	2,945	4,895	10,075	15,362
Jewellery stores — Bijouteries	1,397	426	2,581	4,563
All other stores — Tous les autres magasins	12,271	10,132	49,421	36,112

(1) Excludes Prince Edward Island (No shopping centres as defined in this survey). — Ne comprend pas l'Île-du-Prince-Édouard (Aucun centre commercial qui réponde à la définition).

TABLE 9. Retail Sales in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1969

TABLÉAU 9. Ventes du commerce de détail dans les centres commerciaux, suivant la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, 1969

Kind of business — Genre de commerce	Total	Chains — Magasins à succursales	Independents — Magasins indépendants	Total	Chains — Magasins à succursales	Independents — Magasins indépendants
	Total			Type A — Catégorie A		
	thousands of dollars — milliers de dollars					
All stores — Total — Tous les magasins	3,320,604	2,658,483	662,121	1,084,027	767,955	316,072
Grocery and combination stores — Épice- ries et épiceries-boucheries	1,067,569	946,042	121,527	549,610	444,461	105,149
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	50,451	12,919	37,532	19,052	2,310	16,742
Department stores — Grands magasins	1,055,657	1,055,657	—	162,585	162,585	—
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	27,316	26,418	898	8,732	x	x
Variety stores — Bazars	111,890	106,747	5,143	31,639	27,553	4,086
Services stations and garages — Stations-service et garages	36,620	4,832	31,789	21,981	x	x
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	65,934	26,042	39,892	10,567	1,380	9,187
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	132,362	71,440	60,922	20,880	9,691	11,189
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	41,841	24,281	17,560	8,297	5,085	3,212
Shoe stores — Magasins de chaussures	67,960	47,675	20,285	11,988	6,304	5,684
Hardware stores — Quincailleries	52,666	28,167	24,499	14,426	954	13,472
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, télé- viseurs, radio et accessoires	46,763	19,220	27,542	13,319	3,433	9,886
Drug stores — Pharmacies	131,965	32,065	99,900	69,492	13,058	56,433
Jewellery stores — Bijouteries	30,400	15,080	15,319	4,540	811	3,729
All other stores — Tous les autres magasins	401,210	241,897	159,313	136,920	79,431	57,489
	Type B — Catégorie B			Type C — Catégorie C		
	thousands of dollars — milliers de dollars					
All stores — Total — Tous les magasins	914,272	747,074	167,198	1,322,307	1,143,455	178,852
Grocery and combination stores — Épice- ries et épiceries-boucheries	308,637	297,079	11,557	209,322	204,501	4,821
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	15,195	3,944	11,251	16,204	6,665	9,539
Department stores — Grands magasins	243,030	243,030	—	650,042	650,042	—
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	12,691	x	x	5,894	5,894	—
Variety stores — Bazars	42,398	41,341	1,057	37,853	37,853	—
Service stations and garages — Stations-service et garages	9,073	x	x	5,566	1,629	3,936
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	18,622	7,017	11,605	36,745	17,646	19,099
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	35,095	21,274	13,821	76,387	40,476	35,912
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	18,069	12,713	5,356	15,476	6,484	8,992
Shoe stores — Magasins de chaussures	21,234	16,114	5,120	34,738	25,257	9,480
Hardware stores — Quincailleries	16,137	8,171	7,967	22,102	19,043	3,060
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, télé- viseurs, radio et accessoires	12,541	4,099	8,443	20,903	11,689	9,214
Drug stores — Pharmacies	36,331	11,690	24,641	26,142	7,317	18,826
Jewellery stores — Bijouteries	9,937	3,274	6,663	15,922	10,995	4,927
All other stores — Tous les autres magasins	115,280	64,501	50,778	149,011	97,965	51,045

TABLE 10. Number of Stores in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1969

TABEAU 10. Nombre de magasins situés dans les centres commerciaux, suivant la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, 1969

Kind of business — Genre de commerce	Total	Chains — Magasins à succursales	Independents — Magasins indépendants	Total	Chains — Magasins à succursales	Independents — Magasins indépendants
	Total			Type A — Catégorie A		
All stores — Total — Tous les magasins	7,005	2,734	4,271	2,785	838	1,947
Grocery and combination stores — Épi- ceries et épicerie-boucheries	611	451	160	407	277	130
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	643	177	466	274	39	235
Department stores — Grands magasins	135	135	—	34	34	—
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	42	36	6	15	12	3
Variety stores — Bazars	252	208	44	121	84	37
Service stations and garages — Stations- service et garages	153	14	139	105	8	97
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	382	114	268	115	13	102
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	839	360	479	194	63	131
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	105	60	45	43	22	21
Shoe stores — Magasins de chaussures	579	385	194	183	94	89
Hardware stores — Quincailleries	246	30	216	149	5	144
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, télé- viseurs, radio et accessoires	216	67	149	78	12	66
Drug stores — Pharmacies	442	110	332	277	53	224
Jewellery stores — Bijouteries	239	66	173	71	6	65
All other stores — Tous les autres maga- sins	2,121	521	1,600	719	116	603
	Type B — Catégorie B			Type C — Catégorie C		
All stores — Total — Tous les magasins	2,192	902	1,290	2,028	994	1,034
Grocery and combination stores — Épi- ceries et épicerie-boucheries	130	113	17	74	61	13
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	187	65	122	182	73	109
Department stores — Grands magasins	38	38	—	63	63	—
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	16	13	3	11	11	—
Variety stores — Bazars	84	77	7	47	47	—
Service stations and garages — Stations- service et garages	33	2	31	15	4	11
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	132	39	93	135	62	73
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	284	135	149	361	162	199
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	40	27	13	22	11	11
Shoe stores — Magasins de chaussures	209	150	59	187	141	46
Hardware stores — Quincailleries	68	9	59	29	16	13
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, télévi- seurs, radio et accessoires	68	18	50	70	37	33
Drug stores — Pharmacies	110	36	74	55	21	34
Jewellery stores — Bijouteries	93	21	72	75	39	36
All other stores — Tous les autres maga- sins	700	159	541	702	246	456

TABLE 11. Rates of Growth, Service Trades in Shopping Centres, by Kind of Business, 1968-1969

TABEAU 11. Taux de croissance des entreprises de services des centres commerciaux, suivant le genre de commerce, 1968-1969

Kind of business — Genre de commerce	1968	1969	Percentage change — Variation
	thousands of dollars — milliers de dollars		
All trades — Total — Toutes les entreprises	126,264	144,316	+ 14.3
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>			
Regular theatres — Cinémas ordinaires	5,007	6,166	+ 23.1
Billiard parlours — Salles de billard	972	1,083	+ 11.4
Bowling alleys — Salles de quilles	3,654	4,116	+ 12.6
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	1,502	1,599	+ 6.5
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>			
Barber shops — Coiffeurs pour hommes	7,298	8,486	+ 16.3
Beauty salons — Coiffeurs pour dames	15,981	17,699	+ 10.8
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:			
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de ser- vice	16,747	17,915	+ 7.0
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres- services (laveries automatiques)	3,743	3,955	+ 5.7
Shoe repair shops — Cordonneries	1,905	2,001	+ 5.0
Other personal services — Autres services personnels	2,651	3,189	+ 20.3
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>			
Business services (advertising, accounting, etc.) — Ser- vices commerciaux (publicité, comptabilité, etc.)	2,258
Repair services — Services de réparation	152
Other miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Autres services divers (entreprises de photographie, de location d'auto- mobiles et de camions, auto-écoles, etc.)	1,878	2,042	+ 8.7
<u>Restaurant group — Groupe de restaurants</u>			
Restaurants	55,573	66,948	+ 20.5
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter	3,274	4,851	+ 48.2
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	3,668	4,267	+ 16.3

TABLE 12. Receipts of Service Trades in Shopping Centres, by Kind of Business, by Province, 1969

TABLÉAU 12. Recettes des entreprises de service des centres commerciaux, par genre de commerce et par province, 1969

Kind of business — Genre de commerce	Canada	Atlantic Provinces(1) — Provinces de l'Atlantique(1)	Québec	Ontario
thousands of dollars — milliers de dollars				
All trades — Total — Toutes les entreprises	144,316	5,533	35,397	65,218
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres — Cinémas ordinaires	6,166	x	1,268	2,958
Billiard parlours — Salles de billard	1,083	x	x	769
Bowling alleys — Salles de quilles	4,116	374	770	1,860
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	1,599	—	—	941
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Coiffeurs pour hommes	8,486	256	2,198	3,380
Beauty salons — Coiffeurs pour dames	17,699	414	3,887	7,526
Dry cleaning and laundries: — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service	17,915	494	3,827	8,336
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques)	3,955	77	370	2,012
Shoe repair shops — Cordonneries	2,001	97	199	958
Other personal services — Autres services personnels ..	3,189	x	1,617	1,056
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Miscellaneous services-(photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Services divers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.)	2,042	x	565	758
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants	66,948	2,167	19,906	31,968
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter ..	4,851	x	582	2,430
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	4,267	x	x	266
	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique
thousands of dollars — milliers de dollars				
All trades — Total — Toutes les entreprises	3,573	3,234	16,925	14,436
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres — Cinémas ordinaires	—	—	1,009	x
Billiard parlours — Salles de billard	x	—	x	—
Bowling alleys — Salles de quilles	x	x	655	270
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	—	—	x	x
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Coiffeurs pour hommes	243	172	1,228	1,009
Beauty salons — Coiffeurs pour dames	511	680	2,068	2,615
Dry cleaning and laundries: — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service	741	320	2,525	1,670
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques)	89	151	358	897
Shoe repair shops — Cordonneries	x	x	340	383
Other personal services — Autres services personnels ..	x	—	176	152
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Miscellaneous services-(photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Services divers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.)	x	x	212	329
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants	1,551	1,264	4,876	5,216
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter ..	184	x	777	370
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	—	372	2,121	773

(1) Excludes Prince Edward Island (No shopping centres as defined in this survey). — Ne comprend pas l'Île-du-Prince-Édouard (Aucun centre commercial qui réponde à la définition).

TABLE 13. Service Trades in Shopping Centres, 1969

TABLEAU 13. Entreprises de service des centres commerciaux, 1969

Kind of business — Genre de commerce	Total	Type A — Catégorie A	Type B — Catégorie B	Type C — Catégorie C
	number — nombre			
All trades — Total — Toutes les entreprises	2,370	1,361	616	393
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres — Cinémas ordinaires	29	5	7	17
Billiard parlours — Salles de billard	27	18	5	4
Bowling alleys — Salles de quilles	51	27	16	8
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	21	7	7	7
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Coiffeurs pour hommes	418	260	103	55
Beauty salons — Coiffeurs pour dames	445	274	110	61
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up office — Ateliers et bureaux de service	357	220	90	47
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques)	178	114	47	17
Shoe repair shops — Cordonneries	131	54	44	33
Other personal services — Autres services personnels	39	24	12	3
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Services divers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto — écoles, etc.)	46	18	11	17
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants	512	269	131	112
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter	81	53	23	5
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	35	18	10	7
	thousands of dollars — milliers de dollars			
All trades — Total — Toutes les entreprises	144,316	61,179	39,951	43,186
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres — Cinémas ordinaires	6,166	497	1,235	4,434
Billiard parlours — Salles de billard	1,083	686	211	185
Bowling alleys — Salles de quilles	4,116	1,794	1,322	999
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	1,599	500	457	642
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Coiffeurs pour hommes	8,486	4,200	2,165	2,122
Beauty salons — Coiffeurs pour dames	17,699	8,579	5,097	4,022
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service	17,915	9,817	5,197	2,901
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques)	3,955	2,260	1,221	474
Shoe repair shops — Cordonneries	2,001	570	562	868
Other personal services — Autres services personnels	3,189	1,280	1,312	597
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Services divers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto — écoles, etc.)	2,042	586	769	687
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants	66,948	24,693	18,053	24,202
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter	4,851	2,932	1,417	501
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	4,267	2,784	932	550

TABLE 14. Percentage Distribution of Service Trades in Shopping Centres, 1967-1969

TABEAU 14. Répartition proportionnelle des entreprises de service dans les centres commerciaux, 1967 à 1969

Kind of business — Genre de commerce	Percentage distribution of number of outlets — Répartition proportionnelle du nombre d'établissement			Percentage distribution of receipts — Répartition proportionnelle des recettes		
	1967	1968	1969	1967	1968	1969
All trades - Total - Toutes les entreprises	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>Amusement and recreational group - Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>						
Regular theatres - Cinémas ordinaires	1.0	1.1	1.2	3.1	4.0	4.3
Billiard parlours - Salles de billard	1.2	1.1	1.1	1.0	0.8	0.7
Bowling alleys - Salles de quilles	2.1	2.3	2.2	2.9	2.9	2.9
Other amusement and recreation services - Autres services ré- créatifs et de divertissement	0.8	0.9	0.9	0.9	1.2	1.1
<u>Personal services group - Groupe des services personnels</u>						
Barber shops - Coiffeurs pour hommes	17.9	17.0	17.6	6.5	5.8	5.9
Beauty salons - Coiffeurs pour dames	18.9	18.8	18.8	13.6	12.6	12.3
Dry cleaning and laundries - Établissements de nettoyage à sec et buanderies:						
Plants and pick-up offices - Ateliers et bureaux de service	15.2	15.0	15.1	14.0	13.3	12.4
Self-service (laundromats and launderettes) - Libres-services (laveries automatiques)	7.4	7.6	7.5	2.9	2.9	2.7
Shoe repair shops - Cordonneries	5.6	5.7	5.5	1.4	1.5	1.4
Other personal services - Autres services personnels	1.1	1.6	1.6	1.1	2.1	2.2
<u>Miscellaneous services group - Groupe des services divers</u>						
Business services (advertising, accounting, etc.) - Services commerciaux (publicité, comptabilité, etc.)	1.6	1.6	..	1.7	1.8	..
Repair services - Services de réparation	0.4	0.3	..	0.3	0.1	..
Other miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) - Autres services di- vers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.)	1.3	1.7	1.9	1.4	1.5	1.4
<u>Restaurant group - Groupe des restaurants</u>						
Restaurants	22.7	21.1	21.6	45.9	44.0	46.4
Take-out food shops - Magasins d'aliments à emporter	1.9	2.9	3.4	1.3	2.6	3.4
Other eating and drinking places - Autres endroits de restau- ration	0.9	1.3	1.5	1.9	2.9	2.9

TABLE 15. Area Statistics of Shopping Centres, 1969

TABEAU 15. Superficie des centres commerciaux, 1969

Type of shopping centre — Catégorie de centre commercial	Range — Superficie		Measures of central tendency — Mesures de la tendance centrale	
	Minimum	Maximum	Average — Moyenne	Median — Médiane
<u>Type A (5-15 retail stores) - Catégorie A (5-15 magasins de détail)</u>				
Number of retail stores - Nombre de magasins de détail	5	15	9	8
Gross floor area (sq. ft.) (1) - Superficie brute des locaux (pied carré) (1)	9,100	246,581	59,782	47,120
Parking area (sq. ft.) - Aire de stationnement (pied carré) ...	20,000	900,000	156,173	108,900
<u>Type B (16-30 retail stores) - Catégorie B (16-30 magasins de détail)</u>				
Number of retail stores - Nombre de magasins de détail	16	30	22	21
Gross floor area (sq. ft.) (1) - Superficie brute des locaux (pied carré) (1)	30,192	454,477	161,003	141,851
Parking area (sq. ft.) - Aire de stationnement (pied carré) ...	30,000	1,547,856	420,290	349,145
<u>Type C (more than 30 retail stores) - Catégorie C (plus de 30 magasins de détail)</u>				
Number of retail stores - Nombre de magasins de détail	31	83	43	41
Gross floor area (sq. ft.) (1) - Superficie brute des locaux (pied carré) (1)	111,350	1,340,173	437,458	375,752
Parking area (sq. ft.) - Aire de stationnement (pied carré) ...	235,964	2,569,822	971,287	715,752

(1) Includes gross floor area of all premises - retail, services, offices, etc. - Comprend la superficie brute de tous les locaux - détail, services, bureaux, etc.

CONFIDENTIAL

Taken in conformity with the requirements
of the Statistics Act, Chapter 257,
Revised Statutes of Canada, 1952

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division
OTTAWA, CANADA

COMPLETE AND MAIL
ONE COPY WITHIN ONE
MONTH OF RECEIPT

SHOPPING CENTRE SURVEY
1969

← **REPORT ONLY FOR
THIS LOCATION**

Revise name or address if not correct.

INSTRUCTIONS

1. If you did not operate at this location for a full year, please complete this report for that part of the year during which you were active in this location.
2. Report on a calendar year basis, if possible, or for your financial year coinciding most closely with the calendar year 1969.

DESCRIPTION OF BUSINESS:

(a) Define your business as it is generally known to the public. (Examples: grocery store, combination grocery and meat store, women's clothing store, drug store, men's clothing store, service station, hardware, furniture store, jewellery store, restaurant, theatre, barber shop, bowling alley, dry cleaning store, etc.)

Kind of business _____

(b) If reporting for the first time:

On what date did your firm commence operations at this location? _____ (month) _____ (year)

(c) How many outlets were operated in Canada, by this firm, during 1969? ☐ Less than 4 ☐ 4 or more

TOTAL NET SALES AND RECEIPTS:

Report total sales of merchandise and receipts from repair, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Do not deduct trade-in allowances. Include commissions earned from sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods for personal use (at retail). Exclude non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes _____ \$

ONLY RETAIL STORES SHOULD COMPLETE THIS SECTION:

To better classify your business, name and indicate the percentage of the main commodity groups sold. (Example: groceries, 35%; men's clothing, 25%; hardware, 25%; drugs, 15%.)

_____ % _____ % _____ %

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period

from _____ 19 _____ to _____ 19 _____

Name (please print)	Title
Signature	Telephone number
Address	Date of this report

CONFIDENTIEL

Effectuée conformément aux dispositions de la Loi sur la statistique, chapitre 257, Statuts révisés du Canada, 1952

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services
OTTAWA, CANADA

UN EXEMPLAIRE COMPLÉTÉ
DOIT ÊTRE RETOURNÉ
D'ICI UN MOIS.

**ENQUÊTE SUR LES CENTRES D'ACHATS
1969**

← Votre Déclaration NE DOIT VISER
QUE LE MAGASIN INDIQUÉ CI-CONTRE

Corriger le nom ou l'adresse s'il y a lieu

INSTRUCTIONS

1. Si vous n'avez pas été en activité dans ces locaux durant l'année entière, prière de compléter le présent questionnaire pour la partie de l'année où vous l'avez été.
2. Faites votre déclaration pour l'année civile, si possible, ou pour la période financière qui se rapproche le plus de l'année civile 1969.

DESCRIPTION DU COMMERCE:

- a) Définir votre commerce tel qu'il est généralement connu du public. (Exemples: épicerie, épicerie-boucherie, magasin de vêtements pour femmes, pharmacie, magasin de vêtements pour hommes, poste d'essence, quincaillerie, magasin de meubles, bijouterie, restaurant, cinéma, boutique de barbier, salle de quilles, comptoir de nettoyage, etc.)

Genre de commerce _____

- b) S'il s'agit de votre premier rapport:

A quelle date votre maison est-elle entrée en affaires à cet endroit? _____ (mois) _____ (année)

- c) Combien de débouchés étaient exploités au Canada par cette maison en 1969? ☐ Moins de 4 ☐ 4 ou plus

VENTES ET RECETTES TOTALES NETTES

Déclarer les ventes de marchandises et les recettes provenant des réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et autres services, moins les ristournes, les rectifications et les escomptes. Ne pas déduire les reprises. Inclure les commissions provenant de la vente de marchandises appartenant à autrui et les retrais de marchandises des propriétaires pour leur usage personnel (au détail). Exclure les recettes non commerciales, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes \$ _____

SEUL LES MAGASINS DE DÉTAIL DOIVENT REMPLIR CETTE SECTION:

Afin de mieux classer votre commerce, veuillez indiquer le genre et la proportion de chaque groupe principal de marchandises. (Exemple: épicerie, 35%; vêtements pour hommes, 25%; quincaillerie, 25%; médicaments, 15%.)

_____ % _____ % _____ % _____ %

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts, et qu'ils portent sur la période s'étendant

du _____ 19 _____ au _____ 19 _____

Nom (en lettre moulées)

Titre officiel

Signature

Numéro de téléphone

Adresse

Date de ce rapport

Shopping Centres in Canada

1970

Les centres commerciaux au Canada

1970



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

SHOPPING CENTRES IN CANADA

LES CENTRES COMMERCIAUX AU CANADA

1970

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

January - 1973 - Janvier
6403-536

Price—Prix: 50 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

1970

Introduction

This publication contains the results of the 1970 annual survey of shopping centres and their retail and service outlets. The first of these surveys was conducted in 1956.

Before 1967, only retail outlets and restaurants were covered by the survey. From 1967, data on service trades in shopping centres were collected and reported also. Data on receipts of restaurants and other eating places were eliminated from those of retail trade and included with those on service trades. The historical tables shown in this report were amended accordingly. Due to definitional changes, the data for some kinds of businesses, particularly those of department stores prior to 1966, cannot be compared with those published since then.

Highlights

Total sales and receipts in the 541 shopping centres which operated in 1970 topped \$4 billion for the first time. Retail sales accounted for \$3,866 million and receipts from service outlets for \$163 million.

From 1969 to 1970, sales and receipts rose 16.3 %, by \$564 million, from \$3,465 million to \$4,029 million. Sixty-four shopping centres first became eligible for coverage in 1970, and 22 shopping centres ceased to be eligible, providing a net increase of 42 shopping centres. This represents the highest annual growth since 1961. By comparison, the net increase in the number of shopping centres in 1969 was 19. The "new" shopping centres alone, accounted for sales and receipts of \$341 million, while the increase of sales and receipts through shopping centres which operated in both 1969 and 1970 totalled \$251 million. (The 22 centres which ceased to be eligible for coverage in 1970 had sales in 1969 totalling \$28 million).

Total sales in Canada through all stores increased by an estimated 2.3 % between 1969 and 1970. If only those trades are considered which tend to operate in shopping centres (i.e. excluding motor vehicle dealers, general stores and fuel dealers), Canadian retail sales increased by 5.6 %. This compares with a total increase in retail sales through shopping centre stores of 16.4 %, and an increase of retail sales in shopping centres which operated both in 1969 and 1970 of 7.3 %. Hence the comparatively substantial growth of retail sales in shopping centres is due more to the rise of new centres than to sales increases in already existing shopping centre locations.

The share of total Canadian retail sales held by shopping centres rose from 12.1 % in 1969 to 13.8 % in 1970, or, excluding the trades mentioned in the above paragraph, from 15.4 % to 17.0 %. In some trades, a substantial proportion of total sales in Canada are now made through shopping centres. For example, in 1970, 42.5 % of all department store sales in Canada were made through shopping centre outlets. In other trades the shares were: women's clothing stores, 28.5 %; shoe stores, 23.3 %; grocery and combination stores, 19.1 %. Only the share of variety store sales, 20.4 % in 1970, is diminishing slightly; almost all others are increasing.

1970

Introduction

Ce bulletin présente les résultats de l'enquête annuelle de 1970 sur les centres commerciaux, et sur les points de vente au détail et les établissements de service qui y sont exploités. La première enquête du genre a été menée en 1956.

Avant 1967, seuls les points de vente au détail et les restaurants étaient compris dans le champ de l'enquête. À partir de 1967 les statistiques sur les services offerts dans les centres commerciaux ont été également recueillies et incluses dans les résultats de l'enquête. Les données relatives aux recettes des restaurants et autres établissements de restauration ont été éliminées des données sur le commerce de détail et incorporées aux statistiques sur les établissements de service. Les tableaux chronologiques qui figurent dans le présent bulletin ont été modifiés en conséquence. En raison des changements de définitions, les données relatives à certains genres de commerce, en particulier celles relatives aux grands magasins, antérieures à 1966 ne peuvent être comparées avec les données publiées depuis.

Faits saillants

Le total des ventes et des recettes des 541 centres commerciaux exploités en 1970 a atteint pour la première fois 4 milliards de dollars. Les ventes au détail et les recettes des établissements de service se sont chiffrées à 3,866 millions de dollars et 163 millions de dollars respectivement.

De 1969 à 1970, les ventes et les recettes sont passées de 3,465 millions de dollars à 4,029 millions de dollars, soit une augmentation de 16.3 % ou de \$564 millions. En 1970, 64 centres commerciaux sont venus s'ajouter au champ de l'enquête pour la première fois, et 22 centres commerciaux en ont été retirés; l'accroissement net du nombre de centres commerciaux est donc de 42, ce qui représente l'augmentation annuelle la plus importante depuis 1961. Comparativement, l'augmentation nette des centres commerciaux a été de 19 en 1969. Les ventes et recettes des "nouveaux" centres commerciaux à eux seuls se sont chiffrées à 341 millions de dollars, alors que l'augmentation des ventes et recettes des centres commerciaux exploités en 1969 et en 1970 s'est chiffrée à 251 millions de dollars. (Les ventes des 22 centres qui ont été retirés du champ de l'enquête en 1970 avaient totalisé 28 millions de dollars en 1969).

On estime que de 1969 à 1970, le total des ventes de tous les points de vente au Canada a augmenté de 2.3 %. En ne considérant que les commerces exploités dans les centres commerciaux (c'est-à-dire en excluant les concessionnaires d'automobiles, les magasins généraux et les marchands de combustible), les ventes canadiennes au détail ont augmenté de 5.6 %. Cette augmentation va de pair avec l'augmentation totale de 16.4 % des ventes au détail des centres commerciaux, et l'augmentation de 7.3 % des ventes au détail des centres commerciaux exploités en 1969 et en 1970. Par conséquent, l'augmentation comparativement substantielle des ventes au détail dans les centres commerciaux résulte davantage de l'apparition des nouveaux centres que de l'augmentation des ventes des centres commerciaux déjà existants.

De 1969 à 1970, la part du total des ventes canadiennes au détail représentée par les ventes dans les centres commerciaux est passée de 12.1 % à 13.8 %, ou, en excluant les commerces mentionnés au paragraphe ci-dessus, de 15.4 % à 17.0 %. Dans certains domaines, une proportion importante du total des ventes du Canada provient maintenant des centres commerciaux. Par exemple, en 1970, 42.5 % des ventes totales des grands magasins au Canada ont été effectuées dans les points de vente des centres commerciaux. Les pourcentages dans les autres commerces sont les suivants: magasins de vêtements pour dames, 28.5 %; magasins de chaussures, 23.3 %; épicerie et épicerie-boucheries, 19.1 %. En 1970 seules les ventes des bazars (20.4 %) ont légèrement diminué; presque toutes les autres ont augmenté.

In the service trades, movie theatres and bowling alleys are strong growth areas, especially in the larger centres.

Of all retail sales through shopping centres in 1970, A-size centres (5-15 stores) accounted for 34.0 %, B-size centres (16-30 stores) for 25.6 % and C-size centres for 40.1 %. From 1969 to 1970 sales through A and C size centres increased more sharply (by 21.4 % and 18.1 % respectively) than those through B-size centres (+ 8.2 %). This continues a long term trend: in 1961, B-size centres accounted for 35.8 % of retail sales through shopping centres.

Definition

For the purpose of this survey, a shopping centre is defined as:

"A group of stores which are planned, developed and designed as a unit, containing a minimum of five retail establishments (or four retail establishments and a restaurant) in operation during any part of the current year. The centre must have a minimum of 20,000 square feet of usable parking area adjacent to it, and the parking facilities must be free of charge to customers. For shopping centres with paved parking areas of 20,000-50,000 square feet, the ratio of parking area to gross floor area must be 1.5 to 1 or better. The merchandising development must contain either a grocery and combination store, (i.e. a grocery store with sales of fresh meat accounting for 20 to 40 %, of total sales), a department store, or a chain variety store. While a shopping centre is usually designed as a single project, all establishments do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A retail establishment may own the building and the land on which it is situated and still be fully integrated with the centre. A shopping centre usually bears a name and, as a rule, matters of common interest to the tenants, such as children's playgrounds, community activities, parking, etc., originate from one authority".

This definition excludes most downtown malls and a number of planned multi-store, multi-level shopping plazas because they do not allow free parking (even though parking may be conditionally free, i.e. contingent upon a minimum purchase), or fail to meet the requirements of the foregoing definition in some other way.

As in previous publications, shopping centres are stratified on the basis of the number of retail outlets and/or restaurants (see "Definition" above) operating within the centre:

- Type A - 5 to 15 outlets.
- Type B - 16 to 30 outlets.
- Type C - Over 30 outlets.

Collection of Data

The collection of shopping centre data was effected in three successive stages:

- (1) Information on new shopping centre developments was obtained either directly from municipal authorities or indirectly in the course of other merchandising surveys and from reports published in trade magazines, newspapers, etc.
- (2) Current listings of retail and service establishments located in shopping centres, together with details of gross floor area and parking areas, were obtained mainly from the lessors of these centres.

Parmi les établissements de service, les cinémas et les salles de quilles enregistrent un accroissement rapide surtout dans les centres les plus importants.

En 1970, les ventes des centres de catégorie A (5-15 magasins) ont représenté 34.0 % de l'ensemble des ventes au détail des centres commerciaux, celles des centres de catégorie B (16-30 magasins), 25.6 % et celles des centres de catégorie C, 40.1 %. De 1969 à 1970, les ventes des centres de catégorie A et C ont augmenté plus rapidement (de 21.4 % et de 18.1 % respectivement) que celles des centres des catégories B (+ 8.2 %). Cette tendance à long terme se poursuit: en 1961, les ventes des centres de catégorie B ont représenté 35.8 % des ventes au détail des centres commerciaux.

Définition

Aux fins de la présente enquête, le centre commercial est:

"Un groupe de magasins prévus, conçus et aménagés comme un tout, comprenant au moins cinq points de vente au détail (ou quatre points de vente au détail et un restaurant) en activité pendant une partie quelconque de l'année en cours. Le centre doit mettre gratuitement à la disposition des clients un parc de stationnement contigu, d'une grandeur minimum de 20,000 pieds carrés. Lorsque les centres commerciaux ont un parc de stationnement à surface revêtue dont la superficie est de 20,000 à 50,000 pieds carrés, le rapport entre cette dernière et la superficie brute du centre doit être d'au moins 1.5. L'ensemble commercial doit comprendre soit une épicerie-boucherie (c'est-à-dire une épicerie où les ventes de viande de boucherie représentent de 20 à 40 % du chiffre d'affaires), soit un grand magasin, soit un bazar faisant partie d'une entreprise à succursales multiples. Bien que le centre commercial soit généralement conçu comme un tout, il n'est pas nécessaire que tous les établissements soient loués du même propriétaire (indépendant ou collectif). Une société ou un commerçant peut être propriétaire du bâtiment ou du terrain que son établissement occupe dans le centre commercial. Ce dernier porte ordinairement un nom et, en règle générale, les questions qui intéressent l'ensemble des locataires, comme l'entretien du terrain de jeu pour enfants, les activités communautaires, le stationnement, etc., relèvent d'une même autorité".

Cette définition exclut du champ de l'enquête la plupart des mails commerciaux du centre des villes et un certain nombre de "plazas" à magasins et à étages multiples, soit parce qu'ils ne mettent pas à la disposition du client des places de stationnement gratuites (ou alors la place de stationnement n'est offerte qu'aux clients dont les achats atteignent un certain montant), soit parce qu'ils ne répondent pas à l'une ou l'autre des exigences de la définition donnée plus haut.

Comme dans les publications précédentes, les centres commerciaux sont classés suivant le nombre de points de vente au détail ou de restaurants (voir "Définition") situés dans le centre:

- Catégorie A - de 5 à 15 points de vente.
- Catégorie B - de 16 à 30 points de vente.
- Catégorie C - plus de 30 points de vente.

Collecte des données

La collecte des données sur les centres commerciaux s'est faite en trois étapes:

- (1) Les renseignements sur l'aménagement de nouveaux centres commerciaux ont été obtenus soit directement des autorités municipales, soit indirectement, grâce à d'autres enquêtes sur le commerce de détail, ou puisés dans des articles publiés dans les revues spécialisées, les journaux, etc.
- (2) Les listes courantes des établissements de commerce et de service situés dans les centres commerciaux et les données détaillées sur la superficie brute des centres et des parcs de stationnement contigus proviennent surtout des bailleurs des centres.

(3) Data for sales and receipts were obtained directly from the operators of retail and service establishments located in each centre. The questionnaire used for this purpose is reprinted on pages 25 and 26 of this report.

(3) Les renseignements sur les ventes et les recettes ont été fournis directement par les exploitants des établissements situés dans chaque centre. On trouvera aux pages 25 et 26 un fac-similé du questionnaire utilisé à cette fin.

Summary of Results

Sommaire des résultats

General Trends

Tendances

In 1970, there were 541 shopping centres in operation, containing 10,526 retail and service outlets, with sales and receipts totalling \$4,029.2 million. The 7,885 retail stores reported sales of \$3,866.3 million; the 2,641 service outlets had receipts amounting to \$162.9 million.

En 1970, 541 centres commerciaux étaient en exploitation; ils comprenaient 10,526 points de vente au détail et établissements de service dont les ventes et les recettes totalisaient 4,029.2 millions de dollars. Les ventes déclarées des 7,885 magasins de détail ont totalisé 3,866.3 millions de dollars; les recettes des 2,641 établissements de service ont atteint 162.9 millions de dollars.

From 1969 to 1970, sales and receipts increased by \$564.3 million, i.e., by 16.3 %. Of this increase, \$340.9 million can be accounted for by the increase of "new" shopping centres, (i.e., centres first covered in 1970); \$251.4 million by an increase in sales and receipts of shopping centres which were in operation both in 1969 and in 1970. (The shopping centres which ceased to be covered in the 1970 survey because they no longer fulfilled the definition of a shopping centre had sales in 1969 of \$28.0 million.)

De 1969 à 1970 les ventes et recettes ont augmenté de 564.3 millions de dollars, c'est-à-dire de 16.3 %. De ce montant, 340.9 millions de dollars résultent de l'augmentation des "nouveaux" centres commerciaux, (c'est-à-dire les centres couverts pour la première fois en 1970); 251.4 millions de dollars résultent de l'augmentation des ventes et des recettes des centres commerciaux qui étaient en activité en 1969 et en 1970. (Les centres commerciaux qui, ne répondant plus aux exigences de la définition du centre commercial, ont été exclus du champ de l'enquête en 1970 et avaient enregistré en 1969 des ventes de 28.0 millions de dollars.)

Sixty-four shopping centres with 1,020 outlets started operation in 1970 and 22 shopping centres containing 247 outlets ceased operations by the end of 1969. Existing shopping centres increased their number of retail and service outlets by 378 (261 retail and 117 service outlets). Thus there were 42 more shopping centres in operation in 1970 than in 1969 (by comparison, from 1968 to 1969, the number of shopping centres increased by 19) and 1,151 more outlets: 880 retail and 271 service.

Soixante-quatre centres commerciaux comprenant 1,020 points de vente ont été ouverts en 1970 et 22 centres commerciaux comprenant 247 points de vente ont été fermés à la fin de 1969. Le nombre de points de vente au détail et d'établissements de service dans les centres commerciaux déjà existants a augmenté de 378 au total (261 points de vente au détail et 117 établissements de service). Ainsi, il y a eu en 1970, 42 centres commerciaux et 1,151 points de vente de plus qu'en 1969, soit 880 points de vente au détail et de 271 établissements de service de plus, (comparativement, de 1968 à 1969, le nombre de centres commerciaux avait augmenté de 19).

Receipts in service outlets in shopping centres increased by 12.9 %, from \$144.3 million in 1969 to \$162.9 million in 1970. Of this increase of \$18.6 million, \$11.9 million is accounted for by the number of "new" shopping centres which contained 247 outlets, while receipts of service outlets which operated in existing centres increased by \$9.9 million. Shopping centres which ceased to operate after 1969 contained 93 service outlets with receipts, in 1969, of \$3.2 million.

Les recettes des établissements de service des centres commerciaux ont augmenté de 12.9 %, de 1969 à 1970, passant de 144.3 millions de dollars à 162.9 millions de dollars. De cette augmentation de 18.6 millions de dollars, 11.9 millions de dollars provenaient des "nouveaux" centres commerciaux qui comprenaient 247 établissements de service, tandis que les recettes des établissements de service des centres déjà existants ont augmenté de 9.9 millions de dollars. Les centres commerciaux qui ont cessé d'être exploités après 1969 comprenaient 93 établissements de service dont les recettes, en 1969, s'élevaient à 3.2 millions de dollars.

Retail sales alone (excluding receipts by service outlets) increased by 16.4 %, i.e., by \$545.7 million. Of this increase, stores in newly opened centres accounted for \$329.0 million and the retail sales of stores in centres which operated both years by \$241.5 million. (It should be noted that shopping centres which operated in 1969 and in 1970 increased their net number of retail stores by 261, but the sales increase of \$241.5 million is not only due to this net number of new retail outlets but may also be due to a net increase in sales in outlets which operated in both years). The shopping centres which ceased to be covered after 1969 had 154 retail stores with sales, in 1969 of \$24.8 million.

Les ventes au détail à elles seules, (en excluant les recettes des établissements de service), ont augmenté de 16.4 %, c'est-à-dire de 545.7 millions de dollars. Les ventes au détail des magasins des nouveaux centres commerciaux ont représenté 329.0 millions de dollars de cette augmentation et celles des magasins des centres commerciaux exploités en 1969 et en 1970, ont représenté 241.5 millions de dollars. (On constatera que le nombre net des magasins de vente au détail, dans les centres commerciaux exploités en 1969 et en 1970, a augmenté de 261, mais que l'augmentation de 241.5 millions de dollars des ventes n'est pas uniquement due à l'accroissement net du nombre de ces points de vente au détail mais également à l'augmentation nette des ventes dans les établissements exploités au cours de ces deux années). Les centres commerciaux qui ont cessé d'être couverts par le champ de l'enquête après 1969 comptaient 154 magasins dont les ventes au détail se chiffraient à 24.8 millions de dollars, en 1969.

Estimated sales through all retail stores in Canada increased from \$27,401.4 million in 1969 to \$28,033.9 million in 1970, i.e. by 2.3 %. If one excludes those trades which do not normally occur in shopping centres, viz., motor vehicle dealers, fuel dealers and general stores, estimated retail sales in

Les ventes estimatives de l'ensemble des magasins de détail au Canada sont passées, de 1969 à 1970, de 27,401.4 millions de dollars à 28,033.9 millions de dollars, soit une augmentation de 2.3 %. En excluant les commerces qui ne font pas normalement partie des centres commerciaux, comme les concessionnaires d'automobiles, les vendeurs de combustible et les

Canada increased from \$21,572.5 million to \$22,788.4 million, or by 5.6 %. This compares with a total increase of retail sales through shopping centres of 16.4 %, and with an increase of retail sales in those shopping centres which operated both in 1969 and 1970 (i.e. excluding new shopping centres) of 7.3 %. Thus it will be seen that retail stores in shopping centres made relatively more progress than retail sales in Canada as a whole.

Size of Shopping Centre

In 1970, there were 371 A-size shopping centres (5-15 stores) in operation, 107 B-size centres (16-30 stores) and 63 C-size centres (31 stores and over). There was a net growth of 28 A-size centres and of 14 C-size centres from 1969 to 1970. The number of B-size centres remained unchanged.

Sales and receipts through retail and service outlets in A-size centres increased by 20.5 % from \$1,145.2 million in 1969 to \$1,380.3 million in 1970, those through B-size centres by 7.8 % from \$954.2 million to \$1,028.8 million, and through C-size centres by 18.6 % from \$1,365.5 million to \$1,620.1 million.

It should be noted that in addition to new shopping centres commencing operations or being covered for the first time after fulfilling all the definitional requirements, some existing shopping centres change size. A-size centres grow into B-size centres, B-size centres grow into C-size centres or decline into A-size centres, and C-size centres decline into B-size centres, sometimes by the gain or loss of one retail store. In some years, such re-classification will have an appreciable effect on the sales of one type of shopping centre or another. It is, therefore, advisable to look at the long-term effects:

A-size centres increased their share of retail sales through all shopping centres from 31.9 % in 1961 to 34.0 % in 1970, the share of B-size centres decreased from 35.8 % to 25.6 %, and that of C-size centres increased from 32.3 % to 40.4 %.

Type of Store Organization

In 1970, retail sales in shopping centres through chain stores, excluding department stores, amounted to \$1,931.7 million, i.e. 50.0 % of all retail sales through shopping centres. Their sales increased by 20.5 % from \$1,602.8 million in 1969. This is the first year since 1961 in which the market share of chain stores in shopping centres did not decline, but rose by almost 2 percentage points over the previous year.

Retail sales through department stores in shopping centres rose from \$1,055.6 million in 1969 to \$1,213.3 million in 1970, which represents an increase of 14.9 %. In spite of this increase, the market share of department store sales dropped slightly (for the first time since 1961, from 31.8 % in 1969 to 31.4 % in 1970).

Retail sales through independent stores increased by 8.9 % from \$662.1 million in 1969 to \$721.3 million in 1970, but their share of all retail sales through shopping centres dropped from 19.9 % in 1969 to 18.6 % in 1970. Nevertheless, independent stores in shopping centres have maintained their share of retail sales over the years, and this is their first set-back since 1964/1965 when their share was above 17 %.

magasins généraux, les ventes au détail estimatives du Canada sont passées de 21,572.5 millions de dollars à 22,788.4 millions de dollars, soit une augmentation de 5.6 %. Cette tendance va de pair avec l'augmentation totale de 16.4 % des ventes au détail des centres commerciaux, et avec l'augmentation de 7.3 % des ventes au détail des centres commerciaux exploités en 1969 et en 1970 (c'est-à-dire en excluant les nouveaux centres commerciaux). Il apparaît donc que les magasins de détail des centres commerciaux ont progressé plus rapidement que l'ensemble des magasins de vente au détail du Canada.

Taille des centres commerciaux

En 1970, 371 centres commerciaux exploités étaient de catégorie A (de 5 à 15 points de ventes), 107 de catégorie B (de 16 à 30 points de vente) et 63 de catégorie C (plus de 31 points de vente). De 1969 à 1970 il y a eu une augmentation nette de 28 centres de catégorie A et de 14 centres de catégorie C. Le nombre de centres de catégorie B est demeuré inchangé.

Les ventes et les recettes des points de vente au détail et des établissements de service des centres de catégorie A ont augmenté de 20.5 %, passant de 1,145.2 millions de dollars en 1969 à 1,380.3 millions de dollars en 1970, celles des centres de catégorie B ont augmenté de 7.8 %, passant de 954.2 millions de dollars à 1,028.8 millions de dollars, et celles des centres de catégorie C de 18.6 %, passant de 1,365.5 millions de dollars à 1,620.1 millions de dollars.

On constatera qu'en plus des nouveaux centres commerciaux ouverts récemment, ou compris dans le champ de l'enquête pour la première fois, c'est-à-dire venant juste de remplir les exigences requises par la définition, certains centres commerciaux existants ont connu une modification de leur taille. Des centres de catégorie A sont passés à la catégorie B, des centres de catégorie B sont passés à la catégorie C ou à la catégorie A, et des centres de catégorie C sont passés à la catégorie B, parfois en raison de l'ouverture ou de la fermeture d'un magasin de détail. Pour certaines années, une reclassification de ce genre aura des effets non négligeables sur les ventes d'un type ou l'autre des centres commerciaux. Il est donc conseillé d'en envisager les effets à long terme:

Par rapport au total des centres commerciaux, la proportion des ventes au détail des centres de catégorie A a augmenté, passant de 31.9 % en 1961 à 34.0 % en 1970, la proportion des centres de catégorie B a diminué, passant de 35.8 % à 25.6 %, et celle des centres de catégorie C a augmenté, passant de 32.3 % à 40.4 %.

Résultats suivant les modes d'organisation des magasins

En 1970, les ventes au détail des magasins à succursales situés dans les centres commerciaux, à l'exception des grands magasins, se sont chiffrées à 1,931.7 millions de dollars, soit 50.0 % du total des ventes au détail des centres commerciaux. Leurs ventes qui étaient de 1,602.8 millions de dollars en 1969, ont augmenté de 20.5 %. Pour la première année depuis 1961, la part du marché détenue par les magasins à succursales dans les centres commerciaux n'a pas diminué, mais a augmenté de près de 2 points de pourcentage par rapport à l'année précédente.

Les ventes au détail des grands magasins dans les centres commerciaux sont passées de 1,055.6 millions de dollars en 1969 à 1,213.3 millions de dollars en 1970, ce qui représente une augmentation de 14.9 %. Malgré cette augmentation, la part du marché des ventes des grands magasins a quelque peu diminué (pour la première fois depuis 1961), passant de 31.8 % en 1969 à 31.4 % en 1970.

Les ventes au détail des magasins indépendants ont augmenté de 8.9 %, passant de 662.1 millions de dollars en 1969 à 721.3 millions de dollars en 1970; mais la part qu'elles détenaient par rapport au total des ventes au détail dans les centres commerciaux a régressé, passant de 19.9 % en 1969 à 18.6 % en 1970. Toutefois, les magasins indépendants des centres commerciaux ont maintenu, au fil des ans, leur part des ventes au détail, et c'est leur première régression depuis 1964-1965, années où leur part était inférieure à 17 %.

TABLE A. The Growth of Outlets, Sales and Receipts in Shopping Centres, from 1969 to 1970, by Size of Centre and Type of Operation

TABLEAU A. Croissance des points d'exploitation, des ventes et recettes des centres commerciaux de 1969 à 1970, selon la taille du centre et le genre d'exploitation

Types of Outlets — Genre de point d'exploitation	Total		Type A — Catégorie A		Type B — Catégorie B		Type C — Catégorie C	
	Number — Nombre	\$'000	Number — Nombre	\$'000	Number — Nombre	\$'000	Number — Nombre	\$'000
All outlets, 1969 — Total — Tous les points, 1969	9,375	3,464,921	4,146	1,145,206	2,808	954,223	2,421	1,365,493
All outlets, 1970 — Total — Tous les points, 1970	10,526	4,029,232	4,447	1,380,333	2,802	1,028,807	3,277	1,620,092
Net change, 1970/1969 — Variation nette 1970/1969	+ 1,151	+ 564,311	+ 301	+ 235,127	— 6	+ 74,584	+ 856	+ 254,599
Outlets in centres first covered in 1970(1) — Points dans les centres commerciaux faisant partie de l'enquête pour la première fois en 1970(1)	1,020	340,926	483	191,136	184	61,586	353	88,204
Outlets in centres last covered in 1969(2) — Points dans les centres commerciaux faisant partie de l'enquête pour la dernière fois en 1969(2)	247	28,023	203	21,682	15	6,341	—	—
Net change in outlets of centres operating both in 1969 and 1970(3) — Variation nette des points situés dans les centres commerciaux exploités en 1969 et 1970(3)	+ 378	+ 251,408	+ 21	+ 65,673	— 175	+ 19,339	+ 503	+ 166,395
Service outlets, 1969 — Établissements de service, 1969	2,370	144,316	1,361	61,179	616	39,951	393	43,186
Service outlets, 1970 — Établissements de service, 1970	2,641	162,927	1,497	64,019	621	39,840	523	59,068
Net change, 1970/1969 — Variation nette, 1970/1969	+ 271	+ 18,611	+ 136	+ 2,840	+ 5	— 111	+ 130	+ 15,882
Outlets in centres first covered in 1970(1) — Établissements de service dans les centres commerciaux faisant partie de l'enquête pour la première fois en 1970(1)	247	11,884	164	5,949	35	1,622	48	4,314
Outlets in centres last covered in 1969(2) — Établissements de service dans les centres commerciaux faisant partie de l'enquête pour la dernière fois en 1969(2)	93	3,188	84	2,998	9	190	—	—
Net change in outlets of centres operating both in 1969 and 1970(3) — Variation nette des établissements de service dans les centres commerciaux en opération en 1969 et 1970(3)	+ 117	+ 9,915	+ 56	— 111	— 21	— 1,543	+ 82	+ 11,568
Retail outlets, 1969 — Magasins de détail, 1969	7,005	3,320,604	2,785	1,084,027	2,192	914,272	2,028	1,322,307
Retail outlets, 1970 — Magasins de détail, 1970	7,885	3,866,305	2,950	1,316,314	2,181	988,967	2,754	1,561,024
Net change 1970/1969 — Variation nette 1970/1969	+ 880	+ 545,701	+ 165	+ 232,287	— 11	+ 74,695	+ 726	+ 238,717
Outlets in centres first covered in 1970(1) — Magasins de détail dans les centres commerciaux faisant partie de l'enquête pour la première fois en 1970(1)	773	329,042	319	185,187	149	59,965	305	83,890
Outlets in centres last covered in 1969(2) — Magasins de détail dans les centres commerciaux faisant partie de l'enquête pour la dernière fois en 1969(2)	154	24,835	119	18,684	6	6,151	—	—
Net change in outlets of centres operating both in 1969 and 1970(3) — Variation nette des magasins de détail dans les centres commerciaux exploités en 1969 et 1970(3) ...	+ 261	+ 241,494	— 35	+ 65,784	— 154	+ 20,881	+ 421	+ 154,827

- (1) When a shopping centre is first covered in this survey, either because it is new or because it changed in such a way as to fit the definition of a shopping centre, all stores in such a centre are considered "births". — Lorsqu'un centre commercial fait partie pour la première fois du champ de l'enquête, soit parce qu'il est nouveau ou qu'il a changé de manière à répondre à la définition, tous les magasins qu'il comprend sont traités comme des créations.
- (2) When a shopping centre closes or can no longer be classified as a shopping centre, all stores in such centres are considered "deaths". — Lorsqu'un centre commercial ferme ses portes ou qu'il ne répond plus à la définition, tous les magasins de ce centre sont traités comme des disparitions. Les montants représentent alors les ventes et recettes de 1969.
- (3) There are "births" and "deaths" of stores in shopping centres which continue to operate as shopping centres. The unit figures represent the difference between the births and deaths of stores in such shopping centres. The dollar figures, however, represent the total difference in sales and receipts between 1970 and 1969 of all shopping centres which operated in both years. Thus the data represent not only the difference due to the excess of births over deaths, but also to the change of sales and receipts in stores continuing their operation. — Il y a "création et disparition" de magasins dans des centres commerciaux dont l'exploitation se poursuit. Les unités représentent la différence entre les créations et les disparitions de magasins dans ces centres commerciaux. Les montants, quant à eux, représentent la différence totale entre les ventes et les recettes de 1970 et de 1969 pour tous les centres commerciaux exploités ces deux années. Les données représentent donc non seulement la différence provenant d'un excédent des créations sur les disparitions, mais encore l'évolution des ventes et des recettes des magasins encore exploités.

It is noteworthy that of all department store sales in Canada 42.5 % were in department stores situated in shopping centres. For chain stores (excluding department stores) the equivalent datum is 25.7 %, and for independent stores, 5.8 %. (Motor vehicles dealers, general stores and fuel dealers, all of which are rarely found in shopping centres have been excluded from total Canadian chain store and independent store sales data in the calculation of these percentages.)

Development by Province

Table B shows that the percentage distribution of retail sales through shopping centres lags in the Atlantic Provinces, particularly Nova Scotia, and in Quebec, Manitoba and Saskatchewan. In British Columbia, it is about level with that province's share of the total retail market. In Ontario and Alberta, retail sales through shopping centres are relatively better developed. On the other hand, in most regions in which shopping centre development lags, retail sales through shopping centres increased from 1969 to 1970 at levels substantially greater than the Canadian average of + 16.4 %, so that their shopping centre development is slowly catching up. In the Atlantic Provinces, retail sales through shopping centres have increased 31.2 % which caused their share of total retail sales in shopping centres to increase from 3.86 % to 4.41 %. In Quebec, retail sales through shopping centres increased by 22.1 %, in Manitoba by 36.7 %, and in Saskatchewan by 18.5 %. On the other hand, in Ontario the increase was only 12.3 % and in Alberta 10.0 %. In B.C., retail sales in shopping centres increased by 17.9 % - slightly ahead of the Canadian average.

Il est utile de signaler que les ventes des succursales des grands magasins situées dans les centres commerciaux représentent 42.5 % de l'ensemble des ventes des grands magasins du Canada. Le pourcentage correspondant est de 25.7 % pour les magasins à succursales (sauf les grands magasins), et de 5.8 % pour les magasins indépendants. (Dans le calcul de ces pourcentages, les concessionnaires de voitures automobiles, les magasins généraux et les vendeurs de combustible, qui se trouvent rarement dans les centres commerciaux, ont été exclus des données sur les ventes totales des magasins à succursales et des magasins indépendants du Canada.)

Evolution des ventes par province

Le Tableau B montre que la répartition en pourcentage des ventes au détail effectuées dans les centres commerciaux accuse un écart entre les provinces de l'Atlantique, en particulier la Nouvelle-Écosse, ainsi que le Québec, le Manitoba et la Saskatchewan et les autres provinces. Le pourcentage représenté par la Colombie-Britannique, est presque égal à l'ensemble des pourcentages de ces provinces par rapport au total des ventes au détail. En Ontario et en Alberta, les ventes au détail dans les centres commerciaux sont relativement plus importantes. Par contre, dans la plupart des régions où l'évolution des centres commerciaux retarde les ventes au détail dans les centres commerciaux ont augmenté de 1969 à 1970 à un taux considérablement supérieur à celui de la moyenne canadienne de + 16.4 %, de sorte que le retard dans le développement de leurs centres commerciaux se comble peu à peu. Dans les provinces de l'Atlantique, les ventes au détail dans les centres commerciaux ont augmenté de 31.2 %, entraînant une hausse de la proportion des ventes au détail dans les centres commerciaux de 3.86 % à 4.41 %. Au Québec, les ventes au détail dans les centres commerciaux ont augmenté de 22.1 %, au Manitoba de 36.7 % et en Saskatchewan de 18.5 %. Par contre, en Ontario l'augmentation n'a été que de 12.3 % et en Alberta de 10.0 %. En Colombie-Britannique, les ventes au détail dans les centres commerciaux se sont accrues de 17.9 %, soit une augmentation légèrement supérieure à celle de la moyenne canadienne.

TABLE B. Percentage Distribution, by Province, of Total Retail Sales and Retail Sales Through Shopping Centres; Percentage Change of Retail Sales Through Shopping Centres, 1969 and 1970

TABLEAU B. Répartition provinciale de l'ensemble des ventes au détail par rapport aux ventes dans les centres commerciaux; variations en pourcentage des ventes au détail dans les centres commerciaux, 1969 et 1970

Provinces	Percentage distribution — Répartition en pourcentages			Percentage change of retail sales through shop- ping centres
	Total retail sales — Ensemble des ventes au détail	Retail sales through shopping centres — Ventes au détail dans les centres commerciaux		1970/1969
				Variations en pourcentage des ventes au détail dans les centres commerciaux
	1970	1970	1969	
Canada	100.00	100.00	100.00	+ 16.4
Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique	8.20	4.41	3.86	+ 31.2
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	(3.32)	(1.94)	(2.12)	+ (5.3)
Québec	25.54	21.78	20.53	+ 22.1
Ontario	38.78	45.52	47.51	+ 12.3
Manitoba	4.29	3.75	3.43	+ 36.7
Saskatchewan	3.65	2.28	2.21	+ 18.5
Alberta	8.06	10.48	10.96	+ 10.0
British Columbia — Colombie-Britannique	11.48	11.78	11.50	+ 17.9

Results by Kind of Business

Grocery and combination stores still dominate retail sales in shopping centres. In 1969, their sales were closely rivalled by those of department stores, but in 1970 the gap widened again, because sales through grocery and combination stores increased by 22.6 % while those of department stores increased by "only" 14.9 %.

From 1969 to 1970, with the exception of variety stores, retail sales of the various kinds of businesses increased at a greater rate in shopping centres than in Canada generally. Table 7 shows that, in 1970, over 19 % of grocery and combination store sales in Canada were through shopping centre outlets, 42.5 % of all department store sales, 20.4 % of all variety store sales, 17.5 % of men's clothing store sales, 28.5 % of women's clothing store sales, 12.0 % of family clothing store sales, over 23 % of shoe store sales, 14.5 % of hardware store sales, over 18 % of drug store sales and over 15 % of jewellery store sales.

An analysis over the past four years showed persistent increases in the percentage accounted for by many kinds of businesses in shopping centres of the total Canadian retail sales for these same kinds of businesses. Variety stores are the only exception: their shopping centre locations accounted for 22.9 % of the total Canadian retail sales of this category in 1967, and for 20.4 % in 1970.

Service Trades

Receipts of service outlets in shopping centres increased by 12.9 % from \$144.3 million to \$162.9 million. This compares with an increase of 16.4 % in retail sales. Hence, although receipts of service outlets increased substantially, their share of sales and receipts decreased marginally from 4.2 % in 1969 to 4.0 % in 1970.

The most important group of service businesses is restaurants, whose receipts of \$75.1 million represent 46.1 % of the total service receipts in shopping centres. Next in importance are plants and pick-up offices of dry cleaners and laundry businesses, with receipts of \$19.2 million, and beauty salons with \$19.0 million.

The two trades with the fastest increase in receipts are "regular theatres" and "bowling alleys". Receipts of the former rose from \$6.2 million to \$10.2 million, i.e. by 65.4 % from 1969 to 1970, and of the latter from \$4.1 million to \$5.8 million, or by 41.1 %. It is interesting to note that C-size shopping centres increased by 14 from 1969 to 1970, and that the net increase in movie theatres in C-size shopping centres was 13. The total number of bowling alleys increased from 51 to 68. It is not unlikely that, in future, this trend will continue if and when more shopping centres are built, for they have ready parking facilities for patrons' cars. Already, movie theatres represent the fourth largest category in receipts of service outlets in shopping centres, having relegated barber shops to fifth place in 1970.

Résultats par genre de commerce

Les épiceries et les épiceries-boucheries représentent toujours la plus grande part des ventes au détail dans les centres commerciaux. En 1969, leurs ventes étaient presque rejointes par celles des grands magasins, mais en 1970 l'écart s'est de nouveau creusé car, tandis que les ventes des épiceries et des épiceries-boucheries augmentaient de 22.6 %, celles des grands magasins n'augmentaient "que" de 14.9 %.

De 1969 à 1970, à l'exception des bazars, le taux d'augmentation des ventes au détail des différents genres de commerces a été plus rapide dans les centres commerciaux que dans le Canada en général. Le Tableau 7 montre qu'en 1970, plus de 19 % des ventes des épiceries et des épiceries-boucheries, 42.5 % des ventes des grands magasins, 20.4 % des ventes des bazars, 17.5 % des ventes des magasins de vêtements pour hommes, 28.5 % des ventes des magasins de vêtements pour dames, 12.0 % des ventes des magasins de vêtements pour la famille, plus de 23 % des ventes des magasins de chaussures, 14.5 % des ventes des quincailleries, plus de 18 % des ventes des pharmacies et plus de 15 % des ventes des bijouteries, au Canada, s'effectuaient dans les points de vente des centres commerciaux.

Une analyse portant sur les quatre dernières années montre une augmentation soutenue du pourcentage représenté par les ventes au détail dans les centres commerciaux pour différents genres de commerces par rapport à l'ensemble des ventes canadiennes au détail pour ces mêmes commerces. Les bazars représentent la seule exception: ceux situés dans les centres commerciaux représentaient 22.9 % du total des ventes canadiennes au détail dans cette catégorie, en 1967, et 20.4 % en 1970.

Services

Les recettes des établissements de service dans les centres commerciaux ont augmenté de 12.9 %, passant de 144.3 millions de dollars à 162.9 millions de dollars. Comparativement, les ventes au détail ont augmenté de 16.4 %. Par conséquent, quoique les recettes des établissements de service aient augmenté de façon non négligeable, leur part des ventes et des recettes a quelque peu régressé, passant de 4.2 % en 1969 à 4.0 % en 1970.

Le groupe le plus important des établissements de service est celui des restaurants, dont les recettes qui se chiffraient à 75.1 millions de dollars et représentaient 46.1 % des recettes totales des services exploités dans des centres commerciaux. Les ateliers et bureaux de service des entreprises de nettoyage à sec et de blanchissage occupent la deuxième place, avec des recettes de 19.2 millions de dollars et les coiffeurs pour dames suivent avec des recettes de 19.0 millions de dollars.

Les deux commerces dont le rythme d'augmentation des recettes est le plus rapide sont les cinémas ordinaires et les salles de quilles. De 1969 à 1970, les recettes des premiers sont passées de 6.2 millions de dollars à 10.2 millions de dollars, soit une augmentation de 65.4 %, et les recettes des derniers sont passées de 4.1 millions de dollars à 5.8 millions de dollars, soit une augmentation de 41.1 %. Il est intéressant de constater que de 1969 à 1970, on a compté 14 centres commerciaux de catégorie C de plus, et que l'augmentation nette des salles de cinémas dans les centres commerciaux de catégorie C a été de 13. Le nombre total de salles de quilles est passé de 51 à 68. Il est fort possible que, dans l'avenir, cette tendance se maintienne parallèlement à la construction de nouveaux centres commerciaux, car ceux-ci offrent aux clients un service de stationnement. En 1970, les salles de cinémas représentaient déjà la quatrième grande catégorie, par recettes, des établissements de service des centres commerciaux, suivis par les coiffeurs pour homme qui occupent la cinquième place.

Shopping centre area statistics

Table 15 shows the average and median number of retail stores, the average and median gross floor area, and the average and median parking area, all by size of shopping centre.

A historical analysis of the data shows comparatively little change over the years:

1. The average number of stores in A-size centres has remained at 9, and the median at 8. Since 1963 the average floor area has increased by about 19 %, and the average parking area by about 15 %.
2. The average and median number of B-size stores has remained virtually unchanged and was 22 and 21 respectively in 1970. The average and median floor area and parking area has fluctuated, but the 1970 figures are similar to those of 1963.
3. The average and median number of stores in C-size centres has tended to increase over the years as larger and larger centres were being built. In 1970, the largest shopping centre had 86 stores, compared with the largest centre in 1963 which had 58 stores. The average and median number of stores in these centres in 1963 was 38 and 34 respectively, increasing to 46 and 42 in 1970. The average floor area is almost 16 % larger, the median almost 10 % larger than in 1963. The average parking area, on the other hand, underwent little change before 1970 and declined in size in that year. The median parking area tended to decline over the years and in 1970 was more than 20 % smaller than in 1963.

Superficie des centres commerciaux

Le Tableau 15 donne les nombres moyen et médian des magasins de détail, les superficies moyenne et médiane brute des centres, et les superficies moyenne et médiane des parcs de stationnement, selon la taille du centre commercial.

Une analyse chronologique des données montre qu'il y a peu de changements au cours de l'année.

1. Le nombre moyen de magasins dans les centres de catégorie A est demeuré à 9 et le nombre médian à 8. Depuis 1963, la superficie moyenne des centres a augmenté de près de 19 % et la superficie des parcs de stationnement a augmenté d'environ 15 %.
2. Les nombres moyen et médian de magasins de catégorie B sont demeurés virtuellement inchangés à 22 et 21 respectivement en 1970. La superficie moyenne et médiane des centres et des parcs de stationnement a varié, mais les chiffres de 1970 sont semblables à ceux de 1963.
3. Les nombres moyen et médian de magasins dans les centres de catégorie C ont quelque peu augmenté au cours des années en raison de la construction de centres commerciaux toujours plus grands. En 1970, le plus grand centre commercial comptait 86 magasins, comparativement au plus grand centre commercial de 1963 qui en comptait 58. En 1963, les nombres moyen et médian de magasins dans ces centres, étaient de 38 et 34 respectivement, et en 1970, ils sont passés à 46 et 42. Comparativement à 1963, la superficie moyenne des centres a augmenté de près de 16 %, et la médiane d'environ 10 %. Par contre la superficie moyenne des parcs de stationnement n'a presque pas changée avant 1970 et a diminuée au cours de cette année. La superficie médiane des parcs de stationnement a eu tendance à régresser au cours des années et en 1970 elle a été de plus de 20 % inférieure à celle de 1963.

RETAIL TRADE IN SHOPPING CENTRES AS A PERCENTAGE OF TOTAL RETAIL TRADE IN CANADA, 1970

COMMERCE DE DÉTAIL DANS LES CENTRES COMMERCIAUX EXPRIMÉ EN POURCENTAGE
DE L'ENSEMBLE DU COMMERCE DE DÉTAIL AU CANADA, 1970

RETAIL SALES OF TRADES USUALLY FOUND
IN SHOPPING CENTRES⁽¹⁾

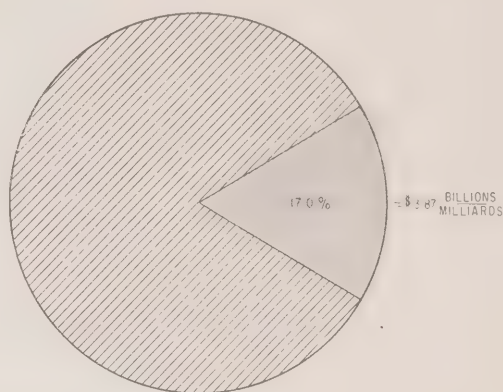
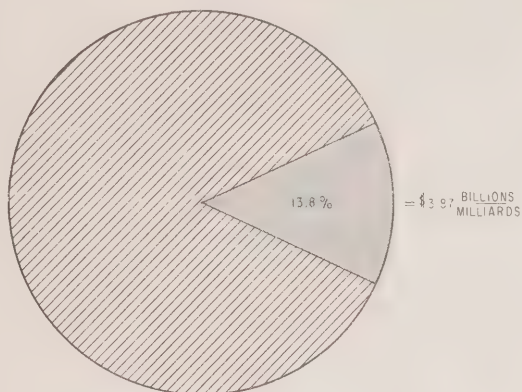
VENTES AU DÉTAIL DES COMMERCE ORDINAIREMENT
PRÉSENTS DANS LES CENTRES COMMERCIAUX⁽¹⁾

TOTAL RETAIL SALES IN CANADA

ENSEMBLE DES VENTES AU DÉTAIL AU CANADA

\$ 28.03 BILLIONS-MILLIARDS

\$ 22.79 BILLIONS-MILLIARDS



⁽¹⁾ EXCLUDING CAR DEALERS, FUEL DEALERS, GENERAL STORES

⁽¹⁾ SANS LES MARCHANDS D'AUTOMOBILES, DE COMBUSTIBLES
NI LES MAGASINS DE MARCHANDISES EN GÉNÉRAL.

Source: Table 7 - Tableau 7

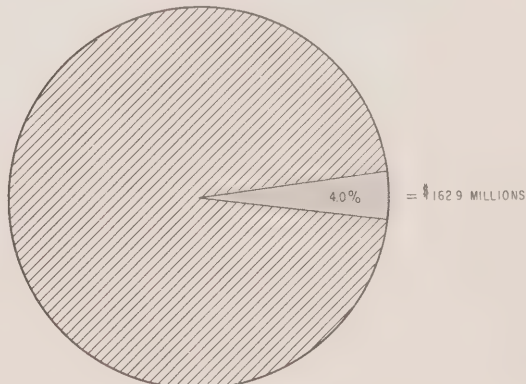
SERVICE TRADES IN SHOPPING CENTRES AS A PERCENTAGE OF TOTAL SALES AND RECEIPTS IN SHOPPING CENTRE OUTLETS, 1970

PRESTATIONS DE SERVICE DANS LES CENTRES COMMERCIAUX EXPRIMÉES EN POURCENTAGE
DE L'ENSEMBLE DES VENTES ET DES RECETTES DES POINTS DE VENTE
DES CENTRES COMMERCIAUX EN 1970

TOTAL SALES AND RECEIPTS IN SHOPPING CENTRE OUTLETS

TOTAL DES VENTES ET DES RECETTES DES POINTS DE VENTE
DES CENTRES COMMERCIAUX

\$ 4.0 BILLIONS-MILLIARDS

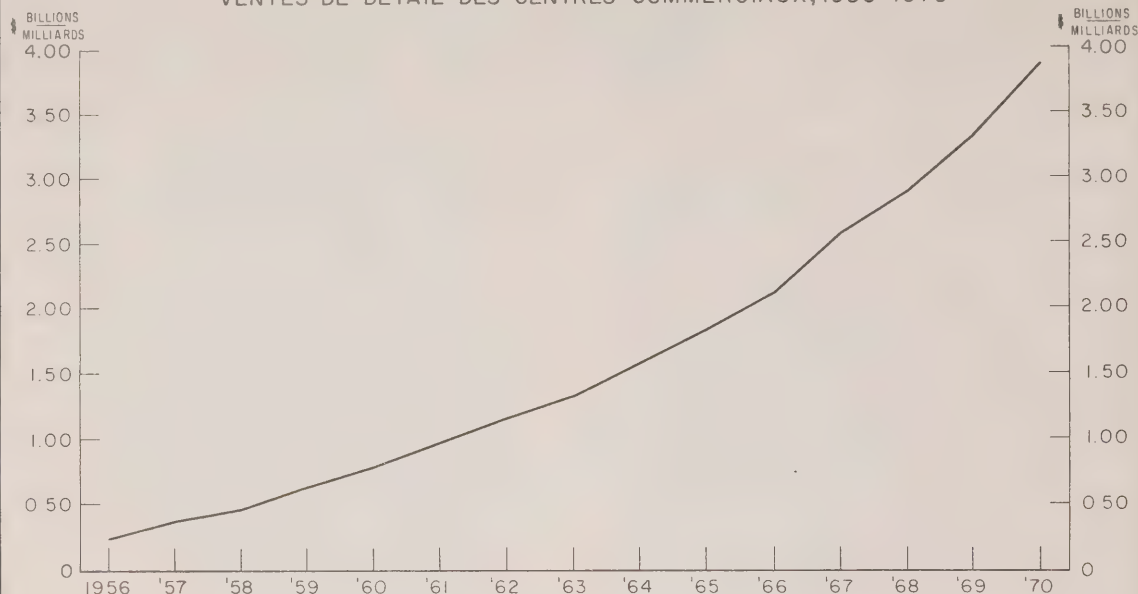


Source: Text - Texte

GRAPH-2

GRAPHIQUE-2

RETAIL SALES IN SHOPPING CENTRES, 1956-1970
VENTES DE DÉTAIL DES CENTRES COMMERCIAUX, 1956-1970



GRAPH-3

GRAPHIQUE-3

PERCENTAGE DISTRIBUTION OF RETAIL SALES IN CHAIN, DEPARTMENT
AND INDEPENDENT OUTLETS IN SHOPPING CENTRES, 1956-1970
RÉPARTITION PROPORTIONNELLE DES VENTES AU DÉTAIL DES POINTS DE VENTE
DES MAGASINS À SUCCURSALES, DES GRANDS MAGASINS
ET DES COMMERCANTS INDÉPENDANTS DANS LES CENTRES COMMERCIAUX, 1956-1970

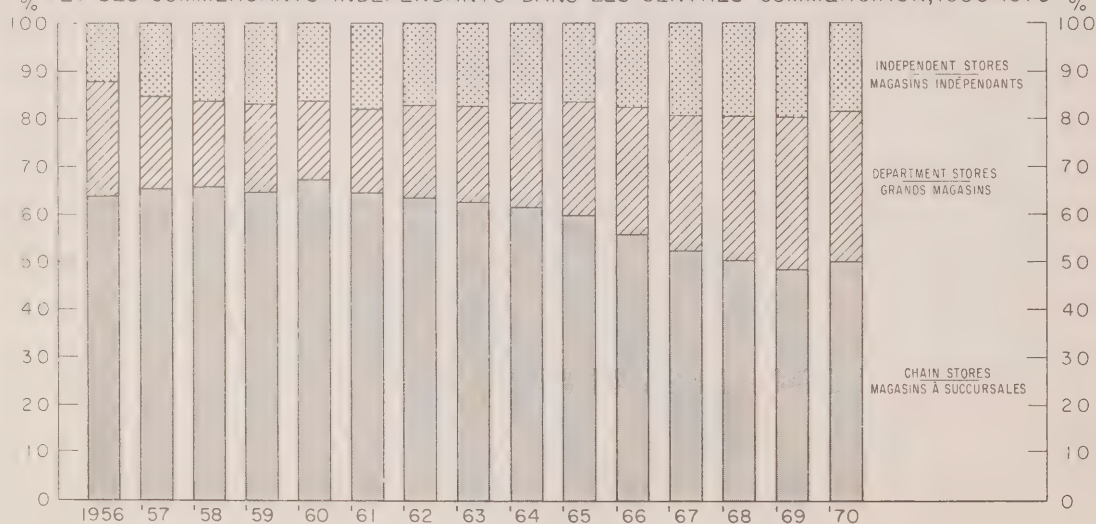


TABLE 1. Number of Shopping Centres, by Province and by Type of Centre, 1961-1970

TABEAU 1. Nombre de centres commerciaux, par province et par catégorie de centre, 1961-1970

Province	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970
<u>Total number of shopping centres — Nombre total de centres commerciaux</u>										
Canada	281	305	346	369	386	420	461	480	499	541
Newfoundland — Terre-Neuve	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	4	5	6	8	8	8	8	8	8	8
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	2	2	2	2	3	4	4	4	5	8
Québec	55	57	66	68	74	85	93	102	109	127
Ontario	136	147	168	170	175	188	213	217	219	228
Manitoba	6	7	9	11	11	14	14	15	16	20
Saskatchewan	9	10	10	12	13	15	15	17	17	19
Alberta	26	32	38	46	47	52	54	55	62	59
British Columbia — Colombie-Britannique	42	44	46	51	54	53	58	60	61	69
<u>Number of Type A shopping centres — Nombre de centres commerciaux, catégorie A</u>										
Canada	191	212	250	270	281	301	323	335	343	371
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	2	2	3	6	6	6	6	6	5	4
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	2	2	2	2	3	4	4	3	4	6
Québec	24	27	36	38	41	51	54	59	68	79
Ontario	92	101	122	120	126	131	148	153	148	155
Manitoba	5	6	7	9	9	12	12	13	13	16
Saskatchewan	8	8	8	10	11	11	11	13	13	14
Alberta	22	28	33	40	39	43	43	43	48	45
British Columbia — Colombie-Britannique	36	38	39	45	46	43	45	45	44	51
<u>Number of Type B shopping centres — Nombre de centres commerciaux, catégorie B</u>										
Canada	67	67	72	70	73	84	95	99	107	107
Newfoundland — Terre-Neuve	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	2	3	3	1	1	1	1	1	2	3
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	—	—	—	—	—	—	—	1	1	1
Québec	26	24	27	24	27	26	29	30	28	29
Ontario	31	32	32	36	32	40	44	43	49	47
Manitoba	—	—	1	1	1	1	1	1	2	3
Saskatchewan	1	2	2	2	2	4	4	4	4	4
Alberta	2	2	2	2	4	5	4	7	7	5
British Columbia — Colombie-Britannique	4	3	4	3	5	6	10	10	12	13
<u>Number of Type C shopping centres — Nombre de centres commerciaux, catégorie C</u>										
Canada	23	26	24	29	32	35	43	46	49	63
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	—	—	—	1	1	1	1	1	1	1
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1
Québec	5	6	3	6	6	8	10	13	13	19
Ontario	13	14	14	14	17	17	21	21	22	26
Manitoba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Saskatchewan	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1
Alberta	2	2	3	4	4	4	7	5	7	9
British Columbia — Colombie-Britannique	2	3	3	3	3	4	3	5	5	5

TABLE 2. Number of Retail Stores and Retail Sales, by Chain Stores, Department Stores and Independent Stores, in Shopping Centres and Percentage Distribution of Stores and Sales, 1961-1970

TABEAU 2. Nombre de magasins de détail et ventes au détail, par magasins à succursales, grands magasins et magasins indépendants dans les centres commerciaux, et répartition en pourcentage des magasins et des ventes, 1961-1970

Year — Année	Stores — Magasins							
	Total		Chains — Magasins à succursales		Department stores — Grands magasins		Independents — Magasins indépendants	
			Number — Nombre	Percent — Pour cent	Number — Nombre	Percent — Pour cent	Number — Nombre	Percent — Pour cent
1961	3,708	100.0	1,588	42.8	37	1.0	2,083	56.2
1962	4,033	100.0	1,711	42.4	51	1.3	2,271	56.3
1963	4,343	100.0	1,809	41.7	55	1.3	2,479	57.0
1964	4,674	100.0	1,921	41.1	60	1.3	2,693	57.6
1965	4,994	100.0	2,062	41.3	69	1.4	2,863	57.3
1966	5,569	100.0	2,216	39.8	78	1.4	3,275	58.8
1967	6,258	100.0	2,425	38.8	111	1.8	3,722	59.4
1968	6,634	100.0	2,527	38.1	123	1.9	3,984	60.0
1969	7,005	100.0	2,599	37.1	135	1.9	4,271	61.0
1970	7,885	100.0	2,971	37.7	164	2.1	4,750	60.2
	Sales — Ventes							
	Thousands of dollars — Milliers de dollars	Percent — Pour cent	Thousands of dollars — Milliers de dollars	Percent — Pour cent	Thousands of dollars — Milliers de dollars	Percent — Pour cent	Thousands of dollars — Milliers de dollars	Percent — Pour cent
1961	975,932	100.0	626,246	64.2	172,718	17.7	176,969	18.1
1962	1,150,017	100.0	726,028	63.1	225,675	19.6	198,314	17.3
1963	1,315,748	100.0	819,709	62.3	266,678	20.3	229,361	17.4
1964	1,560,036	100.0	951,425	61.0	343,226	22.0	265,385	17.0
1965	1,831,865	100.0	1,098,041	59.9	424,725	23.2	309,099	16.9
1966	2,100,028	100.0	1,172,485	55.8	554,302	26.4	373,240	17.8
1967	2,552,178	100.0	1,325,975	52.0	727,461	28.5	498,742	19.5
1968	2,873,248	100.0	1,440,401	50.1	866,575	30.2	566,272	19.7
1969	3,320,604	100.0	1,602,826	48.3	1,055,657	31.8	662,121	19.9
1970	3,866,305	100.0	1,931,672	50.0	1,213,291	31.4	721,342	18.6

Note: Since 1966 restaurants have been classed as Service Trades. Before that, they were included with Retail Trade. The data in the foregoing tables have been adjusted so that restaurants are excluded altogether. A historical analysis of the restaurant trade in shopping centres will be found in the 1968 edition of Shopping Centres in Canada (63-214) 1969 data for restaurants are included in this report in the statistical tables dealing with the service trades in shopping centres. — Nota: Depuis 1966, les restaurants sont classés comme établissements de service. Avant cette date, ils étaient comptés avec les commerces de détail. Les chiffres des tableaux ci-dessus ont été rectifiés de façon à exclure complètement les restaurants. L'édition de 1968 des centres commerciaux au Canada (n° de catalogue 63-214) contient une analyse chronologique du commerce des restaurants dans les centres commerciaux. La présente publication donne les chiffres de 1969 pour les restaurants dans les tableaux statistiques se rapportant aux établissements de service rattachés à des centres commerciaux.

TABLE 3. Number of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, by Province, 1969-1970

TABEAU 3. Nombre et ventes des magasins de détail dans les centres commerciaux, par province, 1969-1970

Province	Number of Stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes	
	1969	1970	1969	1970
	\$ 000			
Canada	7,005	7,885	3,320,604	3,866,305
Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique	235	276	128,308	168,391
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	(121)	(125)	(70,403)	(74,137)
Québec	1,736	2,064	681,625	832,374
Ontario	3,128	3,366	1,577,629	1,772,311
Manitoba	166	223	113,803	155,569
Saskatchewan	192	249	73,439	87,023
Alberta	731	755	363,994	400,575
British-Columbia — Colombie-Britannique	817	952	381,805	450,061

TABLE 4. Number of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, by Kind of Business, 1966-1970

TABLEAU 4. Nombre et ventes des magasins de détail dans les centres commerciaux, par genre de commerce, 1966-1970

Kind of business — Genre de commerce	1966	1967	1968	1969	1970
	Number of stores — Nombre de magasins				
All stores — Total — Tous les magasins	5,569	6,258	6,634	7,005	7,885
Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	507	559	586	611	682
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	518	602	618	643	707
Department stores — Grands magasins	78	111	123	135	164
General merchandise stores — Magasins de marchan- disés diverses	(1)	(1)	43	42	46
Variety stores — Bazars	239	270	258	252	250
Service stations and garages — Stations-Service et garages	134	147	146	153	167
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	329	338	361	382	412
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	618	712	770	839	1,003
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	117	94	102	105	120
Shoe stores — Magasins de chaussures	479	519	544	579	657
Hardware stores — quincailleries	234	248	247	246	248
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	156	196	207	216	236
Drug stores — Pharmacies	373	403	418	442	468
Jewellery stores — Bijouteries	189	206	220	233	267
All other stores — Tous les autres magasins	1,598	1,853	1,991	2,121	2,458
Thousands of dollars — Milliers de dollars					
All stores — Total — Tous les magasins	2,100,028	2,552,178	2,873,248	3,320,604	3,866,305
Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	778,330	864,130	954,107	1,067,569	1,309,431
All other food stores — Tous les autres magasins de l'alimentation	32,943	44,092	44,723	50,451	53,392
Department stores — Grands magasins	554,302(2)	727,461(2)	866,575	1,055,657	1,213,291
General merchandise stores — Magasins de marchan- disés diverses	(1)	(1)	26,585(3)	27,316(3)	35,612(3)
Variety stores — Bazars	111,167	127,787	110,475	111,890	112,911
Service stations and garages — Stations-service et garages	19,853	27,723	32,746	36,620	40,175
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	43,036	48,716	56,283	65,934	78,014
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	70,938	98,504	113,141	132,362	160,260
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	38,267	32,327	37,354	41,841	47,857
Shoe stores — Magasins de chaussures	45,729	60,946	60,379	67,960	76,376
Hardware stores — quincailleries	40,283	47,129	51,290	52,666	55,586
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	29,007	36,206	42,696	46,763	53,569
Drug stores — Pharmacies	87,557	107,105	116,962	131,965	152,882
Jewellery stores — Bijouteries	17,601	22,845	26,622	30,400	33,444
All other stores — Tous les autres magasins	231,014	307,208	333,312	401,210	443,504

(1) Included in "all other stores". — Compris dans la catégorie "Tous les autres magasins".

(2) Includes sales through mail order catalogue sales offices in shopping centres in 1966 and 1967. — Pour 1966 et 1967, comprend les ventes des comptoirs postaux situés dans les grands magasins.

(3) Includes both general merchandise store sales and sales through mail order catalogue sales offices. Excludes sales through mail order catalogue counters in department stores; these are included with department store sales data. — Comprend les ventes des magasins de marchandises diverses ainsi que celles des comptoirs postaux. Exclu les ventes des comptoirs postaux situés dans les grands magasins; ces dernières sont comprises dans les données des grands magasins.

TABLE 5. Percentage Distribution of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, 1966-1970

TABLEAU 5. Répartition proportionnelle des magasins et des ventes, commerce de détail, des centres commerciaux, 1966-1970

Kind of business — Genre de commerce	Stores — Magasins					Sales — Ventes				
	1966	1967	1968	1969	1970	1966	1967	1968	1969	1970
All stores — Total — Tous les magasins	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	9.1	8.9	8.9	8.7	8.6	37.1	33.9	33.2	32.1	33.9
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	9.3	9.6	9.3	9.2	9.0	1.6	1.7	1.6	1.5	1.4
Department stores — Grands magasins	1.4	1.8	1.9	1.9	2.1	26.4	28.5	30.2	31.8	31.4
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	0.6	0.6	0.6	0.9	0.8	0.9
Variety stores — Bazars	4.3	4.3	3.9	3.6	3.2	5.3	5.0	3.8	3.4	2.9
Service stations and garages — Stations-service et garages	2.4	2.4	2.2	2.2	2.1	0.9	1.1	1.1	1.1	1.0
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	5.9	5.4	5.4	5.4	5.2	2.0	1.9	2.0	2.0	2.0
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	11.1	11.4	11.6	12.0	12.7	3.4	3.9	3.9	4.0	4.2
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	2.1	1.5	1.6	1.5	1.5	1.8	1.3	1.3	1.3	1.2
Shoe stores — Magasins de chaussures	8.6	8.3	8.2	8.3	8.3	2.2	2.4	2.1	2.0	2.0
Hardware stores — Quincailleries	4.2	4.0	3.7	3.5	3.1	1.9	1.8	1.8	1.6	1.4
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires ..	2.8	3.1	3.1	3.1	3.0	1.4	1.4	1.5	1.4	1.4
Drug stores — Pharmacies	6.7	6.4	6.3	6.3	5.9	4.2	4.2	4.1	4.0	4.0
Jewellery stores — Bijouteries	3.4	3.3	3.3	3.4	3.4	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9
All other stores — Tous les autres magasins	28.7	29.6	30.0	30.3	31.2	11.0	12.0	11.6	12.1	11.5

TABLE 6. Number, Sales and Receipts of Retail Stores (Chain stores, department stores, and independent stores) and Service Outlets by Size of Shopping Centre, 1970

TABLEAU 6. Nombre de points de vente au détail (magasins à succursales, grands magasins et magasins indépendants) et d'entreprises de service, ventes et recettes de ces derniers, selon la taille du centre commercial, 1970

Types of outlet — Catégories d'établissements	Total	Type A — Catégorie A	Type B — Catégorie B	Type C — Catégorie C
<u>Number of outlets — Nombre de locaux</u>				
Total number of outlets — Retail and service — Nombre total de locaux — Commerce de détail et services	10,526	4,447	2,802	3,277
Retail stores — Total — Points de vente au détail	7,885	2,950	2,181	2,754
Chain store outlets — Magasins à succursales	2,971	868	850	1,253
Department store outlets — Grands magasins	164	44	44	76
Independent stores — Magasins indépendants	4,750	2,038	1,287	1,425
Service outlets — Total — Entreprises de service	2,641	1,497	621	523
Thousands of dollars — milliers de dollars				
<u>Dollar sales and receipts — Ventes et recettes</u>				
Total sales and receipts — Retail and service — Ventes et recettes totales — Commerce de détail et services	4,029,232	1,380,333	1,028,807	1,620,092
Retail sales — Total — Ventes du commerce de détail	3,866,305	1,316,314	988,967	1,561,024
Chain stores — Magasins à succursales	1,931,672	753,624	533,266	644,782
Department stores — Grands magasins	1,213,291	219,853	291,963	701,475
Independent stores — Magasins indépendants	721,342	342,837	163,738	214,767
Service receipts, total — Recettes totales des entreprises de service	162,927	64,019	39,840	59,068

TABLE 7. Comparative Analysis, Total Retail Sales and Retail Sales in Shopping Centres, 1969 and 1970

TABLEAU 7. Comparaison entre le total des ventes au détail et les ventes au détail des points de vente situés dans les centres commerciaux, 1969 et 1970

Kind of business — Genre de commerce	Retail trade Total Commerce de détail			Retail trade in shopping centres — Commerce de détail des centres commerciaux			Retail trade in shopping centres as a percentage of total retail trade — Commerce de détail dans les centres commerciaux en pourcentage de l'ensemble du commerce de détail	
	1969	1970	Percentage change 1970/1969	1969	1970	Percentage change 1970/1969	1969	1970
			Variation			Variation		
	thousands of dollars — milliers de dollars			thousands of dollars — milliers de dollars			percent — pour cent	
All stores — Total — Tous les magasins	27,401,419	28,033,905	+ 2.3	3,320,604	3,866,305	+ 16.4	12.1(1)	13.8(1)
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	6,400,942	6,849,224	+ 7.0	1,067,569	1,309,431	+ 22.6	16.6	19.1
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation ..	619,711	640,055	+ 3.3	50,451	53,392	+ 5.8	8.1	8.3
Department stores — Grands magasins	2,737,081	2,852,320	+ 4.2	1,055,657	1,213,291	+ 14.9	38.6	42.5
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	825,151	848,454	+ 2.8	27,316	35,612	+ 30.4	3.3	4.2
Variety stores — Bazars	541,705	552,907	+ 2.1	111,890	112,911	+ 0.9	20.6	20.4
Service stations and garages — Stations-service et garages	2,318,185	2,530,675	+ 9.2	36,620	40,175	+ 9.7	1.6	1.6
Men's clothing stores — Magasins de vêtement pour hommes	423,741	445,976	+ 5.2	65,934	78,014	+ 18.3	15.6	17.5
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	544,783	561,411	+ 3.0	132,362	160,260	+ 21.1	24.3	28.5
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	385,488	397,516	+ 3.1	41,841	47,857	+ 14.4	10.8	12.0
Shoe stores — Magasins de chaussures	317,686	327,510	+ 3.1	67,960	76,376	+ 12.4	21.4	23.3
Hardware stores — Quincailleries ..	391,427	382,830	- 2.2	52,666	55,586	+ 5.5	13.4	14.5
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	868,359	847,403	- 2.4	46,763	53,569	+ 14.6	8.1	8.3
Drug stores — Pharmacies	791,631	840,017	+ 6.1	131,965	152,882	+ 15.8	16.7	18.1
Jewellery stores — Bijouteries	224,854	218,503	- 2.8	30,400	33,444	+ 10.0	13.5	15.3
All other stores — Tous les autres magasins	10,010,675	9,739,104	- 2.7	401,210	443,504	+ 10.5	11.0	11.6

(1) By removing trades rarely found in shopping centres, e.g. general stores, motor vehicle dealers, fuel dealers, these percentages change, becoming 15.4 % in 1969 and 17.0 % in 1970. — En supprimant les genres de commerce qui sont rarement représentés dans les centres commerciaux (les magasins généraux, les marchands de véhicules à moteur, les marchands de combustible), ces pourcentages s'élèvent à 15.4 % pour 1969 et à 17.0 % en 1970.

TABLE 8. Retail Sales in Shopping Centres, by Kind of Business, by Province, 1970

TABEAU 8. Ventes de détail des centres commerciaux, par genre de commerce et par province, 1970

Kind of business — Genre de commerce	Canada	Atlantic Provinces(1) — Provinces de l'Atlantique(1)	Québec	Ontario
thousands of dollars — milliers de dollars				
All stores — Total — Tous les magasins	3,866,305	168,391	832,374	1,772,311
Grocery and combination stores — Épicerie et épicerie-boucheries	1,309,431	46,333	306,020	642,693
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	53,392	798	11,411	27,130
Department stores — Grands magasins	1,213,291	64,568	200,268	492,263
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	35,612	x	10,010	12,782
Variety stores — Bazars	112,911	9,713	28,258	51,409
Service stations and garages — Stations-service et garages	40,175	288	5,012	14,287
Men's clothing stores — Magasins de vêtement pour hommes	78,014	2,799	22,157	42,225
Women's clothing stores — Magasins de vêtement pour femmes	160,260	6,088	49,516	72,405
Family clothing stores — Magasins de vêtement pour la famille	47,857	x	25,237	9,181
Shoe stores — Magasins de chaussures	76,376	2,676	26,530	33,044
Hardware stores — Quincailleries	55,586	957	29,912	18,957
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	53,569	4,133	9,739	30,012
Drug stores — Pharmacies	152,882	6,082	32,229	76,531
Jewellery stores — Bijouteries	33,444	2,393	7,288	13,824
All other stores — Tous les autres magasins	443,504	18,446	68,787	235,568
thousands of dollars — milliers de dollars				
All stores — Total — Tous les magasins	155,569	87,022	400,575	450,061
Grocery and combination stores — Épicerie et épicerie-boucheries	50,334	33,711	113,334	117,005
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	918	927	5,403	6,806
Department stores — Grands magasins	67,818	16,689	168,908	202,778
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x	x	x
Variety stores — Bazars	3,149	2,708	6,353	11,323
Service stations and garages — Stations-service et garages	3,174	4,364	8,666	4,385
Men's clothing stores — Magasins de vêtement pour hommes	1,202	974	3,921	4,737
Women's clothing stores — Magasins de vêtement pour femmes	5,487	3,405	9,629	13,729
Family clothing stores — Magasins de vêtement pour la famille	x	x	x	x
Shoe stores — Magasins de chaussures	1,858	1,317	5,168	5,781
Hardware stores — Quincailleries	433	653	2,147	2,527
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	x	x	2,458	5,219
Drug stores — Pharmacies	3,864	5,435	10,955	17,785
Jewellery stores — Bijouteries	1,411	827	2,598	5,102
All other stores — Tous les autres magasins	13,367	11,210	53,586	42,539

(1) Excludes Prince Edward Island (no shopping centres as defined in this survey). — Ne comprend pas l'Île-du-Prince-Édouard (aucun centre commercial qui réponde à la définition).

TABLE 9. Retail Sales in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1970

TABLEAU 9. Ventes du commerce de détail dans les centres commerciaux, suivant la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, 1970

Kind of business — Genre de commerce	Total	Chains — Magasins à succursales	Independents — Magasins indépendants	Total	Chains — Magasins à succursales	Independents — Magasins indépendants
	Total			Type A — Catégorie A		
	thousands of dollars — milliers de dollars					
All stores — Total — Tous les magasins	3,866,305	3,144,963	721,342	1,316,313	973,477	342,837
Grocery and combination stores — Épice- ries et épiceries-boucheries	1,309,431	1,169,831	139,600	690,039	570,401	119,638
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	53,392	14,004	39,389	19,663	2,569	17,094
Department stores — Grands magasins	1,213,291	1,213,291	—	219,853	219,853	—
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	35,612	35,061	551	11,976	x	x
Variety stores — Bazars	112,911	107,857	5,054	31,810	27,769	4,040
Services stations and garages — Stations-service et garages	40,175	7,687	32,488	24,119	x	x
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	78,014	33,651	44,363	11,443	1,656	9,787
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	160,260	92,459	67,801	23,380	12,376	11,004
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	47,857	28,126	19,731	9,863	6,591	3,272
Shoe stores — Magasins de chaussures	76,376	56,493	19,882	12,579	6,873	5,706
Hardware stores — Quincailleries	55,586	32,288	23,298	13,677	x	x
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, télé- viseurs, radio et accessoires	53,569	24,069	29,499	15,735	3,990	11,745
Drug stores — Pharmacies	152,882	35,777	117,105	80,511	15,740	64,771
Jewellery stores — Bijouteries	33,444	19,395	14,048	4,446	1,007	3,439
All other stores — Tous les autres magasins	443,504	274,972	168,532	147,217	90,003	57,214
	Type B — Catégorie B			Type C — Catégorie C		
	thousands of dollars — milliers de dollars					
All stores — Total — Tous les magasins	988,967	825,229	163,738	1,561,024	1,346,257	214,767
Grocery and combination stores — Épice- ries et épiceries-boucheries	338,127	323,199	14,928	281,265	276,231	5,034
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	13,626	3,484	10,141	20,103	7,950	12,153
Department stores — Grands magasins	291,963	291,963	—	701,475	701,475	—
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	14,657	x	x	8,979	8,979	—
Variety stores — Bazars	38,761	37,748	1,014	42,340	42,340	—
Service stations and garages — Stations-service et garages	9,318	x	x	6,738	x	x
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	18,133	7,008	11,125	48,438	24,987	23,451
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	37,159	22,673	14,486	99,720	57,410	42,310
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	15,552	8,561	6,991	22,441	12,973	9,468
Shoe stores — Magasins de chaussures	20,316	15,804	4,512	43,481	33,816	9,665
Hardware stores — Quincailleries	16,146	x	x	25,763	x	x
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, télé- viseurs, radio et accessoires	12,658	5,823	6,835	25,175	14,256	10,919
Drug stores — Pharmacies	37,033	11,611	25,422	35,338	8,426	26,912
Jewellery stores — Bijouteries	9,192	3,907	5,285	19,806	14,481	5,324
All other stores — Tous les autres magasins	116,326	67,062	49,264	179,960	117,907	62,053

TABLE 10. Number of Stores in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1970

TABLEAU 10. Nombre de magasins situés dans les centres commerciaux, suivant la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, 1970

Kind of business — Genre de commerce	Total	Chains — Magasins à succursales	Independents — Magasins indépendants	Total	Chains — Magasins à succursales	Independents — Magasins indépendants
	Total			Type A — Catégorie A		
All stores — Total — Tous les magasins	7,885	3,135	4,750	2,950	912	2,038
Grocery and combination stores — Épice- ries et épiceries-boucheries	682	494	188	452	307	145
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	707	193	514	289	38	251
Department stores — Grands magasins	164	164	—	44	44	—
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	46	41	5	17	13	4
Variety stores — Bazars	250	213	37	115	83	32
Service stations and garages — Stations- service et garages	167	18	149	116	6	110
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	412	133	279	114	14	100
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	1,003	436	567	206	70	136
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	120	62	58	46	24	22
Shoe stores — Magasins de chaussures	657	443	214	193	99	94
Hardware stores — Quincailleries	248	36	212	148	4	144
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, télé- viseurs, radio et accessoires	236	78	158	74	11	63
Drug stores — Pharmacies	468	121	347	294	63	231
Jewellery stores — Bijouteries	267	86	181	73	8	65
All other stores — Tous les autres maga- sins	2,458	617	1,841	769	128	641
Type B — Catégorie B				Type C — Catégorie C		
All stores — Total — Tous les magasins	2,181	894	1,287	2,754	1,329	1,425
Grocery and combination stores — Épice- ries et épiceries-boucheries	140	112	28	90	75	15
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	179	60	119	239	95	144
Department stores — Grands magasins	44	44	—	76	76	—
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	18	17	1	11	11	—
Variety stores — Bazars	80	75	5	55	55	—
Service stations and garages — Stations- service et garages	33	5	28	18	7	11
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	122	40	82	176	79	97
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	279	130	149	518	236	282
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	37	19	18	37	19	18
Shoe stores — Magasins de chaussures	205	148	57	259	196	63
Hardware stores — Quincailleries	62	12	50	38	20	18
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, télévi- seurs, radio et accessoires	70	21	49	92	46	46
Drug stores — Pharmacies	106	34	72	68	24	44
Jewellery stores — Bijouteries	91	25	66	103	53	50
All other stores — Tous les autres maga- sins	715	152	563	974	337	637

TABLE 11. Rates of Growth, Service Trades in Shopping Centres, by Kind of Business, 1969-1970

TABEAU 11. Taux de croissance des entreprises de services des centres commerciaux, suivant le genre de commerce, 1969-1970

Kind of business — Genre de commerce	1969	1970	Percentage change — Variation
	thousands of dollars — milliers de dollars		
All trades — Total — Toutes les entreprises	144,316	162,927	+ 12.9
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>			
Regular theatres — Cinémas ordinaires	6,166	10,199	+ 65.4
Billiard parlours — Salles de billard	1,083	1,091	+ 0.7
Bowling alleys — Salles de quilles	4,116	5,810	+ 41.1
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	1,599	1,539	- 3.8
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>			
Barber shops — Coiffeurs pour hommes	8,486	8,743	+ 3.0
Beauty salons — Coiffeurs pour dames	17,699	18,963	+ 7.1
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:			
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service	17,915	19,176	+ 7.0
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques)	3,955	4,149	+ 4.9
Shoe repair shops — Cordonneries	2,001	2,085	+ 4.2
Other personal services — Autres services personnels	3,189	3,522	+ 10.4
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>			
Business services (advertising, accounting, etc.) — Services commerciaux (publicité, comptabilité, etc.)
Repair services — Services de réparation
Other miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Autres services divers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.)	2,042	1,564	- 23.4
<u>Restaurant group — Groupe de restaurants</u>			
Restaurants	66,948	75,063	+ 12.1
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter	4,851	5,600	+ 15.4
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	4,267	5,422	+ 27.1

TABLE 12. Receipts of Service Trades in Shopping Centres, by Kind of Business, by Province, 1970

TABLÉAU 12. Recettes des entreprises de service des centres commerciaux, par genre de commerce et par province, 1970

Kind of business — Genre de commerce	Canada	Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario
thousands of dollars — milliers de dollars				
All trades — Total — Toutes les entreprises	162,927	6,782	41,017	71,966
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres — Cinémas ordinaires	10,199	664	2,743	4,373
Billiard parlours — Salles de billard	1,091	x	—	877
Bowling alleys — Salles de quilles	5,810	371	880	3,043
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	1,539	x	x	842
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Coiffeurs pour hommes	8,743	302	2,267	3,577
Beauty salons — Coiffeurs pour dames	18,963	505	4,425	8,221
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service	19,176	512	4,467	8,927
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques)	4,149	132	264	2,212
Shoe repair shops — Cordonneries	2,085	109	211	1,031
Other personal services — Autres services personnels ..	3,522	—	1,511	1,390
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Miscellaneous services-(photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Services divers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.)	1,564	x	353	613
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants	75,063	2,403	22,728	32,941
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter ..	5,600	x	783	2,504
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	5,422	x	x	1,415
	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique
thousands of dollars — milliers de dollars				
All trades — Total — Toutes les entreprises	4,763	3,792	16,877	17,727
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres — Cinémas ordinaires	x	x	1,309	x
Billiard parlours — Salles de billard	—	—	x	—
Bowling alleys — Salles de quilles	x	x	698	558
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	—	x	569	x
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Coiffeurs pour hommes	266	198	995	1,140
Beauty salons — Coiffeurs pour dames	648	679	1,710	2,774
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service	870	328	2,243	1,828
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques)	83	164	482	812
Shoe repair shops — Cordonneries	x	x	349	335
Other personal services — Autres services personnels ..	x	—	x	312
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Miscellaneous services-(photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Services divers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.)	x	x	229	173
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants	2,083	1,512	6,074	7,322
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter ..	342	x	747	482
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	—	501	1,114	1,031

TABLE 13. Service Trades in Shopping Centres, 1970

TABLEAU 13. Entreprises de service des centres commerciaux, 1970

Kind of business — Genre de commerce	Total	Type A — Catégorie A number — nombre	Type B — Catégorie B	Type C — Catégorie C
All trades — Total — Toutes les entreprises	2,641	1,497	621	523
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres — Cinémas ordinaires	43	2	11	30
Billiard parlours — Salles de billard	29	19	4	6
Bowling alleys — Salles de quilles	68	35	20	13
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	22	7	6	9
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Coiffeurs pour hommes	457	285	103	69
Beauty salons — Coiffeurs pour dames	495	306	109	80
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up office — Ateliers et bureaux de service	400	255	88	57
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques)	195	127	45	23
Shoe repair shops — Cordonneries	129	54	42	33
Other personal services — Autres services personnels	46	26	11	9
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Services divers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto — écoles, etc.)	52	18	10	24
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants	558	279	134	145
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter	94	64	22	8
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	53	20	16	17
thousands of dollars — milliers de dollars				
All trades — Total — Toutes les entreprises	162,927	64,019	39,840	59,068
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres — Cinémas ordinaires	10,199	x	x	8,614
Billiard parlours — Salles de billard	1,091	624	229	238
Bowling alleys — Salles de quilles	5,810	2,434	1,692	1,684
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	1,539	x	x	916
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Coiffeurs pour hommes	8,743	4,195	2,111	2,437
Beauty salons — Coiffeurs pour dames	18,963	8,863	5,214	4,886
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service	19,176	10,908	4,633	3,635
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques)	4,149	2,517	1,093	538
Shoe repair shops — Cordonneries	2,085	521	662	902
Other personal services — Autres services personnels	3,522	1,557	863	1,101
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Services divers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto — écoles, etc.)	1,564	528	274	762
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants	75,063	25,695	18,004	31,364
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter	5,600	3,500	1,554	545
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	5,422	2,086	1,892	1,444

TABLE 14. Percentage Distribution of Service Trades in Shopping Centres, 1967-1970

TABEAU 14. Répartition proportionnelle des entreprises de service dans les centres commerciaux, 1967 à 1970

Kind of business — Genre de commerce	Percentage distribution of number of outlets — Répartition proportionnelle du nombre d'établissement				Percentage distribution of receipts — Répartition proportionnelle des recettes			
	1967	1968	1969	1970	1967	1968	1969	1970
All trades — Total — Toutes les entreprises	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>								
Regular theatres — Cinémas ordinaires	1.0	1.1	1.2	1.6	3.1	4.0	4.3	6.2
Billiard parlours — Salles de billard	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	0.8	0.7	0.7
Bowling alleys — Salles de quilles	2.1	2.3	2.2	2.6	2.9	2.9	2.9	3.6
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	0.8	0.9	0.9	0.8	0.9	1.2	1.1	0.9
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>								
Barber shops — Coiffeurs pour hommes	17.9	17.0	17.6	17.3	6.5	5.8	5.9	5.4
Beauty salons — Coiffeurs pour dames	18.9	18.8	18.8	18.7	13.6	12.6	12.3	11.6
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:								
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service	15.2	15.0	15.1	15.1	14.0	13.3	12.4	11.8
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques)	7.4	7.6	7.5	7.4	2.9	2.9	2.7	2.5
Shoe repair shops — Cordonneries	5.6	5.7	5.5	4.9	1.4	1.5	1.4	1.3
Other personal services — Autres services personnels	1.1	1.6	1.6	1.7	1.1	2.1	2.2	2.2
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>								
Business services (advertising, accounting, etc.) — Services commerciaux (publicité, comptabilité, etc.)	1.6	1.6	1.7	1.8
Repair services — Services de réparation	0.4	0.3	0.3	0.1
Other miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Autres services divers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.)	1.3	1.7	1.9	2.0	1.4	1.5	1.4	1.0
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>								
Restaurants	22.7	21.1	21.6	21.1	45.9	44.0	46.4	46.1
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter	1.9	2.9	3.4	3.6	1.3	2.6	3.4	3.4
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	0.9	1.3	1.5	2.0	1.9	2.9	2.9	3.3

TABLE 15. Area Statistics of Shopping Centres, 1970

TABEAU 15. Superficie des centres commerciaux, 1970

Type of shopping centre — Catégorie de centre commercial	Range — Superficie		Measures of central tendency — Mesures de la tendance centrale	
	Minimum	Maximum	Average — Moyenne	Median — Médiane
<u>Type A (5-15 retail stores) — Catégorie A (5-15 magasins de détail)</u>				
Number of retail stores — Nombre de magasins de détail	5	15	9	8
Gross floor area (sq. ft.)(1) — Superficie brute des locaux (pied carré)(1)	7,745	246,581	62,833	49,000
Parking area (sq. ft.) — Aire de stationnement (pied carré) ...	20,000	784,080	163,490	120,000
<u>Type B (16-30 retail stores) — Catégorie B (16-30 magasins de détail)</u>				
Number of retail stores — Nombre de magasins de détail	16	30	22	21
Gross floor area (sq. ft.)(1) — Superficie brute des locaux (pied carré)(1)	32,890	549,316	169,329	155,443
Parking area (sq. ft.) — Aire de stationnement (pied carré) ...	30,000	1,547,856	431,641	360,000
<u>Type C (more than 30 retail stores) — Catégorie C (plus de 30 magasins de détail)</u>				
Number of retail stores — Nombre de magasins de détail	31	86	46	42
Gross floor area (sq. ft.)(1) — Superficie brute des locaux (pied carré)(1)	122,925	1,340,193	429,787	378,020
Parking area (sq. ft.) — Aire de stationnement (pied carré) ...	160,000	2,569,822	917,951	715,700

(1) Includes gross floor area of all premises — retail, services, offices, etc. — Comprend la superficie brute de tous les locaux — détail, services, bureaux, etc.

CONFIDENTIAL
Taken in conformity with the requirements
of the Statistics Act, Chapter 257,
Revised Statutes of Canada, 1952

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division
OTTAWA, CANADA

COMPLETE AND MAIL
ONE COPY WITHIN ONE
MONTH OF RECEIPT

SHOPPING CENTRE SURVEY 1970

REPORT ONLY FOR
THIS LOCATION

Revise name or address if not correct

PLEASE READ BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

1. If you did not operate at this location for a full year, please complete this report for that part of the year during which you were active in this location.
2. Report on a calendar year basis, if possible, or for your financial year coinciding most closely with the calendar year 1970.

DESCRIPTION OF BUSINESS:

(a) Define your business as it is generally known to the public. (Examples: grocery store with fresh meat, grocery store without fresh meat, women's clothing store, drug store, men's clothing store, service station, hardware, furniture store, jewellery store, restaurant, theatre, barber shop, bowling alley, dry-cleaning store, etc.)

Kind of business _____

(b) If reporting for the first time:

On what date did your firm commence operations at this location?

(month)

(year)

(c) How many outlets were operated in Canada, by this firm, during 1970?

☐ Less than 4

☐ 4 or more

TOTAL NET SALES AND RECEIPTS:

Report total sales of merchandise and receipts from repair, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Do not deduct trade-in allowances. Include commissions earned from sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods for personal use (at retail). Exclude non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes

\$

ONLY RETAIL STORES SHOULD COMPLETE THIS SECTION:

To better classify your business, name and indicate the percentage of the main commodity groups sold. (Example: groceries, 35%; men's clothing, 25%; hardware, 25%; drugs, 15%.)

%

%

%

%

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period

from _____ 19 _____ to _____ 19 _____

Name (please print)

Title

Signature

Telephone number

Address

Date of this report

CONFIDENTIEL
Effectuée conformément aux dispositions
de la Loi sur la statistique,
chapitre 257, Statuts révisés
du Canada, 1952

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services
OTTAWA, CANADA

UN EXEMPLAIRE COMPLÉTÉ
DOIT ÊTRE RETOURNÉ
D'ICI UN MOIS.

ENQUÊTE SUR LES CENTRES D'ACHATS
1970

← Votre Déclaration NE DOIT VISER
QUE LE MAGASIN INDICÉ CI-CONTRE

Corriger le nom ou l'adresse s'il y a lieu

PRIÈRE DE LIRE AVANT DE RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE

1. Si vous n'avez pas été en activité dans ces locaux durant l'année entière, prière de compléter le présent questionnaire pour la partie de l'année où vous l'avez été.
2. Faites votre déclaration pour l'année civile, si possible, ou pour la période financière qui se rapproche le plus de l'année civile 1970.

DESCRIPTION DU COMMERCE:

a) Définir votre commerce tel qu'il est généralement connu du public. (Exemples: épicerie avec viande fraîche, épicerie sans viande fraîche, magasin de vêtements pour femmes, pharmacie, magasin de vêtements pour hommes, poste d'essence, quincaillerie, magasin de meubles, bijouterie, restaurant, cinéma, boutique de barbier, salle de quilles, comptoir de nettoyage, etc.)

Genre de commerce _____

b) S'il s'agit de votre premier rapport:

A quelle date votre maison est-elle entrée en affaires à cet endroit? _____ (mois) _____ (année)

c) Combien de débouchés étaient exploités au Canada par cette maison en 1970? ☐ Moins de 4 ☐ 4 ou plus

VENTES ET RECETTES TOTALES NETTES:

Déclarer les ventes de marchandises et les recettes provenant des réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et autres services, moins les ristournes, les rectifications et les escomptes. Ne pas déduire les reprises. Inclure les commissions provenant de la vente de marchandises appartenant à autrui et les retraits de marchandises des propriétaires pour leur usage personnel (au détail). Exclure les recettes non commerciales, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes \$ _____

SEUL LES MAGASINS DE DÉTAIL DOIVENT REMPLIR CETTE SECTION:

Afin de mieux classer votre commerce, veuillez indiquer le genre et la proportion de chaque groupe principal de marchandises. (Exemple: épicerie, 35%; vêtements pour hommes, 25%; quincaillerie, 25%; médicaments, 15%.)

_____ % _____ % _____ % _____ %

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts, et qu'ils portent sur la période s'étendant

du _____ 19 _____ au _____ 19 _____

Nom (en lettre moulées)

Titre officiel

Signature

Numéro de téléphone

Adresse

Date de ce rapport

Shopping Centres in Canada

1972

Les centres commerciaux au Canada

1972



SHOPPING CENTRES IN CANADA

LES CENTRES COMMERCIAUX AU CANADA

1972

1971 data will not be available until final results of the 1971 Census of Merchandising and Services are tabulated.

Les données de 1971 ne seront disponibles que lorsque les résultats définitifs du recensement du commerce et des services de 1971 auront été mis en tableaux.

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1974 - Mai
5-3406-536

Price—Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Definition	5
Summary of results	6
Graphs	11

Table

1. Number of Shopping Centres, by Province and by Type of Centre, 1961-1972	13
2. Number, Sales and Percentage Distribution of Retail Chain, Department and Independent Stores in Shopping Centres, 1961-1972	14
3. Number of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, by Province, 1970 and 1972	14
4. Number of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, by Kind of Business, 1967-1972	15
5. Percentage Distribution of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, 1967-1972	16
6. Number, Sales and Receipts of Retail Stores (Chain, Independent and Department Stores) and Service Outlets by Size of Shopping Centre, 1972	16
7. Comparative Analysis, Total Retail Sales and Retail Sales in Shopping Centres, 1970 and 1972	17
8. Retail Sales in Shopping Centres, by Kind of Business, by Province, 1972	18
9. Retail Sales in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1972	19
10. Number of Retail Stores in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1972	20
11. Receipts of Service Trades in Shopping Centres, by Kind of Business, 1970-1972	21
12. Receipts of Service Trades in Shopping Centres, by Kind of Business, by Province, 1972	22
13. Service Trades in Shopping Centres, 1972	23
14. Percentage Distribution of Service Trades in Shopping Centres, 1968-1972	24

	Page
Introduction	5
Définition	5
Sommaire des résultats	6
Graphiques	11

Tableau

1. Nombre de centres commerciaux, par province et par catégorie de centre, 1961-1972	13
2. Nombre, ventes et proportion des magasins à succursales, des grands magasins et des magasins indépendants dans les centres commerciaux, 1961-1972	14
3. Nombre et ventes des magasins de détail dans les centres commerciaux, par province, 1970 et 1972	14
4. Nombre et ventes des magasins de détail dans les centres commerciaux, par genre de commerce, 1967-1972	15
5. Répartition proportionnelle des magasins et des ventes, commerce de détail, des centres commerciaux, 1967-1972	16
6. Nombre de points de vente au détail (magasins à succursales, magasins indépendants et grands magasins) et d'entreprises de service, ventes et recettes de ces derniers, selon la taille du centre commercial, 1972	16
7. Comparaison entre le total des ventes au détail et les ventes au détail des points de vente des centres commerciaux, 1970 et 1972	17
8. Ventes de détail des centres commerciaux, par genre de commerce et par province, 1972	18
9. Ventes du commerce de détail des centres commerciaux, suivant la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, 1972	19
10. Nombre de magasins de détail des centres commerciaux, suivant la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, 1972	20
11. Recettes des entreprises de service des centres commerciaux, suivant le genre de commerce, 1970-1972	21
12. Recettes des entreprises de service des centres commerciaux, par genre de commerce et par province, 1972	22
13. Entreprises de service des centres commerciaux, 1972	23
14. Répartition proportionnelle des entreprises de service des centres commerciaux, 1968-1972	24

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

1972

INTRODUCTION

This publication contains the result of the 1972 annual survey of shopping centres and their retail and service outlets. The latest data previously published covered the survey year 1970. Data for 1971 will be available after tabulations from the 1971 Census of Merchandising and Services are released. Consequently, some comparative analyses, presented in previous issues are not contained in this report.

Before 1967, only retail outlets and restaurants were covered by the survey. From 1967, data on service trades in shopping centres were also collected. Data on receipts of restaurants and other eating places were eliminated from those of retail trades and the historical tables shown in this report were amended accordingly. Due to definitional changes, the data for some kinds of businesses, particularly those of department stores prior to 1966, cannot be compared with those published since.

Definition

For the purpose of this survey, a shopping centre is defined as:

"A group of stores which are planned, developed and designed as a unit, containing a minimum of five retail establishments (or four retail establishments and a restaurant) in operation during any part of the current year. The centre must have a minimum of 20,000 square feet of usable parking area adjacent to it, and the parking facilities must be free of charge to customers. For shopping centres with paved parking areas of 20,000-50,000 square feet, the ratio of parking area to gross floor area must be 1.5 to 1 or better. The merchandising development must contain either a grocery and combination store, (i.e. a grocery store with sales of fresh meat accounting for 20 to 40%, of total sales), a department store, or a chain variety store. While a shopping centre is usually designed as a single project, all establishments do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A retail establishment may own the building and the land on which it is situated and still be fully integrated with the centre. A shopping centre usually bears a name and, as a rule, matters of common interest to the tenants, such as children's playgrounds, community activities, parking, etc., originate from one authority".

This definition excludes most downtown malls and a number of planned multi-store, multi-level shopping plazas because they do not allow free parking (even though parking may be conditionally free, i.e. contingent upon a minimum purchase), or fail to meet the requirements of the foregoing definition in some other way.

As in previous publications, shopping centres are stratified on the basis of the number of retail outlets and/or restaurants (see "Definition" above) operating within the centre:

- Type A — 5 to 15 outlets.
- Type B — 16 to 30 outlets.
- Type C — Over 30 outlets.

La présente publication contient les résultats pour 1972 de l'enquête annuelle sur les centres commerciaux et sur leurs points de vente au détail et leurs établissements de service. Les dernières données publiées provenaient de l'enquête de 1970. Les données de 1971 seront disponibles après la publication des résultats du recensement du Commerce et des services de 1971. Certaines analyses comparatives présentées dans les numéros précédents ne sont donc pas présentées cette fois-ci.

Avant 1967 l'enquête ne portait que sur les points de vente au détail et sur les restaurants. Depuis, on a également recueilli des données sur les établissements de service des centres commerciaux. Les données relatives aux recettes des restaurants et des établissements de restauration ont été séparées des données sur le commerce de détail et les tableaux chronologiques présentés dans ce numéro ont été modifiés en conséquence. En raison des changements de définitions, les données relatives à certains types de commerce, en particulier celles qui portent sur les grands magasins avant 1966, ne peuvent être comparées avec les données publiées depuis.

Définition

Aux fins de la présente enquête, le centre commercial est:

"Un groupe de magasins prévus, conçus et aménagés comme un tout, comprenant au moins cinq points de vente au détail (ou quatre points de vente au détail et un restaurant) en activité pendant une partie quelconque de l'année en cours. Le centre doit mettre gratuitement à la disposition des clients un parc de stationnement contigu, d'une grandeur minimum de 20,000 pieds carrés. Lorsque les centres commerciaux ont un parc de stationnement à surface revêtue dont la superficie est de 20,000 à 50,000 pieds carrés, le rapport entre cette dernière et la superficie brute du centre doit être d'au moins 1.5. L'ensemble commercial doit comprendre soit une épicerie-boucherie (c'est-à-dire une épicerie où les ventes de viande de boucherie représentent de 20 à 40 % du chiffre d'affaires), soit un grand magasin, soit un bazar faisant partie d'une entreprise à succursales multiples. Bien que le centre commercial soit généralement conçu comme un tout, il n'est pas nécessaire que tous les établissements soient loués du même propriétaire (indépendant ou collectif). Une société ou un commerçant peut être propriétaire du bâtiment ou du terrain que son établissement occupe dans le centre commercial. Ce dernier porte ordinairement un nom et, en règle générale, les questions qui intéressent l'ensemble des locataires, comme l'entretien du terrain de jeu pour enfants, les activités communautaires, le stationnement, etc., relèvent d'une même autorité".

Cette définition exclut du champ de l'enquête la plupart des mails commerciaux du centre des villes et un certain nombre de "plazas" à magasins et à étages multiples, soit parce qu'ils ne mettent pas à la disposition du client des places de stationnement gratuites (ou alors la place de stationnement n'est offerte qu'aux clients dont les achats atteignent un certain montant), soit parce qu'ils ne répondent pas à l'une ou l'autre des exigences de la définition donnée plus haut.

Comme dans les publications précédentes, les centres commerciaux sont classés suivant le nombre de points de vente au détail ou de restaurants (voir "Définition") situés dans le centre:

- Catégorie A — de 5 à 15 points de vente.
- Catégorie B — de 16 à 30 points de vente.
- Catégorie C — plus de 30 points de vente.

Collection of Data

The collection of shopping centre data was effected in three successive stages:

- (1) Information on new shopping centre developments was obtained either directly from municipal authorities or indirectly in the course of other merchandising surveys and from reports published in trade magazines, newspapers, etc.
- (2) Current listings of retail and service establishments located in shopping centres, together with details of gross floor area and parking areas, were obtained from the lessors of these centres.
- (3) Data for sales and receipts were obtained directly from independent operators of retail and service establishments located in each centre. The questionnaire used for this purpose is reprinted at the end of this report. Data for sales and receipts of chain store outlets located in shopping centres, were obtained from the Annual Chain and Department Store Survey.

Summary of Results

General Trends

In 1972, there were 599 shopping centres in operation, containing 12,314 outlets (9,324 retail and 2,990 service outlets) with sales and receipts totaling \$5,693.2 million. The 9,324 retail stores reported sales of \$5,466.7 million; the 2,990 service outlets had receipts amounting to \$226.5 million. From 1970 to 1972, total sales and receipts increased by \$1,664.0 million, i.e. by 41.3%.

Receipts in service outlets in shopping centres increased by 39.0%, from \$162.9 million in 1970 to \$226.5 million in 1972. Retail sales alone (excluding receipts by service outlets) increased by 41.4%, i.e. by \$1,600.4 million.

During the period 1970 to 1972 the dominance over the shopping centre market enjoyed by grocery and combination stores came to an end, and department stores captured the major share of the shopping centre market with an increase of 52.0% over 1970; sales accounting for 33.7% of retail sales through shopping centres.

Size and Structural Type of Shopping Centre

Between 1970 and 1972, a net increase of 21 C-size centres (31 stores and over) occurred, making a total of 84 C-size centres in all. The second largest net increase (19) occurred in the A-size group (5 - 15 stores) bringing their total to 390 centres. The smallest net increase (18) occurred in the B-size group (16 - 30 stores), which now total 125 centres.

Sales and receipts through retail and service outlets in A-size centres increased by 25.6% from \$1,380.3 million in 1970 to \$1,733.5 million in 1972. Those through B-size centres increased by 26.1% from \$1,028.8 million in 1970 to \$1,297.2 million in 1972, and through C-size centres by 64.3%, from \$1,620.1 million in 1970 to \$2,662.5 million in 1972.

Collecte des données

La collecte des données sur les centres commerciaux s'est faite en trois étapes:

- (1) Les renseignements sur l'aménagement de nouveaux centres commerciaux ont été obtenus soit directement des autorités municipales, soit indirectement, grâce à d'autres enquêtes sur le commerce de détail, ou puisés dans des articles publiés dans les revues spécialisées, les journaux, etc.
- (2) Les listes courantes des établissements de commerce et de service situés dans les centres commerciaux et les données détaillées sur la superficie brute des centres et des parcs de stationnement contigus proviennent des bailleurs des centres.
- (3) Les données sur les ventes et recettes proviennent directement des exploitants indépendants de magasins de détail et d'établissements de services situés dans chaque centre. On trouvera à la fin de la publication un fac-similé du questionnaire. Les données sur les ventes et recettes des points de vente au détail des magasins à succursales situés dans des centres commerciaux proviennent de l'enquête annuelle sur les grands magasins et magasins à succursales.

Sommaire des résultats

Tendances

En 1972, 599 centres commerciaux étaient en exploitation; ils comptaient 12,314 points de vente (dont 9,324 de vente au détail et 2,990 de service) dont les ventes et recettes s'élevaient au total à 5,693.2 millions de dollars. Les ventes déclarées par les 9,324 magasins de détail se chiffraient à 5,466.7 millions de dollars tandis que les 2,990 établissements de service ont déclaré des recettes de 226.5 millions de dollars. De 1970 à 1972, les ventes et recettes totales ont augmenté de 1,664.0 millions de dollars, soit 41.3 %.

Les recettes des établissements de services des centres commerciaux ont augmenté de 39.0 % pour passer de 162.9 millions en 1970 à 226.5 millions en 1972. À elles seules (c'est-à-dire à l'exclusion des recettes des établissements de service) les ventes au détail ont augmenté de 41.4 % (soit une hausse de 1,600.4 millions de dollars).

Au cours de la période 1970-1972, la prépondérance des épicerie et épicerie-boucheries sur le marché des centres commerciaux a pris fin et ce sont les grands magasins qui ont pris la première place; ils ont connu une augmentation des ventes de 52.0 % par rapport à leurs ventes de 1970, et représentent 33.7 % du chiffre des ventes de détail des centres commerciaux.

Taille et structure des centres commerciaux

Entre 1970 et 1972, 21 nouveaux centres commerciaux de catégorie C (plus de 30 points de vente) ont été ouverts, ce qui porte à un total de 84 le nombre de centres dans cette catégorie. La deuxième augmentation en importance a été enregistrée parmi les centres de catégorie A (5 à 15 magasins): 19 nouveaux centres ont été ouverts, portant le total de cette catégorie à 390 centres. L'augmentation nette la plus faible a été constatée dans le groupe de catégorie B (16 à 30 magasins) qui compte maintenant 125 centres (soit 18 de plus).

Les ventes et recettes des magasins de détail et des établissements de service des centres de catégorie A ont augmenté de 25.6 % pour passer de 1,380.3 millions de dollars en 1970 à 1,733.5 millions en 1972. L'augmentation des ventes et recettes a été de 26.1 % dans les centres de catégorie B (1,028.8 millions en 1970 et 1,297.2 millions en 1972) et de 64.3 % dans les centres de catégorie C (1,620.1 millions en 1970 et 2,662.5 millions en 1972).

A-size centres decreased their share of retail sales through all shopping centres from 34.0% in 1970 to 30.3% in 1972. B-size centres decreased their market share to 22.8% as compared to 25.6% in 1970, while C-size centres dominated the shopping centre market with 46.9% of the market as compared to 40.4% in 1970.

Table A demonstrates the relationship between the size and structural type of shopping centres. Since this is the first survey year for which these data have been tabulated a comparative analysis cannot be provided.

La part des ventes des centres de catégorie A par rapport à l'ensemble des centres commerciaux est passée de 34.0 % en 1970 à 30.3 % en 1972. Il y a eu baisse également de la part des centres de catégorie B (25,6 % en 1970 et 22,8 % en 1972) tandis que les centres de catégorie C dominaient le marché avec 46,9 % en 1972 comparativement à 40,4 % en 1970.

Le tableau A donne la relation entre la taille et le type de structure des centres commerciaux. C'est la première fois que ce genre de données est présenté; aussi n'y a-t-il aucune analyse comparative.

TABLE A. Shopping Centre Sales by Type and Structural Kind of Shopping Centre
TABLEAU A. Ventes des centres commerciaux selon la catégorie et le type de structure du centre

Kind of shopping centre — Type de centre commercial	Number — Nombre	Retail sales — Ventes au détail	Sales and receipts — Total Ventes et recettes	Number — Nombre	Retail sales — Ventes au détail	Sales and receipts — Total Ventes et recettes
	Total			Type A — Catégorie A		
		\$'000			\$'000	
All kinds — Tous types	599	5,466,720	5,693,187	390	1,653,823	1,733,458
Completely enclosed — Entièrement couvert ...	120	2,201,214	2,279,150	34	187,265	194,293
Partially enclosed — Partiellement couvert ..	30	313,702	325,355	16	105,570	109,947
Open — À ciel ouvert	250	1,564,660	1,634,262	195	785,335	823,462
Not indicated — Non indiqué	199	1,387,144	1,454,419	145	575,653	605,755
	Type B — Catégorie B			Type C — Catégorie C		
		\$'000			\$'000	
All kinds — Tous types	125	1,245,050	1,297,238	84	2,567,848	2,662,491
Completely enclosed — Entièrement couvert ...	38	435,178	448,918	48	1,578,771	1,635,939
Partially enclosed — Partiellement couvert ..	11	127,994	133,459	3	80,138	81,949
Open — À ciel ouvert	39	354,921	372,171	16	424,404	438,629
Not indicated — Non indiqué	37	326,957	342,690	17	484,534	505,974

Type of Store Organization

In 1972, retail sales in shopping centres through chain stores, excluding department stores, amounted to \$2,725.9 million, i.e., 49.9% of all retail sales through shopping centres. Chain organizations thus did not quite manage to maintain the 50% they held in 1970, even though the number of chain store outlets in shopping centres rose by 39.8% as compared to 37.7% the previous year.

Department stores, considered as a type of store organization, accounted for \$1,844.2 million or 33.7% of retail sales through shopping centres in 1972, an increase of over 2 percentage points from 1970. This gain was made at the expense of the independent group, who suffered a set back between 1969 and 1970 when their percentage share of the market dropped from 19.9% to 18.6% and who have now suffered a further decrease of 2.2% in market share to 16.4% in 1972.

Development Geographically

Table B shows that the percentage distribution of retail sales through shopping centres lags in the Atlantic Provinces, Manitoba and Saskatchewan. In British Columbia, it is only slightly below the level of that province's share of the total retail market.

Quebec continues to maintain a position below the comparative percentage for total retail sales. By definition, however, most downtown malls and multi-level shopping plazas are excluded from the data because they do not provide free parking. This is demonstrated as well by the data on shopping centres by selected metropolitan area, Table C.

In Ontario and Alberta, retail sales through shopping centres are relatively better developed. In Alberta, the census metropolitan area of Calgary and Edmonton account for 53 out of the provincial total of 64 shopping centres. In Ontario, four census metropolitan areas account for 163 out of the provincial total of 247 centres in the 1972 survey universe.

Type (organisation) des magasins

En 1972 les ventes au détail des magasins à succursales situés dans des centres commerciaux, à l'exclusion des grands magasins, se sont élevées à 2,725.9 millions de dollars, soit 49.9 % de toutes les ventes effectuées dans les centres commerciaux. Les organisations de magasins à succursales n'ont donc pas réussi à maintenir le chiffre de 50 % qu'elles avaient atteint en 1970, bien que le nombre de leurs points de vente dans les centres commerciaux ait augmenté de 39.8 % comparativement à 37.7 % l'année précédente.

Les grands magasins, envisagés comme type d'organisation de magasins, ont déclaré des ventes de détail de 1,844.2 millions de dollars, soit 33.7 % du total des ventes dans les centres commerciaux en 1972 (2 points de plus de pourcentage par rapport à 1970). Cette hausse s'est faite aux dépens du groupe des magasins indépendants qui avait déjà subi un recul entre 1969 et 1970 (passant de 19.9 % du marché à 18.6 %) et dont la part a encore diminué, cette fois de 2.2 %, à 16.4 % en 1972.

Évolution du point de vue géographique

Le tableau B montre que la proportion des ventes de détail effectuées dans les centres commerciaux est nettement plus faible dans les provinces de l'Atlantique, au Manitoba et en Saskatchewan. En Colombie-Britannique, elle est légèrement inférieure à la part qu'occupe cette province dans l'ensemble du marché de détail.

Le Québec continue de se maintenir au-dessous du niveau de son pourcentage comparable pour ce qui est du total des ventes de détail. Il faut toutefois signaler que, par définition, sont exclus des données, les mails commerciaux et les galeries marchandes à plusieurs étages car ils n'offrent pas de stationnement gratuit. On peut le constater également dans les données sur les centres commerciaux, réparties par région métropolitaine, qui figurent au tableau C.

En Ontario et en Alberta les ventes de détail dans les centres commerciaux sont relativement beaucoup plus élevées. En Alberta, 53 des 64 centres commerciaux de la province se trouvent dans les régions métropolitaines de recensement de Calgary et Edmonton. En Ontario, 163 des 247 centres commerciaux se trouvent dans quatre régions métropolitaines de recensement d'après l'univers de l'enquête de 1972.

TABLE B. Percentage Distribution, by Province, of Total Retail Sales and Retail Sales Through Shopping Centres;
Percentage Change of Retail Sales Through Shopping Centres, 1970 and 1972

TABEAU B. Répartition proportionnelle par province de l'ensemble des ventes au détail et des ventes dans les
centres commerciaux; taux de variation des ventes au détail dans les centres commerciaux, 1970 et 1972

Provinces	Percentage distribution Répartition proportionnelle		Percentage change of retail sales through shop- ping centres 1972/1970 Taux de variation des ventes au détail dans les centres commerciaux
	Total retail sales(1) — Ensemble des ventes au détail(1)	Retail sales through shopping centres(2) — Ventes au détail dans les centres commerciaux(2)	
	1972	1972	
CANADA	100.00	100.00	+ 41.4
Newfoundland, Prince Edward Island and New Brunswick — Terre-Neuve, Île-du-Prince-Édouard et Nouveau-Brunswick	4.94	2.61	+ 51.2
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	3.34	1.83	+ 35.0
Québec	25.01	21.44	+ 40.8
Ontario	38.36	45.53	+ 40.4
Manitoba	4.33	3.86	+ 35.8
Saskatchewan	3.76	2.61	+ 64.1
Alberta	8.19	10.49	+ 43.1
British Columbia — Colombie-Britannique	12.07	11.63	+ 41.2

(1) Source: Statistics Canada Catalogue 63-005, Retail Trade. — Source: Statistique Canada, Commerce de détail 63-005 au catalogue.

(2) Source: Table 3 of this report. — Source: Tableau 3 de ce rapport.

TABLE C. Shopping Centre Sales and Locations by Selected Metropolitan Area

TABEAU C. Ventes et locaux des centres commerciaux selon certaines régions métropolitaines

Metropolitan area — Région métropolitaine	Shopping centres — Centres commerciaux	Locations Total Locaux	Retail sales — Ventes des magasins de détail	Sales and receipts Total Ventes et recettes
	number — nombre			\$'000
Montréal	91	2,031	750,106	789,409
Québec	19	598	224,598	238,174
Hamilton	15	299	160,959	165,969
Ottawa-Hull	21	430	261,278	270,133
Toronto	122	2,917	1,184,108	1,244,250
Thunder Bay	5	64	48,348	48,894
Winnipeg	20	292	187,373	194,172
Calgary	29	609	258,300	269,755
Edmonton	24	475	257,705	265,612
Vancouver	37	792	383,431	396,070

Results by Kind of Business

In 1970, grocery and combination stores still dominated retail sales in shopping centres. By 1972, their dominant position had been supplanted by department stores. Between 1970 and 1972, retail sales and receipts of department stores increased by \$630.9 million, an increase of 52.0% over 1970 sales.

Grocery and combination stores increased their sales and receipts by \$483.6 million, an increase of 36.9% over two years, as compared to 22.6% for the one year period 1969 to 1970.

From 1970 to 1972, with the exception of variety stores, retail sales of the various kinds of businesses increased at a greater rate in shopping centres than in Canada generally. Table 7 shows that, in 1972, 22.7% of grocery and combination store sales in Canada were made through shopping centre outlets, 50.0% of all department store sales, 19.7% of all variety store sales, 21.6% of all men's clothing store sales, 36.2% of all women's clothing store sales, 15.0% of all family clothing store sales, 29.8% of all shoe store sales, 15.3% of all hardware store sales, 20.8% of all drug store sales and 19.6% of all jewellery store sales.

An analysis over the past six years showed persistent increases in the percentage accounted for by many kinds of businesses in shopping centres of the total Canadian retail sales for these same kinds of businesses. Variety stores are the only exception: their shopping centre locations accounted for 22.9% of the total Canadian retail sales of this category in 1967, for 20.4% in 1970, and for 19.7% in 1972.

Service Trades

The most important group of service businesses in shopping centres continues to be restaurants, whose receipts of \$107.7 million in 1972 represent 47.6% of total service receipts in shopping centres. When take-out food shops and other eating and drinking places are grouped with restaurants this restaurant group represents 56.5% of total service receipts.

Next in importance in volume of receipts are beauty salons, with receipts of \$23.3 million, i.e., 10.3% of total service receipts. Plants and pick-up offices of dry cleaners and laundries are next with \$21.7 million receipts or 9.6% of shopping centre service receipts.

Movie theatres continue to hold their place as the fourth largest category in receipts of service outlets. Their percentage gains in receipts between 1970 and 1972, however, is a modest 27.6% as compared to gains of 43.5% made by restaurants and 83.1% and 84.8% made by take-out food shops and other eating and drinking places, respectively.

Résultats par type de commerce

En 1970, les épiceries et épiceries-boucheries dominaient encore le marché des centres commerciaux. En 1972, elles ont été supplantées par les grands magasins. Entre 1970 et 1972, les ventes et recettes des grands magasins ont augmenté de 52.0 % pour atteindre 630.9 millions de dollars.

Les épiceries et épiceries-boucheries ont augmenté leurs ventes et recettes de 483.6 millions de dollars, soit de 36.9 % en deux ans, chiffre que l'on peut comparer aux 22.6 % de la période 1969-70.

De 1970 à 1972, à l'exception des bazars, les ventes de détail des différents types de commerces ont augmenté à une cadence supérieure dans les centres commerciaux que dans l'ensemble des points de vente du pays. Le tableau 7 montre qu'en 1972, 22.7 % des ventes des épiceries et épiceries-boucheries du Canada ont été effectuées dans des centres commerciaux. Ce rapport était de 50.0 % pour les grands magasins, 19.7 % pour les bazars, 21.6 % pour les magasins de vêtements pour hommes, 36.2 % pour les magasins de vêtements pour femmes, 15.0 % pour les magasins de vêtements pour la famille, 29.8 % pour les magasins de chaussures, 15.3 % pour les quincailleries, 20.8 % pour les pharmacies et 19.6 % pour les bijouteries.

Une analyse couvrant les six dernières années montre que, pour les mêmes types de commerce, les taux de vente dans les centres commerciaux présentent des augmentations constantes par rapport au total des ventes au Canada. Les bazars sont la seule exception: en effet, leurs points de vente dans les centres commerciaux représentaient 22.9 % de leurs ventes totales en 1967, 20.4 % en 1970 et 19.7 % en 1972.

Établissements de services

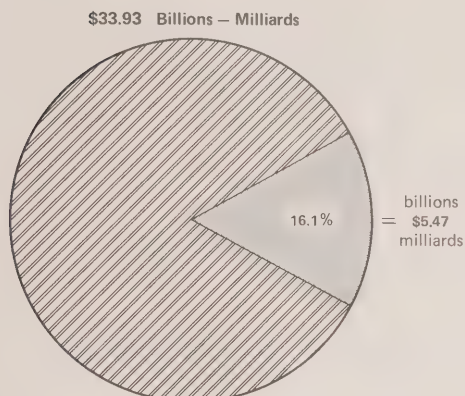
Le groupe le plus important des établissements de services situés dans les centres commerciaux est encore celui des restaurants dont les recettes atteignaient 107.7 millions de dollars en 1972, soit 47.6 % des recettes de tous les établissements de services des centres commerciaux. Lorsque les magasins d'aliments à emporter et autres lieux de restauration sont associés aux restaurants, ce groupe représente alors 56.5 % des recettes totales.

Au deuxième rang, en termes de recettes, se placent les salons de coiffure pour dames dont les recettes totalisaient 23.3 millions de dollars, soit 10.3 % des recettes de tous les établissements de service. Puis viennent les ateliers et bureaux de service des entreprises de nettoyage à sec et de blanchissage avec des recettes de 21.7 millions de dollars, soit 9.6 % du total des recettes des établissements de services situés dans des centres commerciaux.

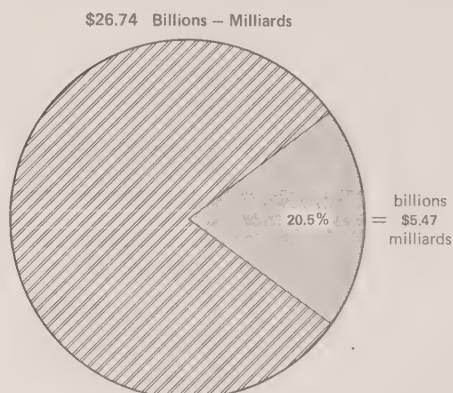
Les salles de cinéma conservent leur quatrième place dans l'ordre des recettes. Le pourcentage d'augmentation de ces recettes entre 1970 et 1972 est cependant modeste (soit 27.6 %) comparé aux 43.5 % enregistrés par les restaurants et aux 83.1 % et 84.8 % enregistrés respectivement par les magasins d'aliments à emporter et les autres lieux de restauration.

Retail Trade in Shopping Centres as a Percentage of Total Retail Trade in Canada, 1972 **Commerce de détail dans les centres commerciaux exprimé en pourcentage de l'ensemble du commerce de détail au Canada, 1972**

Total Retail Sales in Canada
Ensemble des ventes au détail au Canada



**Retail Sales of Trades Usually Found
in Shopping Centres⁽¹⁾**
**Ventes au détail des commerces ordinairement
présents dans les centres commerciaux ⁽¹⁾**

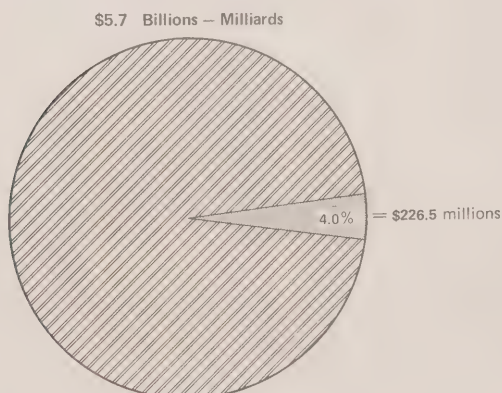


Source: Table 7. — Tableau 7.

(1) Excluding Car Dealers, Fuel Dealers, General Stores. — Sans les marchands d'automobiles, de combustibles ni les magasins de marchandises en général.

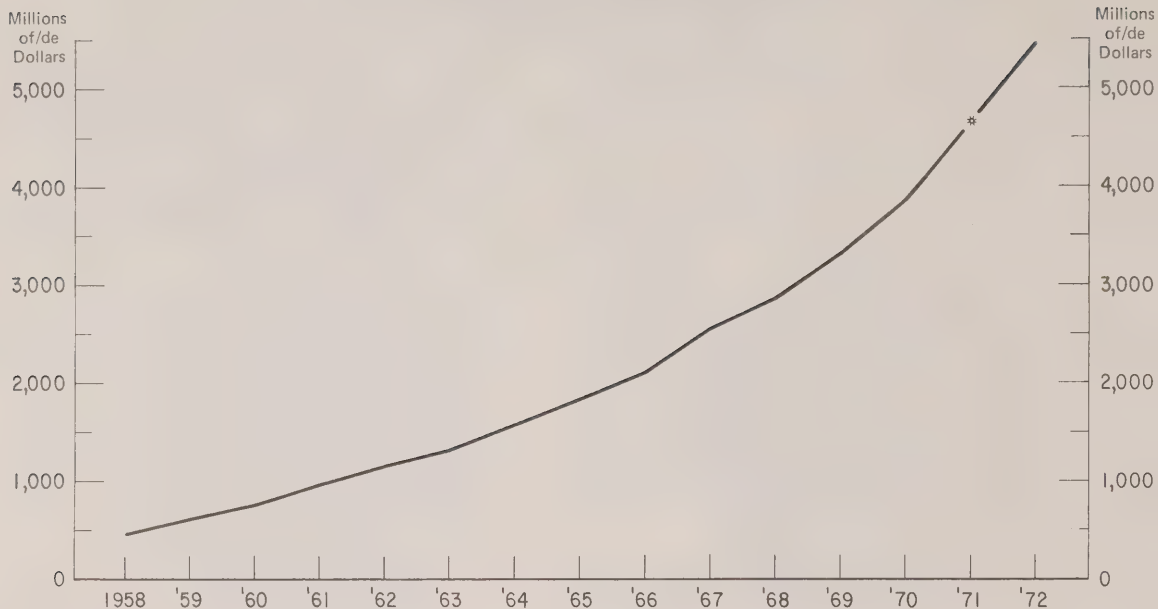
Service Trades in Shopping Centres as a Percentage of Total Sales and Receipts in Shopping Centre Outlets, 1972 **Prestations de service dans les centres commerciaux exprimées en pourcentage de l'ensemble des ventes et des recettes des points de vente des centres commerciaux en 1972**

Total Sales and Receipts in Shopping Centre Outlets
**Total des ventes et des recettes des points de vente
des centres commerciaux**



Source: Text. — Texte.

Retail Sales in Shopping Centres, 1958-1972
Ventes de détail des centres commerciaux, 1958-1972

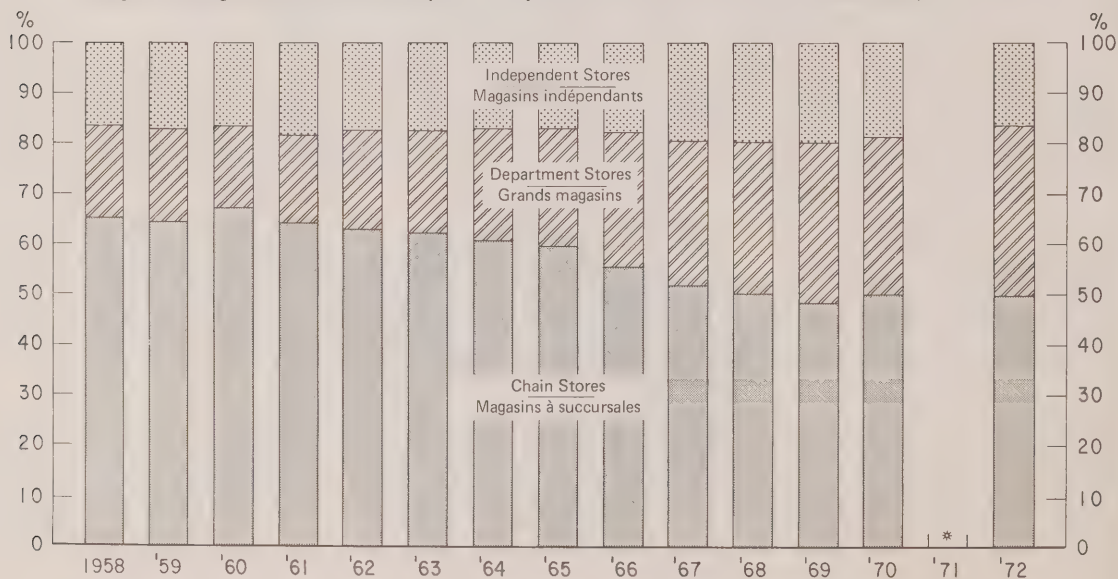


Source: Table 2. — Tableau 2.

* Figures not available. — Chiffre non disponible.

Percentage Distribution of Retail Sales in Chain, Department and Independent Outlets in Shopping Centres, 1958-1972

Répartition proportionnelle des ventes au détail des points de vente des magasins à succursales, des grands magasins et des commerçants indépendants dans les centres commerciaux, 1958-1972



Source: Table 2. — Tableau 2.

* Figures not available. — Chiffre non disponible.

TABLE 1. Number of Shopping Centres, by Province and by Type of Centre, 1961-1972(1)

TABLEAU 1. Nombre de centres commerciaux, par province et par catégorie de centre, 1961-1972(1)

Province	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1972
<u>Total number of shopping centres — Nombre total de centres commerciaux</u>											
CANADA	281	305	346	369	386	420	461	480	499	541	599
Newfoundland — Terre-Neuve	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard ...	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	4	5	6	8	8	8	8	8	8	8	9
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	2	2	2	2	3	4	4	4	5	8	10
Québec	55	57	66	68	74	85	93	102	109	127	143
Ontario	136	147	168	170	175	188	213	217	219	228	247
Manitoba	6	7	9	11	11	14	14	15	16	20	23
Saskatchewan	9	10	10	12	13	15	15	17	17	19	19
Alberta	26	32	38	46	47	52	54	55	62	59	64
British Columbia — Colombie-Britannique	42	44	46	51	54	53	58	60	61	69	80
<u>Number of Type A shopping centres — Nombre de centres commerciaux, catégorie A</u>											
CANADA	191	212	250	270	281	301	323	335	343	371	390
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard ...	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	2	2	3	6	6	6	6	6	5	4	5
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	2	2	2	2	3	4	4	3	4	6	7
Québec	24	27	36	38	41	51	54	59	68	79	85
Ontario	92	101	122	120	126	131	148	153	148	155	158
Manitoba	5	6	7	9	9	12	12	13	13	16	18
Saskatchewan	8	8	8	10	11	11	11	13	13	14	13
Alberta	22	28	33	40	39	43	43	43	48	45	43
British Columbia — Colombie-Britannique	36	38	39	45	46	43	45	45	44	51	59
<u>Number of Type B shopping centres — Nombre de centres commerciaux, catégorie B</u>											
CANADA	67	67	72	70	73	84	95	99	107	107	125
Newfoundland — Terre-Neuve	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard ...	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	2	3	3	1	1	1	1	1	2	3	2
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	—	—	—	—	—	—	—	1	1	1	2
Québec	26	24	27	24	27	26	29	30	28	29	33
Ontario	31	32	32	36	32	40	44	43	49	47	54
Manitoba	—	—	1	1	1	1	1	1	2	3	4
Saskatchewan	1	2	2	2	2	4	4	4	4	4	5
Alberta	2	2	2	2	4	5	4	7	7	5	10
British Columbia — Colombie-Britannique	4	3	4	3	5	6	10	10	12	13	14
<u>Number of Type C shopping centres — Nombre de centres commerciaux, catégorie C</u>											
CANADA	23	26	24	29	32	35	43	46	49	63	84
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard ...	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	—	—	—	1	1	1	1	1	1	1	2
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1
Québec	5	6	3	6	6	8	10	13	13	19	25
Ontario	13	14	14	17	17	21	21	21	22	26	35
Manitoba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Saskatchewan	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1
Alberta	2	2	3	4	4	4	7	5	7	9	11
British Columbia — Colombie-Britannique	2	3	3	3	3	4	3	5	5	5	7

(1) 1971 data will not be available until final results of the 1971 Census of Merchandising and Services are tabulated. — Les données de 1971 ne seront disponibles que lorsque les résultats définitifs du recensement du commerce et des services de 1971 auront été mis en tableaux.

TABLE 2. Number, Sales and Percentage Distribution of Retail Chain, Department and Independent Stores in Shopping Centres, 1961-1972(1)

TABLEAU 2. Nombre, ventes et proportion des magasins à succursales, des grands magasins et des magasins indépendants dans les centres commerciaux, 1961-1972(1)

Year — Année	Total		Chains — Magasins à succursales		Department stores — Grands magasins		Independents — Magasins indépendants	
	Stores — Magasins							
	number — nombre	%	number — nombre	%	number — nombre	%	number — nombre	%
1961	3,708	100.0	1,588	42.8	37	1.0	2,083	56.2
1962	4,033	100.0	1,711	42.4	51	1.3	2,271	56.3
1963	4,343	100.0	1,809	41.7	55	1.3	2,479	57.0
1964	4,674	100.0	1,921	41.1	60	1.3	2,693	57.6
1965	4,994	100.0	2,062	41.3	69	1.4	2,863	57.3
1966	5,569	100.0	2,216	39.8	78	1.4	3,275	58.8
1967	6,258	100.0	2,425	38.8	111	1.8	3,722	59.4
1968	6,634	100.0	2,527	38.1	123	1.9	3,984	60.0
1969	7,005	100.0	2,599	37.1	135	1.9	4,271	61.0
1970	7,885	100.0	2,971	37.7	164	2.1	4,750	60.2
1972	9,324	100.0	3,713	39.8	219	2.3	5,392	57.8
	Sales — Ventes							
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
1961	975,932	100.0	626,246	64.2	172,718	17.7	176,969	18.1
1962	1,150,017	100.0	726,028	63.1	225,675	19.6	198,314	17.3
1963	1,315,748	100.0	819,709	62.3	266,678	20.3	229,361	17.4
1964	1,560,036	100.0	951,425	61.0	343,226	22.0	265,385	17.0
1965	1,831,865	100.0	1,098,041	59.9	424,725	23.2	309,099	16.9
1966	2,100,028	100.0	1,172,485	55.8	554,302	26.4	373,240	17.8
1967	2,552,178	100.0	1,325,975	52.0	727,461	28.5	498,742	19.5
1968	2,873,248	100.0	1,440,401	50.1	866,575	30.2	566,272	19.7
1969	3,320,604	100.0	1,602,826	48.3	1,055,657	31.8	662,121	19.9
1970	3,866,305	100.0	1,931,672	50.0	1,213,291	31.4	721,342	18.6
1972	5,466,720	100.0	2,725,916	49.9	1,844,182	33.7	896,623	16.4

Note: Since 1966 restaurants have been classed as Service Trades. Before that, they were included with Retail Trade. The data in the foregoing tables have been adjusted so that restaurants are excluded altogether. An historical analysis of the restaurant trade in shopping centres may be found in the 1968 edition of Shopping Centres in Canada (63-214). —

Note: Depuis 1966, les restaurants sont classés comme établissements de service. Avant cette date, ils étaient comptés avec les commerces de détail. Les chiffres des tableaux ci-dessus ont été rectifiés de façon à exclure complètement les restaurants. L'édition de 1968 des centres commerciaux au Canada (catalogue 63-214) contient une analyse chronologique du commerce des restaurants dans les centres commerciaux.

TABLEAU 3. Number of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, by Province, 1970 and 1972(1)

TABLEAU 3. Nombre et ventes des magasins de détail dans les centres commerciaux, par province, 1970 et 1972(1)

Province	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes	
	1970	1972	1970	1972
	\$ 000			
CANADA	7,885	9,324	3,866,305	5,466,720
Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique	276	348	168,391	242,570
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	(125)	(147)	(74,137)	(100,091)
Québec	2,064	2,521	832,374	1,172,198
Ontario	3,366	3,970	1,772,311	2,489,081
Manitoba	223	247	155,569	211,226
Saskatchewan	249	247	87,023	142,811
Alberta	755	914	400,575	573,239
British Columbia — Colombie-Britannique	952	1,077	450,061	635,595

(1) 1971 data will not be available until final results of the 1971 Census of Merchandising and Services are tabulated. — Les données de 1971 ne seront disponibles que lorsque les résultats définitifs du recensement du commerce et des services de 1971 auront été mis en tableaux.

TABLE 4. Number of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, by Kind of Business, 1967-1972(1)

TABLEAU 4. Nombre et ventes des magasins de détail dans les centres commerciaux, par genre de commerce, 1967-1972(1)

Kind of business — Genre de commerce	1967	1968	1969	1970	1972
	Number of stores — Nombre de magasins				
All stores — Total — Tous les magasins	6,258	6,634	7,005	7,885	9,324
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	559	586	611	682	744
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	602	618	643	707	781
Department stores — Grands magasins	111	123	135	164	219
General merchandise stores — Magasins de marchan- disés diverses	(2)	43	42	46	53
Variety stores — Bazars	270	258	252	250	229
Service stations and garages — Stations-Service et garages	147	146	153	167	187
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	338	361	382	412	502
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	712	770	839	1,003	1,179
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	94	102	105	120	229
Shoe stores — Magasins de chaussures	519	544	579	657	792
Hardware stores — Quincailleries	248	247	246	248	233
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	196	207	216	236	238
Drug stores — Pharmacies	403	418	442	468	500
Jewellery stores — Bijouteries	206	220	239	267	322
All other stores — Tous les autres magasins	1,853	1,991	2,121	2,458	3,116
Thousands of dollars — Milliers de dollars					
All stores — Total — Tous les magasins	2,552,178	2,873,248	3,320,604	3,866,305	5,466,720
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	864,130	954,107	1,067,569	1,309,431	1,792,962
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	44,092	44,723	50,451	53,392	75,710
Department stores — Grands magasins	727,461(3)	866,575	1,055,657	1,213,291	1,844,182
General merchandise stores — Magasins de marchan- disés diverses	(2)	26,585(4)	27,316(4)	35,612(4)	53,511(4)
Variety stores — Bazars	127,787	110,475	111,890	112,911	121,066
Service stations and garages — Stations-service et garages	27,723	32,746	36,620	40,175	51,603
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	48,716	56,283	65,934	78,014	110,010
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	98,504	113,141	132,362	160,260	243,472
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	32,327	37,354	41,841	47,857	68,637
Shoe stores — Magasins de chaussures	60,946	60,379	67,960	76,376	108,251
Hardware stores — Quincailleries	47,129	51,290	52,666	55,586	68,400
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	36,206	42,696	46,763	53,569	68,820
Drug stores — Pharmacies	107,105	116,962	131,965	152,882	203,513
Jewellery stores — Bijouteries	22,845	26,622	30,400	33,444	51,516
All other stores — Tous les autres magasins	307,208	333,312	401,210	443,504	605,068

- (1) 1971 data will not be available until final results of the 1971 Census of Merchandising and Services are tabulated. — Les données de 1971 ne seront disponibles que lorsque les résultats définitifs du recensement du commerce et des services de 1971 auront été mis en tableaux.
- (2) Included in "all other stores". — Compris dans la catégorie "Tous les autres magasins".
- (3) Includes sales through mail order catalogue sales offices in shopping centres in 1967. — Pour 1967 comprend les ventes des comptoirs postaux situés dans les grands magasins.
- (4) Includes both general merchandise store sales and sales through mail order catalogue sales offices. Excludes sales through mail order catalogue counters in department stores; these are included with department store sales data. — Comprend les ventes des magasins de marchandises diverses ainsi que celles des comptoirs postaux. Exclu les ventes des comptoirs postaux situés dans les grands magasins; ces dernières sont comprises dans les données des grands magasins.

TABLE 5. Percentage Distribution of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, 1967-1972(1)

TABLEAU 5. Répartition proportionnelle des magasins et des ventes, commerce de détail, des centres commerciaux, 1967-1972(1)

Kind of business — Genre de commerce	Stores — Magasins					Sales — Ventes				
	1967	1968	1969	1970	1972	1967	1968	1969	1970	1972
All stores — Total — Tous les magasins	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	8.9	8.9	8.7	8.6	8.0	33.9	33.2	32.1	33.9	32.8
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	9.6	9.3	9.2	9.0	8.4	1.7	1.6	1.5	1.4	1.4
Department stores — Grands magasins	1.8	1.9	1.9	2.1	2.3	28.5	30.2	31.8	31.4	33.7
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	0.6	0.6	0.6	0.6	..	0.9	0.8	0.9	1.0
Variety stores — Bazaars	4.3	3.9	3.6	3.2	2.4	5.0	3.8	3.4	2.9	2.2
Service stations and garages — Stations-service et garages	2.4	2.2	2.2	2.1	2.0	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	5.4	5.4	5.4	5.2	5.4	1.9	2.0	2.0	2.0	2.0
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	11.4	11.6	12.0	12.7	12.6	3.9	3.9	4.0	4.2	4.5
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	1.5	1.6	1.5	1.5	2.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3
Shoe stores — Magasins de chaussures	8.3	8.2	8.3	8.3	8.5	2.4	2.1	2.0	2.0	2.0
Hardware stores — Quincailleries	4.0	3.7	3.5	3.1	2.5	1.8	1.8	1.6	1.4	1.3
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires ..	3.1	3.1	3.1	3.0	2.6	1.4	1.5	1.4	1.4	1.3
Drug stores — Pharmacies	6.4	6.3	6.3	5.9	5.4	4.2	4.1	4.0	4.0	3.7
Jewellery stores — Bijouteries	3.3	3.3	3.4	3.4	3.5	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
All other stores — Tous les autres magasins	29.6	30.0	30.3	31.2	33.4	12.0	11.6	12.1	11.5	11.1

TABLE 6. Number, Sales and Receipts of Retail Stores, (Chain, Independent and Department Stores) and Service Outlets by Size of Shopping Centre, 1972

TABLEAU 6. Nombre de points de vente au détail (magasins à succursales, magasins indépendants et grands magasins) et d'entreprises de service, ventes et recettes de ces derniers, selon la taille du centre commercial, 1972

Types of outlet — Catégories d'établissements	Total	Type A — Catégorie A	Type B — Catégorie B	Type C — Catégorie C
		number — nombre		
<u>Number of outlets — Nombre de locaux</u>				
Total number of outlets — Retail and service — Nombre total de locaux — Commerce de détail et services	12,314	4,526	3,216	4,572
Retail stores — Total — Points de vente au détail	9,324	2,979	2,494	3,851
Chain store outlets — Magasins à succursales	3,713	905	918	1,890
Department store outlets — Grands magasins	219	51	58	110
Independent stores — Magasins indépendants	5,392	2,023	1,518	1,851
Service outlets — Total — Entreprises de service	2,990	1,547	722	721
	thousands of dollars — milliers de dollars			
<u>Dollar sales and receipts — Ventes et recettes</u>				
Total sales and receipts — Retail and service — Ventes et recettes totales — Commerce de détail et services	5,693,189	1,733,458	1,297,238	2,662,493
Retail sales — Total — Ventes du commerce de détail	5,466,720	1,653,823	1,245,050	2,567,848
Chain stores — Magasins à succursales	2,725,916	985,794	687,115	1,053,005
Department stores — Grands magasins	1,844,182	289,290	344,307	1,210,586
Independent stores — Magasins indépendants	896,623	378,739	213,628	304,257
Service receipts, total — Recettes totales des entreprises de service	226,468	79,635	52,188	94,644

(1) 1971 data will not be available until final results of the 1971 Census of Merchandising and Services are tabulated. — Les données de 1971 ne seront disponibles que lorsque les résultats définitifs du recensement du commerce et des services de 1971 auront été mis en tableaux.

TABLE 7. Comparative Analysis, Total Retail Sales and Retail Sales in Shopping Centres, 1970 and 1972

TABLEAU 7. Comparaison entre le total des ventes au détail et les ventes au détail des points de vente des centres commerciaux, 1970 et 1972

Kind of business — Genre de commerce	Retail trade(1) Total Commerce de détail(1)			Retail trade in shopping centres — Commerce de détail des centres commerciaux			Retail trade in shopping centres as a percentage of total retail trade — Commerce de détail dans les centres commerciaux en pourcentage de l'ensemble du commerce de détail	
	1970	1972	Percentage change 1972/1970	1970	1972	Percentage change 1972/1970	1970	1972
			Variation			Variation		
	thousands of dollars — milliers de dollars			thousands of dollars — milliers de dollars			percentage — pourcentage	
All stores — Total — Tous les magasins	28,033,905	33,929,716	+ 21.0	3,866,305	5,466,720	+ 41.4	13.8(2)	16.1(2)
Grocery and combination stores — Épicerie et épicerie-boucheries	6,849,224	7,890,107	+ 15.2	1,309,431	1,792,962	+ 36.9	19.1	22.7
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation ..	640,055	717,729	+ 12.1	53,392	75,710	+ 41.8	8.3	10.5
Department stores — Grands magasins	2,852,320	3,687,912	+ 29.3	1,213,291	1,844,182	+ 52.0	42.5	50.0
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	848,454	1,023,573	+ 20.6	35,612	53,511	+ 50.3	4.2	5.2
Variety stores — Bazars	552,907	613,352	+ 10.9	112,911	121,066	+ 10.7	20.4	19.7
Service stations and garages — Stations-service et garages	2,530,675	2,892,099	+ 14.3	40,175	51,603	+ 28.4	1.6	1.8
Men's clothing stores — Magasins de vêtement pour hommes	445,976	508,346	+ 14.0	78,014	110,010	+ 41.0	17.5	21.6
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	561,411	672,455	+ 19.8	160,260	243,472	+ 51.9	28.5	36.2
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	397,516	458,105	+ 15.2	47,857	68,637	+ 43.4	12.0	15.0
Shoe stores — Magasins de chaussures	327,510	363,385	+ 11.0	76,376	108,251	+ 41.7	23.3	29.8
Hardware stores — Quincailleries ..	382,830	447,943	+ 17.0	55,586	68,400	+ 23.1	14.5	15.3
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	847,403	1,068,955	+ 26.1	53,569	68,820	+ 28.5	6.3	6.4
Drug stores — Pharmacies	840,017	980,768	+ 16.8	152,882	203,513	+ 33.1	18.2	20.8
Jewellery stores — Bijouteries	218,503	262,878	+ 20.3	33,444	51,516	+ 54.0	15.3	19.6
All other stores — Tous les autres magasins	9,739,104	12,342,109	+ 26.7	443,504	605,068	+ 36.4	4.6	4.9

(1) Source of retail trade data is Statistics Canada Catalogue 63-005, Retail Trade. Data are subject to revision. — Les données sur le commerce de détail proviennent de la publication de Statistique Canada: Commerce de détail (63-005 au catalogue). Ces données sont sujettes à révision.

(2) By removing trades rarely found in shopping centres, e.g. general stores, motor vehicles dealers, fuel dealers, these percentages change, and become 17.0% in 1970, and 20.4% in 1972. — En supprimant les genres de commerce qui sont rarement représentés dans les centres commerciaux (les magasins généraux, les marchands de véhicules à moteur, les marchands de combustible), ces pourcentages s'élèvent à 17.0 % en 1970 et à 20.4 % en 1972.

TABLE 8. Retail Sales in Shopping Centres, by Kind of Business, by Province, 1972

TABEAU 8. Ventes de détail des centres commerciaux, par genre de commerce et par province, 1972

Kind of business — Genre de commerce	Canada	Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario
thousands of dollars — milliers de dollars				
All stores — Total — Tous les magasins	5,466,720	242,570	1,172,198	2,489,081
Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie- boucheries	1,792,962	64,021	429,618	865,419
All other food stores — Tous les autres magasins d'alim- entation	75,710	833	14,355	39,387
Department stores — Grands magasins	1,844,182	99,678	288,612	761,081
General merchandise stores — Magasins de marchandises di- verses	53,511	x	19,526	14,067
Variety stores — Bazars	121,066	12,366	32,037	50,105
Service stations and garages — Stations-service et garages	51,603	509	7,264	19,720
Men's clothing stores — Magasins de vêtement pour hommes	110,010	3,565	32,466	55,152
Women's clothing stores — Magasins de vêtement pour femmes	243,472	8,960	72,372	114,642
Family clothing stores — Magasins de vêtement pour la famille	68,637	x	29,494	15,890
Shoe stores — Magasins de chaussures	108,251	3,876	39,476	45,840
Hardware stores — Quincailleries	68,400	1,015	38,122	23,135
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	68,820	5,103	9,920	39,447
Drug stores — Pharmacies	203,513	8,766	41,330	108,322
Jewellery stores — Bijouteries	51,516	3,556	11,021	20,427
All other stores — Tous les autres magasins	605,068	24,370	106,584	316,445
thousands of dollars — milliers de dollars				
All stores — Total — Tous les magasins	211,226	142,811	573,239	635,595
Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie- boucheries	70,404	41,840	140,647	181,013
All other food stores — Tous les autres magasins d'alim- entation	808	1,282	8,793	10,252
Department stores — Grands magasins	92,235	49,807	277,800	274,969
General merchandise stores — Magasins de marchandises di- verses	x	x	x	x
Variety stores — Bazars	4,869	2,941	6,342	12,405
Service stations and garages — Stations-service et garages	3,718	4,556	9,751	6,084
Men's clothing stores — Magasins de vêtement pour hommes	2,325	1,882	7,614	7,005
Women's clothing stores — Magasins de vêtement pour femmes	7,912	5,810	15,138	18,637
Family clothing stores — Magasins de vêtement pour la famille	x	x	x	x
Shoe stores — Magasins de chaussures	2,661	2,075	6,435	7,887
Hardware stores — Quincailleries	484	849	2,020	2,775
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	1,580	682	3,391	8,697
Drug stores — Pharmacies	5,586	7,397	14,251	17,860
Jewellery stores — Bijouteries	2,085	1,608	5,203	7,616
All other stores — Tous les autres magasins	14,639	15,876	65,975	61,179

TABLE 9. Retail Sales in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1972

TABLEAU 9. Ventes du commerce de détail des centres commerciaux, suivant la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, 1972

Kind of business — Genre de commerce	Total	Chains — Magasins à succursales	Independents — Magasins indépendants	Total	Chains — Magasins à succursales	Independents — Magasins indépendants
	Total			Type A — Catégorie A		
	thousands of dollars — milliers de dollars					
All stores — Total — Tous les magasins	5,466,720	4,570,098	896,623	1,653,823	1,275,084	378,739
Grocery and combination stores — Épi- ceries et épiceries-boucheries	1,792,962	1,641,372	151,590	875,780	752,028	123,752
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	75,710	21,122	54,587	25,266	3,432	21,834
Department stores — Grands magasins	1,844,182	1,844,182	—	289,290	289,290	—
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	53,511	x	x	17,073	x	x
Variety stores — Bazaars	121,066	x	x	37,901	x	x
Services stations and garages — Stations-service et garages	51,603	12,166	39,437	28,787	3,398	25,389
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	110,010	50,930	59,079	12,687	2,158	10,529
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	243,472	155,347	88,125	25,588	13,705	11,883
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	68,637	51,342	17,295	16,138	11,875	4,263
Shoe stores — Magasins de chaussures	108,251	85,292	22,959	13,341	8,360	4,981
Hardware stores — Quincailleries	68,400	41,003	27,397	15,149	1,065	14,085
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, télé- viseurs, radio et accessoires	68,820	33,762	35,058	16,101	5,525	10,575
Drug stores — Pharmacies	203,513	68,984	134,529	95,828	21,480	74,348
Jewellery stores — Bijouteries	51,516	31,173	20,343	5,424	1,147	4,277
All other stores — Tous les autres magasins	605,068	365,204	239,864	179,469	111,064	68,405
	Type B — Catégorie B			Type C — Catégorie C		
	thousands of dollars — milliers de dollars					
All stores — Total — Tous les magasins	1,245,050	1,031,422	213,628	2,567,848	2,263,593	304,257
Grocery and combination stores — Épi- ceries et épiceries-boucheries	471,367	448,865	22,502	445,815	440,480	5,336
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	16,917	4,208	12,710	33,526	13,483	20,043
Department stores — Grands magasins	344,307	344,307	—	1,210,586	1,210,586	—
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	19,477	19,477	—	16,961	x	x
Variety stores — Bazaars	32,550	30,904	1,646	50,615	x	x
Service stations and garages — Stations-service et garages	13,456	3,879	9,577	9,360	4,890	4,471
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	20,324	7,149	13,175	76,998	41,623	35,375
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	45,643	25,572	20,071	172,240	116,070	56,170
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	16,680	12,467	4,214	35,818	27,001	8,818
Shoe stores — Magasins de chaussures	25,052	18,458	6,594	69,858	58,474	11,384
Hardware stores — Quincailleries	13,308	5,951	7,357	39,943	33,988	5,955
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, télé- viseurs, radio et accessoires	14,827	6,071	8,756	37,892	22,166	15,726
Drug stores — Pharmacies	50,507	17,765	32,742	57,177	29,739	27,438
Jewellery stores — Bijouteries	12,720	5,662	7,058	33,371	24,363	9,008
All other stores — Tous les autres magasins	147,912	80,687	67,225	277,687	173,452	104,235

TABLE 10. Number of Retail Stores in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre and by Kind of Business, 1972

TABEAU 10. Nombre de magasins de détail des centres commerciaux, suivant la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, 1972

Kind of business — Genre de commerce	Total	Chains — Magasins à succursales	Independents — Magasins indépendants	Total	Chains — Magasins à succursales	Independents — Magasins indépendants
	Total			Type A — Catégorie A		
	number — nombre					
All stores — Total — Tous les magasins	9,324	3,932	5,392	2,979	956	2,023
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	744	558	186	469	329	140
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	781	198	583	282	27	255
Department stores — Grands magasins	219	219	—	51	51	—
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	53	51	2	15	14	1
Variety stores — Bazars	229	190	39	101	70	31
Service stations and garages — Stations-service et garages	187	25	162	118	6	112
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	502	166	336	112	15	97
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	1,179	553	626	193	59	134
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	229	134	95	73	39	34
Shoe stores — Magasins de chaussures	792	576	216	175	99	76
Hardware stores — Quincailleries	233	35	198	126	4	122
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	238	85	153	67	10	57
Drug stores — Pharmacies	500	161	339	295	73	222
Jewellery stores — Bijouteries	322	120	202	72	7	65
All other stores — Tous les autres magasins	3,116	861	2,255	830	153	677
	Type B — Catégorie B			Type C — Catégorie C		
	number — nombre					
All stores — Total — Tous les magasins	2,494	976	1,518	3,851	2,000	1,851
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	161	131	30	114	98	16
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	201	56	145	298	115	183
Department stores — Grands magasins	58	58	—	110	110	—
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	22	22	—	16	15	1
Variety stores — Bazars	61	54	7	67	66	1
Service stations and garages — Stations-service et garages	45	8	37	24	11	13
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	135	41	94	255	110	145
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	305	126	179	681	368	313
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	65	35	30	91	60	31
Shoe stores — Magasins de chaussures	234	166	68	383	311	72
Hardware stores — Quincailleries	59	6	53	48	25	23
Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	56	16	40	115	59	56
Drug stores — Pharmacies	120	44	76	85	44	41
Jewellery stores — Bijouteries	106	34	72	144	79	65
All other stores — Tous les autres magasins	866	179	687	1,420	529	891

TABLE 11. Receipts of Service Trades in Shopping Centres, by Kind of Business, 1970-1972(1)

TABLEAU 11. Recettes des entreprises de service des centres commerciaux, suivant le genre de commerce, 1970-1972(1)

Kind of business — Genre de commerce	1970	1972	Percentage change — Variation proportionnelle
	thousands of dollars — milliers de dollars		
All trades — Total — Toutes les entreprises	162,927	226,468	+ 39.0
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>			
Regular theatres — Cinémas ordinaires	10,199	13,019	+ 27.6
Billiard parlours — Salles de billard	1,091	1,466	+ 34.4
Bowling alleys — Salles de quilles	5,810	8,011	+ 37.9
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	1,539	2,120	+ 37.8
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>			
Barber shops — Coiffeurs pour hommes	8,743	10,405	+ 19.0
Beauty salons — Coiffeurs pour dames	18,963	23,310	+ 22.9
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:			
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de ser- vice	19,176	21,729	+ 13.3
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres- services (laveries automatiques)	4,149	4,881	+ 17.6
Shoe repair shops — Cordonneries	2,085	3,378	+ 62.0
Other personal services — Autres services personnels	3,522	6,590	+ 87.1
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>			
Miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Services divers (en- treprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.)	1,564	3,586	+ 129.3
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>			
Restaurants	75,063	107,704	+ 43.5
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter	5,600	10,252	+ 83.1
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	5,422	10,018	+ 84.8

(1) 1971 data will not be available until final results of the 1971 Census of Merchandising and Services are tabulated. — Les données de 1971 ne seront disponibles que lorsque les résultats définitifs du recensement du commerce et des services de 1971 auront été mis en tableaux.

TABLE 12. Receipts of Service Trades in Shopping Centres, by Kind of Business, by Province, 1972
TABLEAU 12. Recettes des entreprises de service des centres commerciaux, par genre de commerce et par province, 1972

Kind of business — Genre de commerce	Canada	Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlan- tique	Québec	Ontario
thousands of dollars — milliers de dollars				
All trades — Total — Toutes les entreprises	226,468	10,207	59,064	101,792
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres — Cinémas ordinaires	13,019	703	3,407	6,140
Billiard parlours — Salles de billard	1,466	x	—	1,002
Bowling alleys — Salles de quilles	8,011	470	1,337	4,006
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	2,120	x	x	1,216
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Coiffeurs pour hommes	10,405	368	2,737	4,310
Beauty salons — Coiffeurs pour dames	23,310	759	5,752	9,963
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service	21,129	587	5,104	9,926
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques)	4,881	173	273	2,504
Shoe repair shops — Cordonneries	3,378	341	333	1,661
Other personal services — Autres services personnels ..	6,590	x	2,244	3,098
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Services divers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.)	3,586	x	777	1,775
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants	107,704	3,334	34,895	47,197
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter ..	10,252	x	1,108	5,348
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	10,018	x	x	3,646
	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique
thousands of dollars — milliers de dollars				
All trades — Total — Toutes les entreprises	7,015	5,073	21,350	21,966
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres — Cinémas ordinaires	x	x	1,522	717
Billiard parlours — Salles de billard	—	—	x	x
Bowling alleys — Salles de quilles	x	x	1,053	756
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	—	x	692	—
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Coiffeurs pour hommes	392	130	1,213	1,254
Beauty salons — Coiffeurs pour dames	821	674	1,917	3,423
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service	979	400	2,442	2,291
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques)	128	189	590	1,024
Shoe repair shops — Cordonneries	x	x	410	454
Other personal services — Autres services personnels ..	x	—	x	x
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Services divers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.)	194	x	354	276
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants	2,797	2,615	7,772	9,093
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter ..	332	x	1,165	925
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	754	413	1,181	1,490

TABLE 13. Service Trades in Shopping Centres, 1972

TABLEAU 13. Entreprises de service des centres commerciaux, 1972

Kind of business — Genre de commerce	Total	Type A — Catégorie A	Type B — Catégorie B	Type C — Catégorie C
		number — nombre		
All trades — Total — Toutes les entreprises	2,990	1,547	722	721
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres — Cinémas ordinaires	50	3	10	37
Billiard parlours — Salles de billard	30	16	5	9
Bowling alleys — Salles de quilles	82	38	26	18
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	32	9	13	10
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Coiffeurs pour hommes	499	287	121	91
Beauty salons — Coiffeurs pour dames	525	305	124	96
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service	420	249	99	72
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques)	208	137	45	26
Shoe repair shops — Cordonneries	133	50	43	40
Other personal services — Autres services personnels	68	32	19	17
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Services divers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.)	65	21	16	28
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants	662	289	152	221
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter	139	89	24	26
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	77	22	25	30
		thousands of dollars — milliers de dollars		
All trades — Total — Toutes les entreprises	226,468	79,635	52,188	94,645
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>				
Regular theatres — Cinémas ordinaires	13,019	547	1,313	11,159
Billiard parlours — Salles de billard	1,466	669	305	492
Bowling alleys — Salles de quilles	8,011	3,082	2,672	2,257
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	2,120	311	602	1,208
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>				
Barber shops — Coiffeurs pour hommes	10,405	4,230	2,587	3,588
Beauty salons — Coiffeurs pour dames	23,310	10,925	5,980	6,406
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service	21,729	11,995	5,122	4,613
Self-service (laundromats and launderettes) — Libres-services (laveries automatiques)	4,881	3,022	1,181	679
Shoe repair shops — Cordonneries	3,378	992	1,035	1,350
Other personal services — Autres services personnels	6,590	2,843	1,957	1,790
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>				
Miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Services divers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.)	3,586	1,046	1,052	1,488
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>				
Restaurants	107,704	30,438	23,955	53,310
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter	10,252	6,057	1,826	2,369
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	10,018	3,479	2,602	3,936

TABLE 14. Percentage Distribution of Service Trades in Shopping Centres, 1968-1972(1)
TABLEAU 14. Répartition proportionnelle des entreprises de service des centres commerciaux, 1968-1972(1)

Kind of business — Genre de commerce	Percentage distribution of number of outlets — Répartition proportionnelle du nombre d'établissement				Percentage distribution of receipts — Répartition proportionnelle des recettes			
	1968	1969	1970	1972	1968	1969	1970	1972
All trades — Total — Toutes les entreprises	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement</u>								
Regular theatres — Cinémas ordinaires	1.1	1.2	1.6	1.7	4.0	4.3	6.2	5.7
Billiard parlours — Salles de billard	1.1	1.1	1.1	1.0	0.8	0.7	0.7	0.6
Bowling alleys — Salles de quilles	2.3	2.2	2.6	2.7	2.9	2.9	3.6	3.5
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	0.9	0.9	0.8	1.1	1.2	1.1	0.9	0.9
<u>Personal services group — Groupe des services personnels</u>								
Barber shops — Coiffeurs pour hommes	17.0	17.6	17.3	16.7	5.8	5.9	5.4	4.6
Beauty salons — Coiffeurs pour dames	18.8	18.8	18.7	17.6	12.6	12.3	11.6	10.3
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et buanderies:								
Plants and pick-up offices — Ateliers et bureaux de service	15.0	15.1	15.1	14.0	13.3	12.4	11.8	9.6
Self-service (laundromats and laundrettes) — Libres-services (laveries automatiques)	7.6	7.5	7.4	7.0	2.9	2.7	2.5	2.2
Shoe repair shops — Cordonneries	5.7	5.5	4.9	4.4	1.5	1.4	1.3	1.5
Other personal services — Autres services personnels	1.6	1.6	1.7	2.3	2.1	2.2	2.2	2.9
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers</u>								
Business services (advertising, accounting, etc.) — Services commerciaux (publicité, comptabilité, etc.)	1.6	1.8
Repair services — Services de réparation	0.3	0.1
Other miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Autres services divers (entreprises de photographie, de location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.)	1.7	1.9	2.0	2.2	1.5	1.4	1.0	1.6
<u>Restaurant group — Groupe des restaurants</u>								
Restaurants	21.1	21.6	21.1	22.1	44.0	46.4	46.1	47.6
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter	2.9	3.4	3.6	4.6	2.6	3.4	3.4	4.5
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	1.3	1.5	2.0	2.6	2.9	2.9	3.3	4.4

(1) 1971 data will not be available until final results of the 1971 Census of Merchandising and Services are tabulated. — Les données de 1971 ne seront disponibles que lorsque les résultats définitifs du recensement du commerce et des services de 1971 auront été mis en tableaux.

Complete and mail
one copy within
30 days of receiptMerchandising and Services Division
SHOPPING CENTRE SURVEY, 1972

Review name or address if not correct

Authority - Statistics Act, Chap. 15, SC 1970-71

PLEASE READ BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

- Report only for the location stated above.
- If you did not operate at this location for a full year, please complete this report for that part of the year during which you were active in this location.
- Report for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1972 and March 31, 1973.

1. DESCRIPTION OF BUSINESS

(a) Define your business as it is generally known to the public. Be as specific as possible. (Examples: grocery store without fresh meat, drug store, patent medicine store, furniture store, furniture, T.V., radio and appliances store. For clothing or shoe stores, specify "men's", "women's", "children's" or "family".)

Kind of business _____

(b) How many outlets were operated in Canada, by this firm, during 1972?

☐ Less than 4 ☐ 4 or more → Name and address of head office:

(name) _____

(address) _____

(c) If reporting for the first time:

On what date did you commence operations at this location? _____ (month) _____ (year)

2. TOTAL (net) SALES AND RECEIPTS

(a) Report total sales of merchandise less returns, adjustments and discounts, and total receipts from repair, equipment rental, restaurant, barber, hairdressing, and other services for the entire outlet, including those of concessionaires operating in your outlet. Include commissions earned from the sale of goods owned by others. Exclude sales taxes collected by you for remittance to a government agency, non-trading revenues and bad debts recovered. Do not deduct trade-in allowances.

(b) To ensure correct classification of your business, name the main commodity groups sold and principal services provided, and show the approximate percentage which each contributes to your total sales and receipts.

Main commodity groups sold, and services provided

% of total sales
and receipts

(i) _____

(ii) _____

(iii) _____

(iv) _____

(v) Other commodities sold _____

(vi) Other services provided _____

TOTAL

100%

3. DATA CONCERNING THE PREMISES

Sq. ft.

(a) Gross area of premises (total floor area of location including storage, office and selling areas)

(b) Total occupancy expenses including rent (or rental value if premises are owned), all other payments to lessor, payments for maintenance services, shopping centre advertising, heat, light and power, municipal taxes, permits and licenses, property insurance, cost of maintaining premises, but excluding business taxes

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period

from _____ 19 _____ to _____ 19 _____

Name (please print) _____

Title _____

Signature _____

Telephone number _____

Address _____

Date of this report _____



Renvoyer un exemplaire dûment
rempli dans les 30 jours
suivant la réception

Division du commerce et des services

ENQUÊTE SUR LES CENTRES
COMMERCIAUX, 1972

Corriger le nom ou l'adresse s'il y a lieu

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, c. 15, SC 1970-71

INSTRUCTIONS À LIRE ATTENTIVEMENT AVANT DE REMPLIR LE QUESTIONNAIRE

- Votre déclaration ne doit viser que le local d'affaires indiqué ci-dessus.
- Si vous n'avez pas exploité ce local d'affaires pendant une année entière, établissez votre déclaration pour la période où vous l'avez exploité.
- Faites porter votre déclaration sur l'année financière (l'année normale d'affaires) se terminant entre le 1^{er} avril 1972 et le 31 mars 1973.

1. DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

a) Définissez votre entreprise de la façon dont elle est généralement connue du public. **Soyez aussi précis que possible.** (Exemples: épicerie sans viande fraîche, pharmacie, magasin de médicaments brevetés, magasin de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Dans le cas de magasins de vêtements ou de chaussures, précisez "pour hommes", "pour dames", "pour enfants" ou "pour la famille".)

Genre de commerce

b) Combien de points de vente votre entreprise exploitait-elle au Canada en 1972?

☐ Moins de 4☐ 4 ou plus

Nom et adresse du siège social:

(nom)

(adresse)

c) S'il s'agit de votre première déclaration:

À quelle date avez-vous commencé l'exploitation de ce local d'affaires?

(mois)

(année)

2. VENTES ET RECETTES (nettes) TOTALES

a) Indiquez les ventes totales de marchandises, moins les rendus (marchandises retournées), les ajustements, les escomptes de caisse et les remises sur facture, et les recettes totales provenant de réparations, de la location de matériel, de services de restauration, de coiffure et autres pour tout le point de vente, y compris les ventes et les recettes des concessions exploitées dans votre point de vente. Comptez les commissions gagnées sur la vente de marchandises appartenant à des tiers. **Ne comptez pas** les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public, ni les recettes hors exploitation, ni les recouvrements de mauvaises créances. Ne comptez pas les déductions pour reprises.

b) De manière que nous puissions bien classer votre entreprise, indiquez les principaux groupes de marchandises vendues et les principaux services offerts, et indiquez le pourcentage approximatif de chacun par rapport à l'ensemble des ventes et des recettes.

Principaux groupes de marchandises vendues et principaux services offerts

% par rapport
aux ventes et
recettes totales

i)

ii)

iii)

iv)

v) Autres marchandises vendues

vi) Autres services offerts

TOTAL

100%

3. LOCAUX

Pi. ca.

a) Superficie brute des locaux (surface totale de plancher du local d'affaires, y compris les espaces d'entreposage, les bureaux et le magasin)

b) Total des frais d'occupation, y compris le loyer (ou la valeur de location si les locaux vous appartiennent), tous les autres paiements au bailleur, les paiements pour les services d'entretien, la publicité du centre commercial, le chauffage, l'éclairage et l'énergie, les impôts fonciers, les licences et les permis, les assurances, le coût de l'entretien des locaux, mais sans les taxes d'affaires

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts, et qu'ils portent sur la période s'étendant

du 19

au 19

Nom (en lettre moulées)

Titre officiel

Signature

Numéro de téléphone

Adresse

Date de ce rapport

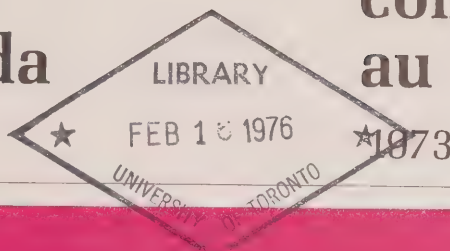


Shopping Centres in Canada

1973

Les centres commerciaux au Canada

Government
Publication



Shopping Centres in Canada, 1973

-

Les centres commerciaux au Canada, 1973

ERRATA

In the above-named publication, there were errors in the list of shopping centres for which data were included in 1973. Most of the errors consisted of an incomplete or incorrect listing of the Census Metropolitan Area location.

In addition, some centres which were used in tabulating the data were not listed and one centre - Golden Gate Plaza, Toronto, was erroneously listed, i.e., it was not used for 1973 and should be excluded from the list.

The other amendments are shown on the opposite page, listed in alphabetical order, by province (east to west).

Dans la publication mentionnée ci-dessus, des erreurs se sont glissées dans la liste des centres commerciaux pour lesquels des données ont paru en 1973. La plupart se rattachent à une énumération incomplète ou inexacte des régions métropolitaines de recensement où ces centres se situent.

Qui plus est, quelques centres pris en compte dans la totalisation des données n'ont pas été portés sur la liste, et un autre, le Golden Gate Plaza de Toronto, a été inscrit par mégarde, n'ayant pas été pris en compte pour 1973 et ne devant donc pas figurer sur la liste.

Les autres modifications sont présentées plus loin, par ordre alphabétique et par province (de l'est à l'ouest).

Amendments to the List of Shopping Centres in Canada, 1973

-

Rectifications de la liste des centres commerciaux au Canada, 1973

<u>Name and Location - Nom et emplacement</u>	<u>C.M.A. (1) - R.M.R.</u>
K-Mart Plaza, Lancaster, N.B.	(Saint John)
Centre D'Achats Gilbert, Fabreville, Québec	(Montréal)
Centre D'Achats Neufchatel, Neufchatel, Québec	(Québec)
Centre Dollard des Ormeaux, Dollard Des Ormeaux, Québec	(Montréal)
Plaza Côte-des-Neiges, Montréal, Québec	(Montréal)
St-Bruno Shopping Centre, St-Bruno de Montarville, Québec	(Montréal)
St-Charles Shopping Centre, Kirkland, Québec	(Montréal)
Maple Shopping Centre, Maple, Ontario	(Toronto)
Fort Shopping Mall, Fort Saskatchewan, Alberta	(Edmonton)
Grandin Shopper's Park, St. Alpert, Alberta	(Edmonton)
Southridge Mall, Calgary, Alberta	(Calgary)
Newton Plaza, Newton, British Columbia	(Vancouver)

(1) Census Metropolitan Area - Région Métropolitaine du Recensement

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

SHOPPING CENTRES IN CANADA

LES CENTRES COMMERCIAUX AU CANADA

1973

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

December - 1975 - Décembre
5-3406-536

Price—Prix: \$1.05

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Definition	5
Collection of Data	6
Summary of Results	6
Charts	12
Table	
1. Number of Shopping Centres, by Province and Type of Centre, 1961, 1966-1973	14
2. Total Outlets, Sales and Receipts of Retail Stores (Chain, Independent and Department Stores) and Service Outlets by Size of Shopping Centre, 1973	15
3. Shopping Centre Sales by Type and Structural Kind of Shopping Centre	15
4. Number of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, by Kind of Business, 1968-1973	16
5. Comparative Analysis, Total Retail Sales and Retail Sales in Shopping Centres, 1972 and 1973	17
6. Number of Retail Stores in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre and Kind of Business, 1973	18
7. Retail Sales in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre and Kind of Business, 1973	19
8. Percentage Distribution of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, 1968-1973	20
9. Number, Sales and Percentage Distribution of Retail Chain, Department and Independent Stores in Shopping Centres, 1962-1973	20
10. Retail Sales in Shopping Centres, by Kind of Business and Province, 1973	21
11. Percentage Distribution, by Province, of Total Retail Sales Through Shopping Centres; Percentage Change of Retail Sales Through Shopping Centres, 1972 and 1973	22
12. Number of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, by Province, 1972 and 1973	22
13. Shopping Centre Sales and Locations by Selected Metropolitan Areas, 1973	23
14. Number of Service Outlets and Receipts by Kind of Business, 1970-1973	24
15. Percentage Distribution of Service Trades in Shopping Centres, 1969-1973	25
16. Number of Service Outlets and Receipts by Kind of Business and Shopping Centre Type, 1973	26
17. Receipts of Service Trades in Shopping Centres, by Kind of Business and Province, 1973	27
List of Shopping Centres in Canada, 1973	28
Questionnaires	33

	Page
Introduction	5
Définition	5
Collecte des données	6
Sommaire des résultats	6
Graphiques	12
Tableau	
1. Nombre de centres commerciaux par province et catégorie de centre commercial, 1961, 1966-1973	14
2. Nombre total d'établissements, ventes et recettes des magasins de vente au détail (magasins à succursales, magasins indépendants et grands magasins) et recettes des établissements de services selon la taille du centre commercial, 1973	15
3. Centres commerciaux selon la catégorie et le type de structure du centre	15
4. Nombre de ventes des magasins de vente au détail des centres commerciaux par genre de commerce, 1968-1973	16
5. Comparaison entre l'ensemble des ventes au détail et les ventes au détail des centres commerciaux, 1972 et 1973	17
6. Nombre de magasins de vente au détail des centres commerciaux selon la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, 1973	18
7. Ventes au détail des centres commerciaux selon la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, 1973	19
8. Répartition proportionnelle des magasins de vente au détail des centres commerciaux et de leurs ventes, 1968-1973	20
9. Nombre, ventes et répartition proportionnelle des magasins à succursales, des grands magasins et des magasins indépendants dans les centres commerciaux, 1962-1973	20
10. Ventes au détail des centres commerciaux par genre de commerce et province, 1973	21
11. Répartition proportionnelle par province de l'ensemble des ventes au détail et des ventes au détail des centres commerciaux et taux de variation des ventes au détail des centres commerciaux, 1972 et 1973	22
12. Nombre et ventes des magasins de vente au détail par province, 1972 et 1973	22
13. Ventes et établissements des centres commerciaux selon certaines régions métropolitaines, 1973	23
14. Nombre et recettes des établissements de services par genre de commerce, 1970-1973	24
15. Répartition proportionnelle des établissements de services des centres commerciaux, 1969-1973	25
16. Nombre et recettes des établissements de services selon le genre de commerce et la catégorie de centre commercial, 1973	26
17. Recettes des établissements de services dans les centres commerciaux selon le genre de commerce et la province, 1973	27
Répertoire des centres commerciaux au Canada, 1973	28
Questionnaires	34

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours à la somme des éléments.

INTRODUCTION

This publication contains the results of the 1973 Annual Survey of Shopping Centres and their retail and service outlets. The first of these surveys was conducted in 1956. At that time and until 1972, only data for regular shopping centres (see Definition) were collected. Commencing with the 1973 survey, an attempt has been made to collect data for indoor shopping malls which were previously excluded from the survey. (See List of Shopping Centres and Indoor Shopping Malls, for centres surveyed for this publication.)

Before 1967, only retail outlets and restaurants were covered by the survey. From 1967, data on service trades in shopping centres were also collected. Data on receipts of restaurants and other eating places were eliminated from those of retail trades and the historical tables shown in this report were amended accordingly. Due to definitional changes, the data for some kinds of businesses, particularly those of department stores prior to 1966, cannot be compared with those published since.

Definition

For the purpose of this survey, a shopping centre is defined as:

" A group of stores which are planned, developed and designed as a unit, containing a minimum of five retail establishments (or four retail establishments and a restaurant) in operation during any part of the current year. The centre must have a minimum of 20,000 square feet of usable parking area adjacent to it, and the parking facilities must be free of charge to customers. For shopping centres with paved parking areas of 20,000-50,000 square feet, the ratio of parking area to gross floor area must be 1.5 to one or better. The merchandising development must contain either a grocery and combination store (i.e., a grocery store with sales of fresh meat accounting for 20.0% to 40.0%, of total sales), a department store, or a chain variety store. While a shopping centre is usually designed as a single project, all establishments do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A retail establishment may own the building and the land on which it is situated and still be fully integrated with the centre. A shopping centre usually bears a name and, as a rule, matters of common interest to the tenants, such as children's playgrounds, community activities, parking, etc., originate from one authority."

This definition excludes most downtown malls and a number of multi-store, multi-level shopping plazas because they do not provide free parking, or fail to meet the requirements of the foregoing definition in some other way. In an attempt to expand our coverage of such complexes, we have added a new section on Indoor Shopping Malls. The definition used for Indoor Shopping Malls is given with the tables under that heading in the text (see page 9).

As in previous publications, the regular shopping centres are stratified on the basis of the number of retail outlets and/or restaurants (see Definition above) operating within the centre:

Type A - 5 - 15 outlets.
Type B - 16 - 30 outlets.
Type C - Over 30 outlets.

Cette publication contient les résultats pour 1973 de l'enquête annuelle sur les centres commerciaux et sur leurs points de vente et leurs établissements de services. La première de ces enquêtes a été menée en 1956. Jusqu'en 1972, on ne recueillait que les données se rapportant aux centres commerciaux conventionnels (voir définition). C'est seulement en 1973 qu'on a commencé à recueillir des données sur les galeries marchandes qui étaient auparavant exclues de cette enquête. (Consulter la liste des centres commerciaux et des galeries marchandes pour les centres pris en compte dans cette publication.)

Avant 1967 l'enquête ne portait que sur les points de vente au détail et sur les restaurants. Depuis, on recueille également des données sur les établissements de services des centres commerciaux. Les données relatives aux recettes des restaurants et des autres établissements de restauration ont été séparées de celles sur le commerce de détail et les tableaux chronologiques présentés dans ce bulletin, ont été modifiés en conséquence. En raison des changements de définition, les données relatives à certains types de commerce, en particulier celles qui portent sur les grands magasins avant 1966, ne sont pas comparables aux données publiées depuis.

Définition

Aux fins de la présente enquête, le centre commercial est:

" Un groupe de magasins prévus, conçus et aménagés comme un tout, comprenant au moins cinq points de vente au détail (ou quatre points de vente au détail et un restaurant) en activité pendant une partie quelconque de l'année en cours. Le centre doit mettre gratuitement à la disposition des clients un terrain de stationnement contigu, d'une grandeur minimum de 20,000 pieds carrés. Lorsque les centres commerciaux ont un terrain de stationnement à surface revêtue dont la superficie est de 20,000-50,000 pieds carrés, le rapport entre cette dernière et la superficie brute du centre doit être d'au moins 1.5. L'ensemble commercial doit comprendre soit une épicerie-boucherie (c'est-à-dire une épicerie dont les ventes de viandes de boucherie représentent de 20.0 % à 40.0 % du chiffre d'affaires), soit un grand magasin, soit un bazar faisant partie d'une entreprise à succursales multiples. Bien que le centre commercial soit généralement conçu comme un tout, il n'est pas nécessaire que tous les établissements soient loués par le même bailleur (indépendant ou collectif). Un établissement de vente au détail peut être propriétaire du bâtiment et du terrain qu'il occupe dans le centre commercial. Ce dernier porte ordinairement un nom et, en règle générale, les questions qui intéressent l'ensemble des locataires, comme l'entretien du terrain de jeux pour enfants, les activités communautaires, les stationnements, etc., relèvent d'une même autorité."

Cette définition exclut du champ de l'enquête la plupart des galeries marchandes des centre-ville et un certain nombre de centres commerciaux à magasins et à étages multiples, soit parce qu'ils ne mettent pas à la disposition du client des places de stationnement gratuites, soit parce qu'ils ne répondent pas à l'une ou l'autre des exigences de la définition citée plus haut. Dans le but d'étendre l'enquête à ces complexes commerciaux, on a ajouté une nouvelle section sur les galeries marchandes. La définition des galeries marchandes se trouve sous ce titre dans le texte avec les tableaux (voir page 9).

Comme dans les publications précédentes, les centres commerciaux sont classés suivant le nombre de points de vente au détail ou de restaurants (voir définition) situés dans le centre:

Catégorie A - De 5 - 15 établissements.
Catégorie B - De 16 - 30 établissements.
Catégorie C - Plus de 30 établissements.

Collection of Data

The collection of shopping centre data was effected in three successive stages:

- (1) Information on new shopping centre developments was obtained either directly from municipal authorities or indirectly in the course of other merchandising surveys and from reports published in trade magazines, newspapers, etc.
- (2) Current listings of retail and service establishments located in shopping centres, together with details of gross leasable floor area and parking area, were obtained from the lessors of these centres.
- (3) Data for sales and receipts were obtained directly from independent operators of retail and service establishments located in each centre. The questionnaire used for this purpose is reprinted at the end of this report. Data for sales and receipts of chain store outlets located in shopping centres, were obtained from the Annual Chain and Department Store Survey.

Summary of Results

General Trends

In 1973, there were 664 regular shopping centres in operation, containing 14,187 outlets (10,910 retail and 3,277 service outlets) with sales and receipts totaling \$7,007.1 million. The 10,910 retail stores reported sales of \$6,736.5 million; the 3,277 service outlets had receipts amounting to \$270.5 million. From 1972 to 1973, total sales and receipts increased by \$1,313.9 million, i.e., by 23.1%.

Receipts for outlets in shopping centres increased by 19.5%, from \$226.5 million to \$270.5 million. Retail sales alone (excluding receipts for service outlets) increased by 23.2%, i.e., by \$1,269.8 million.

During the year 1972-1973, department stores increased their total number of stores in shopping centres from 2.3% to 2.4% of the total retail outlets, but their share of the sales dropped from 33.7% of the total to 33.1%. This was offset by a rise in the share of the total sales of the grocery and combination stores in shopping centres from 32.8% in 1972 to 33.1% in 1973 and a drop in the number of total grocery and combination outlets from 8.0% in 1972 to 7.4% of the outlets in 1973. These two kinds of businesses combined accounted for 66.5% of the sales in shopping centres in 1972 with a slight drop to 66.2% for 1973.

Size and Structural Type of Shopping Centre

During 1973 a further effort was made to classify shopping centres which had previously not indicated their structural type. There were net increases in all types - Type A increased by 27, Type B by 21, and Type C by 17 shopping centres. See Table 3 for the relationship between the three structural types of shopping centres, i.e., completely closed, partially closed and open.

Collecte des données

La collecte des données sur les centres commerciaux s'est faite en trois étapes:

- (1) Les renseignements sur les nouveaux centres commerciaux ont été obtenus soit directement des autorités municipales, soit indirectement grâce à d'autres enquêtes sur le commerce de détail, ou puisés dans des articles publiés dans les revues spécialisées, les journaux, etc.
- (2) Les listes courantes des établissements de commerce de détail et de services situés dans des centres commerciaux et les données détaillées sur la superficie brute de location et sur la superficie des terrains de stationnement contigus proviennent des bailleurs des centres.
- (3) Les données sur les ventes et recettes proviennent directement des exploitants indépendants des magasins de vente au détail et des établissements de services situés dans chaque centre. On trouvera à la fin de la publication un fac-similé du questionnaire utilisé aux fins de cette enquête. Les données sur les ventes et les recettes des points de vente au détail des magasins à succursales situés dans des centres commerciaux proviennent de l'enquête annuelle sur les grands magasins et sur les magasins à succursales.

Sommaire des résultats

Tendances

En 1973, 664 centres commerciaux conventionnels étaient en exploitation; ils comptaient 14,187 établissements (dont 10,910 points de vente au détail et 3,277 établissements de services) dont les ventes et recettes s'élevaient au total à \$7,007.1 millions. Les ventes déclarées par les 10,910 magasins de vente au détail se chiffraient à \$6,736.5 millions, tandis que les 3,277 établissements de services ont déclaré des recettes de \$270.5 millions. De 1972 à 1973, les ventes et recettes totales ont augmenté de \$1,313.9 millions, soit une hausse de 23.1 %.

Les recettes des établissements de services des centres commerciaux ont augmenté de 19.5 %, passant de \$226.5 millions à \$270.5 millions. À elles seules (c'est-à-dire à l'exclusion des recettes des établissements de services), les ventes au détail ont augmenté de 23.2 %, ce qui représente une augmentation de \$1,269.8 millions.

Au cours de la période 1972-1973, le nombre total des grands magasins dans les centres commerciaux s'est accru, passant de 2.3 % à 2.4 % du nombre total des magasins de vente au détail; toutefois, leur part des ventes est tombée de 33.7 % des ventes totales des centres commerciaux à 33.1 %. Cela a été compensé par une augmentation du pourcentage des ventes des épiceries et des épiceries-boucheries qui est passé de 32.8 % en 1972 à 33.1 % du chiffre d'affaires des centres commerciaux en 1973, malgré une baisse de la proportion des épiceries et des épiceries-boucheries qui est passée de 8.0 % des commerces de détail des centres commerciaux en 1972, à 7.4 % en 1973. Ensemble, ces deux genres de commerce ont rendu compte de 66.5 % des ventes totales des centres commerciaux en 1972, proportion qui a légèrement diminué en 1973 pour s'établir à 66.2 %.

Taille et structure des centres commerciaux

En 1973, un effort supplémentaire a été fait afin de classer les centres commerciaux qui n'avaient pas indiqué dans les enquêtes précédentes quel était leur type de structure. Des augmentations nettes ont été enregistrées dans toutes les catégories: on a ouvert 27 nouveaux centres commerciaux de catégorie A, 21 de catégorie B et 17 de catégorie C. Le tableau 3 donne la relation entre les 3 types de structures des centres commerciaux, c'est-à-dire les centres commerciaux entièrement couverts, les centres commerciaux partiellement couverts, et ceux à ciel ouvert.

It is interesting to note that although most of the shopping centres surveyed tend to be Type A centres, that this type had the lowest share of total sales and receipts and the lowest percentage increase in 1973 sales and receipts over 1972. The following gives an outline of the major shopping centre market by type of centre.

Il est intéressant de constater que, bien que la plupart des centres commerciaux enquêtés aient tendance à appartenir à la catégorie A, c'est cette catégorie qui a déclaré la plus faible part des ventes et recettes totales et le plus faible pourcentage d'augmentation des ventes et recettes pour 1973 par rapport à 1972. Le tableau suivant donne les grandes lignes du marché des principaux centres commerciaux selon la catégorie du centre.

TABLE A. Percentage Distribution of Shopping Centres and Shopping Centre Sales and Receipts by Shopping Centre Type

TABEAU A. Répartition proportionnelle des centres commerciaux de leurs ventes et recettes par catégorie de centre commercial

	Total	Type A — Catégorie A	Type B — Catégorie B	Type C — Catégorie C
Percentage of number of total shopping centres — Pourcentage du nombre total des centres commerciaux	100.0	62.8	22.0	15.2
Percentage of total shopping centre sales and receipts — Pourcentage des ventes et recettes totales des centres commerciaux ...	100.0	29.6	23.4	47.0
Percentage change in sales 1973/1972 — Taux de variation des ventes 1973/1972	+ 23.1	+ 19.8	+ 26.3	+ 23.6

For the first time, floor area data has been tabulated at the Canada level for the three types of shopping centres. Data on total, parking and gross leasable area (GLA) are included in the table below.

Pour la première fois, on a totalisé les données pour le Canada sur la superficie des trois catégories de centres commerciaux. Des données sur la superficie totale, sur la superficie des terrains de stationnement et sur la superficie brute de location (S.B.L.) sont présentées dans le tableau ci-dessous.

TABLE B. Area of Shopping Centres in Canada

TABEAU B. Superficie des centres commerciaux au Canada

Type — Catégorie	Total area(1) — Superficie totale(1)	Parking area — Terrains de stationnement	Gross leasable area — Superficie brute de location	Average sales per sq. ft. and sq. m. GLA — Ventes moyennes par pi ² et m ² de S.B.L.
TOTAL:				\$
Sq. ft. — pi ²	315,181,892	216,145,586	89,351,405	78.42
Sq. m. — m ²	29,280,398	20,079,925	8,300,745	844.15
Type A — Catégorie A:				
Sq. ft. — pi ²	103,168,801	69,315,352	26,446,783	78.55
Sq. m. — m ²	9,584,382	6,439,396	2,456,905	845.52
Type B — Catégorie B:				
Sq. ft. — pi ²	87,253,632	59,977,031	25,602,967	63.99
Sq. m. — m ²	8,105,862	5,571,866	2,378,516	688.83
Type C — Catégorie C:				
Sq. ft. — pi ²	124,759,459	86,853,203	37,301,655	88.23
Sq. m. — m ²	11,590,154	8,068,663	3,465,324	949.78

(1) Parking area and gross leasable area do not always add to the total area for all centres (due to such factors as multi-level parking, malls and common areas). Land area only of the whole centre is reported as total area. — À cause de facteurs tels que les terrains de stationnement à plusieurs niveaux, les malls et les surfaces communes, la somme de la superficie des terrains de stationnement et de la superficie brute de location n'est pas toujours égale à la superficie totale du centre. Par superficie totale on entend la superficie du terrain occupé par le centre.

It is interesting to note that the average sales per square foot of gross leasable area for the types vary substantially. The other factor to note (which appears to vary inversely to the amount of sales per square foot GLA) is the parking area.

The average number of parking spaces for each outlet in the various types of centres is as follows: (based on 400 sq. ft./car) Type A - averages 36 cars/outlet, Type B - 41 cars/outlet and Type C - 38 cars/outlet. This factor is no doubt a reflection on the design for efficiency of the various sizes of shopping centres.

Type of Store Organization

In 1973, retail sales in shopping centres through chain stores, excluding department stores, amounted to \$3,398.6 million, i.e., 50.4% of all retail sales through shopping centres. Chain organizations thus managed to gain only 0.5% more of the total sales market in shopping centres than in 1972, even though the number of chain store outlets in shopping centres rose by 0.8% of the total from 39.8% in 1972 to 40.6% in 1973.

Department stores, considered as a type of store organization, accounted for \$2,228.3 million or 33.1% of retail sales through shopping centres in 1973, a decrease of 0.6% from 1972. This loss was suffered to the chain group which gained a slight amount mainly at the expense of the department store group. The total independent group maintained its share of the market with little change from the 16.5% of total sales recorded in shopping centres in 1972.

Development Geographically

Table 11 shows that the percentage distribution of retail sales through shopping centres continues to lag in the Atlantic Provinces, Manitoba and Saskatchewan. British Columbia, however, now has increased its share of total shopping centre sales in Canada to occupy a position slightly greater than its share of total retail trade in Canada.

Quebec continues to maintain a position below the comparative percentage for its total retail sales. Previously it was thought that many downtown malls and multi-level plazas, which were excluded because of failure to meet the regular shopping centre definition, were responsible for this. However, even when the sales for indoor shopping malls are combined with those of the regular shopping centres, Quebec's percentage of Canadian shopping centre sales is still lower than its percentage of Canadian retail trade as a whole in 1973.

For the first time in this publication, data are published on nine additional metropolitan areas. Previously there were not enough shopping centres in these nine cities to publish data without disclosing confidential information. The nine new cities for which data are published in Table 13 are: Halifax; Kitchener; London; Regina; Saskatoon; Saint John (N.B.); St. Catharines; Victoria, and Windsor.

Results by Kind of Business

In 1972, department stores had supplanted grocery and combination stores for the first time in having the dominant percentage of sales, taking 33.7% of the total shopping centre sales. In 1973, grocery and combination

Il est intéressant de constater que les ventes moyennes par pied carré de superficie brute de location varient considérablement selon la catégorie du centre commercial. La superficie des terrains de stationnement (qui varie en raison inverse du montant des ventes par pied carré de S.B.L.) est un autre facteur à considérer.

Le nombre moyen de places de stationnement par établissement (à raison de 400 pi² par place) dans les diverses catégories de centres s'établit comme suit: catégorie A, 36 places en moyenne; catégorie B, 41 places en moyenne et catégorie C, 38 places en moyenne. Ce facteur traduit sans aucun doute le souci d'efficacité qui a présidé à la conception des différentes catégories de centres commerciaux.

Type de commerce (organisation)

En 1973, le chiffre de ventes au détail des magasins à succursales multiples situés dans des centres commerciaux, à l'exclusion des grands magasins, a atteint \$3,398.6 millions, soit 50.4 % du total des ventes des centres commerciaux. Les magasins à succursales multiples n'ont donc réussi à augmenter que de 0.5 %, par rapport à 1972, leur part du total des ventes des centres commerciaux, bien que la proportion du nombre de points de vente des magasins à succursales multiples dans les centres commerciaux ait augmenté de 0.8 %, passant de 39.8 % en 1972 à 40.6 % en 1973.

En tant que type d'organisation, les grands magasins ont déclaré un chiffre de ventes au détail de \$2,228.3 millions, soit 33.1 % de toutes les ventes au détail des centres commerciaux effectuées en 1973, ce qui représente une diminution de 0.6 % par rapport à 1972. Le groupe des magasins à succursales multiples a profité de cette diminution, enregistrant une légère augmentation de ses ventes, en grande partie aux dépens du groupe des grands magasins. La part du marché des magasins indépendants n'a guère varié par rapport à l'année 1972, où elle représentait 16.5 % du total des ventes des centres commerciaux.

Évolution du point de vue géographique

Le tableau 11 montre que la proportion des ventes au détail effectuées dans les centres commerciaux continue à être faible dans les provinces de l'Atlantique, au Manitoba et en Saskatchewan. La Colombie-Britannique, toutefois, a augmenté sa part des ventes effectuées dans les centres commerciaux du Canada, qui est légèrement supérieure à sa part du marché de détail canadien dans son ensemble.

Au Québec, le pourcentage comparatif des ventes au détail effectuées dans les centres commerciaux reste inférieur au pourcentage comparatif des ventes au détail totales. On pensait que cette situation était due à l'exclusion des galeries marchandes des centre-ville et des centres commerciaux à étages multiples qui ne répondaient pas à la définition des centres commerciaux conventionnels. Cependant, même si l'on ajoute aux ventes de ceux-ci les ventes des galeries marchandes, la proportion des ventes effectuées dans les centres commerciaux du Québec par rapport au chiffre d'affaires total des centres commerciaux au Canada est encore inférieure à la proportion des ventes au détail du Québec par rapport à l'ensemble du marché de détail canadien en 1973.

Pour la première fois dans cette publication, on publie des données sur neuf régions métropolitaines supplémentaires. Auparavant, il n'y avait pas assez de centres commerciaux dans ces neuf villes pour publier des données sans risquer de briser la confidentialité des renseignements. Les neuf nouvelles villes pour lesquelles ces données sont publiées au tableau 13 sont: Halifax, Kitchener, London, Regina, Saskatoon, Saint-Jean (N.-B.), St. Catharines, Victoria et Windsor.

Résultats par genre de commerce

En 1972, les grands magasins avaient pour la première fois supplanté les épiceries et les épiceries-boucheries en enregistrant le plus haut pourcentage des ventes, soit 33.7 % des ventes totales des centres commerciaux. En 1973 toutefois, les

stores captured enough of a share of the shopping centre sales (33.1% of the total with sales of \$2,230.2 million) to again dominate the shopping centre market. This was made possible by a 24.4% increase of \$437.3 million in the sales of grocery and combination stores during 1973.

The trend towards fewer variety stores and hardware stores in shopping centres continued in 1973. Variety stores occupied 2.1% of the total locations whereas in 1972 they occupied 2.5%. Hardware store locations in shopping centres declined further from 2.5% in 1972 to 2.0% of the total stores in 1973. This was accompanied by a decline in the percentage of total shopping centre sales between 1972 and 1973 - variety stores in 1972 had 2.2% of total shopping centre sales and declined to 2.0% of total shopping centre sales in 1973 while hardware stores declined from 1.3% of total shopping centre sales in 1972 to 1.0% of total shopping centre sales in 1973. The share of the hardware store sales in shopping centres is therefore less than the hardware store share of the total of retail trade in 1973 when the percentage of sales held was 1.2% of the total.

The decline in the number of stores and sales of hardware and variety stores in shopping centres over the past several years is thought to be caused by the strengthening of the department store share of the market during the same period. This is further indicated by the fact that the percentage changes of sales of all hardware stores were greater during 1973 than the percentage change of sales in only those stores in shopping centres (which in fact had a decline of 0.8% in sales during 1973).

The only other kind of business which did not attain a greater percentage increase of sales in shopping centres than it did in the total retail trade sector was the general merchandise store kind of business which had an overall increase of 8.8% over 1972 but an increase in shopping centre sales of only 4.5%. This is a noticeable decrease from the previous two years which had averaged increases of 25.0% each year in shopping centres.

Indoor Shopping Malls

For the first time, in 1973, Statistics Canada has gathered data on indoor shopping malls. These are the downtown malls and planned multi-level shopping plazas which have in the past, been excluded from shopping centre statistics because they did not meet the definition. The main reason for excluding such malls has been due to their lack of free parking. The following definition has been used for the indoor shopping malls.

Definition

For the purpose of the Shopping Centre Survey, an indoor shopping mall is defined as:

"A group of at least ten retail and service outlets, of which four outlets must be retail and one a restaurant or of which five outlets must be retail, located in a complex usually designed primarily for some other purpose (i.e., offices, apartments, hotels, and carrier stations). There must be one lessor for the entire complex and parking must be either conditionally free (i.e., subject to purchase), paid for by customers or not provided. There must be a minimum retail and service gross leasable area of the indoor shopping mall of 10,000 square feet and over 50.0% of the total locations must be accessible by entrances located in the indoor mall area."

Épicerie et les épicerie-boucheries des centres commerciaux ont déclaré une part des ventes suffisamment élevée pour se retrouver en tête du marché de ceux-ci (33.1 % des ventes totales soit \$2,230.2 millions). Cela s'explique par une augmentation de 24.4 % (\$437.3 millions) de leurs ventes au cours de l'année 1973.

La tendance à la baisse du nombre de bazars et de quincailleries dans les centres commerciaux s'est poursuivie en 1973. Les bazars n'occupaient plus que 2.1 % du nombre total des locaux, contre 2.5 % en 1972. La proportion des locaux occupés par les quincailleries est passée de 2.5 % en 1972 à 2.0 % en 1973. Cette tendance à la baisse du nombre de bazars et de quincailleries dans les centres commerciaux a été accompagnée d'un déclin de leur part des ventes totales des centres commerciaux: en 1972 les bazars ont compté pour 2.2 % de celles-ci alors qu'ils ne comptaient plus que pour 2.0 % en 1973, et le pourcentage des ventes des quincailleries est passé pendant la même période de 1.3 % à 1.0 % des ventes totales des centres commerciaux. Ainsi, en 1973, le pourcentage des ventes des quincailleries situées dans les centres commerciaux par rapport au chiffre d'affaires total de ces centres a été inférieur au pourcentage de 1.2 % qu'ont représenté les ventes totales des quincailleries par rapport à l'ensemble du commerce de détail du Canada.

La baisse du nombre de magasins et des ventes des quincailleries et des bazars dans les centres commerciaux au cours des dernières années semble être imputable à l'augmentation de la part des ventes des grands magasins pour la même période. Cela est d'ailleurs confirmé par le fait qu'en 1973, le taux de variation des ventes de toutes les quincailleries a été supérieur au taux de variation des quincailleries situées dans les centres commerciaux qui ont enregistré une baisse de 0.8 % de leurs ventes au cours de 1973.

Les magasins des marchandises diverses est le seul autre genre de commerce qui n'a pas enregistré une augmentation en pourcentage des ventes plus élevée dans les centres commerciaux que par rapport à l'ensemble du commerce de détail. L'augmentation globale des ventes de ce genre de commerce a été de 8.8 % par rapport à 1972, alors que cette augmentation n'a été que de 4.5 % dans les centres commerciaux. Cela représente une baisse importante par rapport aux deux années précédentes au cours desquelles les augmentations moyennes des ventes dans les centres commerciaux avaient été de 25.0 % par an.

Galerie marchande

En 1973, Statistique Canada a recueilli pour la première fois des données sur les galeries marchandes. Celles-ci comprennent les galeries marchandes des centre-ville et les centres commerciaux à étages multiples qui avaient jusqu'à présent été exclus de l'enquête sur les centres commerciaux parce qu'ils ne répondaient pas aux exigences de la définition. La principale raison de l'exclusion des galeries marchandes était l'absence de stationnement gratuit. On a utilisé la définition suivante pour les galeries marchandes.

Définition

Aux fins de la présente enquête, une galerie marchande est:

"Un groupe d'au moins dix points de vente et d'établissements de services, comprenant au moins quatre points de vente au détail et un restaurant ou encore cinq points de vente au détail, situés dans un complexe habituellement conçu à l'origine à d'autres fins (c.-à-d., des bureaux, des appartements, des hôtels, des stations de voyageurs). Il doit y avoir un seul bailleur pour tout le complexe et le stationnement doit être soit gratuit sous réserve (c'est-à-dire en fonction de l'achat), soit payé par les clients, soit non fourni. La superficie brute de location des points de vente au détail et des établissements de services de la galerie marchande doit être d'au moins 10,000 pi² et plus de 50.0 % des établissements doivent être accessibles par des entrées situées à l'intérieur de la galerie marchande."

Thus the indoor shopping mall differs from a regular shopping centre in several aspects - it is usually a downtown, rather than a suburban phenomenon; it need not contain an anchor store as does a regular shopping centre; it is roofed and enclosed so that the majority of outlets are not entered directly from the street; parking is not provided free as it is in a regular shopping centre.

It should be noted that since 1973 was the first time data were collected on indoor shopping malls, there will no doubt be some that were missed and these will be added as our coverage improves. Data were collected from 50 indoor shopping malls which met the above definition. They accounted for a total of 1,534 locations with an average gross leasable floor area per outlet of 3,000 square feet. The average size of the indoor shopping malls included in the survey was 31 stores although individual malls ranged in size from a minimum of 10 locations to a maximum of 120.

Of the 50 indoor malls surveyed, five had less than 15 stores, 28 had 15 to 29 stores, nine had 30 to 50 stores and eight had more than 50 stores. The sales and receipts for indoor shopping malls are listed in the tables below.

La galerie marchande diffère donc d'un centre commercial conventionnel de plusieurs façons: elle est généralement un phénomène des centre-ville plutôt que des banlieues; il n'est pas nécessaire qu'elle comprenne un magasin important comme les centres commerciaux conventionnels; elle est couverte et fermée de sorte que la majorité des établissements n'ont pas d'entrées directes par la rue; le stationnement n'est pas gratuit comme dans le cas des centres commerciaux conventionnels.

Étant donné que c'est la première fois que les galeries marchandes sont comprises dans l'enquête, il ne faut pas s'attendre à ce que leur relevé soit exhaustif. S'il en manque, cependant, elles seront ajoutées au fur et à mesure que le champ de l'enquête sera complété. Les données portent sur 50 galeries marchandes qui répondent aux exigences de la définition ci-dessus. Elles rendent compte de 1,534 établissements d'une superficie brute moyenne de location de 3,000 pi² par établissement. La taille moyenne des galeries marchandes sur lesquelles porte l'enquête est de 31 magasins, bien qu'elle varie en fait de 10 à 120 établissements.

Des 50 galeries marchandes qui constituent le champ de l'enquête, cinq avaient moins de 15 magasins, 28 en avaient de 15 à 29, neuf de 30 à 50, et huit plus de 50. Les ventes et recettes de galeries marchandes sont consignées dans les tableaux ci-dessous.

TABLE C. Sales and Receipts of Retail and Service Outlets in Indoor Shopping Malls, by Kind of Business Group, 1973

TABEAU C. Ventes et recettes de vente au détail et des établissements de services des galeries marchandes par genre de groupe de commerce, 1973

Kind of business group — Genre de groupe de commerce	Chain — Magasins à succursales	Independent — Magasins indépendants	Total
		\$'000	
<u>Retail groups — Groupe des magasins de détail</u>			
All groups — Total — Tous groupes	224,912	105,235	330,147
Food group — Groupe des magasins d'alimentation.....	40,822	11,112	51,934
General merchandise group — Groupe des magasins de marchandises diverses	2,451	—	2,451
Apparel and accessories group — Groupe des magasins de vêtements et d'accessoires	29,629	40,093	69,722
Hardware and home furnishings group — Groupe des quin- cailleries et des magasins de meubles	854	1,264	2,118
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	151,155	52,766	203,921
<u>Service groups — Groupe des établissements de service</u>			
All groups — Total — Tous groupes	61,148
Amusement and recreation services — Groupe des services récréatifs et de divertissement	4,180
Personal services — Groupe des services personnels	7,302
Food and beverage services — Groupe des services de restauration	46,060
Miscellaneous services — Groupe des services divers	3,677

TABLE D. Total Number of Indoor Shopping Malls, Outlets, Sales and Receipts of Retail and Service Outlets in Indoor Shopping Malls by Province, 1973

TABLEAU D. Nombre total de galeries marchandes; nombre de points de vente au détail et d'établissements de services dans les galeries marchandes et leurs ventes et recettes par province, 1973

Province	Number of malls — Nombre de galeries marchandes	Number of outlets — Nombre d'éta- blissements	Sales and receipts — Ventes et recettes
			\$'000
CANADA	50	1,534	391,295
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	—	—	—
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	1	83	20,420
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	—	—	—
Québec	16	573	134,395
Ontario	24	594	116,562
Manitoba	1	20	1,664
Saskatchewan	1	60	42,111
Alberta	3	94	11,764
British Columbia — Colombie-Britannique	4	110	64,379

TABLE E. Sales and Receipts of Retail and Service Outlets in Indoor Shopping Malls, by selected Metropolitan Area, 1973

TABLEAU E. Ventes et recettes des points de vente au détail et des établissements de services des galeries marchandes pour certaines régions métropolitaines, 1973

Metropolitan area — Région métropolitaine	Number of malls — Nombre de galeries marchandes	Number of outlets — Nombre d'éta- blissements	Sales and receipts — Ventes et recettes
			\$'000
Montréal	16	572	134,395
Ottawa-Hull	3	84	11,699
Toronto	16	403	83,544
Vancouver	3	92	62,001

Service Trades

As in 1972, the largest kind of service business in shopping centres continues to be restaurants whose receipts of \$121.8 million in 1973 represent 45.0% of total service receipts in shopping centres. When take-out food shops and other eating and drinking places are grouped with restaurants, the entire group represents 53.0% of total service receipts. This is a drop from 1972 when this group accounted for 56.5% of the total service receipts.

Next in importance in volume of receipts continues to be beauty salons, with receipts of \$26.5 million, i.e., 9.8% of the total service receipts. Plants and pick-up offices of dry cleaners and laundries were third in volume with \$24.7 million receipts or 9.1% of total shopping centre service receipts. Both beauty salons and plants and pick-up offices of dry cleaners registered a drop in their percentage of receipts from the previous year. In 1972 beauty salons held 10.3% of the total service and plants and pick-up offices of dry cleaners held 9.6% of the total volume.

Movie theatres, although still ranking as fourth in volume of receipts in shopping centres, increased their percentage of the total service receipts from 5.7% in 1972 to 8.8% of the total in 1973. This represented a substantial increase of 83.5% over their 1972 receipts.

Établissements de services

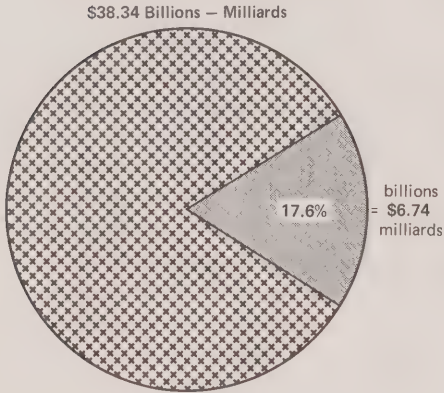
Comme en 1972, le groupe le plus important des établissements de services situés dans les centres commerciaux est encore celui des restaurants dont les recettes ont atteint \$121.8 millions en 1973, soit 45.0 % des recettes totales des établissements de services dans les centres commerciaux. En ajoutant aux restaurants les magasins d'aliments à emporter et les autres lieux de restauration, les recettes de ce groupe représentent 53.0 % des recettes totales des établissements de services situés dans les centres commerciaux. Il y a donc eu une baisse par rapport à 1972, où ce groupe rendait compte de 56.5 % des recettes totales des établissements de services.

Les salons de coiffure occupent toujours le deuxième rang en termes de recettes, qui ont atteint \$26.5 millions, soit 9.8 % des recettes de tous les établissements de services. Viennent ensuite les entreprises de nettoyage à sec et de blanchissage (points de ramassage compris, mais non les libres-services) avec des recettes de \$24.7 millions représentant 9.1 % des recettes totales des établissements de services des centres commerciaux. Tant les salons de coiffure que les entreprises de nettoyage à sec ont enregistré une baisse de leur pourcentage des recettes par rapport à l'année dernière. En 1972, les salons de coiffure avaient compté pour 10.3 % et les entreprises de nettoyage à sec (points de ramassage compris), pour 9.6 % des recettes totales des établissements de services.

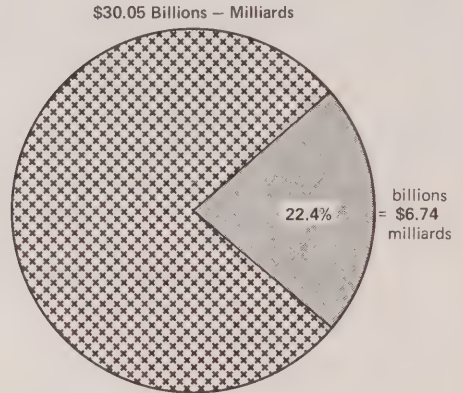
Bien qu'elles soient encore au quatrième rang en ce qui a trait au volume des recettes dans les centres commerciaux, les salles de cinéma ont vu leur part de l'ensemble des recettes des entreprises de services s'accroître et passer de 5.7 % en 1972, à 8.8 % en 1973. Cela représente une augmentation de 83.5 % par rapport à leurs recettes de 1972.

**Retail Trade in Shopping Centres as a Percentage
of Total Retail Trade in Canada, 1973**
**Commerce de détail dans les centres commerciaux exprimé en pourcentage
de l'ensemble du commerce de détail au Canada, 1973**

Total Retail Sales in Canada
Ensemble des ventes au détail au Canada



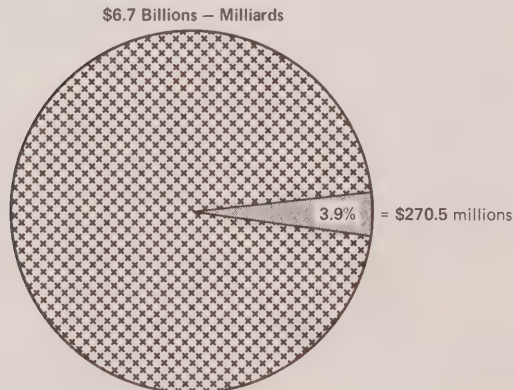
**Retail Sales of Trades Usually Found
in Shopping Centres⁽¹⁾**
Ventes au détail des commerces ordinairement
présents dans les centres commerciaux⁽¹⁾



Source: Table 4. — Tableau 4. (1) Excluding Car Dealers, Fuel Dealers, General Stores. — Sans les marchands d'automobiles, de combustibles ni les magasins de marchandises en général.

**Service Trades in Shopping Centres as a Percentage of Total Sales
and Receipts in Shopping Centre Outlets, 1973**
**Prestations de service dans les centres commerciaux exprimées en pourcentage
de l'ensemble des ventes et des recettes des points de vente
des centres commerciaux en 1973**

Total Sales and Receipts in Shopping Centre Outlets
Total des ventes et des recettes des points de vente
des centres commerciaux

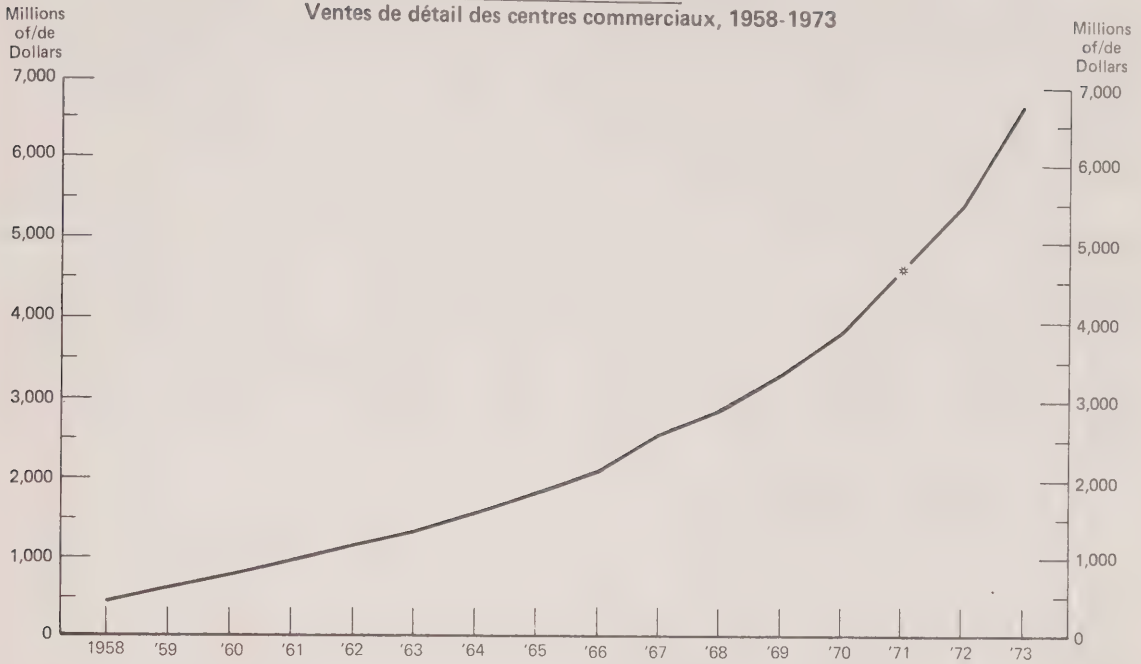


Source: Text. — Texte.

Chart - 2

Retail Sales in Shopping Centres, 1958-1973 Ventes de détail des centres commerciaux, 1958-1973

Graphique - 2



Source: Table 9. — Tableau 9.

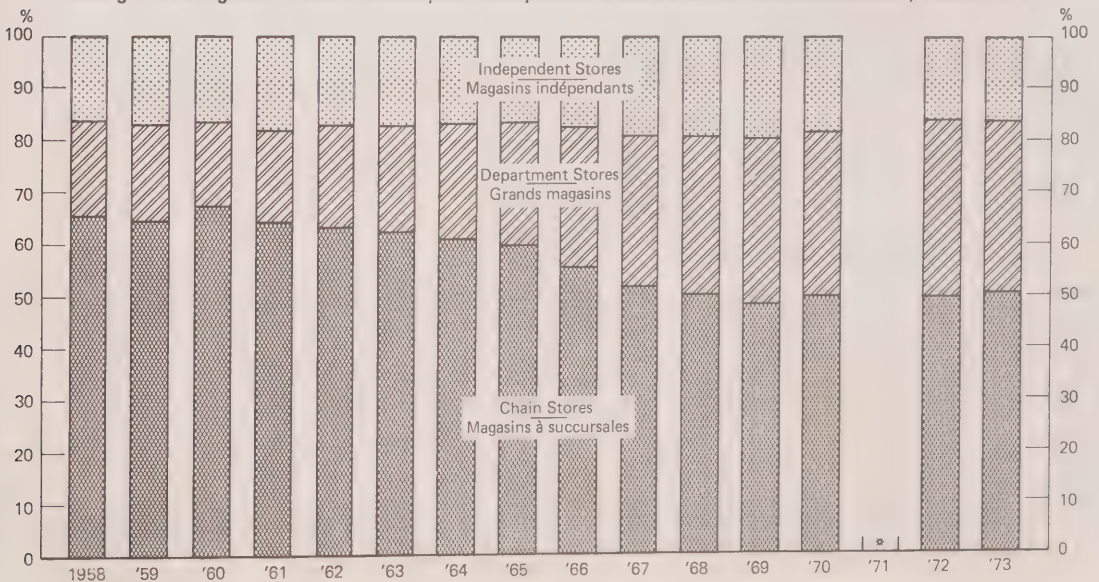
* Figures not available. — Chiffre non disponible.

Chart - 3

Percentage Distribution of Retail Sales in Chain, Department and Independent Outlets in Shopping Centres, 1958-1973

Graphique - 3

Répartition proportionnelle des ventes au détail des points de vente des magasins à succursales,
des grands magasins et des commerçants indépendants dans les centres commerciaux, 1958-1973



Source: Table 9. — Tableau 9.

* Figures not available. — Chiffre non disponible.

TABLE 1. Number of Shopping Centres, by Province and Type of Centre, 1961, 1966-1973(1)

TABLEAU 1. Nombre de centres commerciaux, par province et catégorie de centre commercial, 1961, 1966-1973(1)

Province	1961	1966	1967	1968	1969	1970	1972	1973
<u>Total number of shopping centres - Nombre total de centres commerciaux</u>								
CANADA	281	420	461	480	499	541	599	664
Newfoundland - Terre-Neuve	1	1	2	2	2	2	3	5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	-	-	-	-	-	1	1	2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4	8	8	8	8	8	9	13
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2	4	4	4	5	8	10	16
Québec	55	85	93	102	109	127	143	154
Ontario	136	188	213	217	219	228	247	266
Manitoba	6	14	14	15	16	20	23	25
Saskatchewan	9	15	15	17	17	19	19	20
Alberta	26	52	54	55	62	59	64	72
British Columbia - Colombie-Britannique	42	53	58	60	61	69	80	91
<u>Number of Type A shopping centres - Nombre de centres commerciaux, catégorie A</u>								
CANADA	191	301	323	335	343	371	390	417
Newfoundland - Terre-Neuve	-	-	-	-	-	-	1	2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	-	-	-	-	-	1	1	2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	6	6	6	5	4	5	7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2	4	4	3	4	6	7	10
Québec	24	51	54	59	68	79	85	89
Ontario	92	131	148	153	148	155	158	161
Manitoba	5	12	12	13	13	16	18	20
Saskatchewan	8	11	11	13	13	14	13	14
Alberta	22	43	43	43	48	45	43	49
British Columbia - Colombie-Britannique	36	43	45	45	44	51	59	63
<u>Number of Type B shopping centres - Nombre de centres commerciaux, catégorie B</u>								
CANADA	67	84	95	99	107	107	125	146
Newfoundland - Terre-Neuve	1	1	2	2	2	2	1	2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	-	-	-	-	-	-	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	1	1	1	2	3	2	4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	-	-	-	1	1	1	1	5
Québec	26	26	29	30	28	29	33	32
Ontario	31	40	44	43	49	47	54	63
Manitoba	-	1	1	1	2	3	4	4
Saskatchewan	1	4	4	4	4	4	5	6
Alberta	2	5	4	7	7	5	10	12
British Columbia - Colombie-Britannique	4	6	10	10	12	13	14	18
<u>Number of Type C shopping centres - Nombre de centres commerciaux, catégorie C</u>								
CANADA	23	35	43	46	49	63	84	101
Newfoundland - Terre-Neuve	-	-	-	-	-	-	1	1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	-	-	-	-	-	-	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	-	1	1	1	1	1	2	2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	-	-	-	-	-	1	1	1
Québec	5	8	10	13	13	19	25	33
Ontario	13	17	21	21	22	26	35	42
Manitoba	1	1	1	1	1	1	1	1
Saskatchewan	-	-	-	-	-	1	1	-
Alberta	2	4	7	5	7	9	11	11
British Columbia - Colombie-Britannique	2	4	3	5	5	5	7	10

(1) 1971 data will not be available until final results of the 1971 Census of Merchandising and Services are tabulated. - Les données de 1971 ne seront disponibles que lorsque les résultats définitifs du recensement du commerce et des services de 1971 auront été mis en tableaux.

TABLE 2. Total Outlets Sales and Receipts of Retail Stores (Chain, Independent and Department Stores) and Receipts of Service Outlets by Size of Shopping Centre, 1973

TABEAU 2. Nombre total d'établissements, ventes et recettes des magasins de vente au détail (magasins à succursales, magasins indépendants et grands magasins) et recettes des établissements de services selon la taille du centre commercial, 1973

Types of outlets — Genres d'établissements	Total	Type A — Catégorie A	Type B — Catégorie B	Type C — Catégorie C
Number of outlets — Nombre d'établissements:				
Total number of outlets (retail and service) — Nombre total d'établissements (vente au détail et services)	14,187	4,879	3,668	5,640
Retail stores — Total — Points de vente au détail	10,910	3,240	2,851	4,819
Chain store outlets — Magasins à succursales	4,427	961	1,060	2,406
Department store outlets — Grands magasins	262	57	78	127
Independent stores — Magasins indépendants	6,221	2,222	1,713	2,286
Service outlets — Total — Entreprises de service	3,277	1,639	817	821
Thousands of dollars — Milliers de dollars				
Dollar sales and receipts — Ventes et recettes:				
Total sales and receipts (retail and service) — Ventes et recettes totales (commerce de détail et services)	7,007,060	2,077,364	1,638,393	3,291,302
Retail sales — Total — Ventes du commerce de détail	6,736,532	1,988,249	1,577,207	3,171,076
Chain stores — Magasins à succursales	3,398,557	1,213,105	858,007	1,327,445
Department stores — Grands magasins	2,228,282	328,642	458,777	1,440,863
Independent stores — Magasins indépendants	1,109,693	446,503	260,422	402,768
Service receipts, total — Recettes totales des entreprises de service	270,527	89,115	61,186	120,226

TABLE 3. Shopping Centre Sales by Type and Structural Kind of Shopping Centre

TABEAU 3. Centres commerciaux selon la catégorie et le type de structure du centre

Kind of shopping centre — Structure du centre commercial	Number — Nombre	Retail sales — Ventes au détail	Total sales and receipts — Total, ventes et recettes	Number — Nombre	Retail sales — Ventes au détail	Total sales and receipts — Total, ventes et recettes
All kinds — Tous types	Total			Type A — Catégorie A		
		\$'000			\$'000	
	664	6,736,532	7,007,060	417	1,988,249	2,077,364
	206	3,831,590	3,964,897	57	351,161	359,810
	57	564,217	590,377	29	180,084	188,571
	401	2,340,724	2,451,784	331	1,457,004	1,528,982
	Type B — Catégorie B			Type C — Catégorie C		
		\$'000			\$'000	
	146	1,577,207	1,638,393	101	3,171,076	3,291,302
	64	754,719	778,709	85	2,725,710	2,826,378
23	244,368	255,060	5	139,765	146,746	
59	578,119	604,624	11	305,601	318,178	

TABLE 4. Number of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, by Kind of Business, 1968-1973(1)

TABLEAU 4. Nombre et ventes des magasins de vente au détail des centres commerciaux, par genre de commerce, 1968-1973(1)

Kind of business — Genre de commerce	1968	1969	1970	1972	1973
Number of stores — Nombre de magasins					
All stores — Total — Tous les magasins	6,634	7,005	7,885	9,324	10,910
Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	586	611	682	744	806
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	618	643	707	781	899
Department stores — Grands magasins	123	135	164	219	262
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	43	42	46	53	62
Variety stores — Bazaars	258	252	250	229	226
Service stations and garages — Stations-service et garages	146	153	167	187	196
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	361	382	412	502	599
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	770	839	1,003	1,179	1,433
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	102	105	120	229	310
Shoe stores — Magasins de chaussures	544	579	657	792	903
Hardware stores — Quincailleries	247	246	248	233	220
Furniture, TV, radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	207	216	236	238	270
Drug stores — Pharmacies	418	442	468	500	553
Jewellery stores — Bijouteries	220	239	267	322	379
All other stores — Tous les autres magasins	1,991	2,121	2,458	3,116	3,792
Thousands of dollars — Milliers de dollars					
All stores — Total — Tous les magasins	2,873,248	3,320,604	3,866,305	5,466,720	6,736,532
Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	954,107	1,067,569	1,309,431	1,792,962	2,230,247
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	44,723	50,451	53,392	75,710	91,588
Department stores — Grands magasins	866,575	1,055,657	1,213,291	1,844,182	2,228,282
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	26,585(2)	27,316(2)	35,612(2)	53,511(2)	55,930(2)
Variety stores — Bazaars	110,475	111,890	112,911	121,066	138,146
Service stations and garages — Stations-service et garages	32,746	36,620	40,175	51,603	57,611
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	56,283	65,934	78,014	110,010	140,551
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	113,141	132,362	160,260	243,472	280,081
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	37,354	41,841	47,857	68,637	88,865
Shoe stores — Magasins de chaussures	60,379	67,960	76,376	108,251	122,881
Hardware stores — Quincailleries	51,290	52,666	55,586	68,400	67,886
Furniture, TV, radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	42,696	46,763	53,569	68,820	97,836
Drug stores — Pharmacies	116,962	131,965	152,882	203,513	239,036
Jewellery stores — Bijouteries	26,622	30,400	33,444	51,516	71,840
All other stores — Tous les autres magasins	333,312	401,210	443,504	605,068	825,753

(1) 1971 data will not be available until final results of the 1971 Census of Merchandising and Services are tabulated. — Les données de 1971 ne seront disponibles que lorsque les résultats définitifs du recensement du commerce et des services de 1971 auront été mis en tableaux.

(2) Includes both general merchandise store sales and sales through mail order catalogue sales offices. Excludes sales through mail order catalogue counters in department stores; these are included with department store sales data. — Comprend les ventes des magasins de marchandises diverses ainsi que celles des comptoirs postaux. Les ventes des comptoirs postaux situés dans les grands magasins sont exclues car elles sont comprises dans les données des grands magasins.

TABLE 5. Comparative Analysis, Total Retail Sales and Retail Sales in Shopping Centres, 1972 and 1973

TABEAU 5. Comparaison entre l'ensemble des ventes au détail et les ventes au détail des centres commerciaux, 1972 et 1973

Kind of business — Genre de commerce	Total retail trade(1) — Total, ventes au détail(1)			Retail trade in shopping centres — Ventes au détail des centres commerciaux			Retail trade in shopping centres as a percentage of total retail trade — Ventes au détail des centres commerciaux en pourcentage de l'ensemble du commerce de détail	
	1972	1973	Percentage change 1973/1972 — Variation 1973/1972	1972	1973	Percentage change 1973/1972 — Variation 1973/1972	1972	1973
	\$'000			\$'000			%	
All stores — Total — Tous les magasins	34,107,040	38,335,226	+ 12.4	5,466,720	6,736,532	+ 23.2	16.0	17.6
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	7,721,282	8,594,929	+ 11.3	1,792,962	2,230,247	+ 24.4	23.2	25.9
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation ..	719,454	787,174	+ 9.4	75,710	91,588	+ 21.0	10.5	11.6
Department stores — Grands magasins	3,713,822	4,316,129	+ 16.2	1,844,182	2,228,282	+ 20.8	49.7	51.6
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	1,123,404	1,221,917	+ 8.8	53,511	55,930	+ 4.5	4.8	4.6
Variety stores — Bazars	673,374	710,658	+ 5.6	121,066	138,146	+ 14.1	18.0	19.4
Service stations and garages — Stations-service et garages	2,686,917	2,978,321	+ 10.8	51,603	57,611	+ 11.6	1.9	1.9
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	515,722	557,247	+ 8.1	110,010	140,551	+ 27.8	21.3	25.2
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	638,996	643,274	+ 0.7	243,472	280,081	+ 15.0	38.1	43.5
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	468,616	562,710	+ 20.1	68,637	88,865	+ 29.5	14.6	15.8
Shoe stores — Magasins de chaussures	367,272	394,702	+ 7.5	108,251	122,881	+ 13.5	29.5	31.1
Hardware stores — Quincailleries ..	433,416	452,040	+ 4.3	68,400	67,886	- 0.8	15.8	15.0
Furniture, TV, radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	953,417	1,071,947	+ 12.4	68,820	97,836	+ 42.2	7.2	9.1
Drug stores — Pharmacies	1,026,740	1,106,681	+ 7.8	203,513	239,036	+ 17.5	19.8	21.6
Jewellery stores — Bijouteries	261,219	313,463	+ 20.0	51,516	71,840	+ 39.5	19.7	22.9
General stores and motor vehicle dealers(2) — Magasins généraux et concessionnaires d'automobiles(2)	7,032,203	8,288,953	+ 17.9	—	—	—	—	—
All other stores — Tous les autres magasins	5,771,186	6,335,081	+ 9.8	605,068	825,753	+ 36.5	10.5	13.0

(1) Source of retail trade data is Statistics Canada Catalogue 63-005, Retail Trade, June 1975. — Les données sur le commerce de détail proviennent de la publication de Statistique Canada: Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue), juin 1975.

(2) These trades are rarely found in shopping centres. — Ces genres de commerce sont rarement représentés dans les centres commerciaux.

TABLE 6. Number of Retail Stores in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre and Kind of Business, 1973

TABLEAU 6. Nombre de magasins de ventes au détail des centres commerciaux, selon la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, 1973

Kind of business — Genre de commerce	Total	Chains — Magasins à succursales	Independents — Magasins indépendants	Total	Chains — Magasins à succursales	Independents — Magasins indépendants
	Total			Type A — Catégorie A		
	number — nombre					
All stores — Total — Tous les magasins ..	10,910	4,689	6,221	3,240	1,018	2,222
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	806	628	178	503	356	147
All other food stores — Tous les autres maga- sins d'alimentation	899	219	680	289	22	267
Department stores — Grands magasins	262	262	—	57	57	—
General merchandise stores — Magasins de mar- chandises diverses	62	56	6	22	19	3
Variety stores — Bazars	226	190	36	101	73	28
Service stations and garages — Stations-ser- vice et garages	196	22	174	124	7	117
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	599	235	364	118	14	104
Women's clothing stores — Magasins de vête- ments pour femmes	1,433	707	726	228	69	159
Family clothing stores — Magasins de vête- ments pour la famille	310	169	141	92	39	53
Shoe stores — Magasins de chaussures	903	649	254	183	97	86
Hardware stores — Quincailleries	220	13	207	127	2	125
Furniture, TV, radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	270	95	175	74	9	65
Drug stores — Pharmacies	553	131	422	314	49	265
Jewellery stores — Bijouteries	379	154	225	75	11	64
All other stores — Tous les autres magasins	3,792	1,159	2,633	933	194	739
	Type B — Catégorie B			Type C — Catégorie C		
	number — nombre					
All stores — Total — Tous les magasins ..	2,851	1,138	1,713	4,819	2,533	2,286
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	177	153	24	126	119	7
All other food stores — Tous les autres maga- sins d'alimentation	231	55	176	379	142	237
Department stores — Grands magasins	78	78	—	127	127	—
General merchandise stores — Magasins de mar- chandises diverses	22	21	1	18	16	2
Variety stores — Bazars	58	52	6	67	65	2
Service stations and garages — Stations-ser- vice et garages	46	6	40	26	9	17
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	165	53	112	316	168	148
Women's clothing stores — Magasins de vête- ments pour femmes	340	161	179	865	477	388
Family clothing stores — Magasins de vête- ments pour la famille	83	42	41	135	88	47
Shoe stores — Magasins de chaussures	246	169	77	474	383	91
Hardware stores — Quincailleries	55	3	52	38	8	30
Furniture, TV, radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	58	15	43	138	71	67
Drug stores — Pharmacies	136	43	93	103	39	64
Jewellery stores — Bijouteries	126	38	88	178	105	73
All other stores — Tous les autres magasins	1,030	249	781	1,829	716	1,113

TABLE 7. Retail Sales in Shopping Centres, by Type of Shopping Centre and Kind of Business, 1973

TABLEAU 7. Ventes au détail des centres commerciaux, selon la catégorie de centre commercial et le genre de commerce, 1973

Kind of business — Genre de commerce	Total	Chains — Magasins à succursales	Independents — Magasins indépendants	Total	Chains — Magasins à succursales	Independents — Magasins indépendants
	Total			Type A — Catégorie A		
	thousands of dollars — milliers de dollars					
All stores — Total — Tous les magasins ..	6,736,532	5,626,839	1,109,693	1,988,249	1,541,746	446,503
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	2,230,247	2,067,893	162,354	1,051,189	918,619	132,570
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	91,588	23,457	68,131	27,236	2,079	25,157
Department stores — Grands magasins	2,228,282	2,228,282	—	328,642	328,642	—
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	55,930	54,960	970	18,626	17,861	765
Variety stores — Bazaars	138,146	132,083	6,063	52,861	48,567	4,294
Service stations and garages — Stations- service et garages	57,611	13,316	44,296	34,575	5,871	28,704
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	140,551	72,298	68,253	13,252	1,638	11,614
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	280,081	173,574	106,507	30,139	15,837	14,303
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	88,865	65,631	23,234	16,936	10,243	6,693
Shoe stores — Magasins de chaussures	122,881	93,056	29,825	14,980	7,918	7,062
Hardware stores — Quincailleries	67,886	37,751	30,136	16,143	x	x
Furniture, TV, radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	97,836	45,244	52,593	20,795	7,087	13,707
Drug stores — Pharmacies	239,036	50,643	188,393	113,555	15,511	98,044
Jewellery stores — Bijouteries	71,840	43,507	28,333	7,215	x	x
All other stores — Tous les autres magasins	825,753	525,145	300,608	242,106	159,345	82,761
	Type B — Catégorie B			Type C — Catégorie C		
	thousands of dollars — milliers de dollars					
All stores — Total — Tous les magasins ..	1,577,207	1,316,785	260,422	3,171,076	2,768,308	402,768
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries.....	592,013	563,310	28,703	587,044	585,964	1,081
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	21,082	3,853	17,229	43,271	17,525	25,745
Department stores — Grands magasins	458,777	458,777	—	1,440,863	1,440,863	—
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	22,380	x	x	x	14,759	x
Variety stores — Bazaars	33,059	x	x	x	51,930	x
Service stations and garages — Stations-service et garages	13,251	2,998	10,253	9,785	4,446	5,338
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	24,838	9,263	15,575	102,461	61,396	41,065
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	52,040	31,391	20,648	197,901	126,346	71,556
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	23,154	17,378	5,776	48,775	38,011	10,764
Shoe stores — Magasins de chaussures	23,327	16,208	7,120	84,574	68,930	15,643
Hardware stores — Quincailleries	10,401	3,329	7,072	41,342	33,744	7,598
Furniture, TV, radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	17,883	6,557	11,325	59,159	31,599	27,560
Drug stores — Pharmacies	60,277	15,264	45,013	65,204	19,868	45,336
Jewellery stores — Bijouteries	17,076	6,904	10,172	47,549	34,754	12,796
All other stores — Tous les autres magasins	207,647	127,626	80,021	376,000	238,174	137,826

TABLE 8. Percentage Distribution of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, 1968-1973(1)

TABLEAU 8. Répartition proportionnelle des magasins de vente au détail des centres commerciaux et de leurs ventes, 1968-1973(1)

Kind of business — Genre de commerce	Store — Magasins					Sales — Ventes				
	1968	1969	1970	1972	1973	1968	1969	1970	1972	1973
All stores — Total — Tous les magasins	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	8.9	8.7	8.6	8.0	7.4	33.2	32.1	33.9	32.8	33.1
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	9.3	9.2	9.0	8.4	8.2	1.6	1.5	1.4	1.4	1.4
Department stores — Grands magasins	1.9	1.9	2.1	2.3	2.4	30.2	31.8	31.4	33.7	33.1
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.9	0.8	0.9	1.0	0.8
Variety stores — Bazars	3.9	3.6	3.2	2.4	2.1	3.8	3.4	2.9	2.2	2.0
Service stations and garages — Stations-service et garages	2.2	2.2	2.1	2.0	1.8	1.1	1.1	1.0	0.9	0.9
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	5.4	5.4	5.2	5.4	5.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.1
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	11.6	12.0	12.7	12.6	13.1	3.9	4.0	4.2	4.5	4.1
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	1.6	1.5	1.5	2.4	2.8	1.3	1.3	1.2	1.3	1.3
Shoe stores — Magasins de chaussures	8.2	8.3	8.3	8.5	8.3	2.1	2.0	2.0	2.0	1.8
Hardware stores — quincailleries	3.7	3.5	3.1	2.5	2.0	1.8	1.6	1.4	1.3	1.0
Furniture, TV, radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	3.1	3.1	3.0	2.6	2.5	1.5	1.4	1.4	1.3	1.4
Drug stores — Pharmacies	6.3	6.3	5.9	5.4	5.1	4.1	4.0	4.0	3.7	3.6
Jewellery stores — Bijouteries	3.3	3.4	3.4	3.5	3.5	0.9	0.9	0.9	0.9	1.1
All other stores — Tous les autres magasins	30.0	30.3	31.2	33.4	34.7	11.6	12.1	11.5	11.1	12.3

(1) 1971 data will not be available until final results of the 1971 Census of Merchandising and Services are tabulated. — Les données de 1971 ne seront disponibles que lorsque les résultats définitifs du recensement du commerce et des services de 1971 auront été mis en tableaux.

TABLE 9. Number, Sales and Percentage Distribution of Retail Chain, Department and Independent Stores in Shopping Centres, 1962-1973(1)

TABLEAU 9. Nombre, ventes et répartition proportionnelle des magasins à succursales, des grands magasins et des magasins indépendants dans les centres commerciaux, 1962-1973(1)

Year — Année	Total		Chains — Magasins à succursales		Department stores — Grands magasins		Independents — Magasins indépendants	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%
1962	4,033	100.0	1,711	42.4	51	1.3	2,271	56.3
1963	4,343	100.0	1,809	41.7	55	1.3	2,479	57.0
1964	4,674	100.0	1,921	41.1	60	1.3	2,693	57.6
1965	4,994	100.0	2,062	41.3	69	1.4	2,863	57.3
1966	5,569	100.0	2,216	39.8	78	1.4	3,275	58.8
1967	6,258	100.0	2,425	38.8	111	1.8	3,722	59.4
1968	6,634	100.0	2,527	38.1	123	1.9	3,984	60.0
1969	7,005	100.0	2,599	37.1	135	1.9	4,271	61.0
1970	7,885	100.0	2,971	37.7	164	2.1	4,750	60.2
1972	9,324	100.0	3,713	39.8	219	2.3	5,392	57.8
1973	10,910	100.0	4,427	40.6	262	2.4	6,221	57.0
Sales — Ventes								
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1962	1,150,017	100.0	726,028	63.1	225,675	19.6	198,314	17.3
1963	1,315,748	100.0	819,709	62.3	266,678	20.3	229,361	17.4
1964	1,560,036	100.0	951,425	61.0	343,226	22.0	265,385	17.0
1965	1,831,865	100.0	1,098,041	59.9	424,725	23.2	309,099	16.9
1966	2,100,028	100.0	1,172,485	55.8	554,302	26.4	373,240	17.8
1967	2,552,178	100.0	1,325,975	52.0	727,461	28.5	498,742	19.5
1968	2,873,248	100.0	1,440,401	50.1	866,575	30.2	566,272	19.7
1969	3,320,604	100.0	1,602,826	48.3	1,055,657	31.8	662,121	19.9
1970	3,866,305	100.0	1,931,672	50.0	1,213,291	31.4	721,342	18.6
1972	5,466,720	100.0	2,725,916	49.9	1,844,182	33.7	896,623	16.4
1973	6,736,532	100.0	3,398,557	50.4	2,228,282	33.1	1,109,693	16.5

(1) 1971 data will not be available until final results of the 1971 Census of Merchandising and Services are tabulated. — Les données de 1971 ne seront disponibles que lorsque les résultats définitifs du recensement du commerce et des services de 1971 auront été mis en tableaux.

Note: Since 1966 restaurants have been classed as Service Trades. Before that, they were included with Retail Trade. The data in the above tables have been adjusted so that restaurants are excluded altogether. An historical analysis or the restaurant trade in shopping centres may be found in the 1968 edition of Shopping Centres in Canada (Catalogue 63-214).

Nota: Depuis 1966, les restaurants sont classées comme établissements de service. Avant cette date, on les classait avec les commerces de détail. Les chiffres du tableau ci-dessus ont été rectifiés de façon à exclure complètement les restaurants. L'édition de 1968 de la publication Centres commerciaux du Canada (n° 63-214 au catalogue) contient une analyse chronologique du commerce des restaurants dans les centres commerciaux.

TABLE 10. Retail Sales in Shopping Centres, by Kind of Business and Province, 1973

TABLEAU 10. Ventes au détail des centres commerciaux, par genre de commerce et province, 1973

Kind of business — Genre de commerce	Canada	Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlan- tique	Québec	Ontario
thousands of dollars — milliers de dollars				
All stores — Total — Tous les magasins	6,736,532	371,430	1,471,114	2,979,694
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries- boucheries	2,230,247	106,747	550,515	1,029,395
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	91,588	1,831	16,748	48,464
Department stores — Grands magasins	2,228,282	128,063	372,824	908,244
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	55,930	5,531	10,460	17,471
Variety stores — Bazars	138,146	19,113	33,581	53,124
Service stations and garages — Stations-service et garages	57,611	1,376	8,533	22,633
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	140,551	4,819	35,758	77,341
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	280,081	11,348	82,995	130,228
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	88,865	4,677	40,470	19,061
Shoe stores — Magasins de chaussures	122,881	5,916	40,707	55,095
Hardware stores — Quincailleries	67,886	1,183	42,767	16,280
Furniture, TV, radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	97,836	5,609	22,483	52,164
Drug stores — Pharmacies	239,036	14,500	46,449	115,676
Jewellery stores — Bijouteries	71,840	6,053	14,916	29,540
All other stores — Tous les autres magasins	825,753	54,664	151,907	404,979
thousands of dollars — milliers de dollars				
	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique
All stores — Total — Tous les magasins	261,562	125,778	691,416	835,537
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries- boucheries	84,865	42,554	179,933	236,239
All other food stores — Tous les autres magasins d'alimentation	926	2,024	9,020	12,575
Department stores — Grands magasins	112,495	30,190	330,244	346,221
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	2,500	5,671	6,458	7,838
Variety stores — Bazars	6,196	1,720	6,589	17,823
Service stations and garages — Stations-service et garages	4,040	4,154	10,329	6,546
Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	3,103	945	7,724	10,860
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	7,734	4,788	18,809	24,179
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	2,072	1,348	6,332	14,906
Shoe stores — Magasins de chaussures	3,211	1,408	7,102	9,443
Hardware stores — Quincailleries	663	830	2,434	3,731
Furniture, TV, radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	1,006	232	4,474	11,870
Drug stores — Pharmacies	6,647	7,482	14,548	33,733
Jewellery stores — Bijouteries	1,759	6,159	7,276	10,637
All other stores — Tous les autres magasins	24,344	20,774	80,146	88,938

TABLE 11. Percentage Distribution, by Province, of Total Retail Sales and Retail Sales Through Shopping Centres;
Percentage Change of Retail Sales Through Shopping Centres, 1972 and 1973

TABLEAU 11. Répartition proportionnelle par province de l'ensemble des ventes au détail et des ventes au détail des centres commerciaux et taux de variation des ventes au détail des centres commerciaux, 1972 et 1973

Province	Percentage distribution — Répartition proportionnelle		Percentage change of retail sales through shop- ping centres 1973/1972 — Taux de variation des ventes au détail des centres commerciaux 1973/1972
	Total retail sales(1) — Ensemble des ventes au détail(1)	Retail sales through shopping centres(2) — Ventes au détail des centres commerciaux(2)	
	1973	1973	
CANADA	100.00	100.00	+ 23.2
Newfoundland and Prince Edward Island — Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	2.32	1.15	+ 67.1
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	3.20	2.20	+ 48.0
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	2.54	2.17	+ 51.8
Québec	25.38	21.84	+ 25.5
Ontario	37.82	44.23	+ 19.7
Manitoba	4.42	3.88	+ 23.8
Saskatchewan	4.00	1.87	— 11.9
Alberta	8.00	10.26	+ 20.6
British Columbia — Colombie-Britannique	12.32	12.40	+ 31.5

(1) Source: Statistics Canada Catalogue 63-005, Retail Trade, June 1975. — Statistique Canada, Commerce de détail, juin 1975, n° 63-005 au catalogue.

(2) Source: Table 5 of this report. — Tableau 5 de ce bulletin.

TABLE 12. Number of Retail Stores and Sales in Shopping Centres, by Province, 1972 and 1973

TABLEAU 12. Nombre et ventes des magasins de vente au détail, par province, 1972 et 1973

Province	Number of stores — Nombre de magasins		Sales — Ventes	
	1972	1973	1972	1973
			\$'000	
CANADA	9,324	10,910	5,466,720	6,736,532
Newfoundland and Prince Edward Island — Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	65	102	46,273	77,326
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	147	202	100,091	148,094
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	136	226	96,206	146,010
Québec	2,521	2,873	1,172,198	1,471,114
Ontario	3,970	4,700	2,489,081	2,979,694
Manitoba	247	279	211,226	261,562
Saskatchewan	247	227	142,811	123,778
Alberta	914	1,014	573,239	691,416
British Columbia — Colombie-Britannique	1,077	1,287	635,595	835,537

TABLE 13. Shopping Centre Sales and Locations by Selected Metropolitan Areas, 1973

TABLEAU 13. Ventes et établissements des centres commerciaux selon certaines régions métropolitaines, 1973

Metropolitan area — Région métropolitaine	Shopping centres — Centres commerciaux	Total locations — Total, établissements	Retail sales — Ventes des magasins de détail	Total sales and receipts — Total, ventes et recettes
	number — nombre		\$'000	
Calgary	31	649	297,828	308,738
Edmonton	27	533	311,221	320,315
Halifax	6	163	85,724	92,038
Hamilton	15	397	175,394	181,844
Kitchener	14	265	141,050	145,279
London	12	224	122,495	126,320
Montréal	100	2,321	919,075	962,298
Ottawa-Hull	23	591	349,096	359,402
Québec	22	617	253,368	267,734
Regina	9	118	65,169	67,877
Saskatoon	8	133	40,742	42,510
Saint John (N.B.) — Saint-Jean (N.-B.) ..	4	77	47,755	49,103
St. Catharines	11	249	128,787	132,268
Thunder Bay	6	84	64,113	65,066
Toronto	132	3,375	1,430,315	1,506,797
Vancouver	45	962	496,298	512,094
Victoria	9	184	105,553	109,072
Windsor	8	159	120,575	124,305
Winnipeg	20	293	225,798	231,870

TABLE 14. Number of Service Outlets and Receipts by Kind of Business, 1970-1973(1)

TABEAU 14. Nombre et recettes des établissements de services par genre de commerce, 1970-1973(1)

Kind of business - Genre de commerce	1970	1972	1973	Percentage change 1972/1973 - Taux de variation 1972/1973
Number of outlets - Nombre d'établissements				
All trades - Total - Tous les établissements	2,641	2,990	3,277	+ 9.6
<u>Amusement and recreational group - Groupe des services récréatifs et de divertissement:</u>				
Movie theatres - Cinémas	43	50	59	+ 18.0
Billiard parlours - Salles de billard	29	30	33	+ 10.0
Bowling alleys - Salles de quilles	68	82	76	- 7.3
Other amusement and recreation services - Autres services récréatifs et de divertissement	22	32	40	+ 25.0
<u>Personal services group - Groupe des services personnels:</u>				
Barber shops - Coiffeurs pour hommes	457	499	535	+ 7.2
Beauty salons - Coiffeurs pour dames	495	525	579	+ 10.3
Dry cleaning and laundries - Établissements de nettoyage à sec et blanchisseries:				
Plants and pick-up offices - Ateliers et points de ramassage	400	420	443	+ 5.5
Self-service (laundromats and launderettes) - Libres-services (laveries automatiques)	195	208	217	+ 4.3
Shoe repair shops - Cordonneries	129	133	145	+ 9.0
Other personal services - Autres services personnels	46	68	103	+ 51.5
<u>Miscellaneous services group - Groupe des services divers:</u>				
Miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) - Services divers (photographes, location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.)	52	65	102	+ 56.9
<u>Restaurant group - Groupe des services de restauration:</u>				
Restaurants	558	662	709	+ 7.1
Take-out food shops - Magasins d'aliments à emporter	94	139	166	+ 19.4
Other eating and drinking places - Autres endroits de restauration	53	77	70	- 9.1
Thousands of dollars - Milliers de dollars				
All trades - Total - Tous les établissements	162,927	226,468	270,528	+ 19.5
<u>Amusement and recreational group - Groupe des services récréatifs et de divertissement:</u>				
Movie theatres - Cinémas	10,199	13,019	23,891	+ 83.5
Billiard parlours - Salles de billard	1,091	1,466	1,092	- 25.5
Bowling alleys - Salles de quilles	5,810	8,011	9,083	+ 13.4
Other amusement and recreation services - Autres services récréatifs et de divertissement	1,539	2,120	2,376	+ 12.1
<u>Personal services group - Groupe des services personnels:</u>				
Barber shops - Coiffeurs pour hommes	8,743	10,405	12,307	+ 18.3
Beauty salons - Coiffeurs pour dames	18,963	23,310	26,507	+ 13.7
Dry cleaning and laundries - Établissements de nettoyage à sec et blanchisseries:				
Plants and pick-up offices - Ateliers et points de ramassage	19,176	21,729	24,665	+ 13.5
Self-service (laundromats and launderettes) - Libres-services (laveries automatiques)	4,149	4,881	6,367	+ 30.4
Shoe repair shops - Cordonneries	2,085	3,378	2,980	- 11.8
Other personal services - Autres services personnels	3,522	6,590	9,872	+ 49.8
<u>Miscellaneous services group - Groupe des services divers:</u>				
Miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) - Services divers (photographes, location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.)	1,564	3,586	7,866	+ 119.4
<u>Restaurant group - Groupe des services de restauration:</u>				
Restaurants	75,063	107,704	121,836	+ 13.1
Take-out food shops - Magasins d'aliments à emporter	5,600	10,252	14,460	+ 41.0
Other eating and drinking places - Autres endroits de restauration	5,422	10,018	7,226	- 27.9

(1) 1971 data will not be available until final results of 1971 Census of Merchandising and Services are tabulated. - Les données de 1971 ne seront disponibles que lorsque les résultats définitifs du recensement du commerce et des services de 1971 auront été mis en tableaux.

TABLE 15. Percentage Distribution of Service Trades in Shopping Centres, 1969-1973(1)

TABLEAU 15. Répartition proportionnelle des établissements de services des centres commerciaux, 1969-1973(1)

Kind of business — Genre de commerce	Percentage distribution of number of outlets — Répartition proportionnelle des établissements				Percentage distribution of receipts — Répartition proportionnelle des recettes			
	1969	1970	1972	1973	1969	1970	1972	1973
All trades - Total - Tous les établissements	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>Amusement and recreational group - Groupe des services récréatifs et de divertissement:</u>								
Movie theatres - Cinémas	1.2	1.6	1.7	1.8	4.3	6.2	5.7	8.8
Billiard parlours - Salles de billard	1.1	1.1	1.0	1.0	0.7	0.7	0.6	0.4
Bowling alleys - Salles de quilles	2.2	2.6	2.7	2.3	2.9	3.6	3.5	3.4
Other amusement and recreation services - Autres services récréatifs et de divertissement	0.9	0.8	1.1	1.2	1.1	0.9	0.9	0.9
<u>Personal services group - Groupe des services personnels:</u>								
Barber shops - Coiffeurs pour hommes	17.6	17.3	16.7	16.3	5.9	5.4	4.6	4.5
Beauty salons - Coiffeurs pour dames	18.8	18.7	17.6	17.7	12.3	11.6	10.3	9.8
<u>Dry cleaning and laundries - Établissements de nettoyage à sec et de blanchisseries:</u>								
Plants and pick-up offices - Ateliers et points de ramassage	15.1	15.1	14.0	13.5	12.4	11.8	9.6	9.1
Self-service (laundromats and launderettes) - Libres-services (laveries automatiques)	7.5	7.4	7.0	6.6	2.7	2.5	2.2	2.4
Shoe repair shops - Cordonneries	5.5	4.9	4.4	4.4	1.4	1.3	1.5	1.1
Other personal services - Autres services personnels	1.6	1.7	2.3	3.2	2.2	2.2	2.9	3.6
<u>Miscellaneous services group - Groupe des services divers:</u>								
Miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) - Services divers (photographes, location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.)	1.9	2.0	2.2	3.1	1.4	1.0	1.6	3.0
<u>Restaurant group - Groupe des services de restauration:</u>								
Restaurants	21.6	21.1	22.1	21.6	46.4	46.1	47.6	45.0
Take-out food shops - Magasins d'aliments à emporter	3.4	3.6	4.6	5.1	3.4	3.4	4.5	5.3
Other eating and drinking places - Autres endroits de restauration	1.5	2.0	2.6	2.2	2.9	3.3	4.4	2.7

(1) 1971 data will not be available until final results of the 1971 Census of Merchandising and Services are tabulated. - Les données de 1971 ne seront disponibles que lorsque les résultats définitifs du recensement du commerce et des services de 1971 auront été mis en tableaux.

TABLE 16. Number of Service Outlets and Receipts by Kind of Business and Shopping Centre Type, 1973

TABEAU 16. Nombre et recettes des établissements de services selon le genre de commerce et la catégorie de centre commercial, 1973

Kind of business — Genre de commerce	Total	Type A — Catégorie A	Type B — Catégorie B	Type C — Catégorie C
Number - Nombre				
All trades - Total - Tous les établissements	3,277	1,639	817	821
<u>Amusement and recreational group - Groupe des services récréatifs et de divertissement:</u>				
Movie theatres - Cinémas	59	10	9	40
Billiard parlours - Salles de billard	33	20	4	9
Bowling alleys - Salles de quilles	76	36	23	17
Other amusement and recreation services - Autres services récréatifs et de divertissement	40	12	15	13
<u>Personal services group - Groupe des services personnels:</u>				
Barber shops - Coiffeurs pour hommes	535	297	135	103
Beauty salons - Coiffeurs pour dames	579	328	142	109
Dry cleaning and laundries - Établissements de nettoyage à sec et de blanchisseries:				
Plants and pick-up offices - Ateliers et points de ramassage	443	248	108	87
Self-service (laundromats and launderettes) - Libres-services (laveries automatiques)	217	144	51	22
Shoe repair shops - Cordonneries	145	59	41	45
Other personal services - Autres services personnels	103	43	31	29
<u>Miscellaneous services group - Groupe des services divers:</u>				
Miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) - Services divers (photographes, location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.)	102	25	29	48
<u>Restaurant group - Groupe des services de restauration:</u>				
Restaurants	709	299	172	238
Take-out food shops - Magasins d'aliments à emporter	166	98	38	30
Other eating and drinking places - Autres endroits de restauration	70	20	19	31
Thousands of dollars - Milliers de dollars				
All trades - Total - Toutes les entreprises	270,528	89,115	61,186	120,226
<u>Amusement and recreational group - Groupe des services récréatifs et de divertissement:</u>				
Movie theatres - Cinémas	23,891	1,616	1,645	20,630
Billiard parlours - Salles de billard	1,092	534	183	376
Bowling alleys - Salles de quilles	9,083	3,236	2,908	2,939
Other amusement and recreation services - Autres services récréatifs et de divertissement	2,376	410	945	1,021
<u>Personal services group - Groupe des services personnels:</u>				
Barber shops - Coiffeurs pour hommes	12,307	4,592	3,137	4,578
Beauty salons - Coiffeurs pour dames	26,507	11,247	7,342	7,919
Dry cleaning and laundries - Établissements de nettoyage à sec et de blanchisseries:				
Plants and pick-up offices - Ateliers et points de ramassage	24,665	12,615	5,643	6,407
Self-service (laundromats and launderettes) - Libres-services (laveries automatiques)	6,367	3,575	2,059	733
Shoe repair shops - Cordonneries	2,980	940	683	1,356
Other personal services - Autres services personnels	9,872	3,739	3,147	2,986
<u>Miscellaneous services group - Groupe des services divers:</u>				
Miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) - Services divers (photographes, location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.)	7,866	907	1,443	5,515
<u>Restaurant group - Groupe des services de restauration:</u>				
Restaurants	121,836	34,967	27,658	59,211
Take-out food shops - Magasins d'aliments à emporter	14,460	7,607	3,116	3,737
Other eating and drinking places - Autres endroits de restauration	7,226	3,130	1,277	2,818

TABLE 17. Receipts of Service Trades in Shopping Centres, by Kind of Business and Province, 1973

TABLEAU 17. Recettes des établissements de services dans les centres commerciaux, selon le genre de commerce et la province, 1973

Kind of business — Genre de commerce	Canada	Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario
	thousands of dollars — milliers de dollars			
All trades — Total — Tous les établissements	270,528	16,797	66,216	124,790
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement:</u>				
Movie theatres — Cinémas	23,891	x	4,653	14,338
Billiard parlours — Salles de billard	1,092	x	—	854
Bowling alleys — Salles de quilles	9,083	762	1,407	4,418
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	2,376	77	660	1,159
<u>Personal services group — Groupe des services personnels:</u>				
Barber shops — Coiffeurs pour hommes	12,307	553	3,036	5,055
Beauty salons — Coiffeurs pour dames	26,507	896	6,133	11,220
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et de blanchisseries:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et points de ramassage	24,665	654	5,659	11,059
Self-service (laundromats and laundrettes) — Libres-services (laveries automatiques)	6,367	364	482	3,457
Shoe repair shops — Cordonneries	2,980	163	330	1,451
Other personal services — Autres services personnels	9,872	437	3,259	4,532
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers:</u>				
Miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Services divers (photographes, location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.)	7,866	2,340	3,088	1,579
<u>Restaurant group — Groupe des services de restauration:</u>				
Restaurants	121,836	6,085	35,796	55,431
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter	14,460	1,643	843	7,857
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	7,226	1,843	869	2,379
	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique
	thousands of dollars — milliers de dollars			
All trades — Total — Tous les établissements	6,878	4,861	22,761	28,224
<u>Amusement and recreational group — Groupe des services récréatifs et de divertissement:</u>				
Movie theatres — Cinémas	x	—	1,679	1,956
Billiard parlours — Salles de billard	—	—	175	x
Bowling alleys — Salles de quilles	244	275	1,079	898
Other amusement and recreation services — Autres services récréatifs et de divertissement	—	—	480	—
<u>Personal services group — Groupe des services personnels:</u>				
Barber shops — Coiffeurs pour hommes	477	310	1,341	1,536
Beauty salons — Coiffeurs pour dames	937	728	2,555	4,038
Dry cleaning and laundries — Établissements de nettoyage à sec et de blanchisseries:				
Plants and pick-up offices — Ateliers et points de ramassage	946	346	2,888	3,112
Self-service (laundromats and laundrettes) — Libres-services (laveries automatiques)	97	192	620	1,155
Shoe repair shops — Cordonneries	x	x	438	529
Other personal services — Autres services personnels	288	—	984	372
<u>Miscellaneous services group — Groupe des services divers:</u>				
Miscellaneous services (photographers, automobile and truck rentals, driving schools, etc.) — Services divers (photographes, location d'automobiles et de camions, auto-écoles, etc.)	89	x	282	x
<u>Restaurant group — Groupe des services de restauration:</u>				
Restaurants	2,486	2,357	7,544	12,136
Take-out food shops — Magasins d'aliments à emporter	x	x	1,999	1,476
Other eating and drinking places — Autres endroits de restauration	520	x	697	x

List of Shopping Centres in Canada, 1973
Répertoire des centres commerciaux au Canada, 1973

Name and location - Nom et emplacement

	C.M.A.(1) - R.M.R.(1)		C.M.A.(1) - R.M.R.(1)
<u>Atlantic Provinces - Provinces de l'Atlantique</u>		<u>Québec - Continued - suite</u>	
The Avalon Mall, St. John's, Nfld.	(St. John's)	Centre D'Achats Place Longueuil, Longueuil	(Montréal)
Fraser Mall, Gander, Nfld.		Centre D'Achats Plaza Laval, Ste-Foy	(Québec)
Gander Shopping Centre, Gander, Nfld.		Centre D'Achats St-François, Laval	(Montréal)
Millbrook Mall, Corner Brook, Nfld.		Centre D'Achats St-Hubert, St-Hubert	(Montréal)
Torbay Road Mall, St. John's, Nfld.	(St. John's)	Centre D'Achats Ste-Thérèse En Haut, Ste-Thérèse	(Montréal)
K-Mart Plaza, Charlottetown, P.E.I.		Centre D'Achats Sorel, Sorel	
Royalty Mall, Charlottetown, P.E.I.		Centre D'Achats Veronneau, Longueuil	(Montréal)
Antigonish Mall, Ltd., Antigonish, N.S.		Centre Doneuil Ltée, Portneuf	(Québec)
Bayers Rd. Shopping Centre, Halifax, N.S.	(Halifax)	Centre Langelier, St-Léonard	(Montréal)
Bridgewater Shopping Centre, Bridgewater, N.S.		Centre Laval, LaSalle	(Montréal)
Cape Breton Shopping Plaza, Sydney River, N.S.		Centre Le Cardinal, Pointes-aux-Trembles	(Montréal)
Causeway Shopping Centre, Port Hawkesbury, N.S.		Centre Savignac, Québec	(Québec)
Dartmouth Shopping Centre, Dartmouth, N.S.	(Halifax)	Champlain Shopping Centre, Montréal	(Montréal)
Fort Edward Mall, Windsor, N.S.		Charlesbourg Shopping Centre, Charlesbourg	(Québec)
Greenwood Shopping Plaza, Greenwood, N.S.		Cloverdale Shopping Centre, Pierrefonds	(Montréal)
Halifax Shopping Centre, Halifax, N.S.	(Halifax)	Concord Plaza, Pont Viau	(Montréal)
Lakeview Shopping Centre, Halifax, N.S.	(Halifax)	Coopgro Shopping Centre, Rimouski	
Shannon Plaza, Dartmouth, N.S.	(Halifax)	Côte St-Luc Shopping Centre, Côte St-Luc	(Montréal)
Sunny Side Shopping Plaza, Halifax, N.S.	(Halifax)	Dixie Shopping Centre, Lachine	(Montréal)
Sydney Shopping Centre, Sydney, N.S.		Dollard Shopping Centre, Dollard-des-Ormeaux	(Montréal)
Cemp St. John Shopping Centre, Saint John, N.B.	(Saint John)	DDO Shopping Centre, Dollard-des-Ormeaux	(Montréal)
Centre Brunswick, Edmundston, N.B.		Domaine Shopping Centre, Montréal	(Montréal)
Fredericton Shopping Centre, Fredericton, N.B.		Dorval Gardens Shopping Centre, Dorval	(Montréal)
Highfield Square, Moncton, N.B.		Elgar Street Shopping Centre, Verdun	(Montréal)
K-Mart Shopping Plaza, Bathurst, N.B.		Fairview Shopping Centre, Pointe-Claire	(Montréal)
K-Mart Plaza, Fredericton, N.B.		Fluery Shopping Centre, Montréal	(Montréal)
K-Mart Plaza, Lancaster, N.B.		Galerie Duplessis, Ste-Foy	(Québec)
K-Mart Plaza, Moncton, N.B.		Gatineau Plaza Shopping Centre, Gatineau	(Ottawa-Hull)
Loch Lomond Shopping Centre, Saint John, N.B.	(Saint John)	Glenwood Shopping Plaza, Lucerne	(Ottawa-Hull)
Miramachi Shopping Mall, Newcastle, N.B.		Grad Shopping Centre, Châteauguay	(Montréal)
The Moncton Mall, Moncton, N.B.		Greenfield Park Plaza, Greenfield Park	(Montréal)
Oromocto Shopping Centre, Oromocto, N.B.		Henri Bourassa Shopping Centre, Montréal	(Montréal)
Prince Edward Square Shopping Mall, Saint John, N.B.	(Saint John)	Île Perrot Shopping Plaza, Île Perrot	(Montréal)
Restigouche Shopping Centre, Campbellton, N.B.		Jacques Cartier Shopping Centre, Ville	
Sussex Shopping Mall, Sussex, N.B.		Jacques Cartier	(Montréal)
York Plaza, Nashwaaksis,		K-Mart, Cité de LaSalle	(Montréal)
		K-Mart Plaza, Pointe-Claire	(Montréal)
		Lafèche Shopping Centre, Haute-riève	
		Laprairie Shopping Centre, Laprairie	(Montréal)
		Laval West Shopping Centre, Laval West	(Montréal)
		Le Bazaar, St-Laurent	(Montréal)
		Le Centre Commercial de Lévis, Lévis	(Québec)
		Les Boutiques Fort St-Louis, Boucherville	(Montréal)
		Les Galeries d'Anjou, Ville d'Anjou	(Montréal)
		Les Galeries du Cap Ltée., Cap-de-la-Madeleine	
		Les Galeries de Hull, Hull	(Ottawa-Hull)
		Les Galeries de Lachine, Lachine	(Montréal)
		Les Galeries Gatineau, Gatineau	(Ottawa-Hull)
		Les Galeries La Grande Place, Rimouski	
		Les Galeries Lac St-Jean, St-Joseph d'Alma	
		Les Galeries Papineau, Laval	(Montréal)
		Les Galeries Richelieu, St-Jean	
		Les Galeries St-Hyacinthe, St-Hyacinthe	
		Les Galeries Val d'Or, Val d'Or	
		Les Manufactures LaSalle Ltée., St-Hubert	(Montréal)
		Maisonnette Shopping Centre, Montréal	(Montréal)
		Montenach Shopping Centre, Beloeil	(Montréal)
		Morgan's Rockland Centre, Town of Mount Royal	(Montréal)
		Norgate Shopping Centre, St-Laurent	(Montréal)
		Normandie Shopping Centre, Montréal	(Montréal)
		Notre-Dame Shopping Centre, Montréal	(Montréal)
		Pierrefonds Shopping Centre, Pierrefonds	(Montréal)
		Place Charles Baillargeon, Ville de Duberger	(Québec)
		Place Bourassa, Charlesbourg	
		Place Brossard Shopping Centre, Brossard	(Montréal)
		Place Cartier Ltée., Laval	(Montréal)
		Place Cartier Shopping Plaza, Hull	(Ottawa-Hull)
		Place 100, Chomedey	(Montréal)
		Place Chambly, Chambly	(Montréal)
		Place Drummond, Drummondville	
		Place Fleur de Lys, Québec	(Québec)
		Place Lafontaine Shopping Centre, St-Jérôme	
		Place LaSalle, LaSalle	(Montréal)
		Place Le Seigneurie, Boucherville	(Montréal)
		Place Laurier, Québec	(Québec)
		Place Liray, Orsainville	(Québec)
		Place Naviles, Ste-Foy	(Québec)
		Place Newman, Cité de LaSalle	(Montréal)
		Place Orléans, Villeneuve	(Québec)
		Place Pointe-aux-Trembles, Pointe-aux-Trembles	(Montréal)
		Place Portobello, Brossard	(Montréal)

(1) Census Metropolitan Area. - Région métropolitaine du recensement.

List of Shopping Centres in Canada, 1973 - Continued
Répertoire des centres commerciaux au Canada, 1973 - suite

Name and location - Nom et emplacement

C.M.A. (1) - R.M.R. (1)

C.M.A. (1) - R.M.R. (1)

Québec - Concluded - fin

Place Repentigny, Repentigny	(Montréal)
Place Saguenay, Chicoutimi	(Chicoutimi-Jonquière)
Place St-Jean, St-Jean	
Place St-Louis Inc., Ste. Foy	(Québec)
Place St-Romuald, St-Romuald-d'Etchemin	(Québec)
Place Toulon, St-Léonard de Port Maurice	
Place Versailles, Montréal	(Montréal)
Plaza Côte-des-Neiges, Montréal	
Plaza Granby, Granby	
Plaza K-Mart, St-Léonard	(Montréal)
Plaza K-Mart, St-Timothée	
Plaza Val Richelieu, St-Jean	
Pointe-Claire Shopping Centre, Pointe-Claire	(Montréal)
Pont Mercier Shopping Centre, LaSalle	(Montréal)
Pont Viau Shopping Centre, Pont Viau	(Montréal)
Regional Plaza, Châteauguay Centre	(Montréal)
Rosemere Shopping Centre, Rosemere	(Montréal)
Rouanda Mall, Rouanda	
St-Eustache Shopping Centre, St-Eustache	(Montréal)
Ste-Foy Shopping Centre, Ste-Foy	(Québec)
Ste-Genevieve Shopping Centre, Pierrefonds	(Montréal)
St-Jérôme Shopping Centre, St-Jérôme	
St-Léonard Shopping Centre, St-Léonard	(Montréal)
St-Louis Shopping Centre, St-Laurent	(Montréal)
St-Martin Shopping Centre, Chomedey	(Montréal)
St-Vincent Shopping Centre, St-Vincent de Paul	(Montréal)
Samson Shopping Centre, Chomedey	(Montréal)
Sherbrooke Shopping Centre, Sherbrooke	
Sunnybrook Shopping Centre, Dollard-des-Ormeaux	(Montréal)
Theftord Mines Shopping Centre, Theftord Mines	
Town of Mount Royal Shopping Centre, Town of Mt. Royal	(Montréal)
Val Royal Shopping Centre, Ville St-Laurent	(Montréal)
Van Horne Shopping Centre, Montréal	(Montréal)
Victoria Shopping Centre, St-Lambert	(Montréal)
West Island Mall, Dorval	(Montréal)
Westminster Plaza, Côte St-Luc	(Montréal)
Wilderton Shopping Centre, Montréal	(Montréal)

Ontario

Adelaide Shopping Plaza, London	(London)
Agincourt Mall, Agincourt	(Toronto)
Ajax Shopping Centre, Ajax	(Toronto)
Alderwood Plaza, Toronto	(Toronto)
Allencourt Shopping Centre, Richmond Hill	(Toronto)
Alta Vista Shopping Centre, Ottawa	(Ottawa-Hull)
Ambassador Plaza, Windsor	(Windsor)
Ancaster Shopping Plaza, Ancaster	(Hamilton)
Applewood Hills Plaza, Mississauga	(Toronto)
Applewood Village Centre, Port Credit	(Toronto)
Argyle Mall, London	(London)
Aurora Shopping Centre, Aurora	(Toronto)
Barrie Shopping Plaza, Barrie	
Bathurst Manor Shopping Plaza, Downsview	(Toronto)
Bathurst Village Shopping Centre, Willowdale	(Toronto)
Bay Cities Mall, Thunder Bay	(Thunder Bay)
Bayfield Mall, Barrie	
Bay Ridges Plaza, Bay Ridges	(Toronto)
Bayshore Shopping Centre, Ottawa	(Ottawa-Hull)
The Bayview Mall, Willowdale	(Toronto)
Bayview Plaza, Richmond Hill	(Toronto)
Bayview Summit Shopping Centre, North York	(Toronto)
Bayview Village Shopping Centre, Willowdale	(Toronto)
Belleville Plaza, Belleville	
Bennett Plaza, Scarborough	(Toronto)
Billings Bridge Plaza, Ottawa	(Ottawa-Hull)
Birchmount Plaza, Scarborough	(Toronto)
Bramalea Shopping Centre, Bramalea	(Toronto)
Brampton Shopping Centre, Brampton	(Toronto)
Brantford Plaza, Brantford	
Briarcrest Shopping Plaza, Etobicoke	(Toronto)
Brockville Shopping Centre, Brockville	
Brookdale Shopping Plaza, Cornwall	
Brookdale Plaza, Peterborough	
Burlington Plaza, Burlington	(Hamilton)
Burnhamthorpe Mall, Etobicoke	(Toronto)
Carlingwood Plaza, Ottawa	(Ottawa-Hull)

Ontario - Continued - suite

Cedarbrae Plaza, Scarborough	(Toronto)
Cedar Heights Shopping Centre, Scarborough	(Toronto)
Centenary Plaza, West Hill	(Toronto)
Centennial Square Shopping Centre, Thunder Bay	(Thunder Bay)
Central Plaza, Streetsville	(Toronto)
Churchill Plaza, Sault Ste. Marie	
City View Shopping Plaza, Nepean Twp.	(Ottawa-Hull)
Cliffcrest Shopping Centre, Scarborough	(Toronto)
Cliffside Plaza, Scarborough	(Toronto)
Cloverdale Mall Shopping Centre, Islington	(Toronto)
County Fair Plaza, Thunder Bay	(Thunder Bay)
County Fair Shopping Mall, Port Erie	(St. Catharines)
Crang Shopping Plaza, Downsview	(Toronto)
Danforth-Warden Plaza, Scarborough	(Toronto)
Devonshire Windsor Shopping Centre, Windsor	(Windsor)
Dixie Plaza, Port Credit	(Toronto)
Don Mills Shopping Centre, Don Mills	(Toronto)
Don Valley Shopping Plaza, Willowdale	(Toronto)
Donwood Plaza, Don Mills	(Toronto)
Dorwin Plaza, Windsor	(Windsor)
Downsview Shopping Plaza, Downsview	(Toronto)
Dufferin Mall, Toronto	(Toronto)
Eastgate Square Shopping Centre, Hamilton	(Hamilton)
East King Plaza, Preston	(Kitchener)
Eastland Plaza, Sarnia	
The East Mall Plaza, Islington	(Toronto)
Eastown Plaza, London	(London)
Easton Shopping Centre, Scarborough	(Toronto)
Eastview Shopping Centre, Vanier	(Ottawa-Hull)
Eastway Plaza, Burlington	(Hamilton)
Eglinton Square Mall, Scarborough	(Toronto)
Klaine Plaza, Scarborough	(Toronto)
Elmhurst Shopping Centre, Rexdale	(Toronto)
Elmvale Shopping Centre, Ottawa	(Ottawa-Hull)
Eringate Mall, Etobicoke	(Toronto)
Fairview Mall, St. Catharines	(St. Catharines)
Fairview Mall, Willowdale	(Toronto)
Fairview Park Shopping Centre, Kitchener	(Kitchener)
Fennel Square Shopping Centre, Hamilton	(Hamilton)
Finchdale Shopping Centre, Borough of North York	(Toronto)
Finch-Main Plaza, Weston	(Toronto)
Finchurst Plaza, Willowdale	(Toronto)
Finch West Mall, North York	(Toronto)
Flemington Park Plaza, Don Mills	(Toronto)
Forest Hill Shopping Centre, Kitchener	(Kitchener)
Galleria Shopping Centre, Toronto	(Toronto)
Gateway Plaza, Windsor	(Windsor)
Georgetown Market Place, Georgetown	(Toronto)
Glen Agar Plaza, Islington	(Toronto)
Glencairn Plaza, London	(London)
Glendale Shopping Centre, Deep River	
Golden Gate Plaza, Toronto	(Toronto)
Golden Horseshoe Plaza, Oakville	(Toronto)
Golden Mile Plaza, Scarborough	(Toronto)
Grantham Shopping Plaza, St. Catharines	(St. Catharines)
Greater Hamilton Shopping Centre, Hamilton	(Hamilton)
Grey County Mall, Owen Sound	
Greater Stoney Creek Shopping Plaza, Stoney Creek	(Hamilton)
Grimsby Plaza, Grimsby	(Hamilton)
Guelph Shopping Centre, Guelph	
Hamilton Mountain Plaza, Hamilton	(Hamilton)
Hampton Park Plaza, Ottawa	(Ottawa-Hull)
Hammer Valley Shopping Plaza, Capreol	(Sudbury)
Hanover Plaza, Hanover	
Harwood Plaza, Ajax	(Toronto)
Hawkesbury Shopping Centre, Hawkesbury	
Highland Plaza, Fergus	
Highlands Shopping Centre, Galt	(Kitchener)
High Point Mall, Mississauga	(Toronto)
Hillside Plaza, Scarborough	(Toronto)
Hilltop Plaza, Bolton	(Toronto)
Homedale Shopping Centre, St. Thomas	(London)
Hopedale Mall, Oakville	(Toronto)
Humbertown Shopping Centre, Islington	(Toronto)
Huron Heights Shopping Plaza, London	(London)
Ingliside Shopping Centre, Ingliside	
Inter City Plaza, Thunder Bay	(Thunder Bay)
Iroquois Shopping Centre, Iroquois	
Jane-Finch Mall, Borough of North York	(Toronto)
Jane Park Plaza, Toronto	(Toronto)
Jane-Sheppard Mall, Downsview	(Toronto)

Ontario - Continued - suite

King Galt Shopping Centre, Cambridge	(Kitchener)
Keele-Sheppard Plaza, Downsview	(Toronto)
Kennedy Park Shopping Centre, Scarborough	(Toronto)
Kingston Shopping Centre, Kingston	
Kipling Heights Shopping Centre, Rexdale	(Toronto)
Kipling Plaza, Rexdale	(Toronto)
Kitchener Plaza, Kitchener	(Kitchener)
K-Mart, Nepean Twp.	(Ottawa-Hull)
K-Mart Plaza, Sault Ste. Marie	
Lambton Mall Shopping Centre, Sarnia	
Larosa Plaza, Weston	(Toronto)
LaSalle Plaza, Kingston	
Lawrence Plaza, Toronto	(Toronto)
Leamington Mall, Leamington	
Leslie Dexter Plaza, Willowdale	(Toronto)
Lincoln Fields Shopping Centre, Ottawa	(Ottawa-Hull)
Lincoln Mall, St. Catharines	(St. Catharines)
Lindsay Square Mall, Lindsay	
The London Mall, London 74	(London)
Lynwood Plaza, Bell's Corners, Nepean Twp.	(Ottawa-Hull)
Malden Road Village Shopping Centre, Windsor	(Windsor)
The Mall-Cambridge, Galt	(Kitchener)
The Mall of Cornwall, Cornwall	
Maple Shopping Centre, Maple	
Market Mall Shopping Centre, Sault Ste. Marie	
Market Plaza, Peterborough	
Markham Plaza, Markham Village (York East)	(Toronto)
Markland Wood Mall, Etobicoke	(Toronto)
Martinway Plaza Shopping Centre, Etobicoke	(Toronto)
McArthur Plaza Shopping Centre, Vanier	(Ottawa-Hull)
Midtown Plaza, Ottawa	
Midtown Plaza, St. Catharines	(St. Catharines)
Milton Plaza, Milton	(Toronto)
Mohawk Shopping Plaza, Brantford	
Morningside Shopping Centre, West Hill	(Toronto)
Morrisburg Shopping Centre, Morrisburg	
Mount Royal Shopping Centre, Burlington	(Hamilton)
Newmarket Plaza, Newmarket	(Toronto)
Newton Brook Plaza, Willowdale	(Toronto)
New Sudbury Plaza, Sudbury	(Sudbury)
Niagara Peninsula Shopping Centre, St. Catharines	(St. Catharines)
Nipissing Plaza, North Bay	
North-End Plaza, St. Catharines	(St. Catharines)
Northgate Shopping Centre, North Bay	
Northgate Shopping Centre, Sarnia	
Northland Shopping Centre, London	(London)
North Park Plaza, Toronto	(Toronto)
Northtown Shopping Centre, Willowdale	(Toronto)
Northwood Park Plaza, Thunder Bay	(Thunder Bay)
Norton Shopping Centre, Chatham	
Oak Acres Shopping Centre, Sarnia	
Oak-Queen Shopping Plaza, Oakville	(Toronto)
Oakridge Acres Shopping Centre, London	(London)
Oaktown Plaza, Oakville	(Toronto)
Orton Parkway, Scarborough	(Toronto)
Oshawa Centre, Oshawa	
Oxford Square, Richmond Hill	(Toronto)
Parkdale Shopping Plaza, Waterloo	(Kitchener)
Park Royal Shopping Centre, Clarkson	(Toronto)
Parkway Mall, Hamilton	(Kitchener)
Parkway Plaza, Scarborough	(Toronto)
Parkwood Centre, Don Mills	(Toronto)
Pine Plaza, Sault Ste. Marie	
Plaza 69, Sudbury	(Sudbury)
Point Road Plaza, Petawawa	
Port Colborne Shopping Plaza, Port Colborne	(St. Catharines)
Queenston Mall, Stoney Creek	(Hamilton)
Queenston Plaza, Ottawa	(Ottawa-Hull)
Quinte Mall Shopping Centre, Belleville	
Renforth Mall, Etobicoke	(Toronto)
Rexdale Shopping Plaza, Rexdale	(Toronto)
Richmond Heights Shopping Centre, Richmond Hill	(Toronto)
Riverview Square Shopping Centre, Weston	(Toronto)
Riverdale Shopping Centre, Toronto	(Toronto)
Riverside Mall Shopping Centre, Ottawa 8	(Ottawa-Hull)
Riverside Shopping Centre, Windsor	(Windsor)
Roseland Plaza, Burlington	(Hamilton)
Rouge Hill Shopping Centre, West Hill	(Toronto)
Royal York Plaza, Weston	(Toronto)
St. Jane Plaza, Downsview	(Toronto)

C.M.A. (1) - R.M.R. (1)

St. Laurent Shopping Centre, Ottawa	(Ottawa-Hull)
Scarborough Town Centre, Scarborough	(Toronto)
Sheppard Plaza, Downsview	(Toronto)
Sheridan Mall, Pickering	(Toronto)
Sheridan Mall Shopping Centre, Mississauga	(Toronto)
Sherway Gardens Shopping Centre, Etobicoke	(Toronto)
Sherwood Plaza, Markham	(Toronto)
Shopper's City, Gloucester Twp.	(Ottawa-Hull)
Shopper's City Shopping Plaza, Nepean Twp.	(Ottawa-Hull)
Shopper's World, Brampton	(Toronto)
Shoppers World Albion, Rexdale	(Toronto)
Shoppers World Shopping Centre, Toronto	(Toronto)
Shoreham Shopping Centre, North York	(Toronto)
Silver Mile Shopping Centre, Scarborough	(Toronto)
Six Points Plaza, Mississauga	(Toronto)
Skyway Plaza, Burlington	(Hamilton)
Smiths Falls Shopping Centre, Smiths Falls	(Toronto)
Southdown Shopping Centre, Clarkson	(Toronto)
Southmead Shopping Plaza, Oshawa	(Toronto)
Stamford Green Shopping Centre, Niagara Falls	(St. Catharines)
Stanley Park Mall, Kitchener	(Kitchener)
Stonegate Plaza, Toronto	(Toronto)
Stop 20 Plaza, Scarborough	(Toronto)
Stouffville Shopping Centre, Stouffville	(Toronto)
Streetsville Plaza, Streetsville	(Toronto)
Sunnybrook Shopping Centre, Toronto	(Toronto)
Tam O'Shanter Plaza, Agincourt	(Toronto)
Tecumseh Mall, Windsor	(Windsor)
Thames-Lea Plaza, Chatham	(Toronto)
Thorncliffe Shopping Centre, Toronto	(Toronto)
Thunder Bay Mall, Thunder Bay	(Thunder Bay)
Towers Shopping Centre, London	(London)
Towers Waterloo Plaza, Waterloo	(Kitchener)
Town and Country Plaza, Niagara Falls	(St. Catharines)
Towne and Country Square, Willowdale	(Toronto)
University Colony Centre, North York	(Toronto)
University Plaza, Dundas	(Hamilton)
Victoria Shopping Plaza, Cobourg	(Toronto)
Victoria Van Horne Shopping Centre, Willowdale	(Toronto)
Victoria-York Shopping Plaza, Guelph	(Hamilton)
Village Shopping Plaza, Waterdown	(Kitchener)
Waterloo Square Shopping Centre, Waterloo	(St. Catharines)
Welland Plaza, Welland	(St. Catharines)
Westcliffe Plaza, Stratford	(Toronto)
Westdale Mall, Mississauga	(Kitchener)
Westgate Plaza, Galt	(Ottawa-Hull)
Westgate Shopping Centre, Ottawa	(Toronto)
West Hill Shopping Centre, Scarborough	(London)
Westmount Mall, London	(Kitchener)
Westmount Place Shopping Centre, Waterloo	(Toronto)
West Side Mall, Toronto 15	(Toronto)
Westown Plaza, Weston	(Toronto)
Westown Shopping Plaza, London	(London)
Westway Centre, Weston	(Toronto)
Westwood Shopping Mall, Mississauga	(Toronto)
Wexford Shopping Plaza, Scarborough	(Toronto)
Whitby Plaza, Whitby	(Toronto)
White Shield Plaza, Scarborough	(Toronto)
Willowdale Plaza, Willowdale	(Toronto)
Willow West Mall, Guelph	(Toronto)
Wishing Well Shopping Centre, Agincourt	(Toronto)
Woodchester Plaza, Mississauga	(Toronto)
Woodview Park Shopping Centre, Weston	(Toronto)
Wycliffe-Jane Plaza, Downsview	(Toronto)
Yorkdale Shopping Centre, Toronto 19	(Toronto)
York Mills Shopping Centre, Willowdale	(Toronto)
York Plaza, Downsview	(Windsor)
Yorktown Square Centre, Windsor	(Windsor)

Brandon Shoppers Mall, Brandon
City Centre Mall, Thompson
Courts of St-James, St. James
Crossroads Shopping Centre, Transcona 25
Dakota Shopping Centre, St. Vital
Dauphin Consumer Co-Operative Ltd., Dauphin

List of Shopping Centres in Canada, 1973 - Continued
 Répertoire des centres commerciaux au Canada, 1973 - suite

Name and location - Nom et emplacement

C.M.A.(1) - R.M.R.(1)

Manitoba - Concluded - fin

Dominion Shopping Centre, St. Boniface	(Winnipeg)
Garden City Shopping Centre, West Kildonan	(Winnipeg)
Goulet Street Shopping Centre, St. Boniface, 6	(Winnipeg)
Grant Park Eastern and Western Shopping Centre	(Winnipeg)
Jameswood Shopping Centre, Transcona	(Winnipeg)
Munroe Shopping Centre, East Kildonan	(Winnipeg)
Northdale Shopping Centre, East Kildonan	(Winnipeg)
Polo Park Shopping Centre, Winnipeg	(Winnipeg)
Regent Park Shopping Plaza, Transcona	(Winnipeg)
Rossmere Shopping Centre, East Kildonan	(Winnipeg)
South Dale Shopping Centre, St. Boniface	(Winnipeg)
Southgate Village Shopping Centre, Fort Garry	(Winnipeg)
Springfield Heights Shopping Centre, North Kildonan	(Winnipeg)
Thompson Plaza, Thompson	(Winnipeg)
Tuxedo Park Shopping Centre, Winnipeg	(Winnipeg)
West Kildonan Shopping Centre, West Kildonan	(Winnipeg)
Westwood Shopping Plaza, Thompson	(Winnipeg)
Westwood Village Shopping Centre, Winnipeg	(Winnipeg)
Windsor Park Shopping Centre, St. Boniface	(Winnipeg)

Saskatchewan

Avalon Shopping Plaza, Saskatoon	(Saskatoon)
Avon Shopping Centre, Regina	(Regina)
The Broadway Centre, Regina	(Regina)
Broadway Park Shopping Plaza Ltd., Yorkton	(Saskatoon)
Churchill Shopping Centre, Saskatoon	(Saskatoon)
Confederation Park Plaza, Saskatoon	(Saskatoon)
Cumberland SQ Shopping Centre, Saskatoon	(Saskatoon)
Eaton-Dominion Mall, Regina	(Regina)
Golden Mile Plaza, Regina	(Regina)
Grosvenor Park Shopping Centre, Saskatoon	(Saskatoon)
Market Mall, Saskatoon	(Saskatoon)
Mount Royal Shopping Centre, Saskatoon	(Saskatoon)
Northgate Shopping Centre, Regina	(Regina)
Plaza Shopping Centre, Swift Current	(Regina)
River Heights Shopping Centre, Regina	(Regina)
Rosemont Shopping Centre, Regina	(Regina)
Safeways Shopping Centre, Regina	(Regina)
South Hill Shoppers Mall, Prince Albert	(Saskatoon)
Westgate Shopping Plaza, Saskatoon	(Regina)
Whitmore Park Shopping Centre, Regina	(Regina)

Alberta

Acadia Shopping Centre, Calgary	(Calgary)
Acadia Village Shopping Centre, Calgary	(Calgary)
Alyth Shopping Centre, Calgary	(Calgary)
Beacon Shopping Centre, Calgary 2	(Calgary)
Beverly Shopping Centre, Edmonton	(Edmonton)
Bonnie Doon Shopping Centre, Edmonton	(Edmonton)
Bowness Shopping Centre, Calgary	(Calgary)
Braeside Shopping Centre, Calgary	(Calgary)
Brentwood Village Mall, Calgary	(Calgary)
Calgary North Hill Shopping Centre, Calgary	(Calgary)
Cambrian Shopping Plaza, Calgary	(Edmonton)
Capilano Mall, Edmonton	(Edmonton)
Camrose Plaza, Camrose	(Edmonton)
Centennial Village Shopping Centre, Edmonton	(Edmonton)
Centre Village Mall, Lethbridge	(Calgary)
Chinook Shopping Centre, Calgary	(Edmonton)
College Shopping Mall Ltd., Lethbridge	(Edmonton)
Crestwood Shopping Centre, Edmonton	(Edmonton)
Delton Shopping Centre, Edmonton	(Edmonton)
Eastgate Shopping Centre, Strathcona	(Calgary)
Fairview Shopping Centre, Calgary	(Edmonton)
Fort Shopping Mall, Fort Saskatchewan	(Calgary)
Forest Heights Shopping Centre, Edmonton	(Calgary)
Forest Lawn Shopping Centre, Calgary	(Calgary)
Forest Lawn Shopping Plaza, Calgary	(Calgary)
Glamorgan Shopping Centre, Calgary	(Calgary)
Glendale Shopping Centre, Calgary	(Calgary)
Grande Prairie Shopping Centre, Grande Prairie	(Edmonton)
Grandin Shoppers Park, St. Albert	(Calgary)
Holiday Village Shopping Centre, Lethbridge	(Calgary)
Kensington Shopping Centre, Edmonton	(Calgary)
Kingsland Shopping Centre, Calgary	(Calgary)
Lake Bonavista Shopping Centre, Calgary	(Calgary)
Lakeview Plaza, Calgary	(Edmonton)
Lendrum Place Shopper's Mall, Edmonton	(Edmonton)

Alberta - Concluded - fin

Lethbridge Shopping Plaza, Lethbridge	(Edmonton)
Loblaws South Side Centre, Edmonton	(Edmonton)
Londondale Shopping Centre, Edmonton	(Calgary)
MacLeod Mall, Calgary	(Calgary)
Marlborough Shopping Centre, Calgary	(Edmonton)
Mayfield Shopping Centre, Edmonton	(Calgary)
Mayland Heights Shopping Centre, Calgary	(Edmonton)
Meadowlark Park Shopping Centre, Edmonton	(Edmonton)
Northbridge Shopping Centre, Lethbridge	(Edmonton)
Northgate Shopping Centre, Edmonton	(Calgary)
Northland Village S.C., Calgary	(Calgary)
Northwest Market Mall, Calgary	(Edmonton)
Ottewell Shopping Centre, Edmonton 83	(Edmonton)
Park Plaza, Edmonton	(Edmonton)
Park Plaza Shopping Centre, Fort McMurray	(Edmonton)
Parkland Mall, Red Deer	(Edmonton)
Pleasant View Shopping Centre, Edmonton	(Edmonton)
Ponoka Plaza Shopping Centre, Ponoka	(Edmonton)
Port-O-Call Shopping Centre, Red Deer	(Edmonton)
Roselyn Shopping Centre, Edmonton	(Edmonton)
Sarcee Shopping Centre, Calgary	(Calgary)
Sherbrooke Shopping Centre, Edmonton	(Edmonton)
Sherwood Shoppers Park, Sherwood Park	(Edmonton)
Southgate Shopping Centre, Edmonton	(Edmonton)
Southridge Mall, Calgary 9	(Edmonton)
Southview Mall, Medicine Hat	(Calgary)
Stadium Shopping Centre, Calgary	(Edmonton)
Strathearn Shopping Centre, Edmonton	(Calgary)
Thorncliffe Shopping Centre, Calgary	(Calgary)
Varsity Acres Shopping Centre, Calgary	(Calgary)
Waskasoo Plaza Shopping Centre, Red Deer	(Calgary)
Westbrook Mall, Calgary	(Calgary)
Westminster Shopping Plaza, Lethbridge	(Calgary)
Westgate Shopping Centre, Calgary	(Edmonton)
Westgate Shopping Centre, Edmonton	(Edmonton)
Westmount Shopping Centre, Edmonton	(Calgary)
Willow Park Plaza, Calgary	(Calgary)

British Columbia and Yukon
Colombie-Britannique et Yukon

Adelaide Shopping Centre, Alberni	(Vancouver)
Avenue Shopper's Park, Powell River	(Vancouver)
Boundary Park Shopping Centre, Grand Forks	(Vancouver)
Brentwood Shopping Centre, Burnaby	(Vancouver)
Broadmoor Shopping Centre, Richmond	(Vancouver)
Brookhurst Shopping Centre, Kamloops	(Vancouver)
Bulkley Village Shopping Centre, Smithers	(Vancouver)
Burquitlam Plaza, Coquitlam	(Vancouver)
Capilano Mall, North Vancouver	(Vancouver)
Castleaird Plaza, Kinnaird	(Vancouver)
Central Plaza, White Rock	(Vancouver)
Champlain Mall, Vancouver	(Vancouver)
City Centre Shopping Centre, Kitimat	(Victoria)
Colwood Plaza, Victoria	(Vancouver)
Como Lake Village Shopping Centre, New Westminster	(Vancouver)
Comox Shopping Centre, Comox	(Vancouver)
Coquitlam Shopping Centre, Coquitlam	(Vancouver)
Cranbrook Mall, Cranbrook	(Vancouver)
Crest Shopping Centre, Burnaby	(Vancouver)
Dell Shopping Centre, Surrey	(Vancouver)
Delta Fair Shopping Centre, Tsawwassen	(Vancouver)
Delta Shopper's Mall, Delta	(Vancouver)
Delta Shopping Centre, Richmond	(Vancouver)
Dollar Shopping Centre, North Vancouver	(Vancouver)
Duncan Plaza, Duncan	(Victoria)
Esquimalt Plaza, Esquimalt	(Victoria)
Fair Field Plaza, Victoria	(Victoria)
Fortune Shopping Centre, North Kamloops	(Vancouver)
Fraser Park Shopping Centre, Abbotsford	(Vancouver)
Guildford Town Centre, North Surrey	(Vancouver)
Haney Plaza, Maple Ridge	(Vancouver)
Harbour Park Shopping Centre, Nanaimo	(Vancouver)
Harewood Shopping Centre, Nanaimo	(Vancouver)
Highland Village Shopping Centre, Langley	(Vancouver)
Hillcrest Mall Shopping Centre, White Rock	(Victoria)
Hillside Shopping Centre, Victoria	(Victoria)
Kamar Plaza, Chilliwack	(Vancouver)
Kennedy Heights Shopping Centre, N. Delta	(Vancouver)
Kensington Shopping Centre, Burnaby	(Vancouver)
Killarney Square Shopping Plaza, Vancouver	(Vancouver)
King Edward Shopping Mall, Vancouver	(Vancouver)

(1) Census Metropolitan Area. - Région métropolitaine du recensement.

List of Shopping Centres in Canada, 1973 - Concluded
Répertoire des centres commerciaux au Canada, 1973 - fin

Name and location - Nom et emplacement

C.M.A. (1) - R.M.R. (1)

C.M.A. (1) - R.M.R. (1)

British Columbia and Yukon - Concluded

Colombie-Britannique et Yukon - fin

Ancillary Shopping Centres

Galeries marchandes

Ladner Shopping Centre, Delta (Vancouver)
Langley Plaza, Langley (Vancouver)
Lougheed Mall Shopping Centre, Burnaby 3 (Vancouver)
Maillardville Shopping Centre, Maillardville (Vancouver)
Mayfair Shopping Centre, Victoria (Victoria)
Middlegate Shopping Centre, Burnaby (Vancouver)
Mission Shopping Centre, Mission City (Vancouver)
Nechako Centre, Kitimat
Newton Plaza, Newton
Nordel Shopping Centre, North Delta (Vancouver)
Northbrook Mall Shopping Centre, Nanaimo
North Hill Shopping Centre, North Kamloops
Northside Shopping Centre, Port Coquitlam (Vancouver)
Oakridge Shopping Centre, Vancouver (Vancouver)
Old Orchard Shopping Centre, Burnaby (Vancouver)
Orchard Park, Okanagan Central
Parkcrest Shopping Plaza, Burnaby (Vancouver)
Park Royal Shopping Centre, Vancouver (Vancouver)
Penticton Plaza, Penticton
Port Moody Plaza, Port Moody (Vancouver)
Powell River Shopping Plaza, Powell River
Port Alberni Plaza, Port Alberni
Richmond Square Shopping Centre, Richmond (Vancouver)
Riverside Heights Shopping Centre, North Surrey (Vancouver)
Royal Oak Shopping Centre, Victoria (Victoria)
Royal Square, New Westminster (Vancouver)
Scott Town Plaza, North Surrey (Vancouver)
Sea Fair Shopping Centre, Richmond (Vancouver)
Shelbourne Shopping Centre, Saanich (Victoria)
Shellmont Shopping Centre, Richmond (Vancouver)
Shops Capri Shopping Centre, Kelowna
Shoppers Village, Kelowna
Southgate Shopping Centre, Chilliwack
Southgate Shopping Centre, Kelowna
Spruceland Mall, Fraser-Port George
Super-Valu Shopping Centre, Terrace
Surrey Place, Surrey (Vancouver)
Terminal Park Shopping Centre, Nanaimo
Terrace Shopping Centre, Terrace
Thompson Park Shopping Centre, Kamloops
Town and Country Shopping Centre, Saanich (Victoria)
Tsawwassen Shopping Centre, Delta (Vancouver)
Tye Plaza, Campbell River
University Heights Shopping Centre, Saanich (Victoria)
Valley Fair Shopping Centre, Haney
Valleyview Shopping Centre, Kamloops
Westlynn Shopping Centre, North Vancouver (Vancouver)
Westwood Mall, Port Coquitlam (Vancouver)
Woodward's Tower, Kamloops
Quanlin Mall, Whitehorse, Yukon, N.W.T.

Scotia Square Mall, Halifax, N.S. (Halifax)
Westmount Square, Westmount, Qué. (Montréal)
2020 University Plaza, Montréal, Qué. (Montréal)
Station de Métro Berri-Dumontigny, Montréal, Qué. (Montréal)
The Queen Elizabeth, Montréal, Qué. (Montréal)
Place Ville Marie, Montréal, Qué. (Montréal)
Place Victoria, Montréal, Québec (Montréal)
Place du Métro Longueuil, Longueuil, Qué. (Montréal)
Place Levasseur, Montréal, Qué. (Montréal)
Place du Canada Plaza, Montréal, Qué. (Montréal)
Place Bonaventure, Montréal, Qué. (Montréal)
Laurentien Hotel, Montréal, Qué. (Montréal)
Hotel Sheraton - Mount Royal, Montréal, Qué. (Montréal)
Gare Centrale, Montréal, Qué. (Montréal)
1550 de Maisonneuve, Montréal, Qué. (Montréal)
Dominion Square, Montréal, Qué. (Montréal)
Alexis Nihon Plaza, Montréal, Qué. (Montréal)
The Lloyd D. Jackson Square, Hamilton, Ont. (Hamilton)
Terminal Towers, Hamilton, Ont. (Hamilton)
Sheraton Fox Head Inn, Niagara Falls, Ont. (St. Catharines)
Bond Towers, Oshawa, Ont.
Place Bell Canada, Ottawa, Ont. (Ottawa-Hull)
Place de Ville, Ottawa, Ont. (Ottawa-Hull)
La Promenade, Ottawa, Ont. (Ottawa-Hull)
101 Mall, Timmins, Ont.
The Charles Promenade, Toronto, Ont. (Toronto)
Canada Square, Toronto, Ont. (Toronto)
Four Seasons Sheraton, Toronto, Ont. (Toronto)
El Patio de Oro, Toronto, Ont. (Toronto)
Concourse 60, Willowdale, Ont. (Toronto)
Commerce Court Postal Station, Toronto, Ont. (Toronto)
The Colonnade, Toronto, Ont. (Toronto)
Lothian Mews, Toronto, Ont. (Toronto)
The Lanes, Toronto, Ont. (Toronto)
Manulife Centre, Toronto, Ont. (Toronto)
Royal York Hotel, Toronto, Ont. (Toronto)
York Centre, Toronto, Ont. (Toronto)
Yonge Street Arcade, Toronto, Ont. (Toronto)
Yonge-Eglinton Centre, Toronto, Ont. (Toronto)
Toronto-Dominion Centre, Toronto, Ont. (Toronto)
The Towne Mall, Toronto, Ont. (Toronto)
The Concourse, Winnipeg, Man. (Winnipeg)
Palliser Square, Calgary, Alta (Calgary)
McCaughey Plaza, Edmonton, Alta (Edmonton)
Hub, Edmonton, Alta (Edmonton)
Midtown Plaza, Saskatoon, Sask. (Saskatoon)
Royal Centre, Vancouver, B.C. (Vancouver)
Pacific Centre, Vancouver, B.C. (Vancouver)
Denman Place, Vancouver, B.C. (Vancouver)
Nootka Court, Victoria, B.C. (Victoria)

(1) Census Metropolitan Area. - Région métropolitaine du recensement.



Statistics Canada Statistique Canada

Merchandising and Services Division

SHOPPING CENTRE SURVEY, 1973

Complete and mail one copy within 30 days of receipt.

Collected by the authority -
Statistics Act, Chapter 15,
Statutes of Canada 1970-71-72

(Exemplaire français au verso)

Revise name or address if not correct

1. AREA:

(a) Total floor area of shopping centre. Include all business establishments in the shopping centre: retail stores, banks and service outlets as well as the area of stores which are owned by the tenant, but are fully integrated with the centre. (Exclude parking area)

(b) Gross leasable floor area

(c) Paved parking area

(d) Unpaved parking area

(e) Total area of shopping centre

Square feet

2. TYPE OF SHOPPING CENTRE:

Indicate (✓) if the shopping centre is:

☐ Completely enclosed

☐ Partially enclosed

☐ Open

3. PARKING:

Indicate (✓) if parking for customers is:

☐ Paid parking

☐ Free parking

4. BUSINESS LISTING FORM:

Complete the enclosed BUSINESS LISTING FORM as per the instructions at the top of the form.

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period

from _____ 19 _____ to _____ 19 _____

Name (please print)

Title

Signature

Telephone number

Address

Date of this report



ENQUÊTE SUR LES CENTRES COMMERCIAUX, 1973

Renvoyer un exemplaire dûment rempli dans
les 30 jours suivant la réception.

Déclaration exigée en vertu de la Loi
sur la statistique, chapitre 15, Statuts
du Canada de 1970-71-72.

(English on reverse side)

Corriger le nom ou l'adresse s'il y a lieu

	En pieds carrés
1. SURFACE:	
a) Surface totale du centre commercial. Doit comprendre tous les établissements commerciaux faisant partie du centre: magasins de détail, banques et établissements de service, ainsi que les magasins en propriété individuelle mais pleinement incorporés au centre (Exclure le stationnement)	
b) Surface totale à louer	
c) Zone de stationnement revêtue	
d) Zone de stationnement non revêtue	
e) Surface totale du centre commercial	

2. TYPE DE CENTRE COMMERCIAL:

Le centre commercial est-il (cochez (✓) la case correspondante):

☐ Entièrement couvert

☐ Partiellement couvert

☐ À ciel ouvert

3. STATIONNEMENT:

Le stationnement pour les clients est-il (cochez (✓) la case correspondante):

☐ Payant

☐ Gratuit

4. LISTE DE COMMERCES

Remplissez la liste de commerces ci-jointe en suivant les instructions en haut de la formule.

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts, et qu'ils portent sur la période s'étendant

du 19 au 19

Nom (en lettre moulées)	Titre officiel
Signature	Numéro de téléphone
Adresse	Date de ce rapport

Merchandising and Services Division
SHOPPING CENTRE SURVEY, 1973

Complete and mail one copy within
30 days of receipt.

Collected by the authority of the
Statistics Act, Chapter 15, Statutes
of Canada 1970-71-72.

(Exemplaires français disponibles sur demande)

Revise name or address if not correct.

For Statistics Canada use only

001		-	-		- S C -		-	-	-
002									
003									
004									
005									
006									
017	K A		V C						
073									

Rec'd _____
 Edited _____
 Reviewed _____
 Analysed _____
 K.P. _____

PLEASE READ BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

- Report only for the location stated above.
- If you did not operate at this location for a full year, please complete this report for that part of the year during which you were active in this location.
- Report for your financial year (normal business year) ending at any time between April 1, 1973 and March 31, 1974.

1. DESCRIPTION OF BUSINESS

Name and address of HEAD OFFICE:

- (a) How many outlets were operated in Canada, by this firm, in 1973?

☐ less than 4 ☐ 4 or more _____ If so, give:

- (b) If reporting for the first time please give date you commenced operations at this location

Kind of business

- (d) To ensure correct classification of your business, please show:

Approximate %
of total sales
and receipts

Main commodities sold and services provided –

Category	Percentage
1. NOT A MEMBER	100%
2. MEMBER	100%
3. OTHER	100%
4. UNKNOWN	100%
5. REFUSED	100%
6. INCOMPLETE	100%
7. OTHER	100%
8. UNKNOWN	100%
9. REFUSED	100%
10. INCOMPLETE	100%
11. OTHER	100%
12. UNKNOWN	100%
13. REFUSED	100%
14. INCOMPLETE	100%
15. OTHER	100%
16. UNKNOWN	100%
17. REFUSED	100%
18. INCOMPLETE	100%
19. OTHER	100%
20. UNKNOWN	100%
21. REFUSED	100%
22. INCOMPLETE	100%
23. OTHER	100%
24. UNKNOWN	100%
25. REFUSED	100%
26. INCOMPLETE	100%
27. OTHER	100%
28. UNKNOWN	100%
29. REFUSED	100%
30. INCOMPLETE	100%
31. OTHER	100%
32. UNKNOWN	100%
33. REFUSED	100%
34. INCOMPLETE	100%
35. OTHER	100%
36. UNKNOWN	100%
37. REFUSED	100%
38. INCOMPLETE	100%
39. OTHER	100%
40. UNKNOWN	100%
41. REFUSED	100%
42. INCOMPLETE	100%
43. OTHER	100%
44. UNKNOWN	100%
45. REFUSED	100%
46. INCOMPLETE	100%
47. OTHER	100%
48. UNKNOWN	100%
49. REFUSED	100%
50. INCOMPLETE	100%
51. OTHER	100%
52. UNKNOWN	100%
53. REFUSED	100%
54. INCOMPLETE	100%
55. OTHER	100%
56. UNKNOWN	100%
57. REFUSED	100%
58. INCOMPLETE	100%
59. OTHER	100%
60. UNKNOWN	100%
61. REFUSED	100%
62. INCOMPLETE	100%
63. OTHER	100%
64. UNKNOWN	100%
65. REFUSED	100%
66. INCOMPLETE	100%
67. OTHER	100%
68. UNKNOWN	100%
69. REFUSED	100%
70. INCOMPLETE	100%
71. OTHER	100%
72. UNKNOWN	100%
73. REFUSED	100%
74. INCOMPLETE	100%
75. OTHER	100%
76. UNKNOWN	100%
77. REFUSED	100%
78. INCOMPLETE	100%
79. OTHER	100%
80. UNKNOWN	100%
81. REFUSED	100%
82. INCOMPLETE	100%
83. OTHER	100%
84. UNKNOWN	100%
85. REFUSED	100%
86. INCOMPLETE	100%
87. OTHER	100%
88. UNKNOWN	100%
89. REFUSED	100%
90. INCOMPLETE	100%
91. OTHER	100%
92. UNKNOWN	100%
93. REFUSED	100%
94. INCOMPLETE	100%
95. OTHER	100%
96. UNKNOWN	100%
97. REFUSED	100%
98. INCOMPLETE	100%
99. OTHER	100%
100. UNKNOWN	100%

2. TOTAL (net) SALES AND RECEIPTS

Dollars
(omit cents)

Report total sales of merchandise (less returns, adjustments and discounts) and total receipts from repair, equipment rental, restaurant, barber, hair dressing and other services for the entire outlet **INCLUDING THOSE OF CONCESSIONAIRES** (if possible) operating in your outlet. **INCLUDE** commissions earned from sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods for personal use (at retail). **EXCLUDE** sales taxes collected by you for remittance to a government, agency non-trading revenues and bad debts recovered. **DO NOT** deduct trade-in allowances

3. DATA CONCERNING THE PREMISES

(a) Gross leased area of premises:

(i) Generally accessible to the public

(ii) Other (storage, office, etc.)

TOTAL

	Square feet
010	
020	
009	

(b) Total occupancy expenses paid to (i) the owner or lessor of the shopping centre; (ii) all others such as a municipal authority, contractor, insurance agent, merchants' association, etc. EXCLUDE wages & salaries of your own employees.

Rent and or percentage of sales (or rental value if premises are owned)

Heat, light, water, air conditioning

Maintenance (common areas)

Promotional dues and assessments

Property insurance

Realty taxes

Permits, licenses, etc.

	Dollars (omit cents)
remitted to owner 021	
remitted to all others 022	
TOTAL 011	.00

4. CONCESSIONNAIRES

(a) Did you rent space to any concessionnaire(s) in your business location(s) during the reporting period?

Check (✓) one ☐ Yes ☐ No

(b) If "YES":

For each concession please supply:

Name

Address

Are this concessionnaire's
net sales and receipts
included in Item 2?

YES NO

☐ ☐

☐ ☐

☐ ☐

☐ ☐

☐ ☐

☐ ☐

(If more space is required, list on separate sheet.)

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period

from _____ 19 _____ to _____ 19 _____ 473

Name of person responsible for completing form (please print)

Title

Signature

Telephone number

Address

Date of this report

Division du commerce et des services

ENQUÊTE SUR LES CENTRES COMMERCIAUX, 1973

Renvoyer un exemplaire dûment rempli
dans les 30 jours suivant la réception.

Déclaration exigée en vertu de la Loi
sur la statistique, chapitre 15, Statuts
du Canada de 1970-71-72.

(English copies available on request)

Corriger le nom ou l'adresse s'il y a lieu

À l'usage de Statistique Canada seulement

001		-	-	- S C -	-	-	-
002							
003							
004							
005							
006							
016	K A		V C				
073							

Reçu _____

Édité _____

Examiné _____

Analysé _____

K. P. _____

INSTRUCTIONS À LIRE ATTENTIVEMENT AVANT DE REMPLIR LE QUESTIONNAIRE

- Si vous n'avez pas exploité ce local d'affaires pendant une année entière, établissez votre déclaration pour la période où vous l'avez exploité.
- Faites porter votre déclaration sur votre année financière (l'année normale d'affaires) se terminant entre le 1^{er} avril 1973 et le 31 mars 1974.

1. DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Nom et adresse du siège social:

- a) Combien de points de vente votre entreprise exploitait-elle au Canada en 1973?

☐ Moins de 4 ☐ 4 ou plus → Si 4 ou plus, indiquez:

- b) S'il s'agit de votre première déclaration, indiquez à quelle date vous avez commencé l'exploitation de ce local d'affaires

(mois)

- c) Définissez votre entreprise de façon dont elle est généralement connue du public. Soyez aussi précis que possible. (Exemples: épicerie sans viande fraîche, pharmacie, magasin de médicaments brevetés, magasin de meubles d'écrivains, de radiocassette, de disques, de vêtements, de chaussures, de chaussures, précisez "pour hommes", "pour dames", "pour enfants", ou "pour la famille".)

Genre de commerce

- d) De manière que nous puissions bien classer votre entreprise, veuillez indiquer:

Principaux groupes de marchandises vendues et principaux services offerts

(i)

(ii)

(iii)

(iv) Autres marchandises vendues

(v) Autres services offerts.

TOTAL

Pourcentage approximatif
par rapport aux
ventes et recettes
totales

7

100%

2. VENTES ET RECETTES (nettes) TOTALES

Indiquez les ventes totales de marchandises (moins des rendus, les remises et les escomptes de caisse et de clients) et les ventes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de restauration, de coiffure et autres services, pour tout le point de vente, Y COMPRIS LES VENTES ET LES RECETTES DES CONCESSIONS (si possible) exploitées dans votre point de vente. COMPTÉZ les commissions gagnées sur la vente de marchandises appartenant à un tiers et les retraits des propriétaires pour leur usage personnel (au détail). NE COMPTÉZ PAS les recettes pour les recouvrements de mauvaises créances, NE COMPTÉZ PAS les réductions pour reprises

En dollars
(omettre les cents)

273

.00

3. LOCAUX

a) Superficie brute des locaux loués:

(i) Généralement accessibles au public

(ii) Autres (entrepôts, bureaux, etc.)

TOTAL

	En pieds carrés
010	
020	
009	

b) Total des frais d'occupation payés (i) au propriétaire ou au bailleur du centre commercial; (ii) à d'autres, par ex., à la municipalité, un entrepreneur, un agent d'assurance, une association de marchands, etc. SANS la rémunération de vos salariés.

Loyer et (ou) pourcentage des ventes (ou valeur locative si les locaux vous appartiennent)

Chauffage, éclairage, eau, climatisation

Entretien (espaces communs)

Frais et cotisations pour publicité

Assurance sur la propriété

Impôt immobilier

Licences et permis

	En dollars (omettre les cents)
Payés au propriétaire	021
Payés à d'autres	022
TOTAL	011

4. CONCESSIONNAIRES

a) Avez-vous loué une partie de vos locaux d'affaires à un concessionnaire au cours de la période observée?

Cochez: ☐ Oui ☐ Non

b) Si "OUI":

Veuillez indiquer pour chaque concession:

Nom

Adresse

Les ventes et les recettes nettes de ce concessionnaire sont-elles comprises en 2?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Si vous avez besoin de plus d'espace, utilisez une feuille distincte)

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts, et qu'ils portent sur la période s'étendant

du 19 _____ 19 _____ au 19 _____ 19 _____

Nom de la personne qui a rempli la formule (en lettre moulées)

Fonction

Signature

Numéro de téléphone

Adresse

Date de ce rapport

Government
Publications

BINDING SECT. OCT 31 1979

Government
Publications

